

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DINDA BABY SHOP**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Ayu Lizzya Nurul Izzah**

**NIM : 20181221070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2022**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Lizzya Nurul Izzah  
NIM : 20181221070  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 01 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Ayu Lizzya Nurul Izzah)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



### PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DINDA BABY SHOP

Diajukan Oleh :

AYU LIZZYA NURUL IZZAH

NIM : 20181221070

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,	Tanda tangan	Tanggal
1. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd		15 Juli 2022
2. Ali Imaduddin Futuwah S.Sos., M.SM		15 Juli 2022

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Mochamad Mockhas,MM.

Ketua Program Studi



Rina Maretasari,SM.,M.SM

## PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

### PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DINDA BABY SHOP

Nama : Ayu Lizzya Nurul Izzah

NIM : 20181221070

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Sabtu , 23 Juni 2022

Pukul : 11:00 WIB sampai dengan 12:30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Siti Maroah, M.Pd

Anggota I



Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd


Anggota II



Ali Imaduddin Futuwah S.Sos., M.SM

Mengetahui

Dekan,



Dr. Mochamad Mockhas, MM.

Ketua Program Studi



Rina Maretasari, SM., M.SM

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur patut penulis panjatkan kehadirat-Allah SWT. Serta Sholawat serta salam semoga tetap melimpah ruah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Berkat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan Penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian komprehensif dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari FEB-Universitas Muhammadiyah Surabaya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu mohon ijin untuk menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Dr.dr.Sukadiono, MM., sebagai Rektor UM Surabaya yang telah mengizinkan penulis menjadi mahasiswa UMSurabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas,MM, Dekan FEB UMSurabaya
3. Ibu Rina Maretasari,SM.,M.SM. selaku Kaprodi Manajemen yang telah mengizinkan penulis untuk menyusun skripsi dan mengarahkan pada judul topik ini.
4. Ibu Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd selaku Pembimbing I dengan sukarela dan ikhlas memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ali Imaduddin Futuwah S.Sos., M.SM selaku Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti.
7. Suami saya Muhammad Dani Abdillah yang selalu menemani mengerjakan skripsi, memberikan semangat dan motivasi serta tak henti-hentinya memberi dukungan agar cepat lulus sarjana.
8. Teman akrab se - angkatan 2018, yang memberi semangat hingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kelemahan, baik isi maupun pembahasannya ; "tiada gading yang tak retak".

Oleh karena penulis "terbuka" akan kritikan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan skripsi di masa mendatang.

Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa FEB dan masyarakat pada umumnya.

Surabaya, 26 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ayu Lizzya Nurul Izaah', with a decorative flourish underneath.

Ayu Lizzya Nurul Izaah

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hubungan Antar Variabel .....	28
D. Kerangka Konseptual.....	32
E. Hipotesis .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
A. Pendekatan Penelitian .....	35
B. Identifikasi Variabel.....	35
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel .....	38
E. Pengukuran Variabel.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41

G.	Teknik Pengolahan Data .....	42
H.	Uji Instrumen Penelitian .....	43
I.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
A.	Kondisi Objektif Perusahaan (Profil Perusahaan).....	50
B.	Analisis Deskriptif Responden.....	50
C.	Analisis Data .....	55
D.	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP .....		84
A.	Kesimpulan .....	84
B.	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN.....		88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penghasilan Dinda Baby Shop Tahun 2019, 2020, dan 2021..	3
Gambar 2.1 Segmen Area Perdagangan.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 2.3 Hipotesis.....	34
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot Normalitas .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelahiran Bayi di Surabaya .....	1
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Saat Ini .....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	36
Tabel 3.2 Skala Likert .....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Status Pekerjaan .....	52
Tabel 4.4 Penghasilan / Uang Saku Per Bulan.....	53
Tabel 4.5 Domisili Tempat Tinggal .....	54
Tabel 4.6 Intensitas Pembelian .....	55
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X1).....	56
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	56
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	57
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	58
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Penelitian .....	58
Tabel 4.12 Interval Penelitian .....	60
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Variasi Produk (X1).....	60
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2) .....	62
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi (X3) .....	63
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	64
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.20 Hasil Regresi Linier Berganda .....	69
Tabel 4.21 Hasil Uji t .....	71
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
Tabel 4.24 Interval Variasi Produk .....	74
Tabel 4.25 Interval Harga .....	75

Tabel 4.26 Interval Lokasi .....	75
Tabel 4.27 Interval Kepuasan Konsumen .....	76

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Agestina, Khussnul, and Ika Susilowati. 2019. "ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KONSUMEN HANNA KEBAB DI KEBUMEN." 1(1).
- Arum, Dyah Nirmala J., and Anie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reabilitas Penelitian*.
- Efnita, Titik. 2017. "Effect of Variation of Products, the Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer." *Jurnal AdBispreneur* 2(2):107–15.
- Indrasari, Dr. Meithian. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Kotler, and Keller. 2015. *Marketing Management*.
- Lestari, Dea. 2018. "PENGARUH AKUN INSTAGRAM @hijaberscommunityofficial TERHADAP PENGETAHUAN SYIAR ISLAM DAN FASHION HIJAB PADA FOLLOWERS MUSLIMAH." *Analytical Biochemistry* 11(1):1–5.
- Mudzakir, Muhammad Fakhruddin, and Arin Anjar Suharso. 2015. "Buku Ajar Mata Kuliah Retailing." *Buku Ajar Mata Kuliah Retailing*. doi: 10.21070/2020/978-623-6833-44-5.
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. 2021. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4(1):43–54. doi: 10.32500/jematech.v4i1.1447.
- Nugraha, Billy. 2021. "PENGEMBANGAN UJI STATISTIK: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik."
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. 2017. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.
- Perwitasari, Dwi, Karnadi, and Umami. 2020. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN SINAR HARAPAN DI KABUPATEN SITUBONDO Dwi Perwitasari W." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* 18(1):52–67.

- Shinta, Ir. Agustina. 2020. *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 9.
- Soliha, Euis, Ajeng Aquinia, Kristina Anindita Hayuningtias, and Kartiko Rizkika Ramadhan. 2021. "The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8(3):1327–38. doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1327.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhardi. 2020. "Analisa Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Ayam Resto Di Klodran Colomadu Karanganyar Jawa Tengah." *Jurnal Syntax Admiration* 1(3):2–5.
- Sundari, Ariefah, and Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel (Teori Dan Strategi Manajemen Ritel)*.
- Widana, Wayan, and Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*.