

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator Variabel	Kisi-kisi Pernyataan	Skala Pengukuran
Media Komunikasi (X1)	Media komunikasi adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah kalangan yang ada di Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas melalui media cetak, elektronik, radio, dan televisi sehingga pesan dapat diterima secara bersamaan (Pratyaksa & Putri, 2021).	1. Komunikator	Media komunikasi TV, <i>Speaker Central</i> , poster yang digunakan oleh PT. Pelindo memiliki kualitas yang baik	Likert
		2. Pesan	Isi pesan di media komunikasi TV, <i>speaker central</i> , poster yang digunakan PT. Pelindo menyampaikan informasi yang jelas	
		3. Efek	Media komunikasi TV, <i>speaker central</i> , poster yang digunakan PT. Pelindo berdampak pada Motivasi kerja	

Variabel	Definisi Operasional	Indikator Variabel	Kisi-Kisi Pernyataan	Skala Pengukuran
<i>Organizational Learning</i> (X2)	<i>Organizational Learning</i> didefinisikan sebagai tingkah laku individu Direktorat PT. Pelindo terminal Petikemas dengan menjalankan pembelajaran dengan efektif secara bersamaan didalam sebuah perusahaan untuk menjadi perusahaan yang dapat mengelola juga memanfaatkan pengetahuan menjadi lebih baik (Hardhienata et al, 2019).	2. Komitmen individu untuk mengembangkan diri	c. PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk <i>internship</i> antar department maupun <i>stakeholder</i> dan mitra kerja d. PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk meningkatkan Pendidikan	Likert
		3. Komunikasi secara komprehensif tentang visi dan misi dari perusahaan	c. PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk berkontribusi dalam pembuatan visi dan misi perusahaan c. PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk berkontribusi dalam optimalisasi kegiatan pada perusahaan	
		4. Belajar pada kelompok	a. PT. Pelindo memberikan	

			<p>tugas dan pekerjaan pada pegawai yang dikerjakan dengan bekerjasama secara terkoordinasi.</p> <p>b. PT. Pelindo menyediakan ruang diskusi antar pegawai untuk menyelesaikan pekerjaan</p>	
		5. Mengembangkan pola berpikir secara menyeluruh	<p>a. PT. Pelindo memberikan kegiatan training kepada pegawai</p> <p>b. PT. Pelindo memberikan kegiatan mentoring kepada pegawai sebagai media <i>knowledge transfer</i>.</p>	

Variabel	Definisi Operasional	Indikator Variabel	Kisi-Kisi Pernyataan	Skala Pengukuran
Motivasi Kerja (Y)	Motivasi kerja adalah dorongan yang terdapat dalam diri pegawai Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas dimana melakukan segala upaya untuk memenuhi atau mengarahkan kepada tujuan yang ingin diraih (Siswanto, 2019).	<i>Need For Achievement</i>	a. Saya termotivasi untuk mendapatkan <i>reward</i> Pendidikan lebih lanjut di PT Pelindo. b. Saya termotivasi untuk mengembangkan karir yang lebih tinggi di PT.Pelindo	Likert
		<i>Need For Power</i>	a. Saya termotivasi untuk dihormati dan berpengaruh pada lingkungan kerja PT. Pelindo. b. Saya termotivasi untuk meraih jabatan yang sesuai dengan hasil kerja di PT. Pelindo	
		<i>Need For Affiliation</i>	a. Saya termotivasi untuk bekerja sama dengan rekan kerja PT. Pelindo b. Saya termotivasi untuk membangun hubungan yang erat dengan para rekan rekan kerja PT. Pelindo	

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER (ANGKET)

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DAN *ORGANIZATIONAL*
LEARNING TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI DIREKTORAT
OPERASIONAL PT. PELINDO TERMINAL PETIKEMAS**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada kotak yang sesuai dengan pilihan anda.

No Responden :

Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

Usia : < 20 Tahun 20 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun 31 – 40 Tahun
 > 40 Tahun

Pendidikan : Akademi/Diploma
 S1
 S2/S3

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kotak yang sesuai dengan pendapat anda

No	Skala Tingkatan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. DAFTAR PERNYATAAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Media komunikasi TV yang digunakan oleh PT. Pelindo memiliki kualitas yang baik					
2.	Media komunikasi <i>speaker central</i> yang digunakan oleh PT. Pelindo memiliki kualitas yang baik					
3.	Media komunikasi poster yang digunakan oleh PT. Pelindo memiliki kualitas yang baik					
4.	Isi pesan di media komunikasi TV yang digunakan PT. Pelindo menyampaikan informasi yang jelas					
5.	Isi pesan di media komunikasi <i>speaker central</i> yang digunakan PT. Pelindo menyampaikan informasi yang jelas					
6.	Isi pesan di media komunikasi Poster yang digunakan PT. Pelindo menyampaikan informasi yang jelas					
7.	Media komunikasi TV yang digunakan PT. Pelindo berdampak pada Motivasi kerja					
8.	Media komunikasi poster yang digunakan PT. Pelindo berdampak pada Motivasi kerja					
9.	Media komunikasi <i>speaker central</i> yang digunakan PT. Pelindo berdampak pada Motivasi kerja					
10.	PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk melakukan <i>internship</i> antar department maupun <i>stakeholder</i> .					
11.	PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk meningkatkan Pendidikan					
12.	PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk berkontribusi					

	dalam pembuatan visi dan misi perusahaan					
13.	PT. Pelindo memberikan kesempatan kepada pegawai untuk berkontribusi dalam optimalisasi kegiatan pada perusahaan					
14.	PT. Pelindo memberikan tugas dan pekerjaan pada pegawai yang dikerjakan dengan bekerjasama secara terkoordinasi.					
15.	PT. Pelindo menyediakan ruang diskusi antar pegawai untuk menyelesaikan pekerjaan					
16.	PT. Pelindo memberikan training dan edukasi kepada pegawai					
17.	PT. Pelindo memberikan kegiatan mentoring kepada pegawai sebagai media <i>knowledge transfer</i> .					
18.	Saya termotivasi untuk mendapatkan <i>reward</i> Pendidikan lebih lanjut di PT Pelindo.					
19.	Saya termotivasi untuk mengembangkan karir yang lebih tinggi di PT.Pelindo					
20.	Saya termotivasi untuk dihormati dan dapat berpengaruh pada lingkungan kerja PT. Pelindo.					
21.	Saya termotivasi untuk meraih jabatan yang sesuai dengan hasil kerja di PT. Pelindo					
22.	Saya termotivasi untuk bekerja sama dengan rekan kerja PT. Pelindo					
23..	Saya termotivasi untuk membangun hubungan yang erat dengan para rekan rekan kerja PT. Pelindo					

Lampiran 3 Identitas Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
Laki-Laki	31-40 tahun	S2
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	31-40 tahun	Akademi / Diploma, S1
Laki-Laki	31-40 tahun	Akademi / Diploma
Laki-Laki	31-40 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	31-40 tahun	S1
Perempuan	31-40 tahun	S2
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	31-40 tahun	Akademi / Diploma
Laki-Laki	31-40 tahun	S1
Laki-Laki	31-40 tahun	S2
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	21-25 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	S1
Perempuan	21-25 tahun	Akademi / Diploma
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S2
Perempuan	26-30 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	Akademi / Diploma
Perempuan	26-30 tahun	Akademi / Diploma
Perempuan	31-40 tahun	S1
Perempuan	31-40 tahun	Akademi / Diploma
Laki-Laki	26-30 tahun	Akademi / Diploma
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	21-25 tahun	S1

Laki-Laki	26-30 tahun	S2
Perempuan	21-25 tahun	S1
Laki-Laki	31-40 tahun	Akademi / Diploma
Laki-Laki	21-25 tahun	S1
1	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	26-30 tahun	S1
Perempuan	26-30 tahun	S2
Perempuan	26-30 tahun	S1
Laki-Laki	31-40 tahun	S2
Laki-Laki	> 40 Tahun	S2
Laki-Laki	31-40 tahun	S2

Lampiran 4 Jawaban Responden

MEDIA KOMUNIKASI (X1)									
X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Jumlah
4	4	4	4	5	4	5	5	5	40
3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	3	4	3	4	3	3	3	31
5	4	4	4	4	4	4	3	3	35
3	3	3	3	5	5	5	5	5	37
3	3	3	3	5	5	5	5	5	37
4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
4	3	3	2	4	4	4	4	4	32
5	5	1	3	4	4	4	4	5	35
4	4	3	3	4	3	3	3	4	31
3	3	4	3	5	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
5	4	3	3	4	4	4	3	3	33
3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
3	3	3	4	5	5	4	4	4	35
3	3	4	1	4	3	4	3	3	28
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	3	4	5	4	5	4	5	38
3	3	4	3	5	5	4	3	4	34
4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
3	4	4	5	5	5	3	4	4	37
5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	5	5	4	4	5	39
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
2	3	5	3	5	5	4	4	5	36
4	4	3	3	5	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
3	3	3	3	4	4	4	4	4	32

5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	3	3	3	4	4	4	4	4	34

ORGANIZATIONAL LEARNING (X2)								
X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	Jumlah
5	5	4	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	3	3	4	30
5	4	5	5	5	4	4	4	36
5	5	4	4	4	5	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	5	4	5	5	2	4	5	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	4	3	3	4	4	4	32
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	3	3	4	5	3	3	4	30
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	4	4	5	5	5	4	4	36
5	4	4	3	3	4	4	4	31
5	4	3	4	4	4	4	5	33
5	4	4	5	5	4	5	5	37
1	1	1	1	1	3	3	3	14
5	5	4	5	5	3	3	3	33
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	3	3	3	4	31
5	3	5	5	4	5	4	5	36
5	5	5	4	5	4	5	4	37
5	5	4	5	3	3	4	5	34
4	5	5	4	5	5	5	5	38
4	2	4	4	4	4	4	4	30
5	4	4	5	4	3	5	5	35
5	5	4	4	4	4	4	5	35
5	2	5	5	5	5	4	4	35
5	5	4	3	3	3	3	3	29
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	4	5	4	5	5	5	35
5	4	4	4	4	3	3	3	30
5	4	4	5	5	5	5	3	36
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	5	4	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	4	5	5	5	3	4	3	34
4	3	3	3	3	3	4	4	27

MOTIVASI KERJA (Y)						
Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Jumlah
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	4	23
5	4	3	4	5	4	25
4	5	4	5	5	5	28
3	4	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	3	23
1	1	1	1	1	1	6
4	4	3	4	3	3	21
5	5	4	3	4	3	24
3	4	3	3	3	3	19
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25

Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data

Analisis Jenis Kelamin

		JK			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEREMPUAN	20	46.5	46.5	46.5
	LAKI-LAKI	23	53.5	53.5	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Analisis Usia

		U			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 TAHUN	5	11.6	11.6	11.6
	26-30 TAHUN	24	55.8	55.8	67.4
	31-40 TAHUN	13	30.2	30.2	97.7
	>40 TAHUN	1	2.3	2.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Analisis Tingkat Pendidikan

		TP			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	AKADEMIA / DIPLOMA	8	18.6	18.6	18.6
	S1	26	60.5	60.5	79.1
	S2	9	20.9	20.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Analisis Deskriptif Variabel Media Komunikasi (X1)

Statistics

		X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	MEDIA KOMUNIKASI
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Mean		3.91	3.88	3.74	3.84	4.37	4.33	4.23	4.12	4.26	36.67

X1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.9	4.7	4.7
	Netral	2	2.9	4.7	9.3
	Setuju	20	29.4	46.5	55.8
	Sangat Setuju	19	27.9	44.2	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	1	1.5	2.3	4.7
	Setuju	21	30.9	48.8	53.5
	Sangat Setuju	20	29.4	46.5	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	4.4	7.0	7.0
	Netral	4	5.9	9.3	16.3
	Setuju	21	30.9	48.8	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	11.8	18.6	18.6
	Setuju	17	25.0	39.5	58.1
	Sangat Setuju	18	26.5	41.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	4.4	7.0	7.0
	Netral	3	4.4	7.0	14.0
	Setuju	18	26.5	41.9	55.8
	Sangat Setuju	19	27.9	44.2	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	4.4	7.0	7.0
	Netral	3	4.4	7.0	14.0
	Setuju	22	32.4	51.2	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	5.9	9.3	9.3
	Netral	10	14.7	23.3	32.6
	Setuju	17	25.0	39.5	72.1
	Sangat Setuju	12	17.6	27.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	7.4	11.6	11.6
	Netral	7	10.3	16.3	27.9
	Setuju	16	23.5	37.2	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	5.9	9.3	9.3
	Netral	12	17.6	27.9	37.2
	Setuju	16	23.5	37.2	74.4
	Sangat Setuju	11	16.2	25.6	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Analisis Deskriptif Variabel *Organizational Learning* (X2)**Statistics**

		X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	TOTAL_X2
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Mean		4.63	4.14	4.09	4.19	4.14	3.93	4.07	4.23	33.42

X2.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	3	4.4	7.0	9.3
	Setuju	6	8.8	14.0	23.3
	Sangat Setuju	33	48.5	76.7	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Tidak Setuju	2	2.9	4.7	7.0
	Netral	5	7.4	11.6	18.6
	Setuju	17	25.0	39.5	58.1
	Sangat Setuju	18	26.5	41.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	5	7.4	11.6	14.0
	Setuju	25	36.8	58.1	72.1
	Sangat Setuju	12	17.6	27.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	6	8.8	14.0	16.3
	Setuju	19	27.9	44.2	60.5
	Sangat Setuju	17	25.0	39.5	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	8	11.8	18.6	20.9
	Setuju	17	25.0	39.5	60.5
	Sangat Setuju	17	25.0	39.5	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	13	19.1	30.2	32.6
	Setuju	17	25.0	39.5	72.1
	Sangat Setuju	12	17.6	27.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	13.2	20.9	20.9
	Setuju	22	32.4	51.2	72.1
	Sangat Setuju	12	17.6	27.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

X2.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	10.3	16.3	16.3
	Setuju	19	27.9	44.2	60.5
	Sangat Setuju	17	25.0	39.5	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kerja (Y)

Statistics

		Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	TOTAL_Y
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	25	25	25	25	25	25	25
Mean		4.23	4.16	4.07	4.09	4.19	4.09	24.84

Y.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	5	7.4	11.6	14.0
	Setuju	19	27.9	44.2	58.1
	Sangat Setuju	18	26.5	41.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Y.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	5	7.4	11.6	14.0
	Setuju	22	32.4	51.2	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Y.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	10	14.7	23.3	25.6
	Setuju	16	23.5	37.2	62.8
	Sangat Setuju	16	23.5	37.2	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Y.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	8	11.8	18.6	20.9
	Setuju	19	27.9	44.2	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Y.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	6	8.8	14.0	16.3
	Setuju	19	27.9	44.2	60.5
	Sangat Setuju	17	25.0	39.5	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Y.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	2.3	2.3
	Netral	8	11.8	18.6	20.9
	Setuju	19	27.9	44.2	65.1
	Sangat Setuju	15	22.1	34.9	100.0
	Total	43	63.2	100.0	
Missing	System	25	36.8		
Total		68	100.0		

Output Software Uji Validitas Variabel Media Komunikasi X1

		Correlations									MEDIA KOMUNIKASI
		X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.732**	-.001	.341*	-.067	-.031	.252	.178	.162	.421**
	Sig. (2-tailed)		.000	.996	.025	.671	.842	.104	.252	.301	.005
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.1.2	Pearson Correlation	.732**	1	.250	.641**	.088	.174	.325*	.367*	.356*	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000		.106	.000	.576	.265	.033	.016	.019	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.1.3	Pearson Correlation	-.001	.250	1	.536**	.397**	.383*	.362*	.367*	.244	.592**
	Sig. (2-tailed)	.996	.106		.000	.008	.011	.017	.016	.115	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.2.1	Pearson Correlation	.341*	.641**	.536**	1	.246	.427**	.309*	.467**	.332*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000		.111	.004	.043	.002	.029	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.2.2	Pearson Correlation	-.067	.088	.397**	.246	1	.749**	.637**	.639**	.677**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.671	.576	.008	.111		.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.2.3	Pearson Correlation	-.031	.174	.383*	.427**	.749**	1	.621**	.660**	.619**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.842	.265	.011	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.3.1	Pearson Correlation	.252	.325*	.362*	.309*	.637**	.621**	1	.819**	.718**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.104	.033	.017	.043	.000	.000		.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.3.2	Pearson Correlation	.178	.367*	.367*	.467**	.639**	.660**	.819**	1	.811**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.252	.016	.016	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X1.3.3	Pearson Correlation	.162	.356*	.244	.332*	.677**	.619**	.718**	.811**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.301	.019	.115	.029	.000	.000	.000	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
MEDIA KOMUNIKASI	Pearson Correlation	.421**	.647**	.592**	.719**	.683**	.725**	.796**	.845**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output Software Uji Validitas Variabel Organizational Learning X2

		Correlations								
		X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	TOTAL_X2
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.580**	.652**	.615**	.565**	.207	.295	.191	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.183	.055	.219	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.1.2	Pearson Correlation	.580**	1	.487**	.402**	.393**	.132	.336*	.330*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.008	.009	.400	.028	.031	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.2.1	Pearson Correlation	.652**	.487**	1	.689**	.667**	.489**	.508**	.300	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.001	.001	.051	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.2.2	Pearson Correlation	.615**	.402**	.689**	1	.782**	.322*	.454**	.355*	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000		.000	.035	.002	.019	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.3.1	Pearson Correlation	.565**	.393**	.667**	.782**	1	.402**	.479**	.284	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000		.008	.001	.065	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.3.2	Pearson Correlation	.207	.132	.489**	.322*	.402**	1	.703**	.388*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.183	.400	.001	.035	.008		.000	.010	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.4.1	Pearson Correlation	.295	.336*	.508**	.454**	.479**	.703**	1	.580**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.055	.028	.001	.002	.001	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
X2.4.2	Pearson Correlation	.191	.330*	.300	.355*	.284	.388*	.580**	1	.574**
	Sig. (2-tailed)	.219	.031	.051	.019	.065	.010	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.726**	.655**	.835**	.808**	.803**	.617**	.736**	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output Software Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja Y

		Correlations						
		Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	TOTAL_Y
Y.1.1	Pearson Correlation	1	.778**	.694**	.818**	.869**	.786**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
Y.1.2	Pearson Correlation	.778**	1	.691**	.787**	.847**	.787**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
Y.2.1	Pearson Correlation	.694**	.691**	1	.775**	.750**	.745**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
Y.2.2	Pearson Correlation	.818**	.787**	.775**	1	.910**	.905**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
Y.3.1	Pearson Correlation	.869**	.847**	.750**	.910**	1	.942**	.967**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
Y.3.2	Pearson Correlation	.786**	.787**	.745**	.905**	.942**	1	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.899**	.887**	.852**	.946**	.967**	.941**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	9

Uji Reabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	8

Uji Reabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	6

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88952442
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.062
Test Statistic		.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.573	3.779		-1.475	.148		
	MEDIA KOMUNIKASI	.413	.124	.417	3.322	.002	.597	1.676
	TOTAL_X2	.456	.125	.457	3.644	.001	.597	1.676

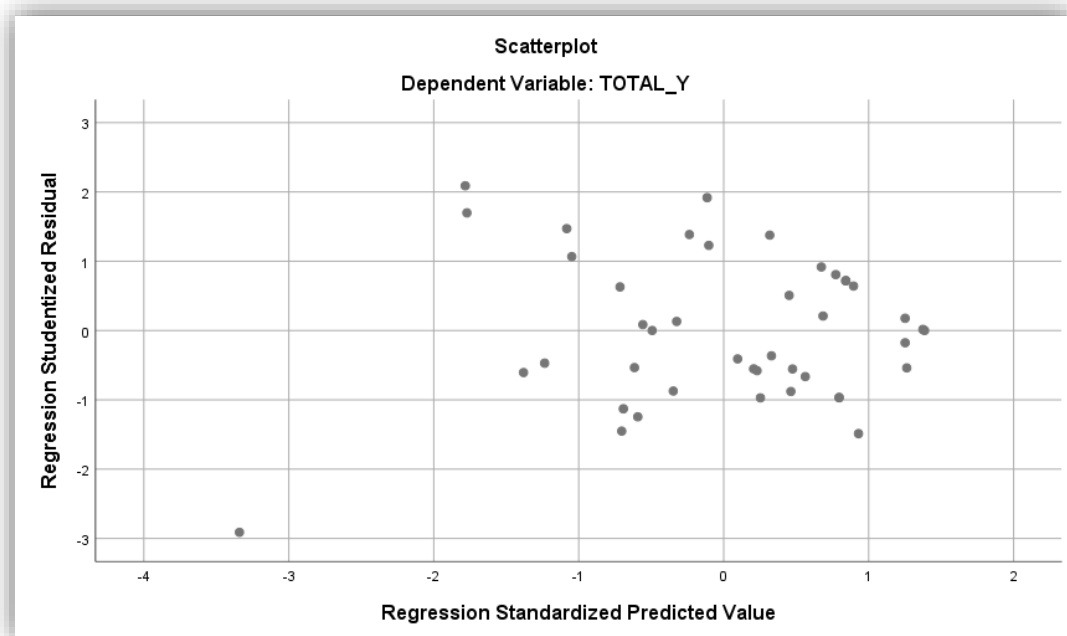
a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	MEDIA KOMUNIKASI	TOTAL_X2
1	1	2.984	1.000	.00	.00	.00
	2	.010	17.384	.91	.05	.38
	3	.006	21.839	.09	.95	.62

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Heteroskedastisitas



Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.573	3.779		-1.475	.148
	MEDIA KOMUNIKASI	.413	.124	.417	3.322	.002
	Organizational Learning	.456	.125	.457	3.644	.001

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	583.188	2	291.594	33.261	.000 ^b
	Residual	350.673	40	8.767		
	Total	933.860	42			

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

b. Predictors: (Constant), Organizational Learning, MEDIA KOMUNIKASI

Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.606	2.961

a. Predictors: (Constant), Organizational Learning, MEDIA KOMUNIKASI

Lampiran 6 SK Dosen Pembimbing



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 26 Oktober 2022

Nomor : 411/II.3.AU/FEB/A/2022
Lamp. : -
Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,
1. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM
2. Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014–03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Zayd Abigail Johansyah
NIM : 20191221120
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : “ Pengaruh Media Komunikasi dan Organizational Learning Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas”

Pembimbing Utama : Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM
Pembimbing Pendamping : Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM
Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,



Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



**Fakultas Ekonomi
dan Bisnis**

Surabaya, 10 Juli 2023

Nomor : 182/II.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Direktur SDM PT. Pelindo Terminal Petikemas
Jl. Perak Timur No.478, Perak Utara, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.
Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Zayd Abigail Johansyah
NIM	: 20191221120
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jl. Deltasari Indah BE 03 Sidoarjo
No. Handphone	: 0812 4943 5311
Judul Skripsi	: “ Pengaruh Media Komunikasi Dan Organizational Learning Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas ”

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian PT. Pelindo TPK



Nomor : DL.04/11/7/1/PBLR/PRGS/PLTP-23

Surabaya, 11 Juli 2023

Lampiran : 1

Perihal : Persetujuan Penelitian Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Surabaya

Kepada Yth. Dekan FEB UM Surabaya

Jl. Suterejo

1. Menunjuk Surat dari Dekan Fakultas Eknomomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya tanggal 5 Juni 2023 tentang Permohonan Ijin Penelitian untuk Skripsi.
2. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, disampaikan bahwa Permohonan Ijin Penelitian an. Zayd Abigail Johansyah pada prinsipnya dapat disetujui dengan memperhatikan beberapa ketentuan sebagai berikut :
 - a. Periode pelaksanaan penelitian terhitung mulai tanggal 12 Juli s/d 31 Juli 2023 di PT Pelindo Terminal Petikemas.
 - b. Peneliti diharapkan melakukan penelitian (Pengambilan Data/Observasi/Wawancara dan Uji Kuisioner) pada jam kerja yang telah ditetapkan, yaitu Senin s/d Jumat pukul 08.00 WIB s/d 17.00 WIB.
 - c. Dalam pelaksanaan Pengambilan Data/Observasi/Wawancara dan Uji Kuisioner peneliti didampingi oleh pembimbing penelitian Bapak Janter Margiands Sedeh (082335151264).
 - d. Peneliti diharapkan dapat menjaga rahasia Perusahaan dan mengikuti Peraturan Perusahaan dengan melampirkan Surat Pernyataan Penelitian bermaterai sebagaimana template terlampir dan mengirimkan kembali ke email internship.tpk@pelindo.co.id
 - e. Laporan hasil penelitian disampaikan secara tertulis dan dikirim ke email internship.tpk@pelindo.co.id terkait hal tersebut agar dapat berkoordinasi dengan PIC Unit Pengelolaan SDM dan Pembelajaran PT Pelindo Terminal Petikemas (Sdri. Rosidyah Novita Arimbi - 081227197707).
3. Demikian disampaikan atas perhatian dan pelaksanaannya kami sampaikan terimakasih.

**DIREKSI PT PELINDO TERMINAL PETIKEMAS
DIREKTORAT SUMBER DAYA MANUSIA
SENIOR VICE PRESIDENT PERENCANAAN DAN
PENGELOLAAN SDM**



UMI SYARIFAH AMBARWATI
NIP. 103563



SURAT PERNYATAAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Zayd Abigail Johansyah

NIM : 20191221120

Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 18 Januari 2002

Alamat (sesuai KTP) : Deltasari Indah BE-03, Waru, Sidoarjo

No. Handphone : 081249435311

Email : zaidabigel08782@gmail.com

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surabaya

Alamat Perguruan Tinggi: Jl. Raya Sutorejo No. 59, Dukuh Sutorejo, Kec. Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur

Judul Penelitian : Pengaruh Media Komunikasi dan *Organizational Learning* terhadap Motivasi Kerja Pegawai Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas

Menyatakan bahwa saya berminat dan bersungguh - sungguh untuk melakukan Penelitian di Lingkungan PT Pelindo Terminal Petikemas dan bersedia untuk :

1. Tidak menyebarkan segala data dan informasi kepada pihak - pihak yang tidak berkepentingan;
2. Menjaga rahasia Perusahaan;
3. Menjaga dan menghargai privasi para pekerja yang menjadi responden Penelitian;
4. Menjaga reputasi dan nama baik Perusahaan;
5. Mentaati segala Peraturan Perusahaan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari saya melakukan pelanggaran yang bertentangan dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

(Surabaya), (20 - 07 - 2023)
Peserta,



(Zayd Abigail Johansyah)

Lampiran 9 Surat Endorsment Letter



ENDORSEMENT LETTER
723/PB-UMS/EL/VIII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : An Influence of Communication Media and Organizational Learning
on Work Motivation of Operational Directorate Employees in PT.
Pelindo Terminal Petikemas
Student's name : Zayd Abigail Johansyah
Student's ID Number : 20191221120
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, August 9, 2023

Chair person,

A blue circular stamp of Universitas Muhammadiyah Surabaya is partially visible behind the signature. The signature is written in black ink and reads 'Hamsia'. Below the signature, the name 'Dr. Waode Hamsia, M.Pd' is printed in a small font.

Dr. Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Pinjam



daftar perbaikan skripsi.pdf



Perpustakaan



FM-002-PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Zayd Abigail Johansyah
NIM : 20191221120
Program Studi/Fakultas : (S1) Manajemen/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Alamat : Deltasari indah BE-03 waru sidoarjo
No.Telp/HP : 081249435311

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
Surat keterangan ini digunakan untuk: **Mengambil Ijazah**

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

Surabaya, 12 Agustus 2023
Petugas Perpustakaan


Dyah Ayu S.

Lampiran 11 Surat Bebas Plagiasi



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

N a m a : Zayd Abigail Johansyah
 N I M : 20191221120
 Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
 Alamat : Deltasari indah BE-03, waru, sidoarjo
 Judul : Pengaruh Media Komunikasi dan Organizational Learning terhadap
 Motivasi Kerja Pegawai Direktorat Operasional PT. Pelindo Terminal Petikemas
 telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 12 Agustus 2023

Mahasiswa,

Zayd Abigail Johansyah

Mengetahui,
 Kepala Perpustakaan

Drs. Yamo, M.Pd.

***) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

Lampiran 12 Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zayd Abigail Johansyah
 NIM : 20191221134
 Program Studi : MANAJEMEN
 Hari/Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Dwi Songgo Panggayudhi, ST., MM		16-8-23
Dr. Mochammad Mochklas, S.Si., MM.		16/8/23
Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM.		15-8-23

Lampiran 13 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2022/2023	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20191221120	Pembimbing 1	: Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
Nama Mahasiswa	: ZAYD ABGAIL JOHANSYAH	Pembimbing 2	: Phonny Aditiawan Mulyana

No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2022-10-18	judul skripsi		Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
2	2022-10-25	revisi bab 1	menambah data sekunder	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
3	2022-10-28	revisi bab 1	revisi data sekunder	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
4	2022-11-01	konfirmasi dosen pembimbing	konfirmasi dosen pembimbing 2	Phonny Aditiawan Mulyana
5	2022-11-01	revisi judul	revisi judul untuk variabel x1 dan objek penelitian	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
6	2022-11-08	bab1	konfirmasi untuk judul dan objek penelitian	Phonny Aditiawan Mulyana
7	2022-11-15	bab1	konfirmasi untuk bab 1 sudah acc	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
8	2022-12-13	bab 2	isian untuk bab 2	Phonny Aditiawan Mulyana
9	2022-12-13	bab 2	saran untuk isian bab 2	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
10	2023-01-03	bab 2	konfirmasi terkait isian bab 2 sudah sesuai	Phonny Aditiawan Mulyana
11	2023-01-12	bab 1 dan 2	evaluasi untuk bab 1 dan 2 lalu dilanjutkan untuk pengerjaan bab 3	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
12	2023-01-31	Bimbingan Skripsi dari Gmeet		Phonny Aditiawan Mulyana
13	2023-02-27	Revisi Judul dan Variabel	usulan saran revisi judul dan variabel	Phonny Aditiawan Mulyana
14	2023-02-28	Konfirmasi revisi judul dan perubahan variabel	judul dan variabel terbaru	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
15	2023-03-08	Isian pada bab 1	tabel data dan teori pada bab 1	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
16	2023-03-17	Koreksi ulang bab 2 faktor dan indikator diberi keterangan	Berjalan lancar	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
17	2023-03-21	Isian Bab 1,2,3	Faktor, indikator, dan defnisi operasional	Phonny Aditiawan Mulyana
18	2023-03-29	Konfirmasi terkait bab 1,2,3	konfirmasi koreksi pada bimbingan sebelumnya	Phonny Aditiawan Mulyana
19	2023-04-03	Revisi daftar pustaka		Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
20	2023-04-05	Acc sempro		Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
21	2023-04-05	Acc sempro	Acc sempro dan perbaikan tabel kuesioner	Phonny Aditiawan Mulyana
22	2023-06-05	koreksi kuesioner pernyataan	dilakukan sebelum melaksanakan penyebaran data	Phonny Aditiawan Mulyana
23	2023-06-21	pernyataan kuesioner	bimbingan sebelum penyebaran data kuesioner	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.
24	2023-07-31	Revisi bab 4&5 dan acc ujian skripsi	Acc ujian skripsi	Phonny Aditiawan Mulyana
25	2023-08-03	koreksi bab 4-5 dan acc ujian skripsi	acc ujian skripsi	Dr. MOCHAMAD MOCHKLAS, S.Si.MM.

Lampiran 14 Dokumentasi

