

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Dinda Baby Shop.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Dinda Baby Shop.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Dinda Baby Shop.
4. Secara simultan variasi produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Dinda Baby Shop.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Pada aspek variasi produk menjadi pertimbangan para pelanggan dalam melakukan pembelian, maka dari itu untuk kedepannya agar lebih disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Sehingga semakin banyak variasi produk yang ditawarkan pelanggan akan merasa puas.

Adanya harga yang terjangkau, promo / diskon, paket *bundling*, akan membuat pelanggan lebih membeli banyak produk karena pelanggan merasa senang dan puas dengan adanya penetapan harga yang sesuai dengan kualitas, serta promo yang diadakan pada waktu tertentu. Sehingga Dinda Baby Shop harus mampu melihat kemampuan daya beli konsumen.

Selanjutnya pada aspek lokasi menjadi pertimbangan yang sangat kuat sehingga Dinda Baby Shop perlu mempertahankan lokasinya dengan cara merawat dan menjaga toko agar lebih bersih dan nyaman, sehingga pelanggan merasa puas dan senang ketika berbelanja di Dinda Baby Shop.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini adalah membahas tentang bisnis retail toko perlengkapan bayi di kota Surabaya yang meneliti variabel variasi produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. Namun pada penelitian selanjutnya disarankan dapat menjelaskan lebih banyak terkait kepuasan konsumen retail perlengkapan bayi dengan menambahkan variabel - variabel yang berbeda seperti *word of mouth*, *purchase intention* dan *customer loyalty* atau meneliti pada objek yang berbeda agar penelitiannya bisa lebih komprehensif.