

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY LATER  
PADA MAHASISWA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Novita Anggraeni**

**(20191221187)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY LATER PADA  
MAHASISWA SURABAYA

Diajukan guna memenuhi  
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen



Oleh :

Novita Anggraeni

NIM: 20191221187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Anggraeni  
NIM : 20191221187  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a 3000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '3000 METERAI KEMPEL' and 'A0AAKX601710690'.

Novita Anggraeni

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

#### PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY LATER PADA MAHASISWA SURABAYA

Diajukan Oleh :

**NOVITA ANGGRAENI**  
NIM : 20191221187

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

Tanggal

1. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.



8/9-23

2. Ali Imaduddin Futuwah, S.Sos., M.SM



7/9 2023

Mengetahui,

Dekan,

Ketua  
Program Studi,

  
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

  
Rina Mardasari, SM., M.SM.

## PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

### PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

#### PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY LATER PADA MAHASISWA SURABAYA

Nama : NOVITA ANGGRAENI  
NIM : 20191221187

Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/Tanggal : Kamis / 20 Juli 2023 2023  
Pukul : 11:00 WIB sampai dengan 12:30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari


Ketua Penguji

  
Dr. Siti Maro'ah, M.Pd.

Anggota I

  
Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si

Anggota II

  
Ali Imaduddin Futuwah, S.Sos., M.SM

Mengetahui,

Dekan

  
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

Ketua

  
Rina Mardasari, SM., M.SM.

v

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur patut penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Serta Sholawat serta salam semoga tetap melimpah ruah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Berkat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan Penulisan Proposal Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian komprehensif dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu mohon ijin untuk menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada;

1. Bapak Dr.dr.Sukadiono, MM., sebagai Rektor UM Surabaya yang telah mengizinkan penulis menjadi mahasiswa UMSurabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas,MM, Dekan FEB UMSurabaya
3. Ibu Rina Maretasari,SM.,M.SM. selaku Kaprodi Manajemen yang telah mengizinkan penulis untuk menyusun proposal skripsi dan mengarahkan pada judul topik ini.
4. Bapak Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.sebagai Pembimbing I dengan sukarela dan ikhlas memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ali Imaduddin Futuwah S.Sos., M.SM. selaku Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.

6. Segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, serta banyak dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman akrab se - angkatan 2019, yang memberi semangat hingga dapat diselesaikannya penulisan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini banyak kekurangan dan kelemahan, baik isi maupun pembahasannya. Oleh karena itu penulis "terbuka" akan kritikan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan skripsi di masa mendatang.

Semoga dengan bantuan yang sudah diberikan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dengan kerendahan hati, saya mempersembahkan skripsi ini, semoga skripsi ini selalu bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa FEB dan masyarakat pada umumnya.

Surabaya, 06 Februari 2023

Novita Anggraeni

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	1
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hubungan Antar Variable.....	24
C. Penelitian Terdahulu.....	27
D. Kerangka Konseptual.....	31
E. Model Analisis.....	32
F. Hipotesis.....	32



BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Penelitian.....	33
B. Identifikasi Variable.....	33
C. Definisi Operasional Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Pengolahan Data.....	39
BAB IV.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambar Umum Perusahaan.....	47
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	55
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	55
2. Deskripsi Variable Penelitian.....	59
C. Uji Intrumen.....	63
D. Analisis Data.....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	65
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
3. Uji Hipotesis.....	71
E. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan.....	76
2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan.....	77
3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan.....	78
4. Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Penggunaan.....	79
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81

B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Layanan Pay Later.....	3
Tabel 3.1 Opsional Jawaban Responden.....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode pemnayaran paling sering digunakan di Indonesia tahun (2021)....	2
Gambar 2.1 Kerangka Koseptual.....	31
Gambar 2.2 Model Analisis.....	32
Gambar 4.1 Tampilan Form Metode Pembayaran.....	52
Gambar 4.2 Tampilan Form Checkout.....	53
Gambar 4.3 Form Masukkan.....	53
Gambar 4.4 Tampilan Pembayaran telah Disetujui.....	54

## DAFTAR PUSTAKA

- databoks.katadata.co.id. (2022). *Survei: Mayoritas Pelaku Usaha E-Commerce di Indonesia Gunakan Pembayaran Tunai COD*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/survei-mayoritas-pelaku-usaha-e-commerce-di-indonesia-gunakan-pembayaran-tunai-cod>
- Data Indonesia.id. (2022). *8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin?*  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Dhagat, W. H. (2015). Pengaruh kecepatan pelayanan, kenyamanan lokasi, dan persepsi harga terhadap nilai pelanggan serta dampaknya pada minat loyalitas. *Semarang, Universitas Diponegoro*, 1–65.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Teori Praktek*. Zifatama Publishing.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish (CV BUDI UTAMA).
- Febriantha Mandala, I. P., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1487.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p12>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MEMBELI SECARA ONLINE PADA PENGUNJUNG WEBSITE CLASSIFIEDS DI INDONESIA. In *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* | (Vol. 1, Issue 1).  
<http://id>.
- Hair, Black, Babin, & Anderson. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126.

- Khoirul, A. (2022). *Banyak Fitur Pay Later, Gimana Menurut Pakar?*  
<https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220517180250-72-339618/banyak-fitur-paylater-gimana-menurut-pakar>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing (The Prentice-Hall series in marketing)* (berilustrasi). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Putra, F. A. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPhone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Pay Later. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Rizkitasari, F., & Nugroho, D. A. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Beli Online dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen KoreaBuys.com)*.
- Sanita, S., Kusniawati, A., & Nurlestari, M. (2019). Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 169–184.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. IPB Press.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.