

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil Analisa yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian alat teknik merek makita pada perusahaan PT Sari Pratama Tools Surabaya.
2. Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian alat teknik merek makita pada perusahaan PT Sari Pratama Tools Surabaya.
3. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian alat teknik merek makita pada perusahaan PT Sari Pratama Tools Surabaya.
4. *E-commerce*, citra merek, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian alat teknik merek makita pada perusahaan PT Sari Pratama Tools Surabaya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisa dan simpulan diatas maka saran yang dapat diajukan berkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
  - a. PT Sari Pratama Tools Surabaya agar tetap memberikan informasi yang baik dan kedepannya dapat menciptakan produk yang baru. Tujuannya agar PT



Sari Pratama Tools Surabaya lebih dapat dikenal oleh banyak konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.

- b. PT Sari Pratama Tools Surabaya agar tetap mempertahankan citra merek alat teknik. Dengan melakukan pemeriksaan ulang atau memperhatikan kondisi terhadap beberapa barang agar dapat mengetahui barang tersebut dapat digunakan dengan baik.
  - c. PT Sari Pratama Tools Surabaya agar dapat mempertahankan kualitas produk alat teknik. Dengan selalu menjaga kualitas produk yang baik dan juga memenuhi harapan konsumen agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat melakukan penelitian dengan mengambil identifikasi variabel yang berbeda, seperti kualitas layanan atau minat beli.
  - b. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan variasi produk dengan merk lain.