

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET RATIO DAN TOTAL
ASSET TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
ALDO RAGIL SAPUTRA
NIM: 20171221060**

**PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2021**

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET RATIO DAN TOTAL
ASSET TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

ALDO RAGIL SAPUTRA

NIM: 20171221060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2021

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldo Ragil Saputra
Nim : 20171221060
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 20 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Aldo Ragil Saputra

PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET RATIO DAN TOTAL ASSET
TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016-2020**

Oleh:
Aldo Ragil Saputra
20171221060

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 22 Juni 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.

Dosen Pembimbing II



Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Rima Mardasari, SM, M.SM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET RATIO DAN TOTAL ASSET
TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016-2020**

Nama: Aldo Ragil Saputra

Nim: 20171221060

Program Studi: S1 Manajemen Keuangan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal: Jumat, 14 Januari 2022

Pukul: 13.00-14.30

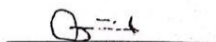
Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji:



Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si

Anggota Penguji I



Dr. Wahyudiono, SE., MM

Anggota Penguji II



Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Mochamad Muchlis, S.Si., M.M

Kaprodi Manajemen



Rina Muzekhari/SM, M.SM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “PENGARUH *CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET RATIO* DAN *TOTAL ASSET TURN OVER* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020”.

Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Bapak Dr. dr. H. Sukadiono, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- 3) Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si., M.M selaku Dekan studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Surabaya
- 4) Rina Maretasari, SM, M.SM selaku Ketua Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- 5) Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
- 6) Nurullaili Mauliddah, S.Pd., M.SE. selaku Pembimbing II yang telah juga memberikan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga

proposal ini dapat terselesaikan.

- 7) Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Teman seperjuangan, Aal, Yani, Firda, Novi, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan terbaik bagi peneliti yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, canda dan tawa serta doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 9) Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan semangat.
- 10) Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Surabaya, 22 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Contents

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian Laporan Keuangan.....	9
2. Analisis Rasio	10
1) Pengertian Rasio Keuangan.....	10
2) Jenis-Jenis Rasio.....	11
a. Rasio Likuiditas.....	11
b. Rasio Profitabilitas	14
c. Rasio Solvabilitas	17
d. Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratio</i>).....	18

3. Pertumbuhan Laba	20
a. Pengertian Pertumbuhan Laba.....	20
b. Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Laba	22
1) Tujuan Pertumbuhan Laba	22
2) Manfaat Pertumbuhan Laba	23
3) Cara Menghitung Pertumbuhan Laba.....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Antar Variabel	26
D. Kerangka Konseptual.....	28
E. Hipotesis Penelitian	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
1) Populasi.....	31
2) Sampel.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Definisi Operasional Variabel	34
E. Analisis Data.....	37
1) Uji asumsi klasik.....	37
2) Analisis Regresi berganda.....	40
3) Uji Hipotesis	40
4) Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Singkat Perusahaan Telekomunikasi yang <i>Go Public</i> di BEI ...	43
B. Hasil Analisis Penelitian	56
1. Variabel Independen.....	56
2. Variabel dependen.....	59
C. Analisis Data	61
1. Statistik Deskriptif.....	61

2. Uji Asumsi Klasik	62
D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
E. Uji Hipotesis	69
a. Uji t (Uji Parsial)	69
b. Uji F (Uji Simultan)	71
F. Koefisien determinan (R^2).....	72
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84
LAMPIRAN SURAT-SURAT	90

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Laporan Pendapatan Perusahaan Sub Industri Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.....	4
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	31
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	33
Tabel 4.1	Uji Deskriptif	61
Tabel 4.2	Uji Normalitas	63
Tabel 4.3	Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.6	Uji t (Uji Parsial)	70
Tabel 4.7	Uji f (Uji simultan)	71
Tabel 4.8	Koefisien determinan (R ²).....	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
	Gambar 4.1 Perkembangan Current Ratio Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	57
	Gambar 4.2 Perkembangan Debt to Asset Ratio Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	58
	Gambar 4.3 Perkembangan Total Asset Turn Over Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	59
	Gambar 4.4 Perkembangan Pertumbuhan LabaPerusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	60
	Gambar 4.5 Uji Normalitas	63
	Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
LAMPIRAN 1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	84
LAMPIRAN 2	Perkembangan <i>Debt to Asset Rasio</i> Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	85
LAMPIRAN 3	Perkembangan <i>Total Asset Turn Over</i> Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	86
LAMPIRAN 4	Perkembangan Pertumbuhan laba Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020	87
LAMPIRAN 5	Hasil Output SPSS versi 25.....	88
LAMPIRAN 6	Surat Keterangan Dosen Pembimbing	90
LAMPIRAN 7	Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	91
LAMPIRAN 8	Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi.....	92
LAMPIRAN 9	Surat Keterangan Bebas Pinjam Perpustakaan	93
LAMPIRAN 10	Endorsment Letter	94
LAMPIRAN 11	Daftar Perbaikan Skripsi	95

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani Miza, Hasymi Mhd, Pengaruh Profitabilitas, likuiditas, Leverage, Size, dan Capital Intensity Ratio terhadap Effective Tax Rate (ETR), Pebarnas Institute Jakarta (2018). ISSN: 2086-7662
- Ambarwati, Novi Sagita, Gede Adi Yuniarta, dan Ni Kadek Sinarwati.(2017). “Pengaruh modal kerja, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Ind
- Arief Sugiono dan Edy Untung.(2016). Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi. Jakarta : Grasindo.
- Basuki, Agus Tri.(2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewi, C. Kusuma dan Wijayanto, Eko, Nugroho. (2018). Pengaruh product attributes, service quality attributes dan store attributes terhadap consumer satisfaction. Jurnal e- Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2018.
- Gani, E., & Indira, A. (2011). Analisa Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. Binus Business Review, 2(2), 883-898.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish

- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hery. (2016). Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. (2015). "Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Ke-5)". Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lianti, Ilma (2019) pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2018.
- Martono, Nanang. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Mauliddah, N. (2020). Disparitas Pendapatan dan Pengembangan Ekonomi Lokal di Kota Surabaya. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas, 22(2), 325-334.
- Purwitasari, R.E. 2019. Pengaruh Total Assets Turnover, dan Return on Asset, Debt to Asset Ratio terhadap Pertumbuhan Laba. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 8(3): 1-15.
- R. Murhadi, W. (2013). "Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham (Jilid 1)". Jakarta: Salemba Empat.

- Roosmawarni, A., & Mauliddah, N. (2021). Pengaruh ROE, Cash Ratio dan NPL terhadap Kapitalisasi Pasar Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2009-2018). *Economie*, 3(1), 28-41.
- Sonia, G., & Amaro, R. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008–2017. *JURISMATA*, 1(2), 205-216.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sustandi, R., Adam, M., & Ghasarma, R. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan telekomunikasi di bursa efek indonesia (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Syafril, R., & Djawoto, D. (2020). Pengaruh rasio likuiditas solvabilitas, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Widyarini, Rahmadian. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Leverage pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode Tahun 2009- 2012. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yanti, Nino Sri Purnama. (2017). Dampak kinerja keuangan terhadap pertumbuhan

laba (studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2016). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 19 No 2.

www.sahamok.com. Diakses pada tanggal 23 maret 2020

<https://m.id.investing.com> Diakes tahun 2021

www.telkom.co.id Diakses pada tanggal 4 desember 2021

www.indosatooredoo.com Diakses pada tanggal 4 desember 2021

www.xl.co.id Diakses pada tanggal 4 desember 2021

www.bakrietelecom.com Diakses pada tanggal 4 desember 2021

www.smartfren.com Diakses pada tanggal 4 desember 2021