

## LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN

Hal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Surabaya, 04 Januari 2023

**Kepada Yth.**

**Bapak/Ibu/Saudara/i Responden**

**Di tempat**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dan disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS), saya:

Nama : Nanda Aji Wicaksono  
NIM : 20161221108  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Surabaya  
(UMS)

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan tugas akhir semester dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktunya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak digunakan sebagai pendataan di tempat Bapak/Ibu/Saudara/i tinggal, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Informasi yang diperoleh atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan faktor kunci untuk mengetahui **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.**

1. Dimohon untuk membaca setiap pertanyaan dan pernyataan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pertanyaan, karena *apabila terdapat salah satu nomor yang tidak diisi maka kuesioner dianggap tidak berlaku.*
2. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan ini dan sejumlah pertanyaan agak sedikit kontroversial, mungkin anda akan bersifat netral, akan tetapi usahakan memilih rating yang lebih menunjukkan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dan pernyataan dalam penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi oleh peneliti)

#### A. Deskriptif Responden

Tanggal Pengisian				
Nama Responden				
Jenis Kelamin		<input type="radio"/> Laki-laki	<input type="radio"/> Perempuan	
Asal Responden [Kota]				
Usia		<input type="radio"/> ≤25 Tahun	<input type="radio"/> 26 – 35 Tahun	<input type="radio"/> 36 – 45 Tahun
Pendapatan		<input type="radio"/> ≤ 3.000.000	<input type="radio"/> > 3.000.000 - 6.000.000	<input type="radio"/> > 6.000.000 - 9.000.000
		<input type="radio"/> > 9.000.000 - 12.000.000		<input type="radio"/> > 12.000.000
Pekerjaan		<input type="radio"/> PNS	<input type="radio"/> BUMN/BUMD	
		<input type="radio"/> Mahasiswa/Pelajar	<input type="radio"/> Petani/Pekebun/Peternak	<input type="radio"/> Karyawan Swasta
Pendidikan		<input type="radio"/> SMA/SMK	<input type="radio"/> D1	<input type="radio"/> D2/D3
		<input type="radio"/> S2		<input type="radio"/> S1/S2
			<input type="radio"/> Lainnya: . . . . .	

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (  $\surd$  ) atau ( X ).

Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban:

Singkatan		Keterangan	Nilai
SS	:	Sangat Setuju	5
S	:	Setuju	4
N	:	Netral	3
TS	:	Tidak Setuju	2
STS	:	Sangat Tidak Setuju	1

### B. Pernyataan Variabel Independen Citra Merk (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>X1</b>	<b>Citra Merk (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Kualitas atau mutu yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk barang yang ditawarkan.					
2	Dapat dipercaya atau diandalkan.					
3	Kegunaan atau manfaat sesuai dengan fungsi dari suatu produk barang yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen.					
4	Pelayanan yang berkaitan sesuai kebutuhan konsumennya.					
5	Resiko yang ditanggung konsumen sesuai dengan merk dan kualitas yang mungkin dialami oleh konsumen.					
6	Harga yang ditawarkan sesuai dengan merk dan kualitas.					
7	Citra yang dimiliki oleh merek yang ditawarkan sesuai dengan informasi yang berkaitan dengan suatu merek dari produk tertentu.					

### Pernyataan Variabel Independen Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>X2</b>	<b>Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)</b>					
1	Produk yang ditawarkan lebih bervariasi dengan kualitas yang baik dibandingkan dengan tempat lainnya.					
2	Produk lebih bervariasi dengan kualitas yang baik yang ditawarkan oleh Yamaha di Kota Surabaya sesuai dengan keinginan/kebutuhan konsumen.					
3	Penjual di Yamaha Kota Surabaya cekatan dan tanggap dalam melayani pesanan					

4	Kualitas dan variasi yang ditawarkan sesuai dengan keinginan/kebutuhan konsumen					
5	Yamaha di Kota Surabaya memiliki perlengkapan yang lengkap, seperti kursi, toilet, parkir luas, dll					
6	Fasilitas yang tersedia di Yamaha Kota Surabaya bersih dan terawat.					
7	Produk dan aksesoris yang ditawarkan oleh Yamaha di Kota Surabaya sesuai dengan brosur/iklan yang ditawarkan.					
8	Yamaha di Kota Surabaya memiliki kebersihan dalam penampilan merchandise yang ditawarkan.					
9	Produk yang ditawarkan Yamaha di Kota Surabaya memiliki ciri khas					
10	Yamaha di Kota Surabaya memiliki kemenarikan dalam penampilan merchandise yang ditawarkan.					

**Pernyataan Variabel Independen Promosi (X<sub>3</sub>)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>X3</b>	<b>Promosi (X<sub>3</sub>)</b>					
1	Tampilan iklan di jejaring sosial menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk.					
2	Produk Yamaha di Kota Surabaya melakukan promosi melalui media internet yaitu situs jejaring sosial twitter, facebook, website, dan melalui event-event tertentu					
3	Banyaknya orang yang menawarkan Yamaha di Kota Surabaya kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk segera mencobanya					
4	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat membelinya.					

**Pernyataan Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Y</b>	<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
1	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena jenis produk yang ditawarkan bervariasi.					
2	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena bahan yang ditawarkan beragam kualitasnya.					
3	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena merek yang ditawarkan beragam.					
4	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena jumlah produk yang ditawarkan beragam.					
5	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena jam operasi lebih lama .					
6	Saya membeli produk Yamaha di Kota Surabaya karena cara pembayaran yang mudah (bisa cash, kartu debit, kartu debit dan e-money)					

## LAMPIRAN TABULASI DATA

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
2	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
3	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
4	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
5	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
6	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
7	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
8	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
9	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
10	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
11	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
12	Laki-laki	≥ 31 Tahun	PNS/BUMN/BUMD	> Rp. 9.000.000
13	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
14	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
15	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
16	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
17	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
18	Perempuan	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
19	Perempuan	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
20	Perempuan	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
21	Perempuan	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
22	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 9.000.000
23	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
24	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
25	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
26	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
27	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
28	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
29	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
30	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
31	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
32	Laki-laki	26 – 30 Tahun	PNS/BUMN/BUMD	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
33	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
34	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
35	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
36	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
37	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
38	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
39	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
40	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
41	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
42	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
43	Perempuan	26 – 30 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
44	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000

45	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
46	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
47	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
48	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
49	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
50	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
51	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
52	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
53	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
54	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
55	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
56	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
57	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
58	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
59	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
60	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
61	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 9.000.000
62	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
63	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
64	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
65	Laki-laki	26 – 30 Tahun	PNS/BUMN/BUMD	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
66	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
67	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
68	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
69	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
70	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Mahasiswa/Pelajar	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
71	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
72	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
73	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
74	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
75	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
76	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
77	Laki-laki	≤ 19 Tahun	Mahasiswa/Pelajar	≤ Rp. 3.000.000
78	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Mahasiswa/Pelajar	≤ Rp. 3.000.000
79	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
80	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
81	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
82	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
83	Laki-laki	≥ 31 Tahun	PNS/BUMN/BUMD	> Rp.6.000.000 s/d Rp. 9.000.000
84	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Tani/Pengusaha/Wirausaha	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
85	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000

86	Laki-laki	≥ 31 Tahun	PNS/BUMN/BUMD	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
87	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
88	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
89	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
90	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
91	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
92	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
93	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
94	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
95	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
96	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
97	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
98	Laki-laki	≥ 31 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000
99	Laki-laki	20 – 25 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ Rp. 3.000.000
100	Laki-laki	26 – 30 Tahun	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> Rp. 3.000.000 s/d R.p 6.000.000



**LAMPIRAN DATA MENTAH**

2	4	1	2	4	4	1	4	1	3	3
4	2	3	4	5	3	5	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
2	1	1	2	2	2	1	3	2	3	1
4	1	2	3	2	1	1	2	2	4	1
3	2	2	1	4	1	2	3	3	3	3
3	1	5	3	3	2	2	3	3	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1
1	2	2	2	2	1	1	3	3	2	1
4	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3
1	4	4	4	3	3	2	3	4	1	3
4	3	4	5	5	2	3	3	2	5	2
3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2
3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2
2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3
3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1
3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2
2	2	1	1	5	1	2	3	2	2	2
2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3
2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
1	2	5	4	4	4	4	2	4	2	3
2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3
3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
1	1	2	2	3	1	1	2	2	3	3
3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3

2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2
3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3
3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	1
2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3
3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2
1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2
3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	1
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2
2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3
3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1
2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2
3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3
2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3
1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	1
2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1
2	2	1	2	1	3	2	2	2	3	2
3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3
2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2
2	3	1	2	2	1	2	1	1	3	2
2	3	1	3	2	1	3	2	2	1	2

3	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2
2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	3
3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2
2	1	2	3	2	1	2	3	2	3	1
2	3	1	3	1	1	2	2	2	1	3
3	3	3	4	4	1	2	3	2	3	3
3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2
2	2	1	1	2	4	3	1	2	2	3
2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2
2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
3	1	1	3	2	2	2	1	2	3	2
2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	3
2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1
3	3	1	3	3	3	1	2	2	2	3
2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2
3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1
1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	1
1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2
1	1	3	1	2	3	1	2	3	2	2
1	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2
1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1
2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2
2	2	3	1	2	2	2	1	3	2	1
2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2

### LAMPIRAN OLAHAN DATA

Pendapatan Per Bulan	Pekerjaan	Pendidikan
1	4	3
1	3	2
1	6	2
1	4	3
2	3	3
1	4	3
3	1	2
1	4	3
2	3	3
3	2	2
2	4	3
4	4	2
3	4	3
1	4	3
1	4	3
2	4	2
2	4	3
2	4	3
2	4	3
3	3	3
1	4	3
2	3	3
1	4	3
2	3	3
1	4	3
1	6	3
1	4	2
2	2	3
3	6	3
2	3	3
3	4	2
1	4	3
1	4	3
4	6	2
1	4	3
3	3	3

1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
3	2	3
4	6	2
1	6	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	2
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	3
1	4	2
1	4	3
1	4	3
1	4	2
1	4	2
1	4	3
1	4	2
1	4	2
1	4	1
1	4	1
1	4	1
1	4	1
1	4	1
1	4	3
1	4	3
3	2	2
2	3	3
1	4	3
2	1	3
2	4	3
3	2	2
3	4	3

1	4	3
2	4	3
1	4	3
3	2	3
5	3	3
3	2	3
1	4	3
3	3	2
2	1	3
3	6	3
1	4	3
2	3	3
2	4	3
3	3	2
2	1	3
1	4	3
3	1	2
2	2	3
2	3	3
1	4	3
2	3	3
1	4	3
2	1	2
2	1	4
2	1	4
2	1	4
2	2	5
2	3	4
4	5	3

### **Jenis Kelamin**

1	Laki-Laki	53
2	Perempuan	47
		100

### **Usia**

1	< 25 tahun	64
2	26 - 35 tahun	25
3	36 - 45 tahun	8
4	> 45 tahun	3
		100

### **Pendapatan Perbulan**

1	< 3.000.000	56
2	> 3.000.000 - 6.000.000	23
3	> 6.000.000 - 9.000.000	17
4	> 9.000.000 - 12.000.000	3
5	> 12.000.000	1
		100

### **Pekerjaan**

1	PNS	6
2	BUMN / BUMD	8
3	Karyawan Swasta	15
4	Mahasiswa / Pelajar	64
5	Petani / Pekebun / Peternak	0
6	Lainnya	7
		100

## Pendidikan

1	SMK/SMA	5
2	D1/D2	22
3	D3	73
4	S1/S2	0
5	Lainnya	0
		100

## Uji Normalitas Data

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.89834956
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.060
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.300	.306		14.043	.000		
	Citra Merk	.384	.024	.781	16.038	.000	.603	1.660
	Kualitas Produk	-.046	.019	-.138	-2.380	.019	.422	2.370
	Promosi	.253	.030	.414	8.310	.000	.574	1.741

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## Uji Heteroskedastisitas

### Correlations

			Citra Merk	Kualitas Produk	Promosi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Citra Merk	Correlation Coefficient	1.000	.625**	.403**	.084
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.407
		N	100	100	100	100
	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	.625**	1.000	.625**	.104
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.301
		N	100	100	100	100
	Promosi	Correlation Coefficient	.403**	.625**	1.000	.135
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.182
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.084	.104	.135	1.000
		Sig. (2-tailed)	.407	.301	.182	.
		N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 <sup>a</sup>	.863	.859	.563

a. Predictors: (Constant), Promosi, Citra Merk, Kualitas Produk

### Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.300	.306		14.043	.000
X1	.384	.024	.781	16.038	.000
X2	-.046	.019	-.138	-2.380	.019
X3	.253	.030	.414	8.310	.000

a. Dependent Variable: Y

### Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	146.580	3	48.860	17.926	.000 <sup>a</sup>
Residual	337.974	124	2.726		
Total	484.555	127			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

## LAMPIRAN DATA SK PEMBIMBING



Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis

Surabaya, 18 Agustus 2021

Nomor : 513/II.3.AU/FEB/A/2021

Lamp. : -

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Dr. M. Anang Firmansyah, MM
2. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/II.3. AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Nanda Aji Wicaksono  
NIM : 20161221108  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : " Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Yamaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya "

Pembimbing Utama : Dr. M. Anang Firmansyah, MM  
Pembimbing Pendamping : Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kaprodi Manajemen,



Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

## LAMPIRAN SURAT IJIN PENELITIAN SKRIPSI



Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis

Surabaya, 30 Agustus 2021

Nomor : 535/II.3.AU/FEB/A/2021  
Lamp : -  
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI

Kepada :  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya  
Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya

Di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama : Nanda Aji Wicaksono  
NIM : 20161221108  
Fakultas/Prodi : Ekonomi & Bisnis/Manajemen  
Alamat : Jl. Bogen II no 9C , kec. Tambaksari, Surabaya  
No. Handphone : 0857 4212 0001  
Judul Skripsi : " Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya "

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Kaprodi Manajemen,

Rina Maretasari, SM., M.SM

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship  
FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURURAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS  
Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya  
Provinsi Jawa Timur, Indonesia 60113  
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT  
phone : 031 3811966  
fax : 031 3813096  
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

## LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

### Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2019/2020	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20161221108	Pembimbing 1	: Muhammad Anang Firmansyah
Nama Mahasiswa	: NANDA AJI WICAKSONO	Pembimbing 2	: SITI SALBIYAH



No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2020-07-20	PENYERAHAN SK BIMBINGAN SKRIPSI	Pergantian judul lama ke judul baru	SITI SALBIYAH
2	2020-08-31	PERBAIKAN BAB 1 (LATAR BELAKANG)	Perbaikan latar belakang menjelaskan secara detail produk yamaha	Muhammad Anang Firmansyah
3	2020-09-10	PERBAIKAN PENELITIAN TERDAHULU	Perbaikan penelitian terdahulu dengan menambahkan referensi peneliti terdahulu yg sesuai dengan judul skripsi	Muhammad Anang Firmansyah
4	2020-09-23	PERBAIKAN TABEL PENJUALAN	Perbaikan tabel penjualan motor yamah dengan menambahkan data penjualan pesaing yamaha	SITI SALBIYAH
5	2020-09-29	PERBAIKAN RUMUSAN MASALAH	Perbaikan rumusan masalah mengganti kata simultan menjadi positif signifikan	SITI SALBIYAH
6	2020-10-02	PERBAIKAN MANFAAT PENELITIAN	Perbaikan manfaat penelitian menambahkan ditujukan untuk Universitas Muhammadiyah	Muhammad Anang Firmansyah
7	2020-10-12	PERBAIKAN KERANGKA KONSEPTUAL	Perbaikan kerangka konseptual cukup di jelaskan dengan singkat dan jelas karena sudah ada tabel kerangka	SITI SALBIYAH
8	2020-10-22	PERBAIKAN GAMBAR MODEL ANALISIS	Perbaikan gambar model analisis untuk garis putus-putus luruskan supaya gambar terbaca	SITI SALBIYAH
9	2020-10-30	PERBAIKAN TABEL PENENTUAN SAMPEL	Perbaikan tabel penentuan sampel dengan memasukkan data tahun angkatan 3thn kebelakang	Muhammad Anang Firmansyah
10	2020-11-03	PERBAIKAN TEKNIK PENGOLAHAN DATA	Perbaikan teknik pengolahan data di tulis menggunakan SPSS versi 20	Muhammad Anang Firmansyah
11	2020-11-10	LAMPIRAN SKRIPSI BAB 1-3	Perbaikan font penulisan di cek wajib menggunakan font yg sudah di tentukan	Muhammad Anang Firmansyah
12	2020-11-16	LAMPIRAN SKRIPSI BAB 1-3	Perbaikan penulisan yg belum rapi untuk dirapikan	SITI SALBIYAH
13	2022-10-13	REVISI BAB 1-3	Perbaikan judul dan grafik penjualan di ganti 2019-2021	SITI SALBIYAH
14	2022-11-01	PERBAIKAN FORMAT PENULISAN	Perbaikan penulisan penelitian dahulu, menjadi format narasi	SITI SALBIYAH
15	2022-11-21	PERBAIKAN TUJUAN PENELITIAN	Penambahan kalimat "mengetahui dan menganalisis" pada setiap point penelitian	SITI SALBIYAH
16	2022-12-01	PERBAIKAN TABEL DAN SUMBERNYA	Perbaikan format font pada sumber tabel	Muhammad Anang Firmansyah
17	2022-12-15	PERBAIKAN GAMBARAN UMUM	Menambahkan detail produk, lokasi, menu dan sebagainya pada gambaran umum objek penelitian	Muhammad Anang Firmansyah
18	2023-01-04	PERBAIKAN KATA PENGANTAR	Penambahan ucapan terimakasih kepada seluruh tenaga pengajar dan staff Universitas Muhammadiyah Surabaya	SITI SALBIYAH
19	2023-01-13	PERBAIKAN PEMBAHASAN	Menghubungkan hasil pembahasan dengan karakteristik responden	Muhammad Anang Firmansyah
20	2023-01-16	PERBAIKAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	Penambahan deskripsi pada setiap karakteristik dengan hasil output tertinggi	SITI SALBIYAH
21	2023-01-25	PERBAIKAN BAB 4 (PEMBAHASAN)	Penambahan ulasan ketiga variabel yg diingat konsumen	Muhammad Anang Firmansyah
22	2023-02-01	PENYESUAIAN SIMPULAN DAN SARAN	Penambahan saran kepad objek penelitian yang disamakan dengan jumlah kesimpulan	Muhammad Anang Firmansyah
23	2023-02-06	LAMPIRAN SKRIPSI	Lampiran data mentah, data tabulasi, dan lampiran olah data dari hasil kuisioner	SITI SALBIYAH
24	2023-02-07	LAMPIRAN SKRIPSI	Lampiran T-tabel dan F-tabel	Muhammad Anang Firmansyah

## SURAT KETERANGAN BUKTI PLAGIASI



Perpustakaan

**ASLI**

FM-009 PERPUS-07

### SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis\*) yang diserahkan atas :

Nama : Nanda Aji Wicaksono  
N I M : 20161221108  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen  
Alamat : Jl Bogen II no 9c Surabaya  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya

telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 04 Agustus 2023

Mahasiswa,

Nanda Aji Wicaksono

Mengetahui,  
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

**\*) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

## ENDORSEMENT LETTER



**umsurabaya**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Pusat  
Bahasa

### ENDORSEMENT LETTER

678/PB-UMS/EL/VIII/2023


This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : An Influence of Brand Image, Product Quality, and Promotion on  
Yamaha's Purchase Decision at the Faculty of Economics and  
Business Muhammadiyah University Surabaya  
Student's name : Nanda Aji Wicaksono  
Student's ID Number : 20161221108  
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,  
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining  
committee of the faculty.

Surabaya, August 2, 2023

Chair person,






Dr. Waode Hamsia, M.Pd

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**  
**PANITIA UJIAN SKRIPSI TINGKAT SARJANA (S-1)**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nanda Aji Wicaksono  
NIM : 20161221108  
Jurusan : Manajemen  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya

Kami telah menyetujui perbaikan / revisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas :

NO	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Siti Maro'ah, M.Pd.		30-07-2023
2	Dr. Mohammad Anang Firmansyah, MM		26-07-2023
3	Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.		28-07-2023

Surabaya, 28 Juli 2023  
Kaprodik Manajemen



Rina Maretasari, SM., M.S