

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan dilakukannya pengujian serta pembahasan, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen *e-commerce* (Y), dapat ditarik kesimpulan bahwa H1 atau hipotesis pertama diterima.
2. Variabel Gaya Hidup (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen *e-commerce* (Y), dapat ditarik kesimpulan bahwa H2 atau hipotesis kedua diterima.
3. Variable kepercayaan konsumen (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen *e-commerce* (Y), dapat ditarik kesimpulan bahwa H3 atau hipotesis ketiga diterima.
4. Variable Kemudahan Penggunaan (X1), Gaya Hidup (X2) dan Kepercayaan Konsumen (X3) secara bersama – sama berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang konsumen *e-commerce* (Y), dapat ditarik kesimpulan bahwa H4 atau hipotesis keempat diterima.

B. Saran

Pada variabel Kemudahan Penggunaan pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah adalah pernyataan Saya merasa proses pencarian produk, toko online, dan merek pada *e-commerce* Shopee sangat cepat. Sebaiknya *e-commerce* shopee dapat meningkatkan kecepatan dalam pencarian suatu produk.

Pada variabel Gaya Hidup pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah adalah pernyataan Saya berencana untuk membeli setiap tawaran iklan di *e-commerce* shopee. Sebaiknya *e-commerce* shopee menampilkan tawaran pesan iklan yang lebih menarik dan mudah dipahami.

Pada variabel Kepercayaan Konsumen pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah adalah pernyataan Saya percaya *e-commerce* Shopee akan menepati janji sesuai kesepakatan transaksi. Sebaiknya *e-commerce* shopee meningkatkan kepercayaan konsumen dengan cara menampilkan produk dan harga sesuai dengan di aplikasi.

Dalam penelitian ini kemungkinan besar masih bisa dikembangkan kembali untuk menambah pengetahuan diluar variabel sehingga dalam penelitian selanjutnya diharapkan lebih mampu mengembangkan kajian penelitian pada objek yang lebih luas lagi.