

LAMPIRAN 1 KUESIONER

PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKE OVER INTENSE MATTE LIPCREAM DI MAKEOVER STORE TUNJUNGAN PLAZA

Kepada

Yth. Konsumen Make Over Intense Matte Lipcream

Dengan Hormat,

Saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berikut dengan lengkap dan teliti. Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan penyelesaian penulisan skripsi sebagai syarat kelulusan S1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya

Atas kesediaan Ibu / Saudara / i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,
Noviani

Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Usia
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. Antara 20 sampai 25 tahun
 - c. Antara 25 sampai 30 tahun
 - d. Lebih dari 30 tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswi
 - b. Ibu Rumah Tangga
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
4. Pendidikan :
 - a. SD-SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana S1
 - d. Pascasarjana
5. Penghasilan rata-rata satu bulan:
 - a. Kurang dari Rp.1 juta
 - b. Rp.1 juta s/d Kurang dari Rp.5 juta
 - c. Rp.5 juta s/d Kurang dari Rp.10 juta
 - d. Lebih dari Rp.10 juta
6. Warna Lip Cream yang disukai:
 - a. Soft pink
 - b. Nude orange
 - c. Merah
 - d. Lainnya

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda centang (\checkmark) sesuai dengan pilihan Anda pada kolom jawaban yang tersedia dibawah ini

Sangat Setuju (SS) = Skor 5

Setuju (S) = Skor 4

Netral (N) = Skor 3

Tidak Setuju (TS) = Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

1. Pernyataan tentang citra merek (X₁)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.1 Make Over Intense Matte Lipcream tetap menempel di bibir walau dipakai untuk makan dan minum					
1.2 Make Over Intense Matte Lipcream mempunyai keunikan pada kemasan yang serba hitam sehingga memberi kesan elegan					
1.3 Make Over mudah diucapkan dan diingat konsumen					

2. Pernyataan tentang gaya hidup (X₂)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
2.1 Make Over Intense Matte Lipcream dapat menunjang aktivitas saya					
2.2 Make Over Intense Matte Lipcream banyak diminati berbagai kalangan					
2.3 Make Over Intense Matte Lipcream mempunyai opini yang baik di masyarakat sekitar saya					

3. Pernyataan tentang *word of mouth* (X₃)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
3.1 Saya sering mendengar pujian dari pengguna Make Over Intense Matte Lipcream lainnya mengenai kelebihan					
3.2 Saya mendapat rekomendasi untuk membeli Make Over Intense Matte Lipcream dari teman					
3.3 Saya mendapat ajakan dari teman untuk membeli Make Over Intense Matte Lipcream					
3.4 Saya sering mendengar komentar pengguna Make Over Intense Matte Lipcream untuk terus memakainya					

4 Pernyataan tentang iklan (X₄)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
4.1 Iklan Make Over Intense Matte Lipcream yang ditayangkan menimbulkan keinginan saya untuk melihatnya					
4.2 Iklan Make Over Intense Matte Lipcream mampu memberikan daya tarik bagi saya untuk mencobanya					
4.3 Iklan Make Over Intense Matte Lipcream mampu membangkitkan keinginan saya untuk membeli					
4.4 Iklan Make Over Intense Matte Lipcream membuat saya untuk memutuskan membelinya					

5. Pernyataan tentang keputusan pembelian (Y)

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5.1 Saya membeli Make Over Intense Matte Lipcream karena sesuai dengan kebutuhan saya akan Lipcream					
5.2 Saya membeli Make Over Intense Matte Lipcream atas saran dari teman atau keluarga					
5.3 Saya membeli Make Over Intense Matte Lipcream setelah membandingkan dengan Lipcream merek lain					
5.4 Saya tidak ragu untuk membeli Make Over Intense Matte Lipcream					

LAMPIRAN 2 HASIL OLAH DATA

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	7,23	3,702	,787	,844
x1.2	6,90	3,679	,844	,800
x1.3	7,00	3,448	,740	,893

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	7,00	2,759	,468	,817
x2.2	6,93	2,409	,746	,515
x2.3	7,27	2,409	,587	,687

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	10,13	1,637	,477	,666
x3.2	10,50	1,707	,416	,699
x3.3	9,77	1,495	,497	,655
x3.4	10,50	1,362	,621	,572

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,814	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	10,03	2,378	,740	,718
x4.2	10,53	2,326	,618	,778
x4.3	10,73	2,478	,678	,747
x4.4	10,20	2,717	,517	,819

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	9,93	1,237	,461	,602
y.2	10,43	1,495	,407	,636
y.3	9,97	1,206	,479	,589
y.4	10,37	1,344	,479	,590

Deskriptif Responden

Frequency Table

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 th	11	14,9	14,9	14,9
	20-25 th	19	25,7	25,7	40,5
	26-30 th	31	41,9	41,9	82,4
	> 30 th	13	17,6	17,6	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswi	19	25,7	25,7	25,7
	Ibu Rumah Tangga	30	40,5	40,5	66,2
	Pegawai Swasta	21	28,4	28,4	94,6
	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD-SMA	9	12,2	12,2	12,2
	Diploma	15	20,3	20,3	32,4
	Sarjana S1	47	63,5	63,5	95,9
	Pascasarjana	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp.1 juta	9	12,2	12,2	12,2
	Rp.1 juta s/d Kurang dari Rp.5 juta	24	32,4	32,4	44,6
	Rp.5 juta s/d kurang dari Rp.10 juta	27	36,5	36,5	81,1
	Lebih dari Rp.10 juta	14	18,9	18,9	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Warna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Soft Pink	38	51,4	51,4	51,4
	Nude Orang	15	20,3	20,3	71,6
	Merah	13	17,6	17,6	89,2
	Lainnya	8	10,8	10,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Deskriptif Variabel

Frequencies

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	5,4	5,4	5,4
	TS	7	9,5	9,5	14,9
	N	23	31,1	31,1	45,9
	S	32	43,2	43,2	89,2
	SS	8	10,8	10,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	6,8	6,8	6,8
	TS	4	5,4	5,4	12,2
	N	11	14,9	14,9	27,0
	S	42	56,8	56,8	83,8
	SS	12	16,2	16,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	8,1	8,1	8,1
	TS	6	8,1	8,1	16,2
	N	15	20,3	20,3	36
	S	33	44,6	44,6	81
	SS	14	18,9	18,9	100
	Total	74	100,0	100,0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	9	12,2	12,2	14,9
	N	23	31,1	31,1	45,9
	S	26	35,1	35,1	81,1
	SS	14	18,9	18,9	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	6	8,1	8,1	10,8
	N	20	27,0	27,0	37,8
	S	34	45,9	45,9	83,8
	SS	12	16,2	16,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4,1	4,1	4,1
	TS	12	16,2	16,2	20,3
	N	22	29,7	29,7	50,0
	S	33	44,6	44,6	94,6
	SS	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	34	45,9	45,9	
	S	38	51,4	51,4	
	SS	2	2,7	2,7	
	Total	74	100,0	100,0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	6,8	6,8	6,8
	N	47	63,5	63,5	70,3
	S	22	29,7	29,7	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,4	1,4	1,4
	N	18	24,3	24,3	25,7
	S	45	60,8	60,8	86,5
	SS	10	13,5	13,5	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	6,8	6,8	6,8
	N	43	58,1	58,1	64,9
	S	23	31,1	31,1	95,9
	SS	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4,1	4,1	4,1
	N	21	28,4	28,4	
	S	43	58,1	58,1	
	SS	7	9,5	9,5	
	Total	74	100,0	100,0	

x4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	13,5	13,5	13,5
	N	41	55,4	55,4	68,9
	S	20	27,0	27,0	95,9
	SS	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,7	2,7	2,7
	N	25	33,8	33,8	36,5
	S	33	44,6	44,6	81,1
	SS	14	18,9	18,9	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

x4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,7	2,7	2,7
	TS	6	8,1	8,1	10,8
	N	24	32,4	32,4	43,2
	S	36	48,6	48,6	91,9
	SS	6	8,1	8,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,4	1,4	1,4
	TS	3	4,1	4,1	5,4
	N	19	25,7	25,7	
	S	48	64,9	64,9	
	SS	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	5,4	5,4	5,4
	N	47	63,5	63,5	68,9
	S	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	25,7	25,7	25,7
	N	34	45,9	45,9	71,6
	S	18	24,3	24,3	95,9
	SS	3	4,1	4,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	8,1	8,1	8,1
	TS	7	9,5	9,5	17,6
	N	17	23,0	23,0	
	S	25	33,8	33,8	
	SS	19	25,7	25,7	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,822 ^a	,676	,657	,28348	1,942

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11,581	4	2,895	36,028	,000 ^b
	Residual	5,545	69	,080		
	Total	17,126	73			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

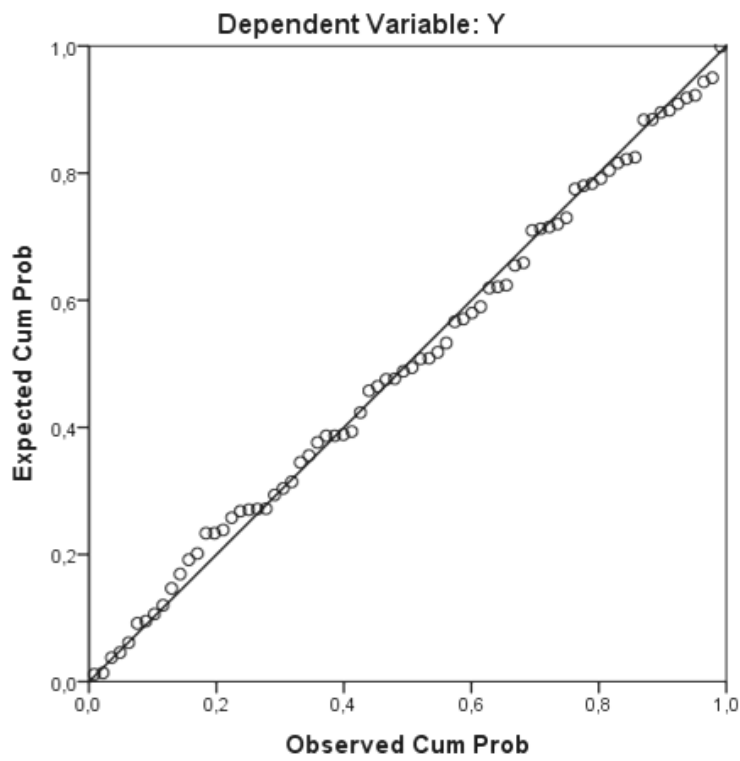
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,542	,255		2,131	,037		
	X1	,108	,041	,214	2,607	,011	,698	1,432
	X2	,154	,048	,264	3,210	,002	,694	1,441
	X3	,372	,096	,376	3,871	,000	,498	2,008
	X4	,175	,076	,202	2,299	,025	,607	1,649

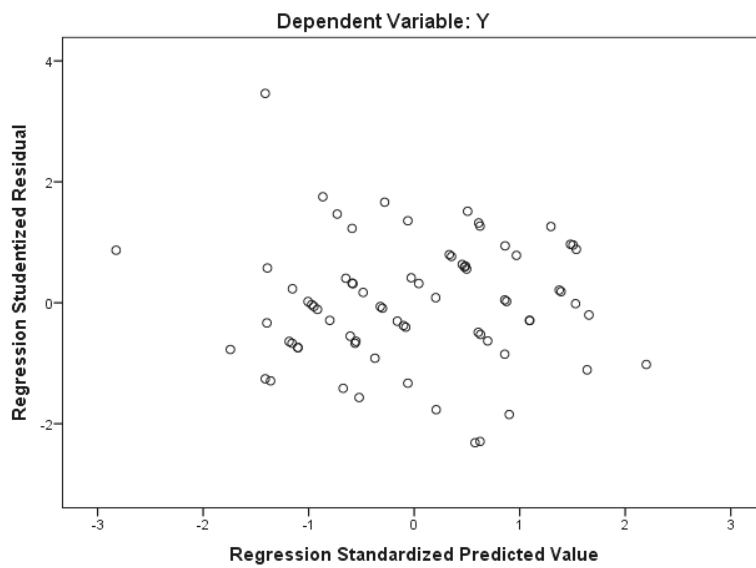
a. Dependent Variable: Y

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

Resp	Usia	Pend	Pekr	Pengh	Warna	x1.1	x1.2	x1.3	X1	x2.1	x2.2	x2.3	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	X4	y.1	y.2	y.3	y.4	Y
1	C	A	C	D	A	3	4	3	3,33	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	4	4	2	1	2,75
2	D	B	C	B	C	5	4	5	4,67	5	5	5	5,00	5	4	4	3	4,00	4	3	5	4	4,00	4	4	5	4	4,25
3	C	C	C	C	A	3	4	3	3,33	4	4	4	4,00	3	2	4	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	3	5	3,50
4	B	B	B	B	C	3	4	4	3,67	3	2	1	2,00	4	3	4	3	3,50	4	3	3	4	3,50	4	3	2	4	3,25
5	D	B	C	B	A	3	4	4	3,67	2	1	2	1,67	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	2	3	2,75
6	C	C	C	C	B	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	4	4	5	4	4,25	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4	4,00
7	B	B	B	D	A	3	4	4	3,67	5	5	4	4,67	4	4	5	4	4,25	4	4	4	5	4,25	4	4	4	5	4,25
8	C	B	C	A	A	5	5	5	5,00	5	5	4	4,67	5	4	5	5	4,75	4	4	3	5	4,00	4	3	4	5	4,00
9	C	A	C	C	D	4	5	3	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	4	3	3	4	3,50
10	D	B	C	A	C	3	3	2	2,67	3	3	2	2,67	3	3	4	4	3,50	4	3	4	4	3,75	4	3	3	3	3,25
11	A	A	A	D	A	3	3	2	2,67	3	2	3	2,67	3	3	3	2	2,75	4	4	4	3	3,75	3	3	2	3	2,75
12	C	B	C	C	C	4	4	4	4,00	4	4	3	3,67	4	4	5	5	4,50	5	4	5	5	4,75	5	4	4	2	3,75
13	B	B	C	B	B	5	5	5	5,00	4	5	5	4,67	4	3	3	3	3,25	4	3	3	4	3,50	2	3	3	4	3,00
14	C	C	C	B	A	4	3	4	3,67	4	4	3	3,67	4	4	4	4	4,00	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4	4,00
15	B	B	B	D	A	2	2	1	1,67	5	5	4	4,67	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3	3,50	3	3	2	4	3,00
16	D	B	C	B	D	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67	3	3	4	3	3,25	4	4	4	3	3,75	4	3	3	5	3,75
17	C	A	C	C	B	3	4	4	3,67	4	4	4	4,00	3	3	3	2	2,75	3	2	3	2	2,50	4	3	2	3	3,00
18	A	A	C	B	A	5	5	5	5,00	2	3	3	2,67	4	4	4	4	4,00	3	2	5	4	3,50	5	4	5	2	4,00
19	C	C	C	D	C	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	4	4	4	4	4,00	3	3	3	4	3,25	4	4	4	5	4,25
20	C	C	C	B	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	5	5	4,50	5	4	5	4	4,50	4	4	4	4	4,00
21	C	C	C	A	B	3	4	3	3,33	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3,00	4	3	4	1	3,00	3	3	2	3	2,75
22	D	A	C	C	A	3	4	4	3,67	4	3	2	3,00	3	3	3	3	3,00	4	3	4	4	3,75	4	4	3	1	3,00
23	B	B	C	D	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	5	4	4,00	4	4	5	3	4,00	4	3	4	5	4,00
24	A	A	A	C	C	4	4	4	4,00	1	4	3	2,67	3	3	4	4	3,50	2	2	3	3	2,50	3	3	3	2	2,75
25	C	C	C	B	D	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	4	3	4	4	3,75	1	3	4	4	3,00
26	B	B	B	C	B	3	4	3	3,33	4	4	3	3,67	4	3	4	3	3,50	4	3	4	3	3,50	3	3	3	5	3,50
27	B	B	B	D	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	4	4	2	5	3,75
28	D	A	C	B	A	2	2	3	2,33	3	3	4	3,33	4	3	4	3	3,50	4	3	4	4	3,75	4	3	3	3	3,25
29	C	C	C	B	C	3	4	3	3,33	3	4	4	3,67	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3,25	4	3	2	3	3,00
30	C	A	C	C	A	4	4	3	3,67	3	4	4	3,67	4	4	5	4	4,25	4	3	4	4	3,75	4	4	3	4	3,75
31	A	A	A	D	B	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	3	2	4	4	3,25	3	3	3	5	3,50	3	3	3	4	3,25
32	B	B	B	B	A	4	5	4	4,33	5	4	4	4,33	3	3	4	3	3,25	3	3	3	3	3,00	3	3	3	5	3,50
33	C	B	C	C	A	3	3	2	2,67	3	3	2	2,67	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75	4	3	2	3	3,00
34	D	A	D	B	A	1	1	1	1,00	2	2	3	2,33	3	3	4	3	3,25	4	3	3	4	3,50	3	3	3	1	2,50
35	A	A	A	D	C	4	5	3	4,00	4	5	4	4,33	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75

Resp	Usia	Pend	Pekr	Pengh	Warna	x1.1	x1.2	x1.3	X1	x2.1	x2.2	x2.3	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	X4	y.1	y.2	y.3	y.4	Y
36	B	B	B	C	B	4	4	4	4,00	5	4	4	4,33	4	3	4	3	3,50	4	4	4	4	4,00	4	3	3	4	3,50
37	C	C	C	B	D	4	4	4	4,00	1	4	3	2,67	4	4	4	4	4,00	5	4	5	2	4,00	4	4	3	4	3,75
38	C	C	C	B	B	4	4	4	4,00	4	3	2	3,00	3	3	3	2	2,75	4	3	3	3	3,25	3	3	4	2	3,00
39	C	C	C	D	A	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67	3	3	4	3	3,25	3	3	3	4	3,25	3	3	4	5	3,75
40	D	D	D	B	A	3	3	4	3,33	3	3	2	2,67	3	3	4	3	3,25	4	3	4	3	3,50	4	3	3	3	3,25
41	B	B	C	C	C	4	4	3	3,67	3	4	3	3,33	4	3	3	3	3,25	3	2	4	3	3,00	3	2	3	3	2,75
42	B	B	B	C	A	3	4	3	3,33	3	2	1	2,00	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	4	3	2	1	2,50
43	C	C	C	A	B	3	4	4	3,67	3	4	4	3,67	3	3	4	3	3,25	4	4	4	3	3,75	2	3	3	4	3,00
44	B	B	B	D	A	4	5	5	4,67	5	5	4	4,67	4	3	4	3	3,50	3	3	3	4	3,25	4	4	3	5	4,00
45	C	C	C	C	D	4	4	5	4,33	4	3	2	3,00	4	3	4	3	3,50	4	4	4	4	4,00	4	3	3	4	3,50
46	C	C	C	B	A	2	3	3	2,67	3	4	2	3,00	3	3	5	4	3,75	5	4	5	4	4,50	4	4	3	1	3,00
47	D	B	C	C	B	1	1	1	1,00	2	2	3	2,33	3	3	4	3	3,25	4	3	3	4	3,50	5	3	3	4	3,75
48	A	A	A	B	A	1	1	2	1,33	2	3	1	2,00	3	2	2	2	2,25	3	2	4	1	2,50	3	3	2	2	2,50
49	C	A	C	C	A	2	3	1	2,00	5	4	3	4,00	3	2	4	3	3,00	4	3	4	3	3,50	4	3	2	5	3,50
50	C	C	C	D	A	5	5	5	5,00	5	5	4	4,67	4	3	4	4	3,75	4	4	5	4	4,25	4	4	4	4	4,00
51	C	C	C	B	C	2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	4	2	3,00	4	3	3	2	3,00
52	C	C	C	C	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	5	4	4,25	4	3	4	4	3,75	4	4	3	4	3,75
53	B	B	C	A	B	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	4	4	3	3,75	4	3	4	4	3,75	4	3	4	4	3,75
54	D	D	B	C	A	4	4	4	4,00	4	4	3	3,67	4	3	4	4	3,75	4	3	5	4	4,00	4	3	2	5	3,50
55	C	C	C	A	D	4	4	4	4,00	3	3	4	3,33	4	4	4	3	3,75	5	5	5	3	4,50	2	4	4	4	3,50
56	A	A	A	C	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75	4	3	4	4	3,75	4	3	4	5	4,00
57	C	C	C	C	A	3	3	2	2,67	3	3	2	2,67	3	3	4	3	3,25	2	2	4	3	2,75	4	3	2	2	2,75
58	A	A	A	D	D	4	4	5	4,33	4	3	2	3,00	4	3	3	3	3,25	2	2	3	2	2,25	4	3	2	3	3,00
59	A	A	A	B	A	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	3	4	3	3,50	3	2	3	2	2,50	3	2	3	5	3,25
60	D	B	D	C	C	4	3	5	4,00	2	1	2	1,67	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
61	B	B	B	C	B	5	4	4	4,33	3	4	4	3,67	4	3	4	3	3,50	4	3	4	4	3,75	4	3	3	5	3,75
62	B	B	C	B	A	2	1	2	1,67	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3,25	4	3	3	4	3,50	3	2	3	4	3,00
63	A	A	A	C	C	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
64	B	B	B	B	A	2	3	5	3,33	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75	4	3	3	4	3,50	4	3	3	5	3,75
65	C	C	C	D	A	3	4	4	3,67	3	3	3	3,00	3	3	3	2	2,75	4	3	3	3	3,25	4	3	2	3	3,00
66	D	D	C	C	B	3	2	5	3,33	5	5	3	4,33	4	4	4	3	3,75	5	5	5	3	4,50	4	3	3	3	3,25
67	C	B	C	B	A	4	4	3	3,67	3	4	3	3,33	3	3	4	3	3,25	4	4	4	2	3,50	4	3	3	3	3,25
68	B	B	B	A	B	3	4	3	3,33	4	4	4	4,00	3	2	4	3	3,00	3	3	3	3	3,00	3	3	3	4	3,25
69	B	B	B	C	A	4	4	4	4,00	4	3	3	3,33	4	3	3	3	3,25	3	3	4	5	3,75	4	3	5	1	3,25
70	C	C	C	A	D	1	1	1	1,00	2	2	3	2,33	3	3	4	3	3,25	3	2	2	4	2,75	3	2	2	3	2,50
71	C	B	C	C	A	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	4	4	4	3	3,75	4	4	4	4	4,00	4	3	4	5	4,00
72	D	D	C	C	B	3	2	1	2,00	4	4	4	4,00	3	3	4	4	3,50	4	3	3	3	3,25	3	3	2	4	3,00
73	B	B	B	A	A	4	5	5	4,67	5	5	4	4,67	4	3	4	4	3,75	5	5	5	4	4,75	4	4	4	5	4,25
74	A	A	C	B	C	4	4	4	4,00	4	3	2	3,00	4	4	5	4	4,25	3	3	2	5	3,25	4	4	4	3	3,75

LAMPIRAN 4 SURAT-SURAT



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Noviani
NIM : 20161221021
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis/Manajemen
Alamat : Parang Barong No 18
Judul : Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, *Word Of Mouth*, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Intense Matte Lip Cream (IMLC) Di Make Over Store Tunjungan Plaza

telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Ardi Surya Harkit Kusuma

Surabaya, Senin, 25-01-2021
Mahasiswa,


Noviani



*) **DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**


SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Noviani
 NIM : 20161221021
 Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS/ Manajemen
 Alamat : Parang barong 18
 No. Telp/ HP : 0818484045

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 Surat keterangan ini digunakan untuk: **Pengambilan Ijazah**

Surabaya, 27 Januari 2021

Mengetahui,
 Kepala Perpustakaan

 Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,

 Ika Budiyaniti

*) Coret yang tidak perlu


SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :


Nama : Noviani
 NIM : 20161221021
 Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS/ Manajemen
 Alamat : Parang barong 18
 No. Telp/ HP : 0818484045

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 Surat keterangan ini digunakan untuk: **Pengambilan Ijazah**

Surabaya, 27 Januari 2021

Mengetahui,
 Kepala Perpustakaan

 Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,

 Ika Budiyaniti

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
PUSAT BAHASA

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2
Email: pusba.umsby@gmail.com

ENDORSEMENT LETTER

514/PB-UMS/EL/X/2020


This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Influence of Brand Image, Lifestyle, Word of Mouth, and Advertising on The Purchase Decision of Intense Matte Lip Cream (IMLC) Lipstick at Make Over Store The Tunjungan Plaza.
Student's name : Noviani
Reg. Number : 20161221021
Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 2 October 2020

Chair


Waode Hamsia, M.Pd



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Program Studi : Manajemen - Akuntansi (Terakreditasi B)
ISO 9001:2015 Certified Equal Assurance JAS-ANZ

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966 Fax. (031) 3813097
website: <http://fe.um-surabaya.ac.id> email : fe@um-surabaya.ac.id

No. : 347/II.3.AU/A/FEB/XII/2019
Lamp. : -
Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si..
2. Dahruji SE,M.E.I.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no: 566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya No:68/II.3. AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Noviani
NIM : 20161221021
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, Word of Mouth, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Over Intense Matte Lipcream di Makeover Store Tunjungan Plaza.

Pembimbing Utama : Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si..
Pembimbing Pendamping : Dahruji SE,M.E.I.

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 23 Desember 2019

Kaprodi Manajemen,



Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):
1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Surabaya, 23 Juli 2020

Nomor : 379/II.3.AU/FEB/A/2020
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Pimpinan PT. Paragon Technology and Innovation
Jl. Rungkut Industri III No 26, Kec Tenggilis Mejoyo, Surabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

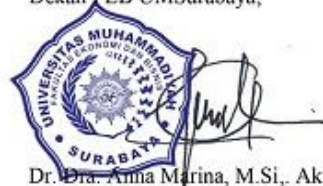
Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama : Noviani
NIM : 20161221021
No. Hp : 0818484045
Alamat : Jl. Parang Barong No 18, Surabaya
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merk, Gaya Hidup, Word Of Mouth, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Intense Matte Lip Cream (IMLC) Di MakeOver Store Tunjungan Plaza

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan FEB UMSurabaya,



Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

No. IP : 1501021 / 002019010795
TUGAS SKRIPSI :
: 2016/221021
Materi : Akutik paku
:
: di cetuk skripsi sudah layak Uji

DOSEN PEMBIMBING I

NO	MATERI PEREMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PEREMBANGAN BIMBINGAN	PARTY
1/2-199	Typul Rapi / tema oleh Dr. A. B. B. ini di teruskan ke bus Draft bab I, II, III = Buatlah draft akhir	[Signature]	29/10	Konsultasi judul R. R. M.	[Signature]
1-20	Draft bab I, II, III. Ke. C. dan ke. rami sama petunjuk	[Signature]	9/10	Konsultasi bab I & bab II	[Signature]
1/208	Rami Bab I, II, III ke. C. dan ke. rami	[Signature]	30/10	Konsultasi Rami bab I & bab II	[Signature]
20/200	Akutik Skripsi (Buku paku)	[Signature]	09/10 05/10	Konsultasi Bab I & III ACC Sempurna	[Signature]

FORM MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA
 TAHUN AKADEMIK 20.../20... (Ganjil/Genap *)

Nama Mahasiswa : NOMANI
 NIM : 20161221021
 Program Studi : Manajemen

NO	TGL	NAMA	NIM	JUDUL	TTD KETUA PENGUJI
1	20/12/2019	Moh Ali	20161221105	Pengaruh Digitalisasi pada Prinsip Manajemen Marketing dan Strategi Marketing di Perbankan Syariah	+
2	20/12/2019	Nona Rahmawati	20161221004	Peran Digitalisasi Terhadap Manajemen dan Marketing, Strategi dan Analisis Manajemen di Era Digitalisasi dan Big Data	+
3	22/01 2020	Eka Oktaviani N	20161221123	Pengaruh Digitalisasi dan Big Data terhadap Kinerja dan Strategi Marketing di Era Digitalisasi	+
4	27/01 2020	Fahrur Rizal	20161221054	Pengaruh Digitalisasi Marketing dan Big Data terhadap Strategi Marketing dan Analisis Marketing di Era Digitalisasi	+
5	22/01 2020	Bramanbyo Setiawan Wibisono	20161221091	Pengaruh Digitalisasi dan Big Data terhadap Kinerja dan Strategi Marketing di Era Digitalisasi dan Big Data	+
6	13/3 2020	M. Nur Hafid	20161221197	Pengaruh Digitalisasi dan Big Data terhadap Kinerja dan Strategi Marketing di Era Digitalisasi dan Big Data	+
7					
8					
9					
10					

Surabaya,

Wadek I,

Dr. M. Mochklas, MM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA




Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NOVIANI
NIM : 20161221021
Program Studi : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Kamis, 21 Januari 2021

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si.		23/01/2021
Dahruji SE,M.E.I.		23/01/2021
Dr. Siti Maro'ah, M.Pd.		25/01/2021

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3