

LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 01 November 2022

Nomor : 421/II.3.AU/FEB/A/2022

Lamp. : -

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd
2. M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Putri Nur Sabrina
NIM : 20191221025
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : " Pengaruh Customer Review Terhadap Daya Beli Produk Fashion Hijab di Aulia Collection "

Pembimbing Utama : Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Pembimbing Pendamping : M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,



Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 05 April 2023

Nomor : 147/II.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Pimpinan Aulia Collection Surabaya
Alamat : Jl. Sutorejo Nomor 31, Kecamatan Mulyorejo, Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Putri Nur Sabrina
NIM	: 20191221025
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jalan Asemrowo 6 No 28B Surabaya
No. Handphone	: 082331640183
Judul Skripsi	: “ Dampak Implementasi WOM (Word Of Mouth) Pada Omzet Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro ”

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KESURUHAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian

**SURAT KETERANGAN IJIN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinur Aulia Putri Ningtyas
NIP : -
Pangkat/Golongan : -
Jabatan : Pemilik Aulia Collection

Dengan ini membolehkan ijin kepada:

Nama : Putri Nur Sabrina
NIM : 20191221025
Pendidikan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surabaya

Untuk melakukan penelitian tentang “**Dampak Implementasi WOM (*Word of Mouth*)
Pada Omzet Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro**”

Demikian surat ijin penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Mei 2023

Pemilik Aulia Collection

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dinur Aulia Putri Ningtyas', written over a horizontal line.

Dinur Aulia Putri Ningtyas

Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi

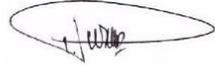
Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA			
Tahun semester	: Ganjil 2022/2023	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20191221025	Pembimbing 1	: Asyidatur Rosmaniar
Nama Mahasiswa	: PUTRI NUR SABRINA	Pembimbing 2	: Muhammad Alhakim Danurwindo

No	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2022-11-15	Pembahasan isi atau poin bab dan sub bab	perbanyak referensial atau jurnal pendukung untuk pengisian penelitian	Asyidatur Rosmaniar
2	2022-11-29	penyusunan penelitian bab 1 dengan referensial jurnal/artikel untuk penulisannya dan lanjut bab 2-3	lebih di perkuat lagi pada landasan teori untuk pengisian bab 1-3	Asyidatur Rosmaniar
3	2022-11-29	etika penulisan pada penelitian	menggunakan referensial dari jurnal paling jauh dari tahun 2012 untuk updatenya	Muhammad Alhakim Danurwindo
4	2022-12-23	pembahasan mengenai isi dari bab 1-2	langsung selesaikan bab 3 dan dengan perkuat teori	Asyidatur Rosmaniar
5	2023-01-04	pembahasan isi penulisan bab 1-2	menambahkan teori terbaru dan penulisan kutipan agar tidak monoton	Muhammad Alhakim Danurwindo
6	2023-01-17	pembahasan mengenai isi dari bab 1-3		Asyidatur Rosmaniar
7	2023-01-24	pembahasan metode sample penelitian yang akan dilakukan serta batasannya		Asyidatur Rosmaniar
8	2023-02-06	pembahasan teori teknik pengambilan data penelitian		Asyidatur Rosmaniar
9	2023-02-07	acc sempro		Asyidatur Rosmaniar
10	2023-02-07	penyusunan kutipan atau cek format penyesuaian dengan mandalay		Muhammad Alhakim Danurwindo
11	2023-02-08	acc sempro		Muhammad Alhakim Danurwindo
12	2023-05-10	Konsultasi Revisi pasca sempro+pembahasan olah data	wawancara di lanjutkan jika dibutuhkan, jurnal untuk penelitian terdahulu di tambah saja sesuai variabel saran sari dosen penguji	Asyidatur Rosmaniar
13	2023-05-31	Pembahasan bab 4-5	di perbaiki kembali kalimat nya dan di jabarkan makna pernyataan masing-masing informan	Asyidatur Rosmaniar
14	2023-06-19	Konsultasi bab 4-5	di lambahkan hasil dari penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan relevan tidaknya di bab 4	Muhammad Alhakim Danurwindo
15	2023-06-20	acc sidang		Muhammad Alhakim Danurwindo
16	2023-06-22	Penambahan kalimat pada bab 4	kata pengantar tetap menggunakan bahasa baku	Asyidatur Rosmaniar
17	2023-06-30	ACC sidang		Asyidatur Rosmaniar

Mengetahui,

<p>Dosen Pembimbing 1</p>  <p>(Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd)</p>	<p>Dosen Pembimbing 2</p>  <p>(M. Alhakim Danurwindo, SE., MM)</p>
---	--

Lampiran 5. Surat Keterangan Bukti Plagiasi

 um surabaya <small>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA</small>	Perpustakaan	ASLI
FM-009 PERPUS-07		
<u>SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI</u>		
Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :		
N a m a	: Putri Nur sabrina	
N I M	: 20191221025	
Fakultas/Prodi	: Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen	
Alamat	: Jalan Asemrowo 6 Nomor 28B Surabaya 60182	
Judul	: Dampak Implementasi WOM (Word Of Mouth) Pada Omzet Penjualan	
Produk Fashion Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Aulia Collection Surabaya)		
telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.		
Petugas perpustakaan	Surabaya, 23 Juli 2023	Mahasiswa,
		
Putri Rokhmawati	Putri Nur sabrina	
Mengetahui, Kepala Perpustakaan		
		
Drs. Yarno, M.Pd.		
*) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI		

Lampiran 6. Endorsement Letter



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

**Pusat
Bahasa**

ENDORSEMENT LETTER

535/PB-UMS/EL/VII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Implementation of Word of Mouth (WoM) on Micro Business
Fashion Sales Omzet (Case Study on Aulia Collection Surabaya)
Student's name : Putri Nur Sabrina
Student's ID Number : 20191221025
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, July 26, 2023

Chair person,



Hamsia

Dr. Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 7. Lembar Perbaikan Skripsi

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA Jl Sutorejo No 59 Surabaya	
	PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - I (S-1) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	
DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI		
Nama Mahasiswa	:	Putri Nur Sabrina
NIM	:	20191221025
Program Studi	:	MANAJEMEN
Hari/Tanggal	:	Rabu, 25 Juli 2023
Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas		
Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Siti Maroah, M.Pd		25-Juli-2023
2. Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd		25/7 ²³
3. M. Alhakim Danurwindo, SE., M.M		26/7 23
Catatan Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3		

Lampiran 8. Formulir Data Informan

FORM DATA DIRI NARASUMBER

Nama Narasumber :

Alamat :

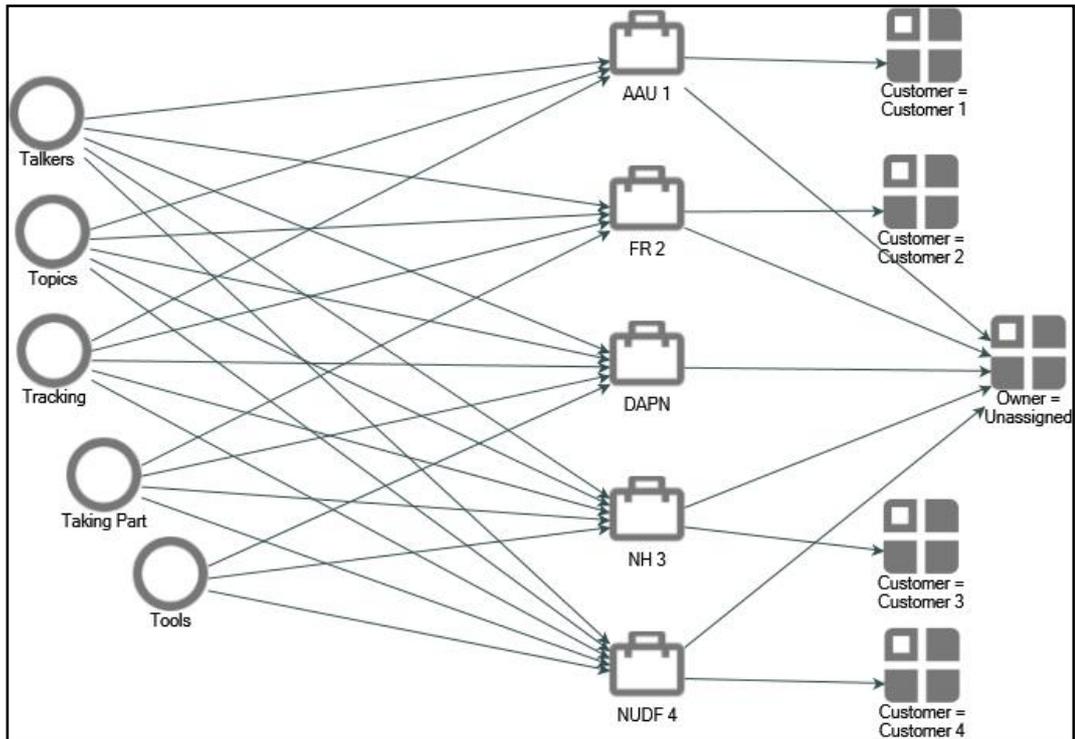
Nomor HP :

Pekerjaan :

Jumlah Pembelian :

Mengenal Auliacollection darimana :

Lampiran 9. Hasil Olah Data



Lampiran 10. Transkrip Hasil Wawancara

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama Narasumber : Dinur Aulia Putri Ningtyas
 Alamat : Jalan Sutorejo Nomor 31 Surabaya
 Nomor HP : 0895630551656
 Pekerjaan : Mahasiswa / *Owner Aulia Colection*
 Jumlah Pembelian :-
 Mengenal Auliacollection darimana :-

Kode	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban
DAPN- Owner	<i>Talkers</i>	a. Sejak kapan didirikan usaha ini?	Berdirinya itu sejak tahun 2020, pada saat itu masih pandemi awal2 pandemi dan niatnya juga saya mengisi waktu luang aja tapi ternyata jadi sebuah usaha sampek sekarang.
	<i>Topics</i>	b. Media pemasaran apa yang telah digunakan saat ini?	Ee kalo udah nggak dipake sebenarnya nggak ada, karena semuanya masih di pakek sampek sekarang dan dari dulu kan pada saat itu kan waktu nya pandemi juga jadi fokusnya itu ke online di media sosial itu ada instagram, trus juga shopee itu sebagai tempat untuk jual beli sama promosi nya juga. Kalau offline itu biasanya promosinya dari mulut ke mulut ya dari mulut ke mulut customer nya itu sama kadang kalo semisal saya pake produk saya trus ada temen saya tertarik gitu Cuma itu aja sih
	<i>Tools</i>	c. Apakah anda pernah melihat pembeli anda menggunakan media dalam menceritakan pengalaman	iya pernah sering banget sih karena kalau semisal saya lihat di lingkungan saya sendiri itu juga banyak yang

		belanjanya?	mereview seperti itu terkait produk dan juga mereka merekomendasikan gitu untuk beli di Aulia collection terus untuk yang eee Aulia collection yang di sosial media itu biasanya juga sering tiba-tiba kalau enggak mereka beli terus saya enggak minta testi tiba-tiba mereka review sendiri di storynya gitu entah lewat tulisan ataupun video itu pernah itu
	<i>Taking Part</i>	d. Apakah ketika anda berbicara dengan pembeli anda mengenai produk Aulia Collection ada orang lain yang terlibat dalam percakapan tersebut?	Iya sering sih sering kalau semisal lagi ada kumpul atau apa gitu itu itu sering banget misal saya bicaranya dengan customer saya tentang Gimana kemarin produknya begini terus kadang pas dia pakai juga itu saya tanya-tanya gimana kenyamanannya Terus barangkali ada saran buat produknya gitu ada orang lain juga di sekitar sana yang biasanya kadang tertarik untuk mencoba
	<i>Tracking</i>	e. Apakah pelanggan Aulia Collection pernah memberikan tanggapan/ulasan/saran/kritikan atas pembelian yang dilakukan?	pernah sih Tapi kalau kalau kalau lebih ke saran sama apa ya ibaratnya iya hampir komentar lah tapi komentarnya itu yang ada solusinya gitu ya biasanya lebih ke langsung seringnya itu ke yang chat shopee itu ada apa itu Oh iya komentar di bawah itu banyak terus pernah juga ada yang enggak secara di instastory tapi kayak langsung chat pribadi gitu ini lebih baiknya kayak gini gini

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Nama Narasumber : Alfin Aslichatul Ummah
 Alamat : Labansari 40a Mulyorejo
 Nomor HP : 0812 3779 5773
 Pekerjaan : Pengangguran
 Jumlah Pembelian : +- 17
 Mengenal Auliacollection darimana : Teman

Kode	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban
AAU- Custome r 1	<i>Talkers</i>	a. Darimana anda mengetahui produk Aulia <i>Collection</i> ini?	Tau nya itu dari mbak Sabrina ya waktu itu kan pas saya untuk acara butuhnya banyak terus mbak Sabrina menyarankan beli di Aulia Collection.
	<i>Ttopics</i>	b. Apakah sumber informan anda pernah mencertikan pengalaman belanja pada anda?	Waktu itu njenengan ya cukup menjelaskan ya gimana detil produknya gimana kualitasnya jadi ya cukup saja penjelasannya
		c. Apakah sumber informan tersebut sering memberikan informasi lebih akan produk Aulia <i>Collecction</i> ?	Ngga sering sih secukup aja waktu itu
		d. Apakah sumber informan memberikan informasinya cukup?	Waktu itu penjelasan dari mbak Sabrina sudah cukup baik ya sampai akhirnya saya berunding dengan teman-teman dan memutuskan untuk mungkin beli di Aulia Collection karena penjelasannya cukup baik mengenai produknya
	<i>Tools</i>	e. Apakah anda pernah melihat sumber informan anda menggunakan media dalam menceritakan pengalaman belanjanya?	Nggak sih, saya nggak pernah

	<i>Taking Part</i>	f. Apakah ketika anda berbicara dengan sumber informan anda mengenai produk Aulia Collection ada orang lain yang terlibat dalam percakapan tersebut?	Waktu itu pas kita berbicara masalah ini ya masalah kerudung setelah saya mendapatkan rekom dari mbak Sabrina saya berunding dengan temen-temen koorkom khususnya yang di immawati jadi ya mereka bisa dikatakan terlibat dalam obrolan itu
	<i>Tracking</i>	g. Apakah pemilik aulia pernah meminta anda untuk memberikan tanggapan/ulasan/saran/kritikan atas pembelian yang dilakukan?	Enggak sih untuk ownernya nggak minta yang seperti itu. Oh iya saya baru inget jadi dulu ownernya itu setelah saya terima barang nya itu minta “mbak boleh minta foto sebentar gak pake barangnya?” kaya gitu jadi sebatas itu tok di foto sama ownernya.

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama Narasumber : Farikha Rahmatudina
 Alamat : Sumbersekar, Dau, Malang
 Nomor HP : 085536374185
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Jumlah Pembelian : 1x
 Mengenal Auliacollection darimana : Teman SMP

Kode	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban
FR-Customer 2	<i>Talkers</i>	a. Darimana anda mengetahui produk Aulia Collection ini?	kebetulan saya tahu itu dari teman saya dikasih tahu waktu itu nyari jilbab terus katanya Oh ini aja Fa ada yang bagus aku udah pernah coba gitu
	<i>Topics</i>	b. Apakah sumber informan anda pernah mencertikan pengalaman belanja pada anda?	Oh iya kalau dari teman sendiri itu saya lihat-lihat emang dia pakai produknya banyak banget ya Enggak cuman tiga empat gitu lebih lah pokoknya terus dia juga sering bilang kalau apa pakainya itu bisa tegak gitu kerudungnya enggak meleyot gitu Pokoknya nyaman lah enggak panas juga gitu
		c. Apakah sumber informan tersebut sering memberikan informasi lebih akan produk Aulia Collection?	Kalau dari segi harga itu jelas ya mbak ya apalagi kalau mahasiswa kan pasti carinya yang murah Eh itu tuh selain nyaman dipakai itu harganya juga miring gitu katanya terus ternyata ya emang iya. Kalau misalnya kayak bahannya Terus eh kenyamanan sehari-hari dipakai itu juga diceritakan Mbak
		d. Apakah sumber informan memberikan informasinya cukup?	Eh iya ee kalau saya kemarin sebenarnya eee udah cukup informasi dari

			teman saya itu cuman karena saya kayak pengen lebih Yakin aja kan ini juga eh perspektif masing-masing ya kenyamanan penggunaan itu jadi saya langsung ke ownernya sama teman saya itu terus nyoba Apa bahannya ternyata ya emang bener enak dipakainya nyaman enggak enggak yang lemes gitu endak
	<i>Tools</i>	e. Apakah anda pernah melihat sumber informan anda menggunakan media dalam menceritakan pengalaman belanjanya?	Ee Kalau setahu saya kalau lewat sosmed itu enggak pernah Mbak tapi dia itu biasanya tuh anu lewat Eh kalau ketemu Face to Face gitu Itu dia promosinya gitu Tapi kalau lewat media nggak setahu saya sih gitu
	<i>Taking Part</i>	f. Apakah ketika anda berbicara dengan sumber informan anda mengenai produk Aulia Collection ada orang lain yang terlibat dalam percakapan tersebut?	waktu itu cuman berdua aja sih nggak ada orang lain
	<i>Tracking</i>	g. Apakah pemilik aulia pernah meminta anda untuk memberikan tanggapan/ulasan/saran/kritikan atas pembelian yang dilakukan?	kalau untuk minta pendapat kaya gitu endak sih ya mbak Cuman kemarin itu cuman diminta foto aja tapi kalau misalnya kayak review yang gimana-gimana gitu ndak yang bikin Story ownernya

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama Narasumber : Nurul Hindayati
 Alamat : tambak asri dahlia no 124
 Nomor HP : 0815 1559 5365
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Jumlah Pembelian : 4-5x
 Mengenal Auliacollection darimana : dari owner nya sebagai teman saya

Kode	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban
NH- Custo mer 3	<i>Talkers</i>	a. Darimana anda mengetahui produk Aulia Collection ini?	Ee dari temen saya kan aulia collection itu kan punya temen saya trus ya tau barangnya ya dari temen saya
	<i>Topics</i>	b. Apakah sumber informan anda pernah mencertikan pengalaman belanja pada anda?	Ee nggak pernah sih, Cuma sering dipake suka megang kerudungnya itu nah itu tau ee kudungnya kayanya bagus
		c. Apakah sumber informan tersebut sering memberikan informasi lebih akan produk Aulia Collecction?	Terkait itu ya saya Tanya gitu ini kainnya apa gitu bahannya darimana itu aja seh
		d. Apakah sumber informan memberikan informasinya cukup?	kalau dari saya sih cukup itu soalnya kan mungkin product knowledge nya hijab enggak terlalu banyak ya mungkin dari kainnya atau apanya itu gitu aja sih jadi ya udah cukup dari Mbaknya itu tadi yang jelasin
	<i>Tools</i>	e. Apakah anda pernah melihat sumber informan anda menggunakan media dalam menceritakan pengalaman belanjanya?	saya lihatnya itu sering diisi whatsapp-nya jadi sering dibuat update status mungkin juga terus di instagram nya juga kayaknya berseliweran juga terus ada di tiktok juga biasanya sama ownernya sering di up gitu untuk terkait eee salessment itu sendiri
	<i>Taking Part</i>	f. Apakah ketika anda berbicara dengan sumber informan anda mengenai produk Aulia Collection	eh Biasanya kalau saya bertanya sih Ya ini sih yang enggak forum juga sih mungkin eee di sesama teman

		ada orang lain yang terlibat dalam percakapan tersebut?	lah maksudnya ada in the genk gitu tanya Yowes ada dinurnya di situ
	<i>Tracking</i>	g. Apakah pemilik aulia pernah meminta anda untuk memberikan tanggapan/ulasan/saran/kritikan atas pembelian yang dilakukan?	kalo sama saya enggak pernah sih enggak pernah minta review iya belum pernah mbak soalnya saya bukan seleb. oh kalo memberi saran ke owner nya sendiri enggak pernah iya enggak pernah sih cuma beli aja cuma kalau mungkin saya kasih tahu ke teman saya aja gitu aku loh pakai ini ngunu kayae enak coba beli o itu aja sih mungkin lak ngasih saran langsung ndek Dinur enggak tapi ngasih apa ya ngajak lah tuku

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama Narasumber : Nur Utami Diana Fitri
 Alamat : Jetak, Paciran Lamongan
 Nomor HP : 0882 0098 33722
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Jumlah Pembelian : 4-5x
 Mengenal Auliacollection darimana : Pemilik langsung

Kode	Sub Indikator	Pertanyaan	Jawaban
NUDF- Custome r 4	<i>Talkers</i>	a. Darimana anda mengetahui produk Aulia Collection ini?	Kebetulan saya tahu dari ownernya sendiri dari Dinur Aulia collection karena kebetulan dia ee salah satu adik tingkat saya di kuliah UUMS
	<i>Topics</i>	b. Apakah sumber informan anda pernah mencertikan pengalaman belanja pada anda?	awalnya itu ketika ada organisasi yang di situ saya kayak tertarik dengan kerudungnya karena kerudungnya tegak tidak seperti yang seperti kerudung biasanya Akhirnya saya tanya Beli di mana ternyata dia eee produksi sendiri dan kebetulan kerudungnya eee ada di kosnya jadi eee saya langsung ke kosnya buat melihat-lihat dan membeli produk tersebut
		c. Apakah sumber informan tersebut sering memberikan informasi lebih akan produk Aulia Collecction?	Iya betul Eh kalau biasanya ini kan namanya kan biasanya hijab Bella Square nah biasanya Bella Square di luar-luar itu memang harganya lebih terjangkau tetapi kualitasnya kurang kalau menurut saya soalnya ee Letoy hasilnya tuh di kepala tuh jadi letoy jadi kecantikan wanita itu kurang gitu loh Nah tapi

			<p>kalau di Dinur ini kerudungnya selain eee kualitasnya bagus dia juga besar jadi buat eee yang biasa yang ukhti-ukhti itu bisa kalau beli di sana soalnya juga selain bahannya juga berkualitas tapi eee ukurannya juga lebih besar daripada bella square lainnya.</p>
		d. Apakah sumber informan memberikan informasinya cukup?	Cukup sejah yang saya butuhkan sih
	<i>Tools</i>	e. Apakah anda pernah melihat sumber informan anda menggunakan media dalam menceritakan pengalaman belanjanya?	Oh iya sering eh selain di wa-nya yang mesti sering kali dia yang post itu di tiktok juga sering lewat di fyp saya di Instagram juga ada pokoknya hampir seluruh sosmed adalah produknya dia di shopee pun juga ada
	<i>Taking Part</i>	f. Apakah ketika anda berbicara dengan sumber informan anda mengenai produk Aulia Collection ada orang lain yang terlibat dalam percakapan tersebut?	Oh iya kebetulan kan emang waktu pas saya tanya-tanya tuh eh di forum sebuah organisasi jadinya tidak kebetulan tidak hanya saya saja yang mendengarkan beberapa eee kaum cewek juga mendengarkan soalnya kan Eh pas ada event nah dia pakai hijab itu saya tanya semua juga eee ada beberapa orang yang tertarik untuk melihat produknya Soalnya emang kualitasnya bagus dan masih terjangkau kalau di kalangan mahasiswa.
	<i>Tracking</i>	g. Apakah pemilik aulia pernah meminta anda untuk memberikan	Ee kalau di saya sih nggak pernah ya ya cumak ee waktu ketemu aja mbak

		<p>tanggapan/ulasan/saran/kritikan atas pembelian yang dilakukan?</p>	<p>gimana kerudungnya mbak gitu aja enggak enggak di suruh apa namanya ee buat story di wa ig itu enggak cuma ya kalo bisa ee nawarannya itu kayak dia kan tanyak gimana mbak gini abis itu kita itu nawarin juga ke temen-temen biar tahu gitu lo jadi kita nawarannya itu nggak lewat wa ig jadi kayak secara langsung. Soalnya biasanya kalau di sosmed kan biasanya ada apa malesnya kaya males posting gitu lha dari langsung nya itu mungkin dia memanfaatkan buat bantu promosi kannya itu.</p>
--	--	---	--

Lampiran 11. Objek Penelitian



Lampiran 12. Proses Wawancara Informan

