

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian

Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya**

Variabel	Indikator	Pernyataan
Citra Merek (X1)	<i>Corporate Image</i> (Citra Pembuat)	Universitas Muhammadiyah Surabaya secara umum memiliki reputasi yang bagus dan sudah dikenal di kalangan mahasiswa
	<i>User Image</i> (Citra Pemakai)	Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya merupakan mahasiswa yang memiliki komitmen tinggi pada keilmuan dan <i>religious</i>
	<i>Product Image</i> (Citra Produk)	Dengan memilih Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dan keterampilan mahasiswa untuk bersaing di dunia kerja nantinya

Kualitas Pelayanan (X2)	Bukti Langsung <i>(Tangible)</i>	Fasilitas yang terdapat di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya lengkap dan memadai
		Staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya berpenampilan rapi dan menarik
	Kehandalan <i>(Reliability)</i>	Pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya yang diberikan sesuai dengan waktu yang dijanjikan
		Ketika memberikan pelayanan, staf bagian pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memberikan data yang akurat dan terpercaya serta menghindari kesalahan seminimal mungkin
	Ketanggapan <i>(Responsiveness)</i>	Staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya

		<p>memberikan pelayanan yang cepat dan selalu berusaha membantu keperluan mahasiswa</p>
		<p>Pada saat mahasiswa menyampaikan keluhan terkait permasalahannya, staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya segera merespon keluhan tersebut dan memastikan masalah yang ada dapat terselesaikan</p>
	<p>Jaminan (<i>Assurance</i>)</p>	<p>Mahasiswa percaya pada kemampuan dan pengetahuan staf pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya terkait pemberian layanan</p>
		<p>Dosen dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya selalu memberikan kejelasan informasi dalam mengurus keperluan mahasiswa</p>

		Dosen dan staf pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya menjamin bahwa fakultas memberikan perhatian penuh kepada mahasiswa terkait layanan akademik
	Empati (<i>Empathy</i>)	Dosen dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memahami keinginan dan kebutuhan mahasiswa mengenai pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian dan keberagaman minat
Keputusan Memilih (Y)	Sesuai kebutuhan	Sesuai kebutuhan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi, saya memutuskan untuk melanjutkan pendidikan saya di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya

	Mencari informasi	<p>Saya aktif mencari informasi mengenai Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya sebelum menempuh pendidikan tersebut</p>
	Kemantapan pada sebuah produk	<p>Saya memperoleh informasi secara lengkap tentang keunggulan dan kualitas belajar di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya serta informasi tersebut dapat dipercaya</p> <p>Saya meyakini bahwa memilih Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya adalah pilihan yang tepat</p>

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Mahasiswa

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Muhammad Salim Firmanto, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya angkatan 2018. Saat ini saya sedang melakukan penelitian akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya”.

Saya sangat mengharapkan kesediaan saudara/saudari untuk berpartisipasi dengan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Mohon mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dan saya mohon tidak ada jawaban yang dikosongkan karena di sini tidak ada jawaban benar atau salah. Semua data yang anda tuliskan, akan terjaga kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian saja.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/saudari dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

1. **Nama Lengkap :**
2. **Nomor Handphone :**
3. **Jenis Kelamin :**
 Laki – Laki Perempuan
4. **Angkatan :**
 2019 2020
 2021 2022
5. **Usia :**
 17-20 Tahun 21-24 Tahun
 25-28 Tahun > 28 Tahun

Petunjuk pengisian:

- a. Isilah jawaban pada setiap pernyataan dengan cara memilih salah satu skor yang menurut anda paling tepat dan sesuai dengan kondisi sebenarnya
- b. Berikut keterangan skor dari pilihan jawaban :

1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	RR	Ragu-Ragu
4	S	Setuju
5	SS	Sangat Setuju

B. Daftar Pernyataan

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Universitas Muhammadiyah Surabaya secara umum memiliki reputasi yang bagus dan sudah dikenal di kalangan mahasiswa (<i>Corporate Image</i>)					
2.	Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya merupakan mahasiswa yang memiliki komitmen tinggi pada keilmuan dan <i>religious</i> (<i>User Image</i>)					
3.	Dengan memilih Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dan keterampilan mahasiswa untuk bersaing di dunia kerja nantinya (<i>Product Image</i>)					
4.	Fasilitas yang terdapat di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya lengkap dan memadai					
5.	Staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya berpenampilan rapi dan menarik					
6.	Pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya yang diberikan sesuai dengan waktu yang dijanjikan					
7.	Ketika memberikan pelayanan, staf bagian pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memberikan data yang akurat dan terpercaya serta menghindari kesalahan seminimal mungkin					

8.	Staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memberikan pelayanan yang cepat dan selalu berusaha membantu keperluan mahasiswa					
9.	Pada saat mahasiswa menyampaikan keluhan terkait permasalahannya, staf dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya segera merespon keluhan tersebut dan memastikan masalah yang ada dapat terselesaikan					
10.	Mahasiswa percaya pada kemampuan dan pengetahuan staf pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya terkait pemberian layanan					
11.	Dosen dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya selalu memberikan kejelasan informasi dalam mengurus keperluan mahasiswa					
12.	Dosen dan staf pelayanan akademik Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya menjamin bahwa fakultas memberikan perhatian penuh kepada mahasiswa terkait layanan akademik					
13.	Dosen dan karyawan Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memahami keinginan dan kebutuhan mahasiswa mengenai pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian dan keberagaman minat					
14.	Sesuai kebutuhan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi, saya memutuskan untuk melanjutkan pendidikan saya di Prodi Manajemen					

	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya					
15.	Saya aktif mencari informasi mengenai Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya sebelum menempuh pendidikan tersebut					
16.	Saya memperoleh informasi secara lengkap tentang keunggulan dan kualitas belajar di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya serta informasi tersebut dapat dipercaya					
17.	Saya meyakini bahwa memilih Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya adalah pilihan yang tepat					

Lampiran 3

Tabulasi Identitas Responden

No.	Jenis Kelamin	Angkatan	Usia
R1	Laki-laki	2019	21-24 Tahun
R2	Laki-laki	2019	25-28 Tahun
R3	Laki-laki	2019	17-20 Tahun
R4	Laki-laki	2019	21-24 Tahun
R5	Laki-laki	2019	21-24 Tahun
R6	Laki-laki	2019	21-24 Tahun
R7	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R8	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R9	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R10	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R11	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R12	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R13	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R14	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R15	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R16	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R17	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R18	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R19	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R20	Perempuan	2019	21-24 Tahun
R21	Perempuan	2019	25-28 Tahun
R22	Laki-laki	2020	21-24 Tahun
R23	Laki-laki	2020	17-20 Tahun
R24	Laki-laki	2020	21-24 Tahun
R25	Laki-laki	2020	21-24 Tahun
R26	Laki-laki	2020	21-24 Tahun
R27	Laki-laki	2020	21-24 Tahun
R28	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R29	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R30	Perempuan	2020	17-20 Tahun
R31	Perempuan	2020	17-20 Tahun
R32	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R33	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R34	Perempuan	2020	17-20 Tahun

R35	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R36	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R37	Perempuan	2020	17-20 Tahun
R38	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R39	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R40	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R41	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R42	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R43	Perempuan	2020	21-24 Tahun
R44	Laki-laki	2021	17-20 Tahun
R45	Laki-laki	2021	17-20 Tahun
R46	Laki-laki	2021	17-20 Tahun
R47	Laki-laki	2021	17-20 Tahun
R48	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R49	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R50	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R51	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R52	Perempuan	2021	21-24 Tahun
R53	Perempuan	2021	21-24 Tahun
R54	Perempuan	2021	21-24 Tahun
R55	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R56	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R57	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R58	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R59	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R60	Perempuan	2021	17-20 Tahun
R61	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R62	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R63	Laki-laki	2022	21-24 Tahun
R64	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R65	Laki-laki	2022	21-24 Tahun
R66	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R67	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R68	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R69	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R70	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R71	Laki-laki	2022	17-20 Tahun
R72	Laki-laki	2022	21-24 Tahun
R73	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R74	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R75	Perempuan	2022	17-20 Tahun

R76	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R77	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R78	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R79	Perempuan	2022	21-24 Tahun
R80	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R81	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R82	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R83	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R84	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R85	Perempuan	2022	17-20 Tahun
R86	Perempuan	2022	17-20 Tahun

R41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R42	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4
R43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
R44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R45	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
R46	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
R47	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5
R48	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4
R49	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
R50	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
R51	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
R52	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
R53	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
R54	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R55	3	3	2	3	3	1	4	3	4	3	4	1	4	3	5	2	4
R56	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
R57	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5
R58	3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
R59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
R60	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5
R61	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
R62	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	5
R63	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	5

R64	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R65	4	3	1	2	4	2	4	2	2	3	4	3	3	1	2	4	2
R66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4
R67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R69	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4
R70	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5
R71	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
R72	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	5	5	4
R73	5	4	5	4	3	3	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5
R74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
R75	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5
R76	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4
R77	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
R78	3	4	4	3	5	4	3	1	1	3	2	2	4	5	2	2	4
R79	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
R80	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4
R81	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
R82	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5
R83	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4
R84	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
R85	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
R86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4

Lampiran 5

Hasil Pengolahan SPSS

1. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	28	32.6	32.6	32.6
	Perempuan	58	67.4	67.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Angkatan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	21	24.4	24.4	24.4
	2020	22	25.6	25.6	50.0
	2021	17	19.8	19.8	69.8
	2022	26	30.2	30.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	42	48.8	48.8	48.8
	21-24 Tahun	42	48.8	48.8	97.7
	25-28 Tahun	2	2.3	2.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

2. Pengkategorian Variabel Penelitian

Kategori Citra Merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	12	14.0	14.0	14.0
	Tinggi	74	86.0	86.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Kategori Kualitas Pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	27	31.4	31.4	31.4
	Tinggi	59	68.6	68.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Kategori Keputusan Memilih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	22	25.6	25.6	25.6
	Tinggi	64	74.4	74.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

3. Uji Validitas

Correlations Citra Merek (X1)

		Pernyataan 1_Citra Merek	Pernyataan 2_Citra Merek	Pernyataan 3_Citra Merek	Citra Merek
Pernyataan 1_Citra Merek	Pearson Correlation	1	.635**	.681**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 2_Citra Merek	Pearson Correlation	.635**	1	.793**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Pernyataan 3_Citra Merek	Pearson Correlation	.681**	.793**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total Nilai Pernyataan Citra Merek	Pearson Correlation	.850**	.913**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Kualitas Pelayanan (X2)

Pernyataan 10_Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.572**	.647**	.573**	.575**	.570**	.401*	.576**	.704**	.861**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.001	.001	.028	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Nilai Pernyataan Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.807**	.790**	.779**	.749**	.822**	.799**	.854**	.847**	.899**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level
(2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level
(2-tailed).

Correlations Keputusan Memilih (Y)

		Pernyataan 1_Keputusan Memilih	Pernyataan 2_Keputusan Memilih	Pernyataan 3_Keputusan Memilih	Pernyataan 4_Keputusan Memilih	Keputusan Memilih
Pernyataan 1_Keputusan Memilih	Pearson Correlation	1	.853**	.753**	.783**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Pernyataan 2_Keputusan Memilih	Pearson Correlation	.853**	1	.743**	.849**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Pernyataan 3_Keputusan Memilih	Pearson Correlation	.753**	.743**	1	.746**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Pernyataan 4_Keputusan Memilih	Pearson Correlation	.783**	.849**	.746**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Nilai Pernyataan Keputusan Memilih	Pearson Correlation	.922**	.938**	.892**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics Citra

Merek	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	3

Reliability Statistics Kualitas

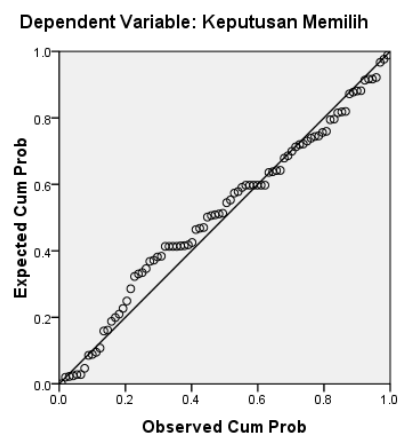
Pelayanan	
Cronbach's Alpha	N of Items
.941	10

Reliability Statistics

Keputusan Memilih	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	4

5. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74559847
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.052
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		.928
Asymp. Sig. (2-tailed)		.355

a. Test distribution is Normal.

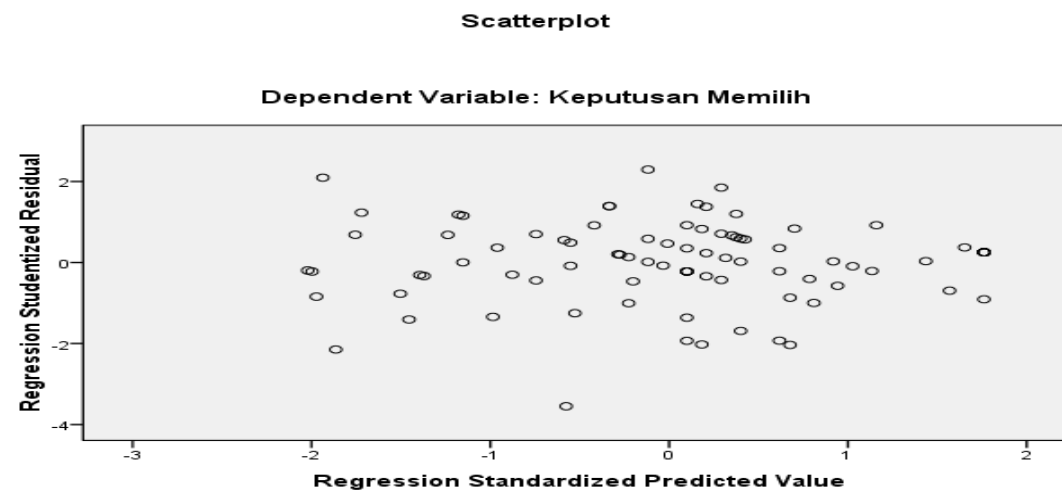
6. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.678	1.341		2.742	.007		
	Citra Merek	.368	.158	.257	2.334	.022	.453	2.209
	Kualitas Pelayanan	.207	.043	.528	4.800	.000	.453	2.209

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

7. Uji Heteroskedastisitas



8. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.678	1.341		2.742	.007
	Citra Merek	.368	.158	.257	2.334	.022
	Kualitas Pelayanan	.207	.043	.528	4.800	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

9. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 ^a	.545	.534	1.767

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Merek

10. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.678	1.341		2.742	.007
	Citra Merek	.368	.158	.257	2.334	.022
	Kualitas Pelayanan	.207	.043	.528	4.800	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

11. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	310.635	2	155.317	49.773	.000 ^a
	Residual	259.005	83	3.121		
	Total	569.640	85			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih

12. Uji Dominasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.678	1.341		2.742	.007
	Citra Merek	.368	.158	.257	2.334	.022
	Kualitas Pelayanan	.207	.043	.528	4.800	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Lampiran 6 SK Dosen Pembimbing



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 31 Januari 2022

Nomor : 063/IL3.AU/FEB/A/2022

Lamp. : -

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Dr. M. Anang Firmansyah, MM
2. Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/IL3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/IL3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Muhammad Salim Firmanto
NIM : 20181221164
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : " Pengaruh Citra Merek dan Akreditasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Sarjana Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya "

Pembimbing Utama : Dr. M. Anang Firmansyah, MM

Pembimbing Pendamping : Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,



Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 07 Februari 2023

Nomor : 077/II.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jalan Suterojo No. 59, Surabaya, Jawa Timur

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Muhammad Salim Firmanto
NIM	: 20181221164
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jl. Krukah Selatan 10B No. 2
No. Handphone	: 082231025302
Judul Skripsi	: “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya ”

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 8 Surat Bimbingan Skripsi

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2021/2022	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20181221164	Pembimbing 1	: Muhammad Anang Firmansyah
Nama Mahasiswa	: MUHAMMAD SALIM FIRMANTO	Pembimbing 2	: Phonyy Aditiawan Mulyana

No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2022-09-27	Konsultasi awal (Judul Penelitian)	Perlu di cek variabel X2 terkait akreditasi bagaimana akan di definisi operasional	Phonyy Aditiawan Mulyana
2	2022-10-01	Konsultasi awal (Judul Penelitian)		Muhammad Anang Firmansyah
3	2022-12-13	Konsultasi ke-1	Pengumpulan proposal skripsi Bab I II III, Ganti variabel X2 menjadi Kualitas Pelayanan	Phonyy Aditiawan Mulyana
4	2022-12-28	Konsultasi ke-2	teori utk Y nya TIDAK TEPAT, gunakan teori tentang keputusan pembelian konsumen, BUKAN pengambilan keputusan manajerial atau umum	Phonyy Aditiawan Mulyana
5	2023-01-03	Konsultasi ke-2	Bab 2 teorinya agak diperbanyak untuk variabel yg digunakan, Indikator variabel di bab 2 harus sama dengan di kerangka konsep dan Di bab 3 pada Definisi operasional variabel	Muhammad Anang Firmansyah
6	2023-01-07	Konsultasi ke-3	untuk Definisi Operasional Variabel di Bab 3 menurut pedoman baru tidak perlu dibuat tabel jadi coba dibuat PARAFI aja ya lah yg berupa tabel yg seperti kamu kerjakan itu bisa diletakkan di Lampiran	Muhammad Anang Firmansyah
7	2023-01-23	Konsultasi ke-4 (Bab III)	Model analisis diperbaiki, tahun 2022 diganti 2023	Phonyy Aditiawan Mulyana
8	2023-02-07	Daftar Pustaka	Daftar pustaka diperbaiki, semua penulis yg ada di bab 1 2 3 harus dimasukkan semua di Daftar Pustaka	Muhammad Anang Firmansyah
9	2023-04-04	Konsultasi ke-5	Silakan langsung dikoreksi saja sesuai dengan catatan dan rekaman. Lanjut kisi-kisi kuesioner	Phonyy Aditiawan Mulyana
10	2023-04-17	Konsultasi ke-6	Lanjutkan Bab 4 dan 5	Muhammad Anang Firmansyah
11	2023-04-19	Konsultasi ke-7	Kisi-kisi Kuesioner: Corporate Image & User Image dibuat hanya satu pernyataan saja, pernyataan produk image langsung ke prodi manajemen, pernyataan di variabel Kualitas pelayanan (bukti langsung) dirubah 1 indikator usahakan 1 pernyataan saja	Phonyy Aditiawan Mulyana
12	2023-05-05	Konsultasi ke-8	Sec umum sudah oke hanya mungkin kata Program studi di semua pertanyaan disingkat saja jadi Prodi agar ga keparjangan. Setelah dikoreksi silahkan proceed ke uji instrumen dan ambil data ke responden sesuai hasil uji instrumen	Phonyy Aditiawan Mulyana
13	2023-06-02	Konsultasi ke-9	bab 4 pembahasan lebih detail ya, bab 5 saran untuk setiap variabel yg digunakan	Muhammad Anang Firmansyah
14	2023-06-09	Konsultasi ke-10	Ganti logo FEB, Kata pengantar rektor belum ada, Definisi Op variabel langsung substansi FEBnya, variabel keputusan memilih langsung to the point, cek lagi, objek penelitian itu variabel, perbaiki redaksinya terkait analisis regresi linier berganda,	Phonyy Aditiawan Mulyana
15	2023-06-19	Konsultasi ke-11	karena Kualitas Pelayanan yg dominan UNTUK SARAN ditambahi (lebih detail mengenai 5 ITEM pada Kualitas Pelayanan seperti Responsiveness sampai Emphaty dengan contoh apa yg harus dilakukan) acc sidang skripsi	Muhammad Anang Firmansyah
16	2023-06-21	Konsultasi ke-12	Bab IV: Berikan klasifikasi pada setiap distribusi frekuensi mengenai variabel, Jelaskan faktor lain yang mempengaruhi variabel tsb dan cari referensi, BAB V: Kesimpulan cukup 3 berdasarkan rumusan masalah, Lampiran kuesioner tanpa perlu di perinci	Phonyy Aditiawan Mulyana
17	2023-06-27	Konsultasi ke-13	Perbaiki saran, acc sidang skripsi	Phonyy Aditiawan Mulyana

Lampiran 9 Surat Keterangan Bukti Plagiasi



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

N a m a : Muhammad Salim Firmanto
 N I M : 20181221164
 Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
 Alamat : Krukah Selatan 10 B NO. 2
 Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
 telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 04 Agustus 2023
Mahasiswa,

Muhammad Salim Firmanto

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

**) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI*

Lampiran 10 Endorsement Letter



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

**Pusat
Bahasa**

ENDORSEMENT LETTER

416/PB-UMS/EL/VII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : **The Influence of Brand Image and Service Quality on Students' Decision in Choosing Management Program Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surabaya**

Student's name : **Muhammad Salim Firmanto**

Student's ID Number : **20181221164**

Department : **Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia**

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, July 3, 2023

Chair person,



Dr. Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 11 Lembar Persetujuan Revisi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Salim Firmanto
NIM : 20181221164
Program Studi : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Senin, 24 Juli 2023

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Kristiningsih, SE, Msi		09-08-2023
Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM.		29-07-2023
Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.		10-08-2023

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3