

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

***CELEBRITY ENDORSER DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN UNTUK
PRODUK MINUMAN HAUS DI SURABAYA : EFEK MEDIASI BRAND
IMAGE***

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya Desi Wulandari, mahasiswi S1 jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian akhir (skripsi) dengan judul “*Celebrity Endorser Dan Keputusan pembelian Untuk Produk Minuman Haus di Surabaya : Efek Mediasi Brand Image*”. Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Desi Wulandari

IDENTITAS DIRI

Jenis Kelamin : L / P

1. Usia
 - a. < 11 tahun
 - b. 12 – 26 tahun
 - c. 27 – 42 tahun
 - d. > 43 tahun
2. Pekerjaan
 - a. Pelajar / mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lainnya
3. Pendapatan Perbulan :
 - a. < Rp. 3.000.000,-
 - b. Rp 3.000.000,- – Rp 4.000.000,-
 - c. Rp. 4.000.000,- - Rp. 5.000.000,-
 - d. > Rp.5.000.000,-
4. Sudah berapa kali membeli minuman Haus?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali – lebih

Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban setiap pertanyaan.
3. Isilah kuisisioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Skor	Kode Jawaban	Pernyataan
1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
X	Celebrity Endorser				
X ₁	Endorser Haus haruslah seorang yang terkenal dan memiliki popularitas yang tinggi				
X ₂	Endorser Haus harus menguasai fungsi produk				
X ₃	Endorser Haus harus memiliki daya tarik fisik yang menarik				
X ₄	Endorser Haus harus seorang public figur				
Z	Brand Image				
Z ₁	Produk minuman Haus memiliki kualitas yang baik				
Z ₂	Produk minuman Haus sangat inovatif dan memiliki banyak varian rasa yang menarik				
Z ₃	Produk minuman Haus mudah diingat karena memiliki harga yang terjangkau				
Y	Keputusan Pembelian				
Y ₁	Saya memilih minuman Haus karena varian rasa yang ditawarkan sangat beragam				
Y ₂	Saya memilih minuman Haus karena rasanya enak				
Y ₃	Saya memilih minuman Haus karena tempatnya nyaman dan luas				
Y ₄	Saya memilih minuman Haus karena memiliki banyak cabang sehingga minuman haus tersedia di banyak lokasi				
Y ₅	Saya memilih minuman Haus karena menjamin ketersediaan stok berbagai varian rasa minuman				
Y ₆	Saya memilih Haus karena prosedur pembelian dan cara pembayaran yang ditawarkan aman				

Lampiran 2

Tabulasi Hasil Perhitungan Kuisisioner

A. Hasil Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Berapa kali membeli minuman Haus?
1	1	2	4	3	4
2	1	2	4	3	4
3	2	3	3	4	4
4	2	2	4	2	4
5	1	2	1	1	4
6	1	2	4	1	4
7	1	2	4	1	4
8	1	2	4	2	4
9	1	2	1	1	4
10	1	2	4	1	4
11	1	2	3	4	4
12	1	2	1	1	4
13	1	2	1	1	4
14	2	4	3	4	4
15	1	3	2	1	4
16	1	2	2	2	4
17	1	2	5	4	3
18	2	2	1	1	1
19	1	2	4	1	2
20	1	2	4	4	4
21	2	2	1	1	3
22	2	2	1	2	3
23	1	2	1	3	1
24	1	2	4	1	4
25	2	2	1	1	4
26	1	2	1	1	4
27	1	2	1	1	2
28	1	2	4	2	4
29	1	2	1	1	4
30	1	2	1	1	1
31	1	2	3	2	4
32	1	2	1	1	1
33	1	2	1	1	4
34	1	2	1	3	3
35	2	4	2	4	4
36	2	3	3	4	4

37	1	2	1	1	4
38	2	4	3	4	4
39	2	4	3	4	4
40	2	3	3	4	4
41	2	3	5	4	3
42	2	3	4	3	2
43	2	3	4	3	3
44	2	2	1	2	4
45	2	2	1	2	4
46	1	4	3	4	4
47	2	4	4	3	4
48	2	3	2	4	2
49	2	2	1	2	4
50	2	4	3	4	2
51	2	2	1	1	3
52	1	2	4	3	1
53	1	2	1	2	4
54	1	2	5	2	3
55	1	2	2	1	4
56	2	3	2	3	2
57	1	2	5	1	3
58	2	3	2	3	3
59	1	2	4	1	4
60	1	3	5	4	3
61	1	2	5	1	4
62	2	2	4	2	3
63	2	2	1	2	1
64	1	2	1	2	1
65	1	2	1	1	4
66	2	2	1	1	2
67	1	2	4	2	4
68	2	2	4	4	1
69	1	3	2	3	3
70	2	3	2	4	4
71	2	4	3	4	2
72	1	3	2	3	3
73	2	3	2	4	4
74	2	2	1	1	4
75	2	2	4	3	2
76	2	4	3	4	4
77	1	3	4	4	4
78	2	2	1	2	3
79	2	3	4	4	4
80	2	2	1	1	4
81	2	3	3	4	4
82	2	4	3	4	4

83	1	2	4	2	1
84	1	2	4	1	4
85	1	2	1	1	4
86	2	2	4	1	2
87	2	2	2	4	1
88	2	2	1	4	4
89	1	2	1	1	1
90	2	2	1	1	1

B. Variabel Celebrity Endorser (X)

Responden	X1	X2	X3	X4
1	4	3	4	3
2	3	3	4	4
3	4	4	4	3
4	4	4	3	4
5	3	4	4	4
6	3	3	2	2
7	4	4	4	4
8	3	3	3	3
9	4	4	4	4
10	3	2	2	2
11	3	3	3	3
12	4	4	4	4
13	3	3	3	3
14	4	4	3	4
15	4	4	4	4
16	3	4	4	4
17	4	3	3	4
18	4	4	3	3
19	3	4	4	4
20	3	4	2	3
21	4	4	4	4
22	4	4	3	4
23	3	3	3	3
24	3	3	3	3
25	4	4	2	4
26	3	3	2	3
27	4	3	3	3

28	4	4	4	4
29	4	4	4	4
30	4	4	2	4
31	3	3	4	3
32	4	4	3	4
33	3	3	3	3
34	4	3	4	3
35	4	4	4	4
36	3	4	4	4
37	4	4	4	4
38	3	3	2	3
39	3	4	4	4
40	4	4	2	2
41	3	4	4	4
42	3	3	3	3
43	4	4	4	4
44	3	3	2	3
45	4	4	4	4
46	3	3	4	4
47	3	3	3	3
48	3	2	4	2
49	4	4	4	4
50	3	4	2	4
51	4	4	4	4
52	3	3	3	2
53	3	3	3	3
54	4	3	3	3
55	4	4	4	4
56	3	3	2	3
57	4	3	4	3
58	3	4	4	4
59	4	4	3	4
60	4	4	4	4
61	4	4	3	4
62	4	3	4	3
63	4	3	3	3
64	4	3	4	3
65	4	4	4	4
66	3	3	3	3

67	4	4	4	4
68	4	4	4	4
69	3	3	3	3
70	3	3	3	3
71	2	3	3	3
72	3	3	3	3
73	4	4	3	4
74	3	2	3	2
75	4	4	4	4
76	3	3	3	3
77	3	4	4	4
78	4	4	4	4
79	3	3	3	3
80	2	4	4	4
81	4	3	3	3
82	3	3	3	3
83	1	2	2	2
84	4	4	4	4
85	4	4	4	4
86	4	4	4	4
87	4	3	3	3
88	4	3	3	3
89	4	4	4	4
90	3	2	3	2

C. Variabel Brand Image (Z)

Responden	Z1	Z2	Z3
1	4	4	4
2	3	4	4
3	4	4	4
4	4	4	3
5	3	3	3
6	3	3	3
7	3	3	3
8	3	3	3
9	4	4	4
10	3	3	2
11	3	3	3

12	4	4	4
13	3	3	3
14	4	4	4
15	2	4	3
16	3	3	3
17	3	3	3
18	4	4	4
19	3	4	4
20	3	3	3
21	3	3	3
22	3	3	3
23	2	3	3
24	3	3	3
25	4	4	4
26	3	3	2
27	3	4	3
28	4	4	2
29	4	3	4
30	3	3	3
31	3	4	3
32	4	4	3
33	4	3	2
34	3	4	4
35	4	3	4
36	4	4	4
37	4	3	3
38	3	4	3
39	3	3	3
40	3	4	3
41	3	3	3
42	3	2	2
43	4	3	3
44	3	3	2
45	4	4	4
46	3	3	3
47	4	3	2
48	2	3	3
49	4	4	4
50	3	3	3

51	4	4	4
52	3	1	2
53	4	4	3
54	4	4	4
55	3	3	3
56	3	3	2
57	4	4	4
58	4	4	4
59	4	2	3
60	4	4	4
61	4	4	3
62	3	3	3
63	2	3	4
64	3	4	4
65	4	4	4
66	3	3	3
67	4	4	4
68	3	4	4
69	2	4	3
70	3	3	3
71	2	2	2
72	3	3	3
73	4	3	3
74	2	3	2
75	4	4	3
76	3	3	3
77	4	4	4
78	4	4	4
79	2	3	2
80	4	4	3
81	3	3	3
82	3	3	3
83	3	4	2
84	3	4	4
85	4	4	4
86	4	4	4
87	3	3	3
88	4	4	3
89	4	3	4

90	3	3	3
----	---	---	---

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	3	2	3	3	3	3
2	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3
5	2	2	2	2	3	3
6	2	2	1	3	3	2
7	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	2	3	2
9	4	3	4	4	4	4
10	3	1	3	3	3	3
11	4	3	4	3	3	3
12	4	4	4	4	4	3
13	3	2	3	3	3	3
14	4	2	4	4	4	4
15	2	2	2	3	2	2
16	3	2	3	3	4	4
17	3	2	3	3	3	3
18	3	3	3	4	4	3
19	4	3	4	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3
21	4	3	4	3	3	1
22	4	4	4	4	4	4
23	2	2	2	3	3	2
24	3	2	3	3	3	3
25	4	3	4	4	4	4
26	3	2	3	3	3	3
27	4	3	4	3	3	3
28	3	2	4	3	3	3
29	3	3	3	4	4	3
30	3	2	3	3	3	3
31	4	3	3	4	3	4
32	3	4	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	3

34	4	4	3	4	4	4
35	4	4	3	4	4	4
36	4	4	4	3	3	3
37	2	2	2	4	3	2
38	4	3	3	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3
40	2	1	2	2	2	1
41	3	3	2	2	3	3
42	2	2	3	3	3	3
43	2	2	2	2	3	2
44	2	2	2	3	3	3
45	3	3	3	3	4	3
46	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3
48	2	3	4	3	3	4
49	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	3	3
51	4	3	3	4	3	4
52	1	2	2	1	3	2
53	4	2	4	2	3	1
54	4	3	4	3	3	3
55	3	3	3	3	3	3
56	3	2	2	3	3	3
57	4	4	4	3	3	3
58	3	3	3	4	4	4
59	3	2	2	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4
61	3	2	3	4	4	4
62	3	2	3	3	3	3
63	2	2	3	3	2	2
64	3	2	2	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4
66	3	2	3	3	3	3
67	4	3	4	4	4	4
68	4	3	3	4	4	4
69	2	2	4	2	2	3
70	3	3	3	3	3	3
71	4	2	2	3	3	3
72	3	3	3	3	3	2

73	4	4	3	3	3	3
74	2	2	2	3	3	3
75	3	3	4	3	3	4
76	3	3	3	3	3	3
77	2	2	3	3	4	3
78	3	2	3	4	4	4
79	2	2	3	3	3	3
80	3	3	3	3	2	3
81	2	2	2	3	3	3
82	3	3	3	3	3	3
83	2	2	2	4	3	3
84	4	3	4	4	4	4
85	4	2	3	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4
87	3	2	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3	4
89	4	2	2	3	4	3
90	2	2	2	3	2	2

Lampiran 3

Hasil Karakteristik Responden

1. Diskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	47	52.2	52.2	52.2
	Laki laki	43	47.8	47.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

2. Diskripsi Responden berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12 – 26 tahun	62	68.9	68.9	68.9
	27 – 42 tahun	18	20.0	20.0	88.9
	> 43 tahun	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

3. Diskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / mahasiswa	33	36.7	36.7	36.7
	Wiraswasta	12	13.3	13.3	50.0
	Pegawai Negeri	14	15.6	15.6	65.6
	Karyawan Swasta	25	27.8	27.8	93.3
	Lainnya	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

4. Diskripsi Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan

Pendapatan_perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 3.000.000	34	37.8	37.8	37.8
Rp 3.000.000– Rp 4.000.000	17	18.9	18.9	56.7
Rp. 4.000.000 - Rp. 5.000.000	13	14.4	14.4	71.1
> Rp.5.000.000	26	28.9	28.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

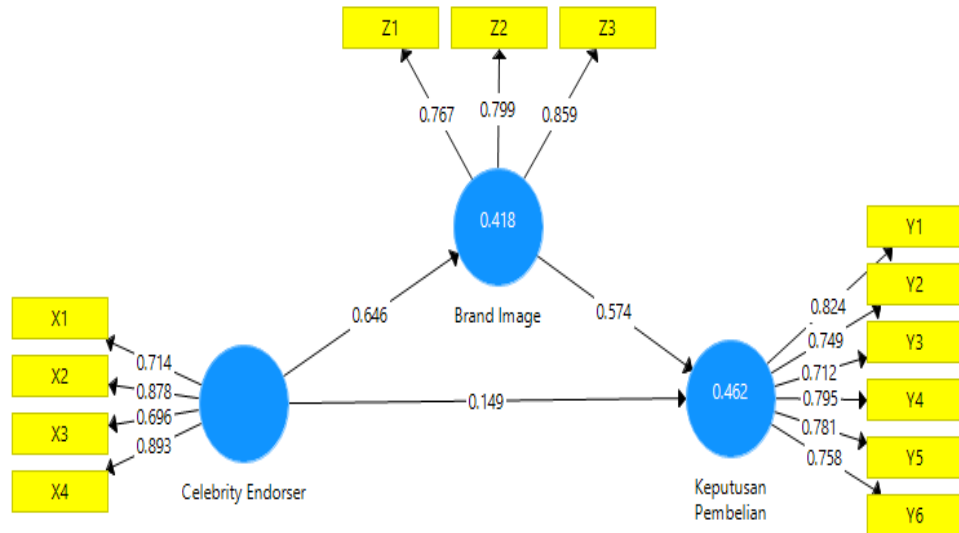
5. Diskripsi Responden berdasarkan Berapa Kali Membeli

Berapa_kali_membeli

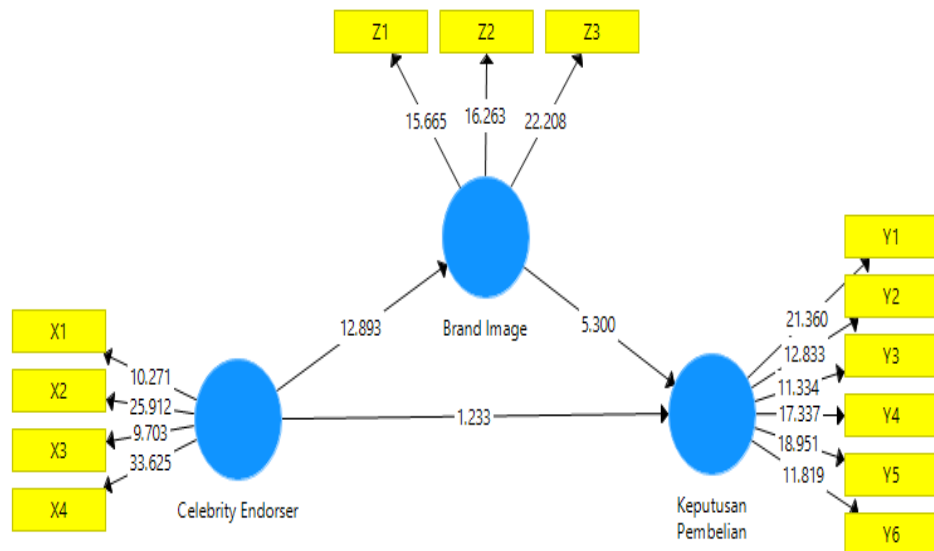
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	12	13.3	13.3	13.3
2 kali	10	11.1	11.1	24.4
3 kali	15	16.7	16.7	41.1
4 kali lebih	53	58.9	58.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Lampiran 4

1. Gambar Outer Model



2. Gambar Inner Model



Lampiran 5

Outer Loading

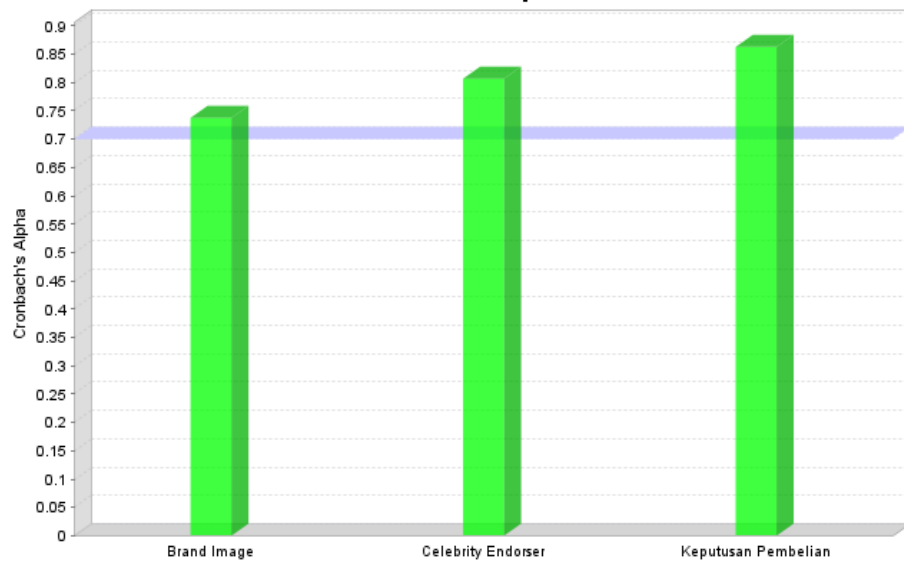
Item Pertanyaan	Brand Image (Z)	Celebrity Endorser (X)	Keputusan Pembelian (Y)
X1		0,714	
X2		0,878	
X3		0,696	
X4		0,893	
Y1			0,824
Y2			0,749
Y3			0,712
Y4			0,795
Y5			0,781
Y6			0,758
Z1	0,767		
Z2	0,799		
Z3	0,859		

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

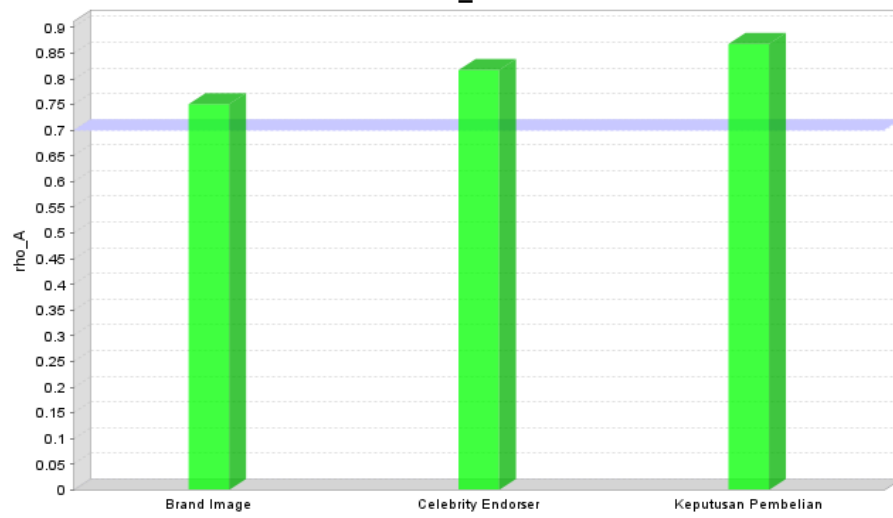
Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Image (Z)	0,738	0,751	0,851	0,655
Celebrity Endorser (X)	0,807	0,817	0,876	0,640
Keputusan Pembelian (Y)	0,863	0,868	0,897	0,594

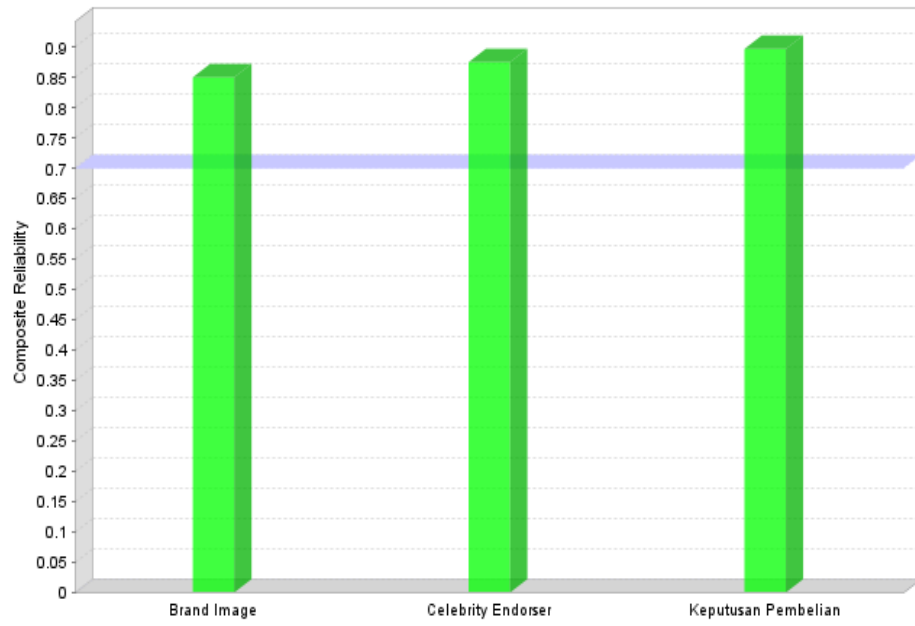
Cronbach's Alpha



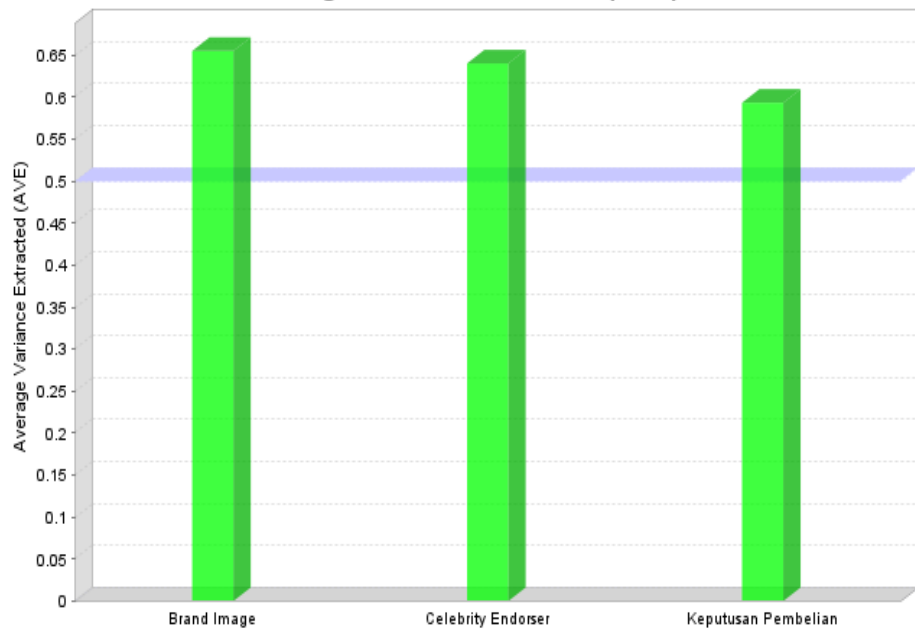
rho_A



Composite Reliability



Average Variance Extracted (AVE)



Lampiran 6

Cross Loadings

Item Pertanyaan	Brand Image (Z)	Celebrity Endorser (X)	Keputusan Pembelian (Y)
X1	0,526	0,714	0,377
X2	0,548	0,878	0,419
X3	0,476	0,696	0,348
X4	0,515	0,893	0,506
Y1	0,574	0,439	0,824
Y2	0,473	0,411	0,749
Y3	0,490	0,366	0,712
Y4	0,557	0,367	0,795
Y5	0,556	0,471	0,781
Y6	0,420	0,331	0,758
Z1	0,767	0,540	0,511
Z2	0,799	0,366	0,533
Z3	0,859	0,629	0,580

Lampiran 7

Uji Multikolinieritas

Outer VIF Values

	VIF
X1	1,387
X2	3,641
X3	1,448
X4	3,863
Y1	2,310
Y2	1,860
Y3	1,907
Y4	2,294
Y5	2,116
Y6	2,061
Z1	1,312
Z2	1,597
Z3	1,640

Variabel	Brand Image (Z)	Celebrity Endorser (X)	Keputusan Pembelian (Y)
Brand Image			1,717
Celebrity Endorser	1,000		1,717

Lampiran 8

Analisis Kelayakan Model (*Goodness of Fit*)

R Square

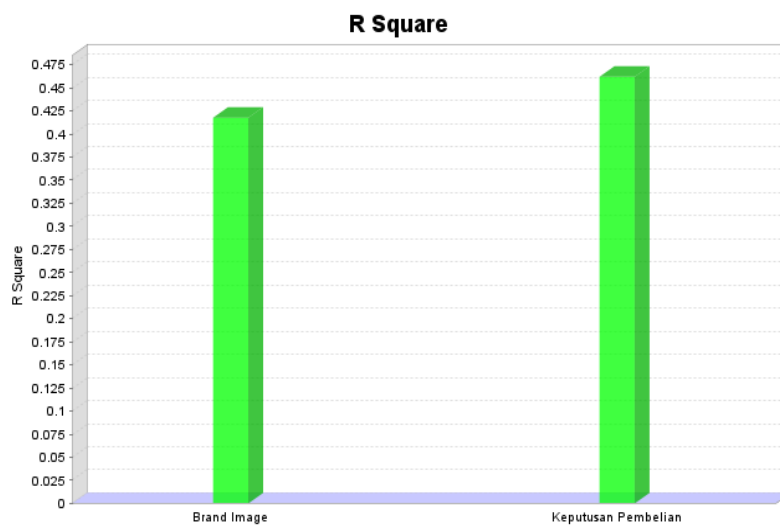
	R Square	R Square Adjusted
Brand Image	0,418	0,411
Keputusan Pembelian	0,462	0,450

f Square

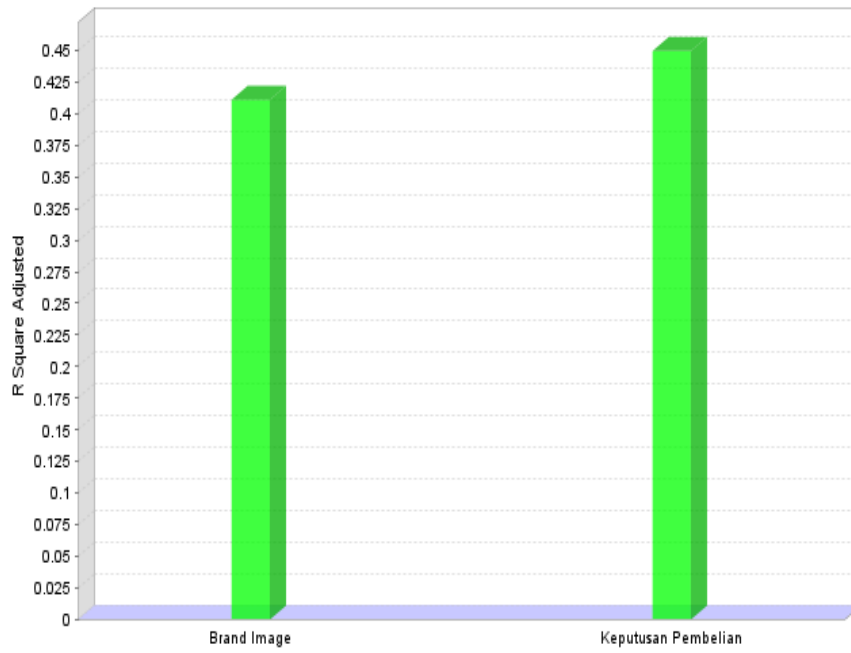
	Brand Image	Celebrity Endorser	Keputusan Pembelian
Brand Image			0,356
Celebrity Endorser	0,717		0,024
Keputusan Pembelian			

Fit Summary

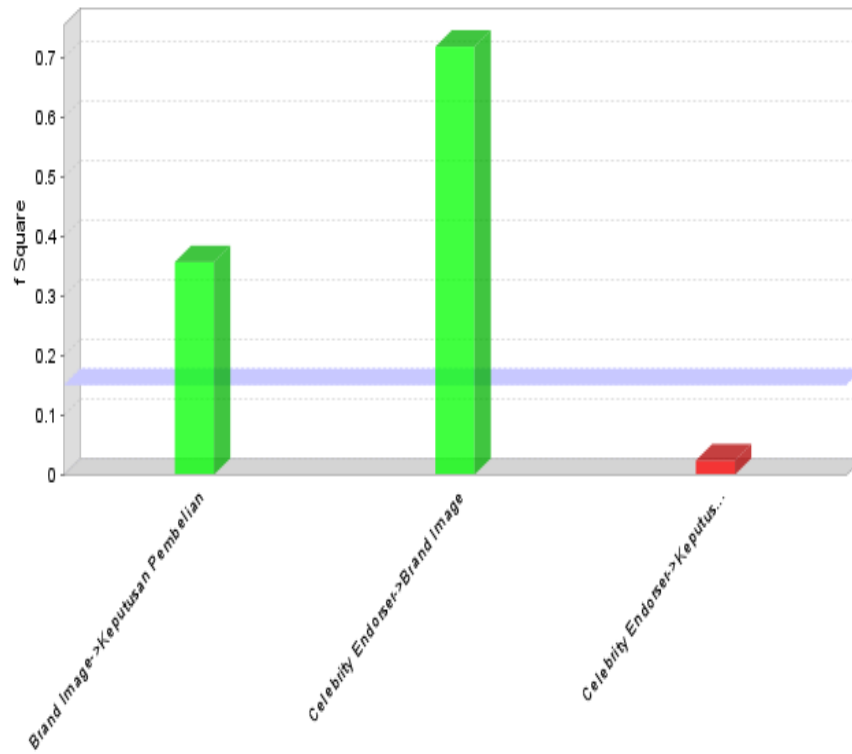
	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,089	0,089
d_ULS	0,717	0,717
d_G	0,376	0,376
Chi-Square	183,596	183,596
NFI	0,721	0,721



R Square Adjusted



f Square



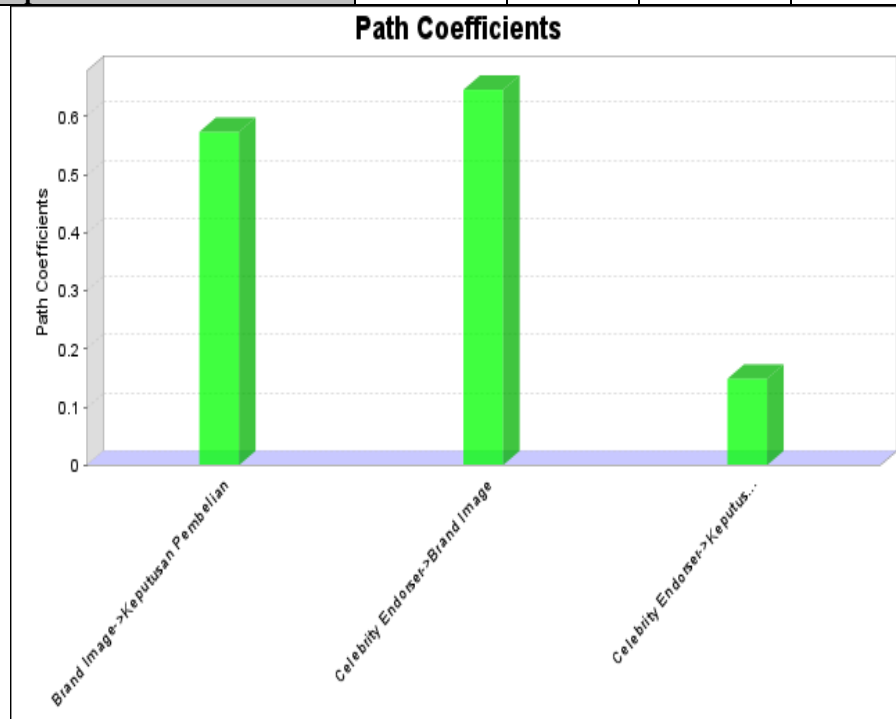
Lampiran 9

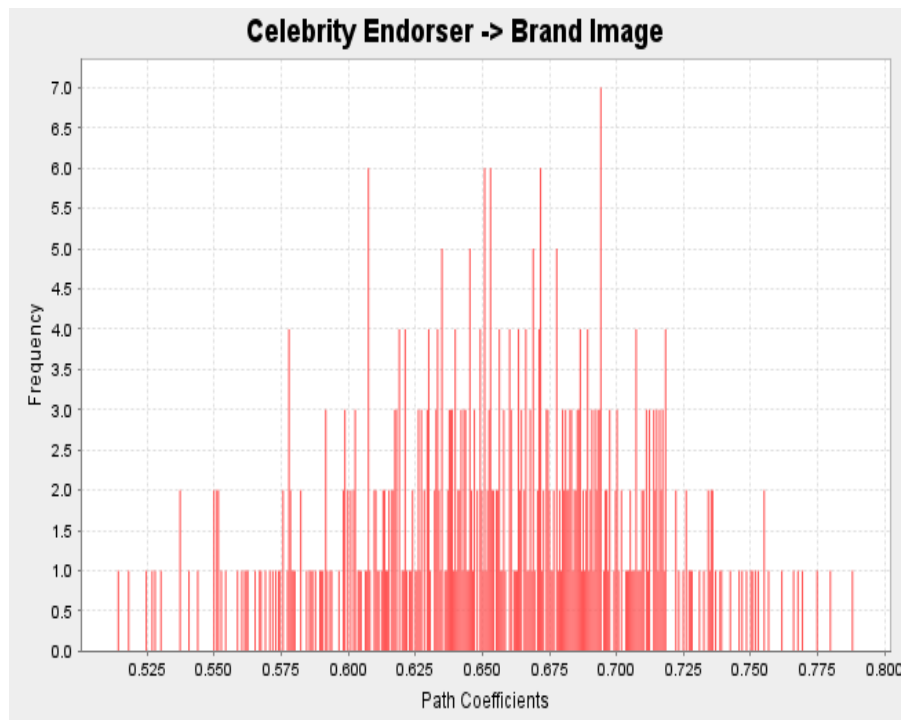
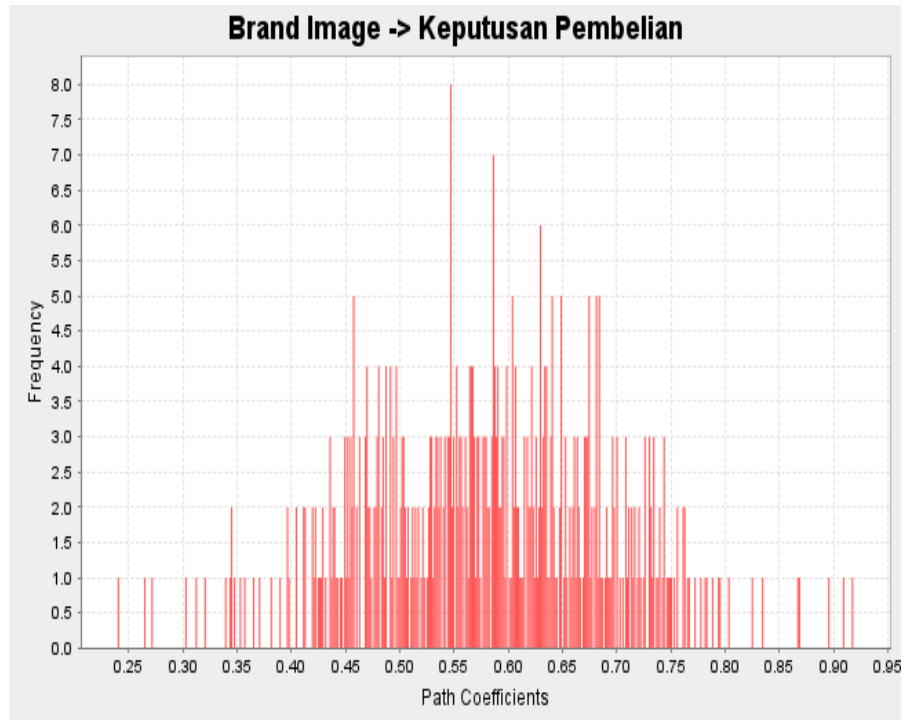
UJI PENGARUH LANGSUNG (*Path Coefficients*)

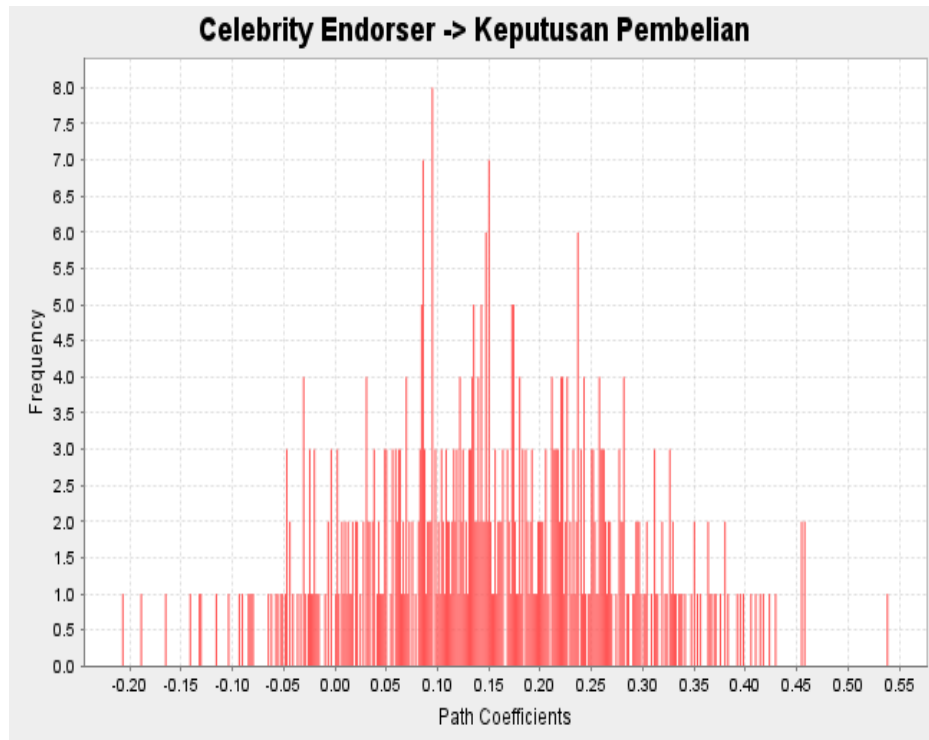
Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Brand Image -> Keputusan Pembelian	0,574	0,582	0,108	5,300	0,000
Celebrity Endorser -> Brand Image	0,646	0,656	0,050	12,893	0,000
Celebrity Endorser -> Keputusan Pembelian	0,149	0,153	0,121	1,233	0,218







UJI PENGARUH TIDAK LANGSUNG (*Indirect Effect*)

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Celebrity Endorser -> Brand Image -> Keputusan Pembelian	0,371	0,382	0,080	4,659	0,000

Lampiran 10 SK Pembimbing Skripsi



Surabaya, 9 September 2021

Nomor : 572 /II.3.AU/FEB/A/2021

Lamp. :-

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes
2. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi& Bisnis UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Desi Wulandari
NIM : 20181221032
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Rasa, Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Haus Mulyosari Surabaya "

Pembimbing Utama : Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Pembimbing Pendamping : Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kaprodi Manajemen,

Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PROFESIONAL

ADDRESS

J., Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811566
fax : 031 3811706
email : ektro@um-surabaya.ac.id

Lampiran 11 Permohonan Izin Penelitian Skripsi



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 22 Maret 2022

Nomor : 133/II.3.AU/FEB/A/2022
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Pimpinan Haus Surabaya (cabang Mulyosari)
Jl. Mulyosari No. 284, Kota Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama	: Desi Wulandari
NIM	: 20181221032
Fakultas/Prodi	: Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat	: Jl Sutorejo Selatan II no 16
No. Handphone	: 085231395420
Judul Skripsi	: " Celebrity Endorser dan Keputusan Pembelian Untuk Produk Minuman Haus di Surabaya : Efek Mendiasi Brand Image "

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.

Lampiran 12 Surat Balasan Izin Penelitian



haus!

HAUS SURABAYA (Cabang Mulyosari)
Jl. Raya Mulyosari No.284, Kalisari, Kec. Mulyorejo, Surabaya
Telp: 089528026968

No : 0001/HM/X/2022

Surabaya, 25 Maret 2022

Hal : Izin Penelitian

Lamp :-

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Jl. Raya Sutorejo No. 59 Surabaya

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat No 133/II.3.AU/FEB/A/2022 yang berkaitan dengan Permohonan Izin Penelitian kepada mahasiswa :

Nama : Desi Wulandari

NIM : 20181221032

Program Studi : Manajemen

Semester : delapan

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melakukan penelitian di Haus Surabaya cabang Mulyosari terhitung mulai 28 Maret sampai dengan selesai.

Demikian surat ini kami sampaikan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya .Atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Store Manager

Haus Cabang Mulyosari



(Andra Dwi A)

Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	: Ganjil 2021/2022	Prodi	: S1 Manajemen
NIM	: 20181221032	Pembimbing 1	: SITI SALBIYAH
Nama Mahasiswa	: DESI WULANDARI	Pembimbing 2	: Asyidatur Rosmaniar

No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2021-09-09	Konsultasi judul skripsi	Mencari referensi jurnal minimal 5 dengan judul yang sama, dan membuat tabel penelitian terdahulu	SITI SALBIYAH
2	2021-09-09	Konsultasi judul skripsi	mengidentifikasi responden, teknik sampling yang akan digunakan, mencari data	Asyidatur Rosmaniar
3	2021-09-11	Konsultasi judul skripsi	Acc judul skripsi dan bisa melanjutkan untuk mengerjakan proposal skripsi mulai dari bab 1-3	Asyidatur Rosmaniar
4	2021-09-13	Konsultasi judul skripsi	acc judul skripsi dan merevisi tabel penelitian terdahulu agar lebih ringkas	SITI SALBIYAH
5	2021-10-15	Konsultasi judul skripsi	mengganti variabel dalam judul skripsi tetapi dengan objek yang sama	Asyidatur Rosmaniar
6	2021-10-29	Konsultasi bab 1-3	menambahkan fenomena yang terjadi, memasukkan referensi ke mendeley, merevisi kalimat dan kata yang tidak sesuai, menambahkan gambar tahapan dalam proses pengambilan keputusan, menambahkan model analisis	Asyidatur Rosmaniar
7	2021-11-09	Konsultasi bab 1-3	Menambah data penjualan pengunjung, menambah ikus permasalahan data penjualan selama covid, menambah landasan teori variabel pemasaran dan bauran promosi, membuat kerangka berfikir dan menambahkan uji instrumen	SITI SALBIYAH
8	2021-11-19	Konsultasi bab 1-3	Mengganti kata dan kalimat yang tidak cocok, mempersingkat definisi operasional variabel, menambahkan alasan kenapa mengambil populasi tersebut.	SITI SALBIYAH
9	2021-11-30	Konsultasi bab 1-3	memperbaiki kata atau kalimat yang tidak baku.	SITI SALBIYAH
10	2021-12-05	Konsultasi bab 1-3	revisi bab 1 sampai dengan ke 3 yaitu memperbaiki kalimat atau kata yang salah, menambahkan kutipan, di bab 2 mengganti model analisis yang sesuai dengan variabel penelitian, menambah lampiran berupa kuisisioner di penelitian.	Asyidatur Rosmaniar
11	2021-12-11	revisi	membuat kuisisioner penelitian, memperbaiki kata bahasa asing dengan di cetak miring.	SITI SALBIYAH
12	2021-12-21	Konsultasi bab 1-3	menambah kata pengantar, lembar pengesahan dan lembar persetujuan, mengganti data tren pertumbuhan industri makanan di bab 1, menambahkan kutipan sesuai mendeley.	Asyidatur Rosmaniar
13	2022-03-29	Revisi setelah sempro	Data kunjungan yang membeli rata-rata 3 bulan. Data penjualan ditambah varian minuman haus small, medium dan large.	SITI SALBIYAH
14	2022-03-30	Revisi setelah sempro	Sumber kuisisioner ditulis di bawah, Kuisisioner usia dikasih batasan usia. Kompensasikan dengan data great dengan urutan ke 4	SITI SALBIYAH
15	2022-04-04	Revisi	Perbaiki kuisisioner, perbaiki kata yang tidak tepat pada skripsi	SITI SALBIYAH
16	2022-04-05	Revisi setelah sempro	Menghapus identitas nama di kuisisioner, menambah point karyawan swasta di kuisisioner tentang pekerjaan, mengecek pernyataan sesuai indikator di bab 3	Asyidatur Rosmaniar
17	2022-04-17	Revisi setelah sempro	menambah kalimat di celebrity endorser, mengecek kuisisioner	Asyidatur Rosmaniar
18	2022-04-20	Revisi	memberikan saran terhadap uji yang akan dipakai jika memakai uji smartpls maka harus langsung menggunakan sampel yang sudah disebar dan mengolah data, jika ada yang tidak realibel maka data harus dihapus	Asyidatur Rosmaniar
19	2022-04-26	Revisi	Permasalahan di latar belakang harus dispesifikasikan dengan jelas dan kalimat diubah agar lebih spesifik mudah dipahami	SITI SALBIYAH
20	2022-05-09	revisi bab 1-4	Perbaiki proposal mulai dari halaman judul, kata penghubung yang tidak sesuai, dan kalimat dari bab 2,3,4 yang tidak tepat	SITI SALBIYAH
21	2022-05-20	konsultasi hasil penelitian bab 4 dan 5	penjelasan dari hasil dijelaskan lebih spesifik dengan kalimat yang mudah dipahami, diberi alasan yang logis sesuai topik permasalahan dalam penelitian	SITI SALBIYAH
22	2022-05-22	Revisi	perbaiki kalimat pada bab 4 dan 5, dan acc sidang skripsi	SITI SALBIYAH
23	2022-05-23	Revisi	perbaiki kalimat dan kata di bab 4 dan 5	Asyidatur Rosmaniar
24	2022-06-01	Revisi	perbaiki hasil penelitian di bab 4 dan bab 5	Asyidatur Rosmaniar
25	2022-06-17	Revisi	perbaiki hasil skripsi dan acc sidang	Asyidatur Rosmaniar



asyida

Lampiran 14 Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : DESI WULANDARI
NIM : 20181221032
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
Alamat : Desa Talokwohojo Rt 09 Rw 01, kec. Ngawen kab. Blora, prov. Jawa Tengah
Judul : CELEBRITY ENDORSER DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN UNTUK PRODUK MINUMAN HAUS DI SURABAYA: EFEK MEDIASI BRAND IMAGE telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 18 Juli 2022
Mahasiswa,

DESI WULANDARI

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

***) DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

Lampiran 15 Endorsment Letter



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Pusat
Bahasa

ENDORSEMENT LETTER

504/PB-UMS/EL/VII/2022

This letter is to certify that the abstract of the thesis below:

Title : Celebrity Endorser and Purchase Decisions for Thirty Drink Products in Surabaya: Brand Image Mediation Effects.
Student's name : Desi Wulandari
Student ID Number : 20181221032
Study Program : Management, Undergraduate Study, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia.

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the Study Program.

Surabaya, July 14, 2022

Chair person,



Hamsia

Dr. Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 16 Lembar Persetujuan Revisi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No. 59 Surabaya


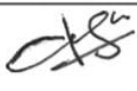

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA-1 (S-1)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Desi Wulandari
NIM : 20181221032
Program Studi : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Kamis, 09 Juli 2022

Kami telah menyetujui perbaikan/revisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas :

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Muhammad Anang Firmansyah, MM.		15/07/2022
Dra. Siti Salbiyah, M.Kes		14/07/2022
Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd		14/07/2022