

LAMPIRAN KUESIONER
PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO DEPOT KAMERA
SURABAYA

SKRIPSI



Oleh:

ARIF HIDAYAH

NIM. 20161221069

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SURABAYA
2023

Hal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Surabaya, 21 Juni 2023

**Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden
Di tempat**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS), saya:

Nama	:	Arif Hidayah
NIM	:	20161221069
Jurusan	:	Manajemen
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas	:	Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS)

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan tugas akhir semester dengan judul:

PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO DEPOT KAMERA SURABAYA

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responen dengan mengisi lembar kuesioner ini dan data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak digunakan sebagai pendataan di tempat Bapak/Ibu/Saudara/i tinggal, sehingga kerahasiaan akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Informasi yang diperoleh atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan faktor kunci untuk mengetahui **Pengaruh Brand Awareness, Brand image dan Kualitas layanan Terhadap Minat Beli di Toko Kamera Depot Kamera Surabaya**.

- Dimohon untuk membaca setiap pertanyaan dan pernyataan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pertanyaan, karena **apabila terdapat salah satu nomor yang tidak diisi maka kuesioner dianggap tidak berlaku**.
- Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan ini, pilih rating yang lebih menunjukkan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dan pernyataan dalam penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

No. Responden: _____ (diisi oleh peneliti)

A. Deskriptif Responden

Nama Responden	:	(bisa dikosongi)			
Jenis Kelamin	:	<ul style="list-style-type: none"> • Laki-laki 		<ul style="list-style-type: none"> • Perempuan 	
Usia	:	<ul style="list-style-type: none"> • ≥17 Tahun-25 Tahun 	<ul style="list-style-type: none"> • 26 – 34 Tahun 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 – 43 Tahun 	<ul style="list-style-type: none"> • > 44 Tahun
Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> • SMA/SMK 		<ul style="list-style-type: none"> • D1/D2/D3 	
Pekerjaan	:	<ul style="list-style-type: none"> • Pelajar/Mahasiswa 		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan Swasta 	<ul style="list-style-type: none"> • Wiraswasta/Wirausaha
Pendapatan	:	<ul style="list-style-type: none"> • ≤ 4.300.000 	<ul style="list-style-type: none"> • > 4.300.000 - 7.000.000 	<ul style="list-style-type: none"> • > 7.000.000 - 10.000.000 	<ul style="list-style-type: none"> • > 10.000.000
Asal Kota		<ul style="list-style-type: none"> • Surabaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Sidoarjo 	<ul style="list-style-type: none"> • Gresik 	<ul style="list-style-type: none"> • Lamongan

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (✓).

Setiap pertanyaan terdiri dari 4 pilihan jawaban:

Singkatan	Keterangan	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

B. Pernyataan Variabel Independen *Brand Awareness* (X₁)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Suatu merek harus dapat menyampaikan pesan yang mudah diingat oleh para konsumen					
1	Diantara semua took kamera, Saya paling familiar dengan Depot Kamera.				
Slogan menarik agar merek lebih mudah diingat oleh konsumen					
2	Slogan Depot Kamera “kepuasan konsumen adalah kewajiban kami” dapat diterapkan dengan baik dan konsisten.				
Simbol yang digunakan perusahaan sebaiknya memiliki hubungan dengan mereknya					
3	Logo Depot Kamera muncul pertama kali dibenak saya ketika saya akan membeli kamera.				

Perusahaan dapat menggunakan merek untuk melakukan perluasan produk					
4	Apabila diminta untuk menyebutkan took penjual kamera, Depot Kamera adalah tempat pertama kali yang muncul dalam benak saya.				
Perusahaan dapat memperkuat kesadaran merek melalui suatu isyarat yang sesuai dengan kategori produk, merek, atau keduanya					
5	Depot Kamera memiliki Ciri-ciri/kekhasan tertentu yang membuat saya dapat mengenalinya/membedakan dari penjualan kamera kompetitor.				
Membentuk ingatan dalam pikiran konsumen					
6	Saya mengetahui Depot Kamera karena sering dibicarakan oleh teman dan keluarga saya.				

Sumber: (Durianto, Sugiarto, & Sitinjak, 2017)

C. Pernyataan Variabel Independen *Brand image* (X_2)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Kualitas atau mutu					
1	Kualitas atau mutu yang ditawarkan oleh Depot Kamera sesuai dengan kualitas produk barang yang ditawarkan.				
Dapat dipercaya atau diandalkan					
2	Depot Kamera dapat dipercaya atau diandalkan.				
Kegunaan atau manfaat					
3	Kegunaan atau manfaat produk kamera dan aksesoris dari Depot Kamera sesuai dengan fungsi dari suatu produk barang yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen.				
Pelayanan					
4	Pelayanan yang berkaitan dengan pembelian dan complain Depot Kamera sesuai kebutuhan konsumennya.				
Resiko					
5	Resiko yang ditanggung konsumen sesuai dengan merk dan kualitas yang mungkin dialami oleh konsumen.				
Harga					
6	Harga yang ditawarkan produk Depot Kamera sesuai dengan merk dan kualitas.				

Citra yang dimiliki oleh merek itu sendiri					
7	Citra yang dimiliki oleh merek yang ditawarkan Depot Kamera sesuai dengan informasi yang berkaitan dengan suatu merek dari produk tertentu.				

Sumber: (Schiffman & Kanuk, 2014)

D. Pernyataan Variabel Independen Kualitas Layanan (X₃)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
<i>Tangibles (Bukti Nyata)</i>					
1	Fasilitas yang ada di Depot Kamera seperti akses parkir yang mudah dan adanya karyawan yang menjaga parkir sehingga lebih aman ketika melakukan pembelian langsung.				
<i>Reliability (Keandalan)</i>					
2	Kemampuan Depot Kamera untuk memberikan layanan yang terbaik dan akurat dengan memberikan informasi yang akurat dan tepat				
<i>Responsiveness (Daya Tanggap)</i>					
3	Keinginan dan kesadaran pegawai Depot Kamera untuk membantu konsumen dalam mengirimkan barangnya				
<i>Assurance (Jaminan)</i>					
4	Pengetahuan dan kemampuan pegawai Depot Kamera untuk meyakinkan konsumen agar merasa nyaman dan tenang saat mengirimkan barang				
<i>Empathy (Empati)</i>					
5	Kepedulian, dan perhatian pegawai Depot Kamera secara pribadi kepada pelanggan.				

Sumber: (Parasuraman, 2014)

E. Pernyataan Variabel Dependen Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Minat transaksional					
1	Saya tertarik untuk membeli kamera di Depot Kamera karena tersedia banyak produk sparepart.				
Minat refrensial					
2	Saya bersedia merekomendasikan Depot Kamera kepada orang lain				
Minat eksploratif					
3	Saya menanyakan informasi produk Depot Kamera kepada orang yang sudah menggunakannya				

Sumber: (Ferdinand, 2014)

LAMPIRAN TABULASI

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Asal Kota
1	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
3	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
3	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
4	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
5	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
6	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
7	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
8	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
9	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
10	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
11	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
13	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
13	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
14	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
15	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
16	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	SMA/SMK	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
17	Laki-laki	26 – 34 Tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
18	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
19	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
20	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
21	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
23	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
23	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya

24	Perempuan	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
25	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
26	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
27	Perempuan	26 – 34 Tahun	SMA/SMK	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
28	Perempuan	26 – 34 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta/Wirausaha	≤ 4.300.000	Surabaya
39	Perempuan	≥17 Tahun-25 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
40	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
41	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
43	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
43	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
44	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
45	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
46	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
47	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
48	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
39	Perempuan	≥17 Tahun-25 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
40	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
41	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
42	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
43	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
44	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
45	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
46	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
47	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
48	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya

49	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Gresik
50	Laki-laki	\geq 17 Tahun-25 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	\leq 4.300.000	Sidoarjo
51	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
53	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
53	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
54	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
55	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
56	Laki-laki	35 – 43 Tahun	S1	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Sidoarjo
57	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Gresik
58	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	\leq 4.300.000	Surabaya
59	Laki-laki	35 – 43 Tahun	S2/S3	PNS/BUMN/BUMD	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
60	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
61	Perempuan	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	\leq 4.300.000	Surabaya
63	Perempuan	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
63	Perempuan	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
64	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
65	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	\leq 4.300.000	Surabaya
66	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
67	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Wiraswasta/Wirausaha	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
68	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
69	Perempuan	\geq 17 Tahun-25 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
70	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
71	Perempuan	\geq 17 Tahun-25 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Lamongan
73	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
73	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya

74	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
75	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
76	Laki-laki	35 – 43 Tahun	S2/S3	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Gresik
77	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
78	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
79	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	SMA/SMK	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
80	Laki-laki	35 – 43 Tahun	S2/S3	Wiraswasta/Wirausaha	> 7.000.000 - 10.000.000	Surabaya
81	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
82	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
83	Perempuan	≥17 Tahun-25 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
84	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
85	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
86	Laki-laki	26 – 34 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta/Wirausaha	≤ 4.300.000	Surabaya
87	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
88	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
89	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
90	Laki-laki	≥17 Tahun-25 Tahun	SMA/SMK	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Surabaya
91	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
92	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Mahasiswa/Pelajar	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
93	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
94	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
95	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	≤ 4.300.000	Surabaya
96	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Sidoarjo
97	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
98	Laki-laki	26 – 34 Tahun	S1	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 4.300.000 - 7.000.000	Surabaya
99	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Mahasiswa/Pelajar	≤ 4.300.000	Sidoarjo
100	Laki-laki	26 – 34 Tahun	D1/D2/D3	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	> 7.000.000 - 10.000.000	Gresik

LAMPIRAN DATA MENTAH

No.	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	Y1_1	Y1_2	Y1_3	X1	X2	X3	Y
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4,00	4,57	4,40	5,00
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4,00	4,43	4,60	5,00
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4,00	4,43	4,60	5,00
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,00	4,43	4,80	5,00
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,17	4,29	4,80	5,00
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4,00	4,29	4,40	5,00
7	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,00	4,57	4,80	5,00
9	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4,00	4,43	4,60	5,00
11	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,50	4,71	4,80	5,00
13	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,00	4,71	4,20	5,00
15	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4,17	4,43	4,80	5,00
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4,00	4,43	4,60	4,67
17	4	4	5	5	5	4	5	2	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	5	4,67	4,14	4,60	3,67	
18	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4,17	4,43	4,60	5,00
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,00	4,57	4,80	5,00

20	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4,00	4,14	4,40	4,33	
21	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4,00	4,43	4,60	5,00	
23	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5,00	4,43	4,00	5,00	
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5,00	4,43	4,00	5,00	
24	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3,67	4,43	4,40	5,00
25	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4,00	4,29	4,40	5,00
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4,00	4,43	4,40	5,00
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4,00	4,33	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4,00	4,14	4,40	4,33	
39	4	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4,50	4,57	4,60	5,00	
40	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3,67	2,86	4,20	3,33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	2	5	4,00	3,71	4,40	3,67
43	5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4	2	2	5	4	4	4	5	4	2	4	4,00	3,14	4,40	3,33
43	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4,00	3,14	4,40	3,33
44	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4,33	4,57	4,00	5,00	
45	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,83	4,43	4,00	4,67	
46	4	4	5	5	5	4	4	2	1	2	4	2	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4,00	2,71	4,00	2,67
47	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00	
48	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4,17	4,00	5,00	4,67	
39	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4,50	4,57	4,60	5,00	
40	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	2	4	3,67	2,86	4,20	3,33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	2	5	4,00	3,71	4,40	3,67	
42	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4,00	3,14	4,40	3,33

43	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	5	4	5	4	2	4	4,00	3,14	4,40	3,33	
44	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,33	4,57	4,00	5,00	
45	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4,83	4,43	4,00	4,67	
46	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4,00	2,71	4,00	2,67	
47	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4,00	4,57	4,00	5,00	
48	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4,17	4,00	5,00	4,67		
49	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4,17	4,29	4,00	4,67	
50	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,00	4,29	5,00	5,00	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,00	4,14	4,00	5,00	
53	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,50	4,14	4,00	4,67	
53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,50	4,14	4,00	4,67	
54	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5,00	3,86	4,00	3,33
55	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4,67	3,86	5,00	4,67	
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4,00	3,86	5,00	4,67	
57	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5,00	4,29	4,00	5,00	
58	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5,00	4,29	4,00	4,67	
59	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5,00	3,43	4,00	4,00	
60	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4,50	4,29	4,80	5,00	
61	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5,00	4,29	4,80	5,00	
63	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4,17	4,43	4,80	5,00	
63	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,17	4,43	4,80	5,00	
64	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,00	4,43	5,00	5,00	
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4,00	4,43	4,00	5,00	

66	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,29	4,00	4,67	
67	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5,00	4,29	4,00	4,67
68	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5,00	4,29	4,00	5,00
69	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4,17	2,86	4,00	3,33
70	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	4,17	3,43	4,80	3,33
71	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4,17	4,29	4,80	4,67	
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4,17	4,29	3,20	4,67	
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	2	5	5	4	4,17	4,29	3,20	4,67		
74	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4,17	4,43	4,40	5,00	
75	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4,17	4,29	4,60	4,67	
76	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3,33	4,29	4,40	4,33
77	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4,33	4,29	4,00	4,67
78	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,33	4,29	4,00	5,00	
79	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4,33	4,29	4,40	5,00	
80	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	5	5	4	2	2	2	4,33	3,14	4,00	2,67	
81	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4,33	4,43	4,20	4,33	
82	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4,33	4,29	4,40	5,00	
83	4	2	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	5	5	5	3,33	4,43	2,40	5,00	
84	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4,33	4,29	4,20	4,67		
85	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4,33	4,29	4,40	4,33		
86	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4,17	4,29	4,40	4,67	
87	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,33	4,29	4,00	4,33		
88	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	2	4	5	5	5	5	4,33	4,43	3,40	5,00	
89	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4,17	4,43	4,40	5,00	
90	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2	1	4	2	5	5	5	5	4,33	4,29	2,20	5,00	

91	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4,33	4,29	4,40	4,67
92	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	5	4	5	4	4	4	2	2	3,33	3,14	4,40	2,67	
93	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4,33	4,29	3,60	2,67	
94	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4,33	4,43	4,60	4,67	
95	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,33	4,43	4,60	4,67	
96	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4,50	3,43	4,20	2,67	
97	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4,50	4,29	4,20	4,67	
98	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4,50	4,29	4,00	5,00	
99	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4,50	4,43	4,20	5,00	
100	5	5	4	5	5	4	2	4	4	2	4	2	2	5	2	4	5	4	4	2	2	4,67	2,86	4,00	2,67	

LAMPIRAN OLAH DATA SPSS

Hasil Frekuensi

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	89	89.0	89.0
	Perempuan	11	11.0	11.0
	Total	100	100.0	100.0

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥17 Tahun-25 Tahun	13	13.0	13.0
	26 – 34 Tahun	83	83.0	83.0
	35 – 43 Tahun	4	4.0	4.0
	Total	100	100.0	100.0

Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D1/D2/D3	10	10.0	10.0
	S1	78	78.0	88.0
	S2/S3	3	3.0	91.0
	SMA/SMK	9	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta/Pegawai Swasta	68	68.0	68.0
	Mahasiswa/Pelajar	21	21.0	21.0
	PNS/BUMN/BUMD	1	1.0	1.0
	Wiraswasta/Wirausaha	10	10.0	10.0
	Total	100	100.0	100.0

Pendapatan Perbulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 4.300.000 - 7.000.000	61	61.0	61.0
	> 7.000.000 - 10.000.000	12	12.0	73.0
	≤ 4.300.000	27	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Asal Kota				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gresik	4	4.0	4.0
	Lamongan	1	1.0	5.0
	Sidoarjo	12	12.0	17.0
	Surabaya	83	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Hasil Deskriptif

	N	Descriptive Statistics			
		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	3.3333	5.0000	4.231667	.3607380
X2	100	2.7143	4.7143	4.144286	.4992243
X3	100	2.2000	5.0000	4.272000	.4718500
Y	100	2.6667	5.0000	4.510000	.7192324
Valid N (listwise)	100				

Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.815	.825	6

Item-Total Statistics				
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	21.29	.589	.399	.788
X1_2	21.36	.626	.411	.775
X1_3	21.25	.523	.298	.802
X1_4	21.17	.569	.329	.789
X1_5	21.18	.634	.454	.776
X1_6	21.25	.593	.395	.785

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.746	.739	7

Item-Total Statistics				
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	24.81	.366	.351	.735
X2_2	24.81	.433	.259	.721
X2_3	24.98	.482	.456	.711
X2_4	24.75	.426	.244	.724
X2_5	24.89	.272	.106	.753
X2_6	24.96	.684	.542	.654
X2_7	24.86	.568	.390	.688

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.772	.767	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
X3_1	17.10	3.545	.557	.392
X3_2	17.11	3.351	.467	.316
X3_3	17.06	2.885	.744	.610
X3_4	17.26	4.194	.329	.217
X3_5	16.99	3.162	.642	.480

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.785	.816	3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Y1_1	8.85	2.735	.725	.549
Y1_2	9.29	1.420	.728	.576
Y1_3	8.92	2.721	.572	.327

Uji R Square

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.879 ^a	.773	.766	.3481826

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variabel: Y

Uji Simultan

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.574	3	13.191	108.812	.000 ^b
	Residual	11.638	96	.121		
	Total	51.212	99			

a. Dependent Variabel: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.955	.581		-1.642	.104		
X1	-.039	.098	-.019	-.395	.694	.977	1.023
X2	1.265	.071	.878	17.861	.000	.980	1.020
X3	.091	.074	.060	1.221	.225	.995	1.005

a. Dependent Variabel: Y

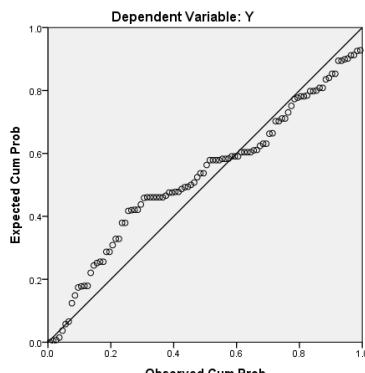
Uji Parsial

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	-.955	.581		-1.642	.104	
X1	-.039	.098	-.019	-.395	.694	
X2	1.265	.071	.878	17.861	.000	
X3	.091	.074	.060	1.221	.225	

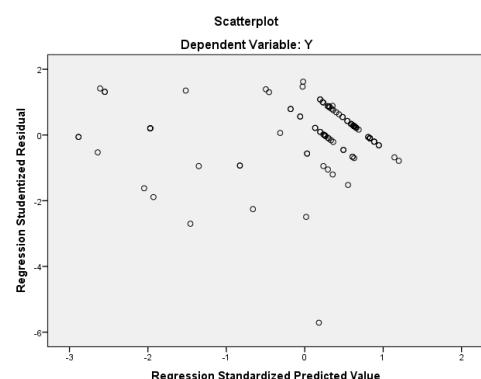
a. Dependent Variabel: Y

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN R-TABEL

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143

90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

LAMPIRAN T-TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df \	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
116	0.67651	1.28003	1.65810	1.98003	2.35932	2.61000	3.16150
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

LAMPIRAN F-TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010

LAMPIRAN SURAT-SURAT



Surabaya, 9 April 2021

Nomor : 214/II.3.AU/FEB/A/2021

Lamp. :-

Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dr. Muhammad Anang Firmansyah, MM
2. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama	:	Arif Hidayah
NIM	:	20161221069
Prodi	:	Manajemen
Judul Skripsi	:	"Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli di Toko Kamera Depot Kamera Surabaya "

Pembimbing Utama : Dr. Muhammad Anang Firmansyah, MM

Pembimbing Pendamping : Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,



Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3811096
Email : raktronf@um-surabaya.ac.id

Surabaya, 05 April 2023

Nomor : 147/II.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Pimpinan DEPOT KAMERA
Jl. Raya Dharma Husada Indah No.108D, RT.003/RW.11, Kota Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.
Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama : Arif Hidayah
NIM : 20161221069
Fakultas/Prodi : Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat : Jln. Manyar Sabrangan VIII C 21, Manyar Sabrangan
No. Handphone : 0853 3330 2442
Judul Skripsi : "PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO DEPOT KAMERA SURABAYA "

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektor@um-surabaya.ac.id

Surabaya, 12 April 2023

Nomor : 089/SIP-01/2023

Perihal : **Balasan Ijin Penelitian**

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Di Tempat

Berdasarkan surat ijin penelitian untuk skripsi dengan nomor : 147/II.3.AU/FEB/A/2023 tanggal 05 April 2023 perihal Permohonan Ijin Penelitian Untuk Skripsi, maka dengan ini kami memberikan ijin untuk pengambilan data penelitian kepada :

Nama : Arif Hidayah

NIM : 20161221069

Fakultas / Prodi : Ekonomi & Bisnis / Manajemen

Judul Penelitian : " PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO DEPOT KAMERA SURABAYA"

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Kepala Toko



Rio Pratama Ardiansyah

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

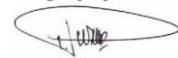
Tahun semester	: Ganjil 2019/2020	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20161221069	Pembimbing 1	: Dra. Siti Salbiyah, M, Kes.
Nama Mahasiswa	: ARIF HIDAYAH	Pembimbing 2	: Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd
<hr/>			
No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar
1	2019-02-25	Bimbingan Judul	Bimbingan Judul, saran variabel penelitian
2	2019-03-04	Bimbingan BAB I	Bimbingan BAB I, riset latar belakang
3	2019-03-14	Bimbingan BAB I	Riset GAP dan pernalki rumusan masalah
4	2022-01-10	Bab 4-5	Lanjutan Bimbingan Revisi sesudah Sempro
5	2022-02-01	Proposal BAB 1 s/d BAB III	Bimbingan awal
6	2022-02-10	Proposal BAB 1 s/d BAB III	Benahi format penulisan supaya jelas
7	2022-02-17	BAB II dan III	Benahi hubungan antar variabel, berikan pengertian sendiri di variabel SE, M.Pdoperasional, benahi kutipan
8	2022-02-21	BAB III	Benahi variabel operasional, antara yang di BAB II
9	2022-03-01	BAB III	Benahi populasi dan sampel
10	2022-03-25	ACC Sempro	ACC Sempro
11	2022-05-04	Bimbingan BAB II	Hubungan antar variabel, perbaiki kutipan, kerangka konseptual dan model analisis
12	2022-05-12	Bimbingan BAB III	Perbaiki populasi dan sampel, variabel operasional dan indikator
13	2022-06-10	BAB III	Perbaiki kutipan, dan gunakan kutipan tahun terbaru
14	2022-07-01	ACC Sempro	ACC Sempro
15	2023-01-10	Bab 4-5	Lanjutan Bimbingan awal Revisi sesdah Sempro
16	2023-01-12	Bab 4	Konsultasi Teknik Olah Data Responden Penelitian
17	2023-01-13	Bimbingan Bab 4 - 5	Riset untuk Gambaran penelitian dan hasil analisa
18	2023-01-14	Bab 4-5	Kirim kuisioner
19	2023-01-14	Bab 4-5	Kirim kuisioner
20	2023-01-15	Bab 4	Perbaikan penambahan Deskripsi Kuisioner dan Penambahan determinasi
21	2023-01-17	Bab 4	Kirim Revisi kuisioner
22	2023-01-17	Bab 4	Kirim revisi kuisioner
23	2023-01-30	Bimbingan Bab 4 - 5	Benahi format penulisan Pembahasan bab 4 supaya jelas
24	2023-02-03	Bimbingan Bab 4 - 5	Revisi Bab 5 di Kesimpulan
25	2023-02-06	Bimbingan Bab 4 - 5	ACC SIDANG
26	2023-02-08	Bimbingan Bab 4 - 5	ACC SIDANG

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Arif Hidayah
NIM : 20161221069
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
Alamat : Manyar Sabrangga VIII C 21
Judul : Pengaruh Brand Awareness Brand Image dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli di Toko Kamera Depot Kamera Surabaya
telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan



Putri Rokhmawati

Surabaya, 26 Juli 2023

Mahasiswa,



Arif Hidayah



***) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

ENDORSEMENT LETTER

600/PB-UMS/EL/VII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Influence of Brand Awareness, Brand Image and Service Quality on Interest to Buy at Camera Shop Depot Camera Surabaya
Student's name : Arif Hidayah
Student's ID Number : 20161221069
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, July 27, 2023

Chair person,

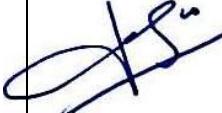

Dr. Waode Hamsia, M.Pd.

PANITIA UJIAN SKRIPSI TINGKAT SARJANA (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arif Hidayah
NIM : 20161221069
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Selasa, 25 Juli 2023

Kami telah menyetujui perbaikan / revisi atas skripsi mahasiswa tersebut
diatas:

No	Nama Pengaji	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si., M.M		27/07/2023
2	Dra. Siti Salbiyah, M, Kes.		27/07/2023
3	Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd		26/07/2023

Surabaya, Kamis 27 Juli 2023
Kaprodi Manajemen


Rina Maretasari, SM., M.SM