

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalan saya Nurul Afifah mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya angkatan 2018. Saat ini saya sedang melakukan penelitian akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya”. Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Saya mohon agar saudara/i mengisi sejujurnya berdasarkan pengalaman yang dialami. Semua informasi yang saudara/i cantumkan akan dijaga kerahasiaannya. Atas ketersediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Nurul Afifah

A. DATA RESPONDEN

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda checklist (✓) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Nama Lengkap :
2. NIM :
3. Fakultas :
4. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
5. Angkatan : 2019 2021
 2020 2022
6. Pendapatan per bulan : < Rp. 2.000.000
 Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000
 Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000
 > Rp. 4.000.000
7. Apakah anda mengetahui dan menggunakan TikTok Shop?
 Ya, (silahkan dilanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 Tidak, (cukup sampai disini untuk pertanyaan)
8. Sudah berapa kali anda bertransaksi di TikTok Shop selama 3 bulan terakhir?
 1 kali 2 – 5 kali > 5 kali
9. Produk apa yang paling sering anda beli di TikTok Shop?
 Fashion Kosmetik Peralatan Olahraga
 Elektronik Makanan & Minuman Lainnya :

B. DAFTAR PERNYATAAN

Jawablah pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang saudara/i anggap sesuai dengan kondisi sebenarnya. Pilihlah jawaban sesuai dengan skor sebagai berikut:

Skala	Kode Jawaban	Pernyataan
1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
<i>Viral Marketing (X1)</i>					
1.	Saya mendapat informasi produk dari konten video pendek di media sosial TikTok				
2.	Media sosial TikTok berisikan konten- konten video menarik				
3.	Saya mencari informasi produk melalui kolom komentar tentang produk yang akan saya beli				
4.	Saya sangat paham mengenai informasi produk yang akan saya beli				
5.	Saya sering menyebarkan informasi melalui kolom komentar tentang produk yang saya beli				
6.	Saya dan teman saya sering membicarakan tentang promo yang sedang berlangsung				
<i>Brand Image (X2)</i>					
1.	TikTok Shop selalu mengikuti perkembangan <i>trend</i> belanja online				

2.	Aplikasi yang sedang populer saat ini adalah <i>social commerce</i> TikTok Shop				
3.	TikTok Shop memiliki keunikan tersendiri di banding media sosial lainnya				
4.	Menurut saya TikTok Shop menarik dan inovatif dalam varian produknya				
5.	TikTok Shop memberikan kenyamanan bagi penggunanya				
6.	Menurut saya aplikasi <i>social commerce</i> yang memiliki nama dan pelafalan yang mudah diingat dan diucapkan				
Harga (X3)					
1.	Harga yang ditawarkan TikTok Shop bervariasi sesuai dengan merek dari produk yang saya inginkan				
2.	Harga yang ditawarkan TikTok Shop sesuai produk				
3.	TikTok Shop selalu menampilkan harga produk dengan jelas				
4.	Harga TikTok Shop terjangkau semua kalangan				
5.	TikTok Shop menyediakan potongan harga dengan pembelian <i>flash sale</i> , <i>voucher</i> pengguna dan <i>voucher</i> gratis ongkir				
6.	Saya mendapatkan potongan harga dari TikTok Shop				
7.	TikTok Shop menawarkan berbagai variasi harga sesuai dengan kualitas dan manfaat produk				
8.	TikTok Shop menawarkan berbagai harga				
Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Saya yakin membeli produk melalui TikTok Shop				
2.	Saya membeli produk di TikTok Shop karena TikTok Shop merupakan situs yang populer saat ini				

3.	Saya memutuskan pembelian berdasarkan citra baik yang dimiliki TikTok Shop				
4.	Saya membeli produk di TikTok Shop memilih berdasarkan merek ternama				
5.	Saya memutuskan pembelian mengenai penilaian konsumen kepada penjual di TikTok Shop				
6.	Saya memutuskan pembelian dari rekomendasi teman				
7.	Saya membeli produk di TikTok Shop tidak membutuhkan waktu lama				
8.	Saya akan berbelanja di TikTok Shop pada saat adanya kebutuhan				
9.	Saya melakukan keputusan mengenai jumlah jenis barang yang akan dibeli dalam satu kali transaksi di TikTok Shop				
10.	Saya membeli produk di TikTok Shop sesuai dengan jumlah kebutuhan				
11.	Saya membeli produk di TikTok Shop berdasarkan alat pembayarannya				
12.	Sistem Cash On Delivery (COD) pada TikTok Shop memudahkan saya dalam berbelanja				

Lampiran 2 Tabulasi Identitas Responden

No	Fakultas	Angkatan	Pendapatan Per Bulan	Frekuensi Belanja
1	Agama Islam	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
2	Agama Islam	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
3	Agama Islam	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
4	Ekonomi Dan Bisnis	2022	> Rp. 4.000.000	1 kali
5	Ekonomi Dan Bisnis	2019	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	> 5 kali
6	Ekonomi Dan Bisnis	2019	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	2-5 kali
7	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
8	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
9	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
10	Ekonomi Dan Bisnis	2019	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	> 5 kali
11	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
12	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
13	Ekonomi Dan Bisnis	2020	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	1 kali
14	Ekonomi Dan Bisnis	2020	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali
15	Ekonomi Dan Bisnis	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
16	Ekonomi Dan Bisnis	2020	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali
17	Ekonomi Dan Bisnis	2020	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	2-5 kali
18	Ekonomi Dan Bisnis	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
19	Ekonomi Dan Bisnis	2021	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali
20	Ekonomi Dan Bisnis	2021	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali
21	Ekonomi Dan Bisnis	2021	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	2-5 kali
22	Ekonomi Dan Bisnis	2021	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	> 5 kali
23	Ekonomi Dan Bisnis	2021	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	2-5 kali
24	Ekonomi Dan Bisnis	2021	> Rp. 4.000.000	2-5 kali
25	Ekonomi Dan Bisnis	2021	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
26	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
27	Ekonomi Dan Bisnis	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
28	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
29	Ekonomi Dan Bisnis	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
30	Ekonomi Dan Bisnis	2019	> Rp. 4.000.000	> 5 kali
31	Ekonomi Dan Bisnis	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
32	Ekonomi Dan Bisnis	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
33	Hukum	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
34	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	1 kali
35	Hukum	2022	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali

36	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
37	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
38	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
39	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	1 kali
40	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
41	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
42	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	1 kali
43	Hukum	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
44	Hukum	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
45	Hukum	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
46	Hukum	2021	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
47	Hukum	2020	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	> 5 kali
48	Hukum	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
49	Ilmu Kesehatan	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
50	Ilmu Kesehatan	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
51	Ilmu Kesehatan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
52	Ilmu Kesehatan	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
53	Ilmu Kesehatan	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
54	Ilmu Kesehatan	2022	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
55	Ilmu Kesehatan	2022	< Rp. 2.000.000	1 kali
56	Ilmu Kesehatan	2022	> Rp. 4.000.000	2-5 kali
57	Ilmu Kesehatan	2022	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
58	Ilmu Kesehatan	2021	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	2-5 kali
59	Ilmu Kesehatan	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
60	Ilmu Kesehatan	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
61	Ilmu Kesehatan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
62	Ilmu Kesehatan	2021	< Rp. 2.000.000	1 kali
63	Ilmu Kesehatan	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
64	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	1 kali
65	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
66	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
67	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
68	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
69	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
70	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
71	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
72	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
73	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali

74	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
75	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
76	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
77	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
78	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
79	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2022	< Rp. 2.000.000	1 kali
80	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
81	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2020	< Rp. 2.000.000	1 kali
82	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
83	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
84	Keguruan Dan Ilmu Pendidikan	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
85	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
86	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
87	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
88	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
89	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
90	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	> 5 kali
91	Psikologi	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
92	Psikologi	2020	Rp. 2.000.000 – < Rp. 3.000.000	> 5 kali
93	Psikologi	2020	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
94	Psikologi	2020	Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000	2-5 kali
95	Psikologi	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
96	Psikologi	2021	< Rp. 2.000.000	2-5 kali
97	Teknik	2019	> Rp. 4.000.000	1 kali
98	Teknik	2019	< Rp. 2.000.000	1 kali
99	Teknik	2019	> Rp. 4.000.000	2-5 kali
100	Teknik	2019	> Rp. 4.000.000	1 kali

Lampiran 3 Tabulasi Data

a. Variabel *Viral Marketing* (X1), *Brand Image* (X2)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	VM	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	BI
1	4	2	2	2	3	3	16	3	3	4	3	4	3	20
2	4	2	3	2	4	4	19	3	4	3	2	4	2	18
3	4	2	3	3	1	4	17	3	4	3	2	3	4	19
4	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	4	3	3	21
5	2	1	1	1	1	1	7	4	3	4	4	3	3	21
6	2	3	1	2	2	1	11	2	3	3	2	3	3	16
7	4	4	1	2	1	1	13	4	3	3	2	3	2	17
8	4	3	4	4	4	2	21	4	3	4	4	3	3	21
9	3	1	1	2	1	1	9	3	4	3	3	4	3	20
10	1	2	2	1	1	2	9	2	4	3	2	3	2	16
11	4	4	1	1	2	1	13	3	4	4	3	4	3	21
12	1	1	2	2	4	2	12	3	4	3	3	4	3	20
13	4	4	3	3	2	4	20	4	3	4	3	4	3	21
14	3	4	4	3	3	4	21	3	3	4	4	3	3	20
15	4	4	3	3	2	3	19	3	4	4	4	3	3	21
16	4	4	4	4	3	4	23	1	3	2	2	3	2	13
17	1	2	2	1	3	4	13	4	3	3	4	3	3	20
18	1	2	2	1	4	3	13	4	3	4	4	3	3	21
19	3	3	4	2	2	3	17	3	4	4	3	3	3	20
20	1	3	3	3	4	3	17	3	4	3	3	4	3	20
21	4	1	4	2	4	4	19	3	4	3	3	4	3	20
22	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	3	4	4	21
23	4	4	1	4	2	4	19	4	1	2	3	2	3	15
24	2	4	3	2	2	4	17	3	4	3	3	4	3	20
25	1	2	3	4	1	3	14	3	3	4	3	4	3	20
26	1	1	1	1	4	1	9	3	4	4	3	3	4	21
27	1	4	4	2	1	2	14	3	2	3	2	3	3	16
28	1	1	1	2	1	2	8	1	3	3	2	4	3	16
29	2	1	4	1	2	4	14	2	3	3	2	3	4	17
30	3	3	2	3	2	2	15	4	4	3	4	3	3	21
31	2	2	3	3	3	3	16	3	4	3	3	4	3	20
32	4	4	4	3	2	4	21	3	4	4	3	4	3	21
33	3	4	3	4	4	2	20	3	4	3	3	4	4	21
34	2	1	4	3	3	3	16	3	4	3	3	4	3	20
35	3	3	3	3	2	2	16	1	3	3	2	3	3	15
36	2	2	1	1	2	1	9	3	4	3	2	3	3	18
37	3	3	3	3	1	4	17	3	4	3	3	4	3	20
38	2	4	1	3	1	4	15	2	3	3	2	3	3	16
39	2	2	3	2	2	2	13	2	3	3	2	3	3	16
40	2	4	2	4	3	4	19	3	4	4	3	4	3	21
41	3	3	1	4	1	1	13	3	4	3	4	3	4	21
42	3	3	2	2	1	3	14	3	4	3	3	4	4	21
43	3	1	1	4	2	4	15	3	3	4	4	3	4	21
44	3	2	2	4	2	3	16	3	3	4	3	4	3	20

45	4	4	1	4	3	3	19	3	4	3	3	4	4	21
46	1	1	1	1	1	1	6	2	3	3	1	3	3	15
47	3	3	2	3	2	3	16	2	3	4	2	3	3	17
48	3	4	4	1	2	4	18	3	4	3	2	3	3	18
49	2	2	4	1	2	4	15	2	3	4	3	4	2	18
50	4	3	1	2	1	4	15	3	4	2	3	4	4	20
51	2	1	1	4	1	1	10	3	4	4	3	4	3	21
52	3	4	1	4	1	2	15	2	3	4	3	4	4	20
53	4	3	4	4	2	4	21	3	3	4	3	4	4	21
54	2	4	3	4	4	4	21	3	4	4	4	4	4	23
55	4	3	3	4	3	3	20	3	4	4	3	4	3	21
56	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	3	21
57	2	2	3	3	3	1	14	4	3	3	4	4	3	21
58	3	3	1	1	1	4	13	3	4	3	4	4	3	21
59	3	3	1	3	3	3	16	2	4	3	2	4	3	18
60	3	2	3	1	3	3	15	2	3	3	4	3	3	18
61	2	2	2	1	3	1	11	2	3	3	2	3	3	16
62	3	4	4	4	2	4	21	4	3	4	4	3	3	21
63	3	4	4	3	4	3	21	3	4	3	3	4	3	20
64	4	1	3	4	3	4	19	3	3	4	3	3	4	20
65	2	1	4	4	3	4	18	3	4	3	3	3	4	20
66	3	4	2	4	3	4	20	3	4	4	3	3	4	21
67	3	3	1	4	1	2	14	4	3	3	4	4	3	21
68	1	2	2	4	1	2	12	2	3	3	2	3	3	16
69	3	3	2	3	2	2	15	1	4	3	2	1	4	15
70	3	4	4	4	3	4	22	4	4	3	3	4	3	21
71	4	3	2	2	1	3	15	3	4	3	3	4	3	20
72	3	4	3	1	3	3	17	2	3	3	2	3	3	16
73	2	3	3	3	2	3	16	3	3	4	3	3	4	20
74	4	3	4	1	1	3	16	2	3	4	3	3	2	17
75	4	3	2	4	1	3	17	3	4	3	3	4	3	20
76	3	3	2	2	2	4	16	4	3	3	4	4	3	21
77	3	3	4	1	3	4	18	3	3	4	4	3	4	21
78	2	1	2	1	1	2	9	4	3	3	4	3	3	20
79	1	1	2	2	4	1	11	2	3	3	2	3	2	15
80	3	4	4	4	1	2	18	3	3	4	3	3	4	20
81	4	3	4	2	1	4	18	4	3	3	4	3	3	20
82	4	4	3	3	1	3	18	4	3	3	4	3	3	20
83	3	3	3	3	4	4	20	3	2	4	4	3	3	19
84	2	2	3	3	4	4	18	4	3	3	3	4	3	20
85	3	3	1	3	3	4	17	4	3	3	4	3	3	20
86	2	3	3	4	1	2	15	4	2	4	3	2	2	17
87	4	4	2	3	3	3	19	1	1	1	1	1	1	6
88	3	3	3	4	4	4	21	2	2	2	2	2	2	12
89	4	4	3	4	3	3	21	2	2	2	1	2	2	11
90	3	3	4	4	3	3	20	4	3	3	4	3	4	21
91	1	2	3	4	4	3	17	2	1	2	4	3	1	13
92	3	4	1	2	4	1	15	2	3	3	1	4	2	15

93	4	3	3	4	4	4	22	2	3	3	4	3	3	18
94	3	3	1	3	4	4	18	4	2	2	4	4	3	19
95	3	4	2	1	2	2	14	3	3	3	3	3	4	19
96	4	4	2	3	1	2	16	2	2	4	3	1	3	15
97	1	1	2	2	3	3	12	4	4	4	3	2	1	18
98	3	4	1	3	1	3	15	2	2	2	4	3	3	16
99	2	3	1	4	4	3	17	2	1	4	2	3	1	13
100	4	3	4	4	2	4	21	4	4	4	4	4	3	23

b. Variabel Harga (X3)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	HRG
1	3	4	2	4	2	4	4	1	24
2	3	1	2	4	2	4	4	1	21
3	3	4	2	4	2	4	4	2	25
4	3	3	3	2	3	2	3	3	22
5	1	1	1	1	1	1	2	1	9
6	1	2	1	2	2	1	2	1	12
7	3	4	3	3	4	3	4	4	28
8	3	4	4	1	2	4	4	1	23
9	1	2	2	1	1	2	2	1	12
10	2	1	1	2	2	1	2	1	12
11	4	4	4	1	3	2	3	4	25
12	2	2	3	4	2	4	4	1	22
13	2	4	3	2	4	4	4	1	24
14	1	4	3	4	2	2	2	1	19
15	2	2	4	4	2	3	2	1	20
16	4	4	4	3	4	4	1	3	27
17	4	4	4	4	4	4	4	1	29
18	2	2	3	4	2	4	4	1	22
19	3	2	3	4	4	3	2	2	23
20	4	3	3	1	1	4	4	1	21
21	2	4	4	4	4	4	2	4	28
22	4	2	2	4	3	4	4	2	25
23	2	4	4	2	4	4	4	2	26
24	2	2	4	4	3	3	4	4	26
25	2	2	4	4	4	3	4	3	26
26	1	1	2	2	1	1	1	1	10
27	4	3	4	4	4	3	3	3	28
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8
29	1	3	4	4	4	3	4	2	25

30	2	2	3	2	3	2	2	2	18
31	2	2	3	3	4	4	4	2	24
32	3	3	3	4	4	4	3	2	26
33	3	4	3	4	3	4	3	4	28
34	4	3	4	4	2	3	4	2	26
35	2	3	3	3	3	3	3	2	22
36	1	2	1	3	1	2	1	2	13
37	1	3	4	3	2	3	4	4	24
38	4	4	3	3	2	3	4	2	25
39	3	2	2	2	3	2	2	1	17
40	4	4	2	2	4	4	4	4	28
41	2	4	3	2	3	3	2	1	20
42	1	3	3	4	2	3	4	3	23
43	2	4	2	1	3	2	1	4	19
44	3	4	4	4	2	3	4	2	26
45	4	3	4	4	4	4	2	4	29
46	1	1	2	2	1	1	2	3	13
47	3	3	3	3	4	3	3	3	25
48	1	4	3	3	4	2	4	3	24
49	4	4	2	3	4	2	4	4	27
50	2	2	4	1	4	2	3	1	19
51	1	1	1	1	1	1	1	2	9
52	2	2	3	3	4	3	3	1	21
53	4	2	4	2	4	1	4	4	25
54	4	3	3	2	3	4	3	4	26
55	3	2	1	3	3	2	4	3	21
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	2	3	4	1	4	4	2	3	23
58	4	2	1	4	3	3	2	3	22
59	1	2	3	2	2	2	3	2	17
60	2	2	2	3	4	1	4	4	22
61	1	1	1	1	2	1	1	1	9
62	1	3	4	3	3	1	4	4	23
63	1	4	4	3	3	3	3	4	25
64	4	4	1	2	4	1	4	1	21
65	3	4	2	2	4	1	4	1	21
66	4	4	4	1	3	1	4	4	25
67	4	2	3	2	3	1	4	2	21
68	3	3	4	3	3	4	3	3	26
69	4	4	4	3	3	3	4	3	28
70	4	3	1	3	1	1	4	4	21

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	KP
1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	40
2	4	3	3	4	3	4	1	4	1	2	4	2	35
3	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	41
4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	36
5	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	17
6	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
7	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	39
8	3	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	41
9	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	19
10	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	19
11	1	4	4	3	4	4	3	3	4	2	1	2	35
12	3	2	2	3	3	4	1	4	1	2	4	3	32
13	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	44
14	1	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	41
15	2	4	4	3	4	3	4	1	3	4	4	3	39
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
17	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
18	3	3	1	3	1	3	1	4	1	2	1	4	27
19	1	3	2	1	3	4	2	2	2	2	2	4	28
20	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	39
21	3	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	42
22	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4	33
23	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	40
24	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	42
25	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	4	4	38
26	4	4	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	39
27	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	35
28	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	14
29	4	4	1	2	4	4	2	3	3	3	3	4	37
30	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	29
31	4	4	4	3	1	1	2	2	2	3	1	4	31
32	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	42
33	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	4	30
34	1	4	1	2	3	2	1	1	1	3	2	3	24

35	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	1	3	26
36	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	18
37	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	39
38	2	4	1	1	1	3	2	3	1	2	4	1	25
39	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	14
40	2	2	2	2	4	4	4	3	2	3	2	1	31
41	3	3	2	1	3	4	1	2	1	2	1	4	27
42	3	4	3	1	3	4	2	3	2	3	1	1	30
43	1	4	4	4	1	4	2	2	2	3	2	1	30
44	3	2	3	4	1	4	1	1	4	3	2	3	31
45	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	42
46	3	3	1	1	2	2	2	4	2	2	1	1	24
47	4	2	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	41
48	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	29
49	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	40
50	3	4	3	1	4	3	2	1	1	3	1	1	27
51	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	17
52	3	4	3	2	2	2	1	3	2	1	2	4	29
53	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	36
54	1	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	39
55	2	3	4	1	2	3	2	3	3	3	4	1	31
56	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	35
57	4	4	4	3	3	4	1	3	3	4	2	3	38
58	2	4	4	3	2	4	1	2	3	4	1	2	32
59	2	4	3	3	2	4	3	1	1	2	4	1	30
60	2	2	4	3	3	4	2	2	3	4	2	1	32
61	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	18
62	3	3	3	2	3	2	4	2	3	4	3	1	33
63	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	40
64	4	3	4	1	2	4	3	3	4	4	3	1	36
65	4	2	4	1	4	3	4	3	4	4	4	2	39
66	2	3	4	1	3	4	2	4	4	4	3	3	37
67	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	37
68	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	36
69	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	39
70	1	4	4	2	4	4	4	3	4	3	1	3	37

71	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	3	23
72	2	3	2	1	3	3	2	2	1	2	1	3	25
73	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	2	4	23
74	3	3	2	4	3	3	3	3	1	4	2	3	34
75	1	1	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	32
76	1	2	3	2	3	4	4	2	1	2	4	4	32
77	3	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	3	35
78	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	18
79	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	17
80	2	2	3	1	3	1	2	4	2	4	2	2	28
81	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	3	35
82	2	3	2	2	3	4	4	2	3	3	4	4	36
83	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	1	4	37
84	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	41
85	4	3	3	3	4	4	3	1	4	3	3	4	39
86	2	3	2	1	4	3	2	2	1	3	1	4	28
87	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	35
88	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	42
89	3	2	2	1	3	4	4	3	3	4	4	3	36
90	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	38
91	2	3	1	4	1	3	4	2	3	1	2	4	30
92	4	3	2	1	1	3	2	4	2	1	3	4	30
93	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	43
94	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	38
95	4	1	3	1	3	1	3	2	4	3	2	4	31
96	3	4	3	1	3	1	2	4	4	3	3	4	35
97	3	3	1	1	3	2	2	3	4	1	1	4	28
98	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	42
99	3	4	3	2	1	3	4	2	3	1	2	4	32
100	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	38

Lampiran 4 Hasil Olah SPSS

A. Identitas Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	85	85.0	85.0	85.0
	Laki-Laki	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Fakultas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fakultas Agama Islam	3	3.0	3.0	3.0
	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	21	21.0	21.0	24.0
	Fakultas Teknik	4	4.0	4.0	28.0
	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	29	29.0	29.0	57.0
	Fakultas Ilmu Kesehatan	15	15.0	15.0	72.0
	Fakultas Hukum	16	16.0	16.0	88.0
	Fakultas Psikologi	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Angkatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	39	39.0	39.0	39.0
	2020	23	23.0	23.0	62.0
	2021	22	22.0	22.0	84.0
	2022	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2 Juta	75	75.0	75.0	75.0
	2 Juta - 3 Juta	11	11.0	11.0	86.0
	3 Juta - 4 Juta	7	7.0	7.0	93.0
	> 4 Juta	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja

Frekuensi Belanja					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	39	39.0	39.0	39.0
	2 - 5 Kali	42	42.0	42.0	81.0
	> 5 Kali	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

d. Pembelian Keputusan

Correlations														
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.258**	.302**	.282**	.357**	.119	.215*	.427**	.378**	.370**	.332**	.301**	.594**
	Sig. (2-tailed)		.009	.002	.004	.000	.238	.032	.000	.000	.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.258**	1	.386**	.294**	.198*	.321**	.089	.305**	.163	.284**	.184	.162	.489**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.003	.048	.001	.378	.002	.105	.004	.067	.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.302**	.386**	1	.386**	.387**	.369**	.281**	.362**	.452**	.583**	.389**	.117	.686**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.248	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.282**	.294**	.386**	1	.187	.378**	.262**	.289**	.288**	.374**	.394**	.276**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000		.062	.000	.008	.004	.004	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.357**	.198*	.387**	.187	1	.362**	.363**	.358**	.287**	.471**	.309**	.267**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.000	.062		.000	.000	.000	.004	.000	.002	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.119	.321**	.369**	.378**	.362**	1	.203*	.278**	.235*	.418**	.387**	.238*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.238	.001	.000	.000	.000		.043	.005	.019	.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.215*	.089	.281**	.262**	.363**	.203*	1	.228*	.415**	.347**	.362**	.162	.541**

C. Uji Reabilitas

a. Variabel *Viral Marketing* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	6

b. Variabel *Brand Image* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.694	6

c. Variabel *Harga* (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	8

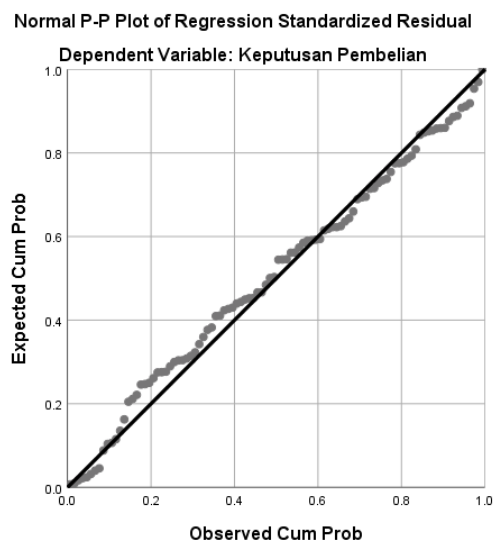
d. Variabel *Keputusan Pembelian* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	12

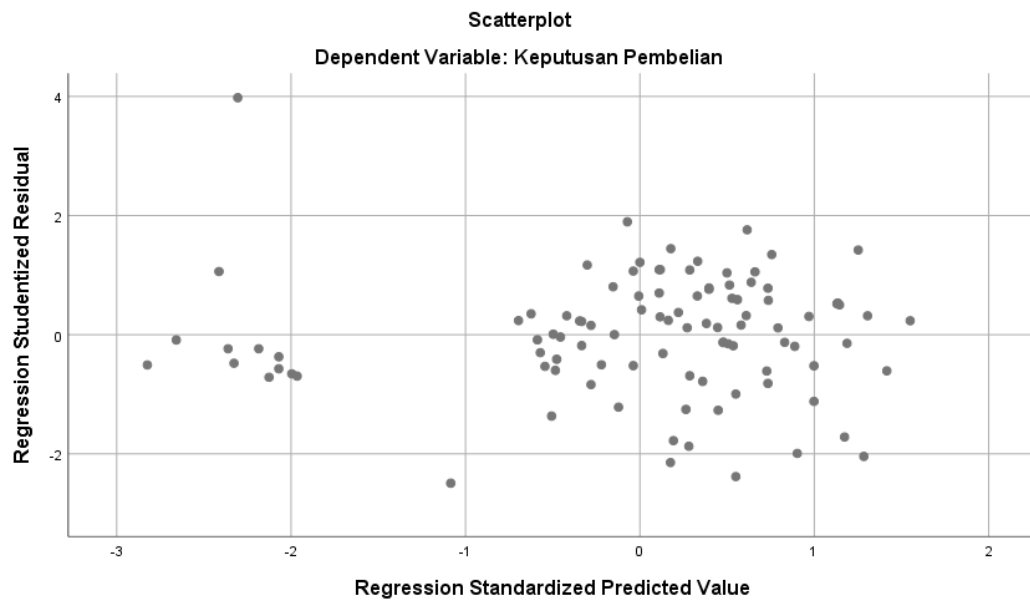
D. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.03136832
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.048
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



E. Uji Heteroskedatisitas



F. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Viral Marketing	.561	1.784
	Brand Image	.987	1.013
	Harga	.566	1.767

G. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.554	4.092		.624	.534
	Viral Marketing	.639	.184	.310	3.467	.001
	Brand Image	.167	.183	.062	.916	.362
	Harga	.765	.134	.508	5.710	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

H. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.557	5.10938

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Image, Viral Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

I. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3327.288	3	1109.096	42.485	.000 ^b
	Residual	2506.152	96	26.106		
	Total	5833.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Brand Image, Viral Marketing

Lampiran 5 Tabel Uji t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 7 SK Dosen Pembimbing



Surabaya, 28 September 2021

Nomor: 632 /II.3.AU/FEB/A/2021

Lamp. :-

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE
2. Fauzie Senoaji, SE., M.EI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi& Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Nurul Afifah
 NIM : 20181221167
 Prodi : Manajemen
 Judul Skripsi : "Pengaruh Promosi Instagram, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kurma Pada PT. Usaha Utama Bersaudara (Lawang Agung) Surabaya "

Pembimbing Utama : Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE

Pembimbing Pendamping : Fauzie Senoaji, SE., M.EI

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kaprodi Manajemen,



Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Lampiran 8 Surat Izin Penelitian



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 05 Juni 2023

Nomor : 182/II.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jalan Raya Sutorejo No. 59, Dukuh Sutorejo Kec. Mulyorejo Kota Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.
Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Nurul Afifah
NIM	: 20181221167
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jl. Randu Barat 2/43 Surabaya
No. Handphone	: 085646693342
Judul Skripsi	: “ Pengaruh Viral Marketing, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya ”

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 9 Surat Balasan Izin Penelitian



um surabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Surabaya, 20 Dzulqoidah 1444 H
09 Juni 2023 M

Nomor : 0386/II.3.AU/F/2023
Lamp. : -
Hal : **Pemberian Izin**

Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Menjawab surat Saudara nomor: 182/II.3.AU/FEB/A/2023 dan perihal permohonan ijin penelitian untuk skripsi, maka dengan ini disampaikan bahwa kami memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan dibawah ini untuk melakukan penelitian untuk memperoleh data di Universitas Muhammadiyah Surabaya :

Nama : Nurul Afifah
NIM : 20181221167
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSurabaya
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Wakil Rektor I,

Dr. M. Ridwan, M.Pd.

NIP. 1968.0916.1990.03.1.002

Tembusan:

1. Fakultas/ Biro/ Lembaga/ UPT terkait
2. Mahasiswa Yang bersangkutan

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURURAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PENGABDIAN | FAKULTAS KEDOKTERAN | PRAKARIR HASILAJARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3811904
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2021/2022	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20181221167	Pembimbing 1	: Nurullaili Mauliddah
Nama Mahasiswa	: NURUL AFIFAH	Pembimbing 2	: Fauzie Senoaji

No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2022-02-09	Konsultasi Judul Skripsi	Mencari referensi jurnal dengan judul terkait	Nurullaili Mauliddah
2	2022-02-10	Konfirmasi SK Dosen Pembimbing	Konfirmasi kepada dosen pembimbing II untuk pelaksanaan proposal bimbingan skripsi	Fauzie Senoaji
3	2022-12-02	Konsultasi Judul Skripsi Terbaru	Mengidentifikasi objek penelitian, populasi, dan sampel yang akan digunakan	Nurullaili Mauliddah
4	2022-12-05	Konsultasi Judul Skripsi	Acc judul skripsi dan bisa melanjutkan untuk mengerjakan proposal skripsi mulai dari bab 1-3	Nurullaili Mauliddah
5	2022-12-28	Konsultasi Bab I, II dan III	Lebih diperjelas lagi latar belakang dengan survey awal, diperjelas lagi terkait mahasiswa FEB yang menggunakan TikTok Shop, menambahkan topik pembahasan mengenai variabel, perbaiki kutipan penulisan, perbaiki kerangka konseptual	Fauzie Senoaji
6	2022-12-29	Konsultasi Bab I, II dan III	Menambahkan variabel X3, lebih diperjelas lagi pembahasan pada latar belakang bab I, menambah jumlah penelitian terdahulu di bab II, memperbaiki rumus sampel yang digunakan, memperbaiki kalimat/kata yang tidak sesuai, memperbaiki format & kutipan skripsi	Nurullaili Mauliddah
7	2023-01-09	Konsultasi Bab I, II dan III	Menekankan pengambilan survey kepada mahasiswa FEB, memperbaiki kalimat atau kata yang tidak perlu, penulisan kutipan, perbaikan hipotesis, revisi kisi-kisi pertanyaan kuesioner	Fauzie Senoaji
8	2023-01-17	Konsultasi Bab I, II dan III	Memperbaiki definisi operasional, kutipan dalam jurnal, penulisan kata, kisi kisi kuesioner penelitian	Nurullaili Mauliddah
9	2023-02-21	Konsultasi Bab I, II dan III	Acc sempro skripsi	Fauzie Senoaji
10	2023-03-01	Konsultasi Bab I, II dan III	Acc sempro skripsi	Nurullaili Mauliddah
11	2023-06-06	Konsultasi Kisi-Kisi Kuesioner	Setiap indikator harus ditambah pernyataan lagi	Fauzie Senoaji
12	2023-06-06	Konsultasi Kisi-Kisi Kuesioner	Setiap indikator harus ditambah pernyataan lagi	Nurullaili Mauliddah
13	2023-06-19	BAB IV dan V	Pengkoreksian bab 4 pembahasan dan kesimpulan saran	Fauzie Senoaji
14	2023-06-19	BAB IV dan V	Pengkoreksian bab 4 pembahasan dan kesimpulan saran	Nurullaili Mauliddah
15	2023-06-22	Konsultasi BAB IV	penjelasan tentang pemaparan gambaran umum perusahaan	Nurullaili Mauliddah
16	2023-06-23	Deskripsi Hasil Penelitian	Konsultasi mengenai deskripsi hasil data penelitian yang sudah dilakukan	Fauzie Senoaji
17	2023-06-23	Perbaikan Kuesioner	Pendalaman kembali dan revisi mengenai komponen pernyataan responden	Fauzie Senoaji
18	2023-06-30	Revisi IV dan V	Koreksi mengenai kesimpulan dan saran	Fauzie Senoaji
19	2023-06-30	ACC SIDANG	Sudah diijinkan mendaftar sidang	Fauzie Senoaji
20	2023-06-30	Revisi Bab IV dan V	Koreksi mengenai kesimpulan dan saran	Nurullaili Mauliddah
21	2023-06-30	ACC SIDANG	Sudah diijinkan mendaftar sidang	Nurullaili Mauliddah

Lampiran 11 Surat Keterangan Bukti Plagiasi



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

N a m a : Nurul Afifah
 N I M : 20181221167
 Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
 Alamat : Randu Barat 2 No. 43 Kel. Sidotopo Wetan Kec. Kenjeran 60128
 Judul : Pengaruh Viral Marketing, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan
 Pembelian Di TikTok Shop Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya
 telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 28 Juli 2023

Mahasiswa,

Nurul Afifah



Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

****) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI***

Lampiran 12 Endorsement Letter



ENDORSEMENT LETTER

548/PB-UMS/EL/VII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Influence of Viral Marketing, Brand Image and Price on Purchase Decisions at Tiktok Shop at Students of Muhammadiyah University of Surabaya
Student's name : Nurul Afifah
Student's ID Number : 20181221167
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, July 26, 2023

Chair person,

A blue circular official stamp of the Pusat Bahasa UMSurabaya is partially visible behind the signature. The signature itself is written in black ink in a cursive style.

Dr. Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 13 Lembar Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

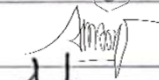


Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - I (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurul Afifah
 NIM : 20181221167
 Program Studi : MANAJEMEN
 Hari/Tanggal : Selasa, 18 Juli 2023

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Muhammad Anang Firmansyah, SE., MM		25/7 ²³
Nurullaili Mauliddah S.Pd., M.SE		24/7 ²³
Fauzie Senoaji SE., M.SEI		26/7 ²³

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3