

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Penggunaan Shopee Pay Later pada mahasiswa Surabaya
2. Kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Pay Later pada mahasiswa surabaya.
3. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Pay Later pada mahasiswa surabaya
4. Gaya hidup, kemudahan dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee pay later pada mahasiswa surabaya
5. Gaya Hidup merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat penggunaan Shopeepay Later pada mahasiswa Surabaya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dilakukan, maka berikut ini adalah saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi Pihak Perusahaan
  - a. Berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa kemudahan memiliki pengaruh yang paling rendah terhadap minat

penggunaan di Shopee Pay Later, maka pihak shopee supaya memberi edukasi akan kemudahan penggunaan secara berkala untuk tetap bersaing dengan paylater lain.

- b. Berdasarkan hasil penelitian bisa dilihat bahwa gaya hidup merupakan variabel paling dominan atau paling berpengaruh terhadap minat penggunaan Shopee Pay Later. Peneliti menyarankan pihak Shopee supaya lebih meningkatkan fokus strategi *marketing* dengan target pasar pada segala kalangan terutama pada mahasiswa melalui strategi gaya hidup.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi dan mengembangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini seperti melakukan penelitian dengan variabel seperti kepercayaan, kualitas pelayanan, dan citra perusahaan.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi, menggunakan metode lain seperti kualitatif serta memperbanyak jumlah sampel agar hasil lebih menyeluruh.