

LAMPIRAN KUISIONER

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI USAHA
DISTRICK27 STORE SURABAYA**



Disusun Oleh :

MERY ELY GUNAWANTI

NIM. 20161221193

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SURABAYA
2021**

Hal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Surabaya, 21 Oktober 2020

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir semester (UAS) sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS), saya:

Nama : Mery Ely Gunawanti

NIM : 20161221193

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMS)

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan tugas akhir semester dengan judul:

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI USAHA
DISTRICK27 STORE SURABAYA**

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktunya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak digunakan sebagai pendataan di tempat Bapak/Ibu/Saudara/i tinggal, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Informasi yang diperoleh atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan faktor kunci untuk mengetahui **Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas**

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Usaha Districk27 Store Surabaya.

1. Dimohon untuk membaca setiap pertanyaan dan pernyataan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pertanyaan, karena *apabila terdapat salah satu nomor yang tidak diisi maka kuesioner dianggap tidak berlaku.*
2. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan ini dan sejumlah pertanyaan agak sedikit kontroversial, mungkin anda akan bersifat netral, akan tetapi usahakan memilih rating yang lebih menunjukkan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dan pernyataan dalam penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

No. Responden : _____ (diisi oleh peneliti)

A. Deskriptif Responden

Tanggal Pengisian	:				
Jenis Kelamin	:	<input type="radio"/> Laki-laki		<input type="radio"/> Perempuan	
Usia	:	<input type="radio"/> ≤25 Tahun	<input type="radio"/> 26 – 35 Tahun	<input type="radio"/> 36 – 45 Tahun	<input type="radio"/> > 45 Tahun
Pendapatan	:	<input type="radio"/> ≤ 3.000.000		<input type="radio"/> > 3.000.000 - 6.000.000	
		<input type="radio"/> > 9.000.000 - 12.000.000		<input type="radio"/> > 6.000.000 - 9.000.000	
Pekerjaan	:	<input type="radio"/> PNS		<input type="radio"/> BUMN/BUMD	
		<input type="radio"/> Mahasiswa/Pelajar		<input type="radio"/> Petani/Pekebun/Peternak	
				<input type="radio"/> Karyawan Swasta	
				<input type="radio"/> Lainnya :	

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (√) atau (X).

Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban:

Singkatan	Keterangan	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

B. Pernyataan Variabel Independen Promosi (X₁)

Suatu perusahaan banyak melakukan aktivitas tidak hanya menghasilkan produk atau jasa, menetapkan harga, dan menjual produk atau jasa, banyak aktivitas lainnya yang saling berkaitan satu dengan lainnya. Salah satunya adalah promosi, kegiatan promosi adalah salah satu bagian dari bauran pemasaran perusahaan, yang isinya memberikan informasi kepada masyarakat atau konsumen tentang produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan. Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan atau konsumen. (Saling, 2015)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tampilan iklan di media sosial menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk Districk27 Store Surabaya.					
2	Produk Districk27 Store Surabaya melakukan promosi melalui media internet yaitu situs media sosial twitter, facebook, website, dan melalui event-event tertentu					
3	Banyaknya orang yang menawarkan Districk27 Store Surabaya kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk segera mencobanya					
4	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat membelinya.					

C. Pernyataan Variabel Independen Lokasi (X₂)

Lokasi atau tempat merupakan kegiatan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran (Kotler & Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1, 2012, p. 63). **Invalid source specified.** menyatakan bahwa Lokasi merupakan pemasarannya akan melaksanakan semacam tugas dalam membawa produk dan kepemilikan lebih dekat kepada konsumen.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi Districk27 Store Surabaya mudah di akses dengan kendaraan roda 2 maupun roda 4					
2	Sarana dari dan menuju lokasi Districk27 Store Surabaya mudah diperoleh					
3	Arus transportasi menuju Districk27 Store Surabaya lancar					
4	Lingkungan sekitar Districk27 Store Surabaya bersih					
5	Petunjuk jalan menuju Districk27 Store Surabaya jelas					
6	Lahan parkir yang disediakan di Districk27 Store Surabaya memadai					
7	Keamanan tempat parkir di Districk27 Store Surabaya terjamin					

D. Pernyataan Variabel Independen Kualitas Produk (X₃)

Kualitas seringkali disamakan dengan mutu pendapat demikian diperkuat dengan apa yang yang dikatakan dalam (Kotler & Keller, 2012) kualitas dimana mutu adalah keseluruhan ciri dari atribut produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan yang tersirat.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merchandise yang ditawarkan lebih bervariasi dengan kualitas yang baik dibandingkan dengan tempat lainnya.					
2	Merchandise lebih bervariasi dengan kualitas yang baik yang ditawarkan oleh Districk27 Surabaya sesuai dengan keinginan/kebutuhan konsumen.					
3	Penjual di Districk27 Surabaya cekatan dan tanggap dalam melayani pesanan					
4	Kualitas dan variasi yang ditawarkan sesuai dengan keinginan/kebutuhan konsumen					
5	Districk27 Surabaya memiliki perlengkapan yang lengkap, seperti kursi, toilet, parkir luas, dll					
6	Fasilitas yang tersedia di Districk27 Surabaya bersih dan terawat.					
7	Merchandise yang ditawarkan oleh Districk27 Surabaya sesuai dengan brosur/iklan yang ditawarkan.					
8	Districk27 Surabaya memiliki kebersihan dalam penampilan merchandise yang ditawarkan.					

9	Merchandise yang ditawarkan Districk27 Surabaya memiliki ciri khas					
10	Districk27 Surabaya memiliki kemenarikan dalam penampilan merchandise yang ditawarkan.					

E. Pernyataan Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)

(Kotler & Keller, 2012) menyebutkan bahwa keputusan pembelian yang diambil oleh seorang konsumen sebenarnya merupakan kumpulan dari sejumlah keputusan.

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena jenis produk yang ditawarkan bervariasi.					
2	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena bahan yang ditawarkan beragam kualitasnya.					
3	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena merek yang ditawarkan beragam.					
4	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena jumlah Merchandise yang ditawarkan beragam (bisa ecer atau grosir)					
5	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena jam operasi lebih lama.					
6	Saya membeli Merchandise Districk27 Store Surabaya karena cara pembayaran yang mudah (bisa cash, kartu debit, kartu debit dan e-money)					

LAMPIRAN TABULASI HASIL KUESIONER

No. Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
1	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
2	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
3	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 12 Juta	BUMN/BUMD
4	Perempuan	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Mahasiswa/Pelajar
5	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
6	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 6 Juta - 9 Juta	Karyawan Swasta
7	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
8	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
9	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
10	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
11	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
12	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
13	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
14	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
15	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
16	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
17	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
18	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
19	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
20	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
21	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
22	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
23	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
24	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
25	Perempuan	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
26	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
27	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
28	Perempuan	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
29	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
30	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
31	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
32	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 12 Juta	Karyawan Swasta
33	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
34	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
35	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
36	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
37	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
38	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
39	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
40	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
41	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
42	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
43	Laki-laki	36 – 45 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
44	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
45	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
46	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
47	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
48	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
49	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar

50	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
51	Perempuan	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
52	Laki-laki	36 – 45 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
53	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
54	Perempuan	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Lainnya
55	Perempuan	36 – 45 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
56	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
57	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
58	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
59	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
60	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
61	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
62	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
63	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
64	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
65	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
66	Laki-laki	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
67	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
68	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
69	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
70	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
71	Laki-laki	36 – 45 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
72	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
73	Laki-laki	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
74	Perempuan	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
75	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
76	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
77	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
78	Perempuan	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
79	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
80	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
81	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
82	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
83	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
84	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
85	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
86	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
87	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Mahasiswa/Pelajar
88	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	PNS
89	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	PNS
90	Laki-laki	> 45 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
91	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
92	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
93	Perempuan	≤25 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
94	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
95	Perempuan	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
96	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
97	Laki-laki	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta
98	Laki-laki	26 – 35 Tahun	> 3 Juta - 6 Juta	Karyawan Swasta
99	Perempuan	26 – 35 Tahun	≤ 3 Juta	Petani/Pekebun/Peternak
100	Perempuan	≤25 Tahun	≤ 3 Juta	Karyawan Swasta

LAMPIRAN HASIL KUESIONER

No. Responden	Variabel Promosi (X1)				Variabel Lokasi (X2)							Variabel Kualitas Produk (X3)										
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
10	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
11	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
13	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
16	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
20	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
21	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
22	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
23	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
24	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
26	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
35	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
36	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
38	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
41	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

43	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
49	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4
51	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
52	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
53	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5
55	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
56	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4
57	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
59	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
60	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5
61	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
62	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4
63	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
64	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4
65	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3
66	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5
68	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
69	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
70	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
71	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5
72	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
74	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
75	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
76	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
79	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
83	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
85	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
86	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
87	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
88	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
89	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
90	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5

91	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
92	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
94	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
95	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
96	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
97	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
99	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5

No. Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)						Rata-Rata Variabel			
	Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1_6	AVG_X1	AVG_X2	AVG_X3	AVG_Y1
1	4	4	4	4	4	4	4.25	4.00	4.00	4.00
2	4	4	4	4	4	4	4.25	4.00	3.80	4.00
3	5	5	5	4	4	4	4.75	5.00	5.00	4.50
4	4	3	5	3	4	5	4.25	4.29	3.50	4.00
5	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	3.90	4.00
6	4	4	5	5	5	5	4.00	4.00	4.20	4.67
7	4	4	4	4	4	4	5.00	4.29	4.20	4.00
8	5	5	4	4	4	4	5.00	4.14	4.50	4.33
9	4	5	5	4	4	4	5.00	4.00	4.40	4.33
10	4	5	5	5	5	5	4.50	4.57	4.00	4.83
11	4	4	4	4	4	4	4.75	4.00	4.00	4.00
12	4	5	5	4	4	4	5.00	4.00	4.50	4.33
13	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
14	5	5	5	4	5	5	5.00	4.71	5.00	4.83
15	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.70	4.00
16	4	4	4	3	4	4	5.00	4.00	4.00	3.83
17	4	4	4	4	4	4	4.50	4.00	3.90	4.00
18	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
19	4	4	4	5	4	4	5.00	4.29	4.20	4.17
20	4	5	4	5	5	5	4.00	4.57	4.90	4.67
21	4	4	4	4	4	4	5.00	4.43	4.00	4.00
22	4	4	5	4	4	4	5.00	4.43	4.60	4.17
23	4	5	4	5	5	5	4.50	4.57	4.90	4.67
24	4	4	4	4	4	4	4.50	4.00	4.00	4.00
25	5	5	5	5	5	5	5.00	4.00	4.80	5.00
26	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
27	4	5	4	5	5	5	5.00	4.71	4.90	4.67
28	4	4	4	4	4	5	5.00	4.00	3.80	4.17
29	4	4	4	4	4	4	5.00	4.14	4.00	4.00
30	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
31	4	5	4	5	5	5	4.00	4.57	4.90	4.67
32	5	5	5	5	5	5	5.00	5.00	5.00	5.00
33	5	5	5	5	5	5	5.00	5.00	5.00	5.00
34	4	4	4	5	5	5	4.75	4.43	4.20	4.50

35	4	4	4	3	4	4	4.50	3.71	3.60	3.83
36	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
37	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	3.80	4.00
38	5	5	5	5	5	5	4.50	5.00	5.00	5.00
39	4	4	4	2	4	4	4.00	4.00	4.00	3.67
40	5	4	5	5	4	5	4.50	4.00	4.50	4.67
41	4	4	3	4	4	4	4.50	4.86	4.20	3.83
42	4	4	4	4	4	5	5.00	5.00	4.90	4.17
43	4	4	4	4	4	5	4.50	4.71	4.30	4.17
44	5	4	4	5	4	5	5.00	5.00	4.90	4.50
45	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	4.00	4.00
46	4	4	4	4	4	4	4.00	4.00	3.80	4.00
47	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
48	4	4	3	4	4	4	5.00	4.00	3.80	3.83
49	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.00	4.00
50	5	4	5	5	5	5	4.00	4.43	3.90	4.83
51	5	5	5	5	5	5	4.50	4.43	4.00	5.00
52	5	5	5	5	5	5	5.00	4.57	4.10	5.00
53	3	3	3	3	5	5	4.50	4.00	4.00	3.67
54	4	5	4	4	5	5	4.00	4.71	4.20	4.50
55	5	5	5	5	5	5	5.00	4.57	4.10	5.00
56	5	4	4	4	4	4	4.50	4.43	3.60	4.17
57	4	5	4	5	4	5	4.50	4.00	4.00	4.50
58	4	5	5	5	4	4	4.75	4.00	3.90	4.50
59	4	4	4	5	4	5	4.50	4.57	4.10	4.33
60	3	4	2	4	4	5	4.50	4.43	4.60	3.67
61	4	4	4	5	4	5	4.00	4.57	4.10	4.33
62	4	4	4	5	5	5	4.00	4.43	3.90	4.50
63	5	5	4	5	5	4	4.00	4.86	4.50	4.67
64	4	3	5	4	4	5	4.50	4.29	4.30	4.17
65	4	4	4	5	4	5	5.00	4.00	3.80	4.33
66	4	4	4	5	4	5	4.50	4.29	3.90	4.33
67	4	3	4	5	4	5	4.00	4.43	4.10	4.17
68	5	4	5	4	4	5	5.00	4.29	4.00	4.50
69	4	5	5	3	4	5	4.00	4.43	4.00	4.33
70	5	4	3	3	5	4	4.50	4.57	4.20	4.00
71	5	4	5	4	4	5	4.50	4.14	4.70	4.50
72	5	4	5	4	4	5	4.25	4.00	3.90	4.50
73	5	4	4	5	5	5	5.00	4.43	4.10	4.67
74	4	5	4	4	5	5	4.50	4.43	4.10	4.50
75	5	5	5	5	5	5	4.00	5.00	4.40	5.00
76	5	5	5	5	5	5	4.50	5.00	4.70	5.00
77	4	4	4	4	4	4	5.00	4.00	4.20	4.00
78	5	4	5	5	4	5	5.00	4.43	4.70	4.67
79	5	4	5	5	4	5	5.00	4.43	4.20	4.67
80	5	4	5	5	4	5	4.00	4.29	4.10	4.67
81	5	4	5	5	5	5	4.00	4.00	4.10	4.83
82	4	4	4	4	4	5	5.00	4.43	4.10	4.17

83	4	4	4	4	4	4	5.00	4.14	4.00	4.00
84	4	4	4	4	4	4	4.50	4.29	4.60	4.00
85	4	4	4	4	5	4	4.50	4.29	4.20	4.17
86	4	5	5	4	5	5	4.00	4.57	4.40	4.67
87	4	4	5	4	5	5	4.50	4.57	4.10	4.50
88	4	4	4	5	4	4	4.50	4.14	4.20	4.17
89	5	4	4	5	5	5	4.50	4.14	4.70	4.67
90	4	4	4	4	4	4	5.00	4.14	4.70	4.00
91	4	4	4	4	4	4	4.50	4.43	4.40	4.00
92	4	5	5	4	4	4	4.50	4.14	4.00	4.33
93	5	4	5	4	4	4	4.00	4.00	4.10	4.33
94	5	4	5	4	4	4	5.00	4.14	4.10	4.33
95	5	5	4	4	4	4	5.00	4.29	4.80	4.33
96	4	5	4	4	4	5	4.50	4.29	4.10	4.33
97	5	5	4	4	4	5	5.00	4.14	4.10	4.50
98	5	5	4	4	4	4	4.75	4.14	4.50	4.33
99	5	5	5	4	5	5	4.75	4.29	4.70	4.83
100	4	3	4	5	4	5	4.00	4.29	4.30	4.17

LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

Frekuensi

Statistics					
		Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	54	54.0	54.0	54.0
	Perempuan	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 45 Tahun	1	1.0	1.0	1.0
	≤25 Tahun	62	62.0	62.0	63.0
	26 – 35 Tahun	33	33.0	33.0	96.0
	36 – 45 Tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 12 Juta	2	2.0	2.0	2.0
	> 3 Juta - 6 Juta	34	34.0	34.0	36.0
	> 6 Juta - 9 Juta	1	1.0	1.0	37.0
	≤ 3 Juta	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BUMN/BUMD	1	1.0	1.0	1.0
	Karyawan Swasta	52	52.0	52.0	53.0
	Lainnya	10	10.0	10.0	63.0
	Mahasiswa/Pelajar	25	25.0	25.0	88.0
	Petani/Pekebun/Peternak	10	10.0	10.0	98.0
	PNS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AVG_X1	100	4.00	5.00	4.6100	.38488
AVG_X2	100	3.71	5.00	4.3073	.31746
AVG_X3	100	3.50	5.00	4.2420	.36823
AVG_Y1	100	3.67	5.00	4.3335	.35847
Valid N (listwise)	100				

Validitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	13.82	1.482	.547	.769
X1_2	13.83	1.395	.635	.726
X1_3	13.82	1.402	.632	.727
X1_4	13.85	1.422	.597	.744

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	25.90	3.687	.635	.739
X2_2	25.82	3.503	.609	.740
X2_3	25.96	4.019	.377	.785
X2_4	25.73	3.916	.395	.783
X2_5	25.77	3.977	.371	.787
X2_6	25.90	3.687	.635	.739
X2_7	25.82	3.503	.609	.740

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	38.23	10.179	.821	.842
X3_2	38.18	10.088	.836	.841
X3_3	38.14	10.909	.643	.858
X3_4	38.19	11.307	.581	.863
X3_5	38.42	11.438	.359	.886
X3_6	38.17	10.688	.802	.847
X3_7	38.17	12.062	.433	.873
X3_8	38.05	12.129	.334	.880
X3_9	38.10	10.616	.847	.844
X3_10	38.13	11.953	.394	.876

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1_1	21.69	3.408	.514	.697
Y1_2	21.73	3.472	.418	.723
Y1_3	21.71	3.258	.477	.708
Y1_4	21.71	3.157	.486	.706
Y1_5	21.69	3.489	.531	.696
Y1_6	21.47	3.484	.476	.708

Realibilitas

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.787	7

X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	10

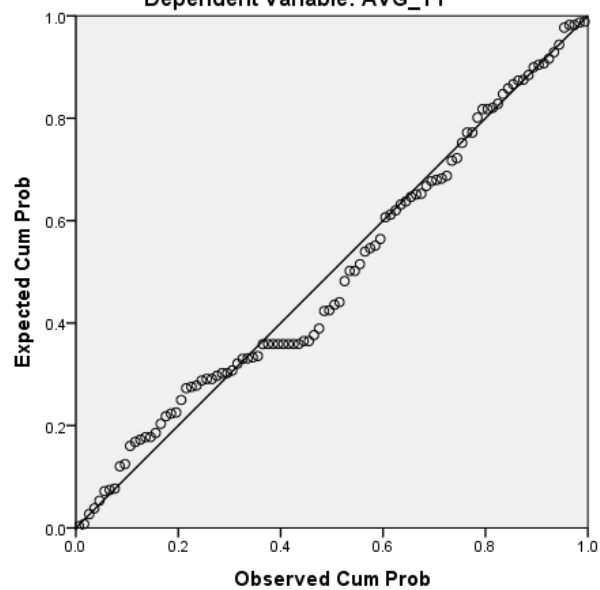
Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.743	6

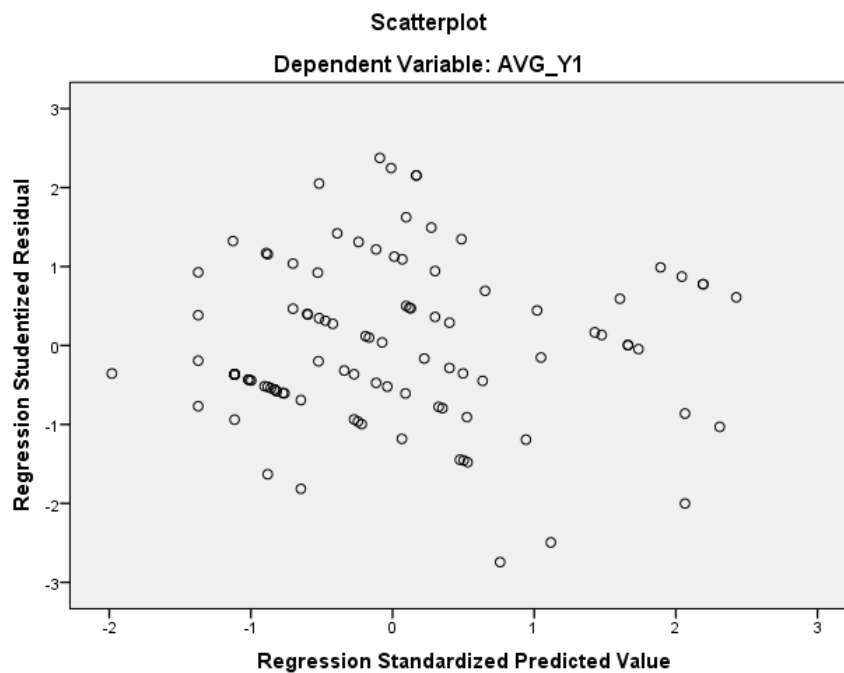
Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: AVG_Y1



Heteroskedastisitas



Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.913	.574		3.332	.001		
	AVG_X1	-.094	.081	-.101	-1.161	.249	.933	1.072
	AVG_X2	.408	.117	.362	3.480	.001	.659	1.517
	AVG_X3	.259	.102	.266	2.532	.013	.647	1.546

a. Dependent Variable: AVG_Y1

Regresi linier berganda

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.913	.574		3.332	.001
	AVG_X1	-.094	.081	-.101	-1.161	.249
	AVG_X2	.408	.117	.362	3.480	.001
	AVG_X3	.259	.102	.266	2.532	.013

a. Dependent Variable: AVG_Y1

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.025	3	1.342	14.812	.000 ^b
	Residual	8.696	96	.091		
	Total	12.722	99			
a. Dependent Variable: AVG_Y1						
b. Predictors: (Constant), AVG_X3, AVG_X1, AVG_X2						

R Square

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.563 ^a	.316	.295	.30098
a. Predictors: (Constant), AVG_X3, AVG_X1, AVG_X2				
b. Dependent Variable: AVG_Y1				

Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.563 ^a	.316	.295	.30098	1.703
a. Predictors: (Constant), AVG_X3, AVG_X1, AVG_X2					
b. Dependent Variable: AVG_Y1					

LAMPIRAN DURBIN WATSON

A1701		f _x		100. 4. 1.61306 1.73643	
	A	B	C	D	
1	Critical Values for the Durbin-Watson Test: 5% Significance Level				
2	http://www.statistikian.com				
3	By: Anwar Hidayat, Adaptasi Dari: http://www.stanford.edu				
4					
5	T=6 to 100, K=2 to 21 (K ≤ T-4)		T=100 to 200, K=2 to 21		T=200,210,220,...,500, K=2 to 21
6	K includes intercept		K includes intercept		K includes intercept
7					
8	T	K	dL	dU	T K dL dU
9	6.	2.	0.61018	1.40015	100. 2. 1.65404 1.69439
10	7.	2.	0.69955	1.35635	200. 2. 1.75844 1.77852
11	7.	3.	0.46723	1.89636	500. 2. 1.84914 1.85716
					500. 3. 1.84513 1.86119
					500. 4. 1.84110 1.86523
1698	99.	21.	1.22298	2.16774	184. 11. 1.64565 1.87425
1699	100.	2.	1.65404	1.69439	184. 12. 1.63387 1.88652
1700	100.	3.	1.63369	1.71517	184. 13. 1.62201 1.89892
1701	100.	4.	1.61306	1.73643	184. 14. 1.61008 1.91145
1702	100.	5.	1.59216	1.75818	184. 15. 1.59807 1.92410
1703	100.	6.	1.57100	1.78039	184. 16. 1.58598 1.93687
1704	100.	7.	1.54958	1.80306	184. 17. 1.57382 1.94976
1705	100.	8.	1.52793	1.82619	184. 18. 1.56159 1.96276
1706	100.	9.	1.50604	1.84976	184. 19. 1.54929 1.97588
1707	100.	10.	1.48394	1.87377	184. 20. 1.53691 1.98912
1708	100.	11.	1.46162	1.89820	184. 21. 1.52448 2.00248
1709	100.	12.	1.43910	1.92305	185. 2. 1.74851 1.77024
1710	100.	13.	1.41639	1.94830	185. 3. 1.73759 1.78127
1711	100.	14.	1.39350	1.97394	185. 4. 1.72656 1.79242
1712	100.	15.	1.37045	1.99997	185. 5. 1.71545 1.80371
1713	100.	16.	1.34724	2.02636	185. 6. 1.70424 1.81514
1714	100.	17.	1.32390	2.05313	185. 7. 1.69295 1.82670
1715	100.	18.	1.30044	2.08004	185. 8. 1.68157 1.83838

LAMPIRAN TABEL T_{TABEL}

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528

LAMPIRAN TABEL F_{TABEL}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

LAMPIRAN GAMBAR DISTRICT27 SURABAYA



LAMPIRAN SURAT-SURAT



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA **PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2
Email: pusba.umsby@gmail.com

ENDORSEMENT LETTER

18/PB-UMS/EL/I/2021

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Effect on Promotion, Location and Quality of Products on Business
Purchase Decisions Districk27 Store Surabaya
Student's name : Mery Ely Gunawanti
Reg. Number : 20161221193
Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining
committee of the faculty.

Surabaya, 22 Januari 2021

Chair

Waode Hamsia, M.Pd

**SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM**

Dengan ini menyatakan bahwa :

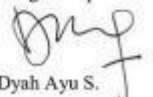
N a m a : Mery Ely Gunawanti
 N I M : 20161221193
 Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/ Manajemen
 Alamat : Teggmung Wetan 2/7
 No. Telp/ Hp : 082234417078

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 Surat keterangan ini digunakan untuk: ~~Cuti-Kuliah/ Pengambilan Ijazah/ Pindah-Kuliah~~ *)

Surabaya, 26 Januari 2021

Mengesahkan
 Kepala Perpustakaan

 Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,

 Dyah Ayu S.

*) Coret yang tidak perlu

**SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM**

Dengan ini menyatakan bahwa :

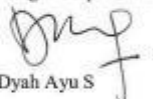
N a m a : Mery Ely Gunawanti
 N I M : 20161221193
 Fakultas/ Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/ Manajemen
 Alamat : Teggmung Wetan 2/7
 No. Telp/ Hp : 082234417078

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 Surat keterangan ini digunakan untuk: ~~Cuti-Kuliah/ Pengambilan Ijazah/ Pindah-Kuliah~~ *)

Surabaya, 26 Januari 2021

Mengesahkan
 Kepala Perpustakaan

 Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,

 Dyah Ayu S.

*) Coret yang tidak perlu



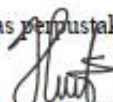
SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Mery Ely Gunawanti
NIM : 20161221193
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pemasaran
Alamat : Tenggumung Wetan 2 / 17, Surabaya
Judul : Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Usaha Districk27 Store Surabaya


telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan


Ardi Surya Harkit Kusuma

Surabaya, Senin, 25-01-2021

Mahasiswa,


Mery Ely Gunawanti



*) **DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

/ No. HP	: 0877 517 51110011	JUDUL SKRIPSI :
	: 20161891193	Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Produk
tema Studi	: Manajemen	terhadap keputusan pembelian di Usaha
jenis Ujian	:	Distribusi Store Surabaya.
nama/ di setuju skripsi sudah layak Uji	:	


DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN
19-08-20	Bab I. Beri ulasan sedikit mengenai besarnya Sampai dan penelitiannya. Sapa tentang variabel Promosi, lokasi, kualitas produk dan keputusan pembelian. Sebutkan penjualan foto Distribusi dalam Diagram.		19-08-20	Bab I, II. hilangkan kata Sedangkan, Cek kembali pendekatan ahli.
	Bab II. Analisis terdahulu ditambah jika Jumlah cuma 3.		19-08-20	Konsistensi dalam penulisan Penelitian Jadikan diri anda sebagai peneliti yang mempunyai banyak referensi tidak hanya asal mengutip. Masih banyak kesalahan yang harus diperbaiki.
	Bab III. Populasi berapa ?		21-08-20	Hubungan variabel.

FORM MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA
 TAHUN AKADEMIK 20..../20.... (Ganjil/Genap *)

Nama Mahasiswa : MERY ELI ELITA LOAPTI
 NIM : 20161221193
 Program Studi : Manajemen (Pemasaran)

NO	TGL	NAMA	NIM	JUDUL	TTD KETUA PENGUJI
1	13/3/2020	Astri Wadhida Kusuma Wardhani	20191221099	Analisis Persepsi Efektivitas dan Persepsi Solabilitas tdkp Kraya Bau. Pt. Surabaya	
2	13/3/2020	Muhammad Nur Habibi	2016122199	Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga tdkp Keputusan Pembelian Mobil Baru	
3	22/7/2020	Ruli Hanna Prastesti	20161221305	Pengaruh Citra Merek Produk dan Promosi tdkp Keputusan Pembelian di Alia Hijab Surabaya	Kaprodi
4	22/7/2020	Helda Indah Sari	20161221121	Pengaruh Celebrity Endorse & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Emira	Kaprodi
5	20/7/2020	Astiy Chairullah	20161221079	Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Promosi tdkp Keputusan Pembelian Sandal Hagumi di Surabaya	Kaprodi
6	19/8/2020	Muthiabil Azarizah	20161221167	Pengaruh harga promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada wilayah home center	Kaprodi
7					
8					
9					
10					

Surabaya,

Wadek I,

Dr. M. Mochklas, MM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA




Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MERY ELY GUNAWANTI
NIM : 20161221193
Program Studi : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Kamis, 21 Januari 2021

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Mohammad Anang Firmansyah, MM.		
Marista Oktaviani, SE, MM		
Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si		

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3