

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan konsumen, persepsi risiko dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap minat beli di Shopee pada remaja Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Kepercayaan konsumen merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap minat beli di Shopee pada remaja Kabupaten Ogan Komering Ilir.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat ditemukan beberapa saran yang menjadi pertimbangan dan manfaat bagi perusahaan Shopee yaitu:

1. Bagi Pihak Perusahaan
 - a. Diharapkan agar Shopee menjaga dan meningkatkan kepercayaan konsumen, persepsi risiko positif dan promosi agar tidak terjadi penurunan minat beli di Shopee.
 - b. Hendaknya Shopee menjaga dan meningkatkan kepercayaan konumen dengan cara menjaga kesungguhan atau ketulusan dalam melayani konsumen dan meminimalisir kekhawatiran konsumen ketika bertransaksi di Shopee.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi dan mengembangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini seperti melakukan penelitian dengan variabel lain dan memperluas populasi serta memperbanyak jumlah sampel agar hasil lebih menyeluruh.

