

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK  
PADA PENGENDARA OJEK *ONLINE* DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MUHAMAD SUTIYONO**

**20181221049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK  
PADA PENGENDARA OJEK *ONLINE* DI SURABAYA**

Diajukan guna memenuhi  
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen



**Oleh:**

**MUHAMAD SUTIYONO**

**20181221049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Sutyono

NIM : 20181221049

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



**Muhamad Sutyono**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK  
PADA PENGENDARA OJEK *ONLINE* DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

**MUHAMAD SUTİYONO**

NIM : 20181221049

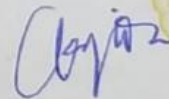
Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

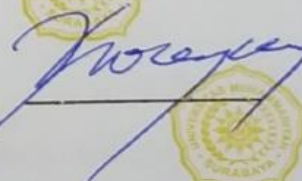
Tanggal

1. Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd



07-09-2023

2. Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.



07-09-2023

Mengetahui,

Dekan,

Ketua

Program Studi,

  
Dr. Mochamad Mochiklas, S.Si., MM

  
Rina Maretasari, SM., M.SM.

**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK  
PADA PENGENDARA OJEK *ONLINE* DI SURABAYA**

**Nama : MUHAMAD SUTIYONO  
NIM : 20181221049**

**Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

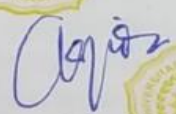
**Pada Hari/Tanggal : Senin / 14 Agustus 2023  
Pukul : 13.00 WIB sampai dengan 14.30 WIB**

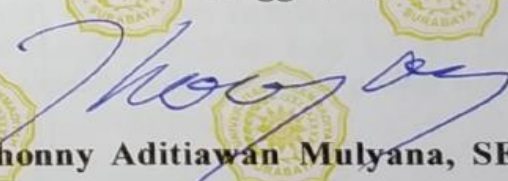
**Komisi Penguji terdiri dari  
Ketua Penguji**

  
**Dr. Siti Maro'ah, M.Pd.**

**Anggota I**

**Anggota II**

  
**Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd**


  
**Phonyy Aditiawan Mulyana, SE., MM.**

**Mengetahui,**

**Dekan,**

**Ketua**

**Program Studi,**

  
**Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM**

  
**Rina Marelasari, SM., M.SM.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Pada Pengendara Ojek *Online* di Surabaya”. Penyelesaian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

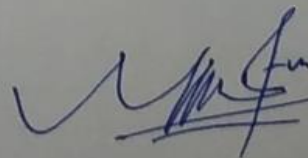
1. Dr. dr. Sukadiono, MM Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Rina Maretasari, S.M., M.SM selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd selaku Dosen pembimbing I dan Phonny Aditiawan Mulyana, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, nasehat, dan motivasi dengan

penuh sabar sehingga berkat bimbingan beliau saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan ilmu serta nasehat selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh staff dan karyawan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan informasi yang saya perlukan.
7. Kedua orang tua, Ayahanda Surahyu dan Ibunda Mar yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungannya.
8. Istri tercinta Maulina Nadzaria yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan selalu mendampingi bagaimanapun keadaannya.
9. Anak tercinta Rashdan Abizar Faunio Arghani yang menjadi penyemangat setiap saat.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung, yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, Agustus 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	23



C.	Kerangka Konseptual.....	26
D.	Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
A.	Pendekatan Penelitian .....	30
B.	Identifikasi Variabel.....	30
C.	Definisi Operasional Variabel.....	31
D.	Populasi dan Sampel.....	33
E.	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.	Uji Instrumen .....	35
G.	Teknik Pengolahan Data.....	36
H.	Uji Asumsi Klasik.....	36
I.	Analisis Data.....	37
J.	Uji Hipotesis .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Gambaran Umum.....	40
B.	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	42
C.	Uji Instrumen .....	46
D.	Uji Asumsi Klasik.....	48
E.	Uji Regresi Linear Berganda .....	51
F.	Uji Hipotesis .....	52
G.	Analisis dan Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
A.	Kesimpulan .....	61

B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Sertifikat Registrasi Uji Tipe Kendaraan Listrik.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	44
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	45
Tabel 4.8 Uji Validitas .....	46
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 IQAir tentang kematian akibat polusi udara di Surabaya pada Tahun 2021.....	2
Gambar 1.2 Index kualitas udara dan polusi udara di Surabaya Tahun 2021 .....	3
Gambar 1.3 Jumlah Sertifikat Registrasi Uji Tipe (SRUT) Kendaraan Listrik Tahun 2021.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 2.2 Model Analisis .....	28
Gambar 4.1 Sepeda Motor Listrik.....	41
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	48
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner .....	67
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	71
Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	78
Lampiran 4 Hasil Karakteristik Responden .....	79
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen .....	81
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	85
Lampiran 9 Tabel Interval Koefisien Relasi .....	85
Lampiran 10 t Tabel .....	86
Lampiran 11 F Tabel .....	86
Lampiran 12 SK Pembimbing Skripsi .....	87
Lampiran 13 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi .....	88
Lampiran 14 Surat Keterangan Bukti Bebas Plagiasi .....	89
Lampiran 15 Hasil Plagiasi .....	90
Lampiran 16 Endorsment Letter .....	91
Lampiran 17 Surat Keterangan Bebas Pinjam .....	92
Lampiran 18 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi.....	93

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Afandi, A., Neolaka, A., & Saleh, R. (2011). Pemeliharaan Taman Lingkungan Di Jakarta Pusat. *Issn: 1907-4360*, 53–66.
- Agustian, A., Tukiro, T., & Nurapriani, F. (2022). Penerapan Analisis Sentimen Dan Naive Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik Di Twitter. *Jurnal TIKA*, 7(3), 243–249. <https://doi.org/10.51179/tika.v7i3.1550>
- bensinkita. (2021). *Kualitas Udara Surabaya Turun Jadi Terburuk di Indonesia, Pertamina Ajak Pakai BBM Ramah Lingkungan*.  
[https://bensinkita.com/kualitas-udara-surabaya-turun-jadi-terburuk-di-indonesia-pertamina-ajak-pakai-bbm-ramah-lingkungan/#:~:text=Berdasar pantau IQAir.com%2C indeks,dengan udara terburuk di Indonesia](https://bensinkita.com/kualitas-udara-surabaya-turun-jadi-terburuk-di-indonesia-pertamina-ajak-pakai-bbm-ramah-lingkungan/#:~:text=Berdasar%20pantau%20IQAir.com%20indeks,dengan%20udara%20terburuk%20di%20Indonesia.).
- bisnis.com. (2019). *Berapa Sih Jumlah Pengemudi Ojek Online? Simak Penelusuran Bisnis.com!*  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191112/98/1169620/berapa-sih-jumlah-pengemudi-ojek-online-simak-penelusuran-bisnis.com>
- Detikjatim. (2022). *Surabaya Masuk Nomor 4 Kota Berpolusi di Indonesia*.  
<https://www.detik.com/jatim/berita/d-6148963/surabaya-masuk-nomor-4-kota-berpolusi-di-indonesia>
- dishub. (2018). *Seputar Pengertian Transportasi Darat*.  
<https://dishub.badungkab.go.id/artikel/17802-seputar-pengertian-transportasi-darat>
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan pasar : melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Duritno, D. dkk. (2001). *Strategi Menaklukkan Puser Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fatihudin, D. (2020). *METODE PENELITIAN UNTUK ILMU EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI Dari Teori ke Praktek*. Penerbit Zifatama Publisher. [zifatama@gmail.com](mailto:zifatama@gmail.com)
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghalandari, K., & Norouzi, A. (2012). *The Effect of Country of Origin on Purchase Intention : The Role of Product Knowledge*. 4(9), 1166–1171.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (VIII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- ITSMediaCenter. (2022). *Euforia Kendaraan Listrik, Apakah Sehijau yang Kita Pikirkan?* <https://www.its.ac.id/news/2022/03/11/euforia-kendaraan-listrik-apakah-sehijau-yang-kita-pikirkan/>
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33.
- Junaedi, M. F. S. (2005). *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan*. 9(2), 189–201. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1210>
- kompas.com. (2020). *Pencemaran Udara: Dampak dan Solusi*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/17/140000269/pencemaran-udara-dampak-dan-solusi?page=all>
- kompas.com. (2022). *Segini Jumlah Kendaraan Listrik di Indonesia per Juli 2022*. <https://otomotif.kompas.com/read/2022/08/01/144100915/segini-jumlah-kendaraan-listrik-di-indonesia-per-juli-2022>
- kompas.com. (2023). *Sepeda Motor: Pengertian dan Jenisnya*. [https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/14/170000769/sepeda-motor--pengertian-dan-jenisnya?page=all#:~:text=Pengertian sepeda motor,populer di kalangan masyarakat Indonesia.](https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/14/170000769/sepeda-motor--pengertian-dan-jenisnya?page=all#:~:text=Pengertian%20sepeda%20motor,populer%20di%20kalangan%20masyarakat%20Indonesia.)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management (15th Edition/Global Edition)*. Pearson.
- Krisnanda, A. A. N. B. J., & Nurcaya, I. N. (2018). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Persepsi Konsumen Dan Niatbeli Produk Lampu Led Philips Dikota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 1115. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p19>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PANDIVA BUKU.
- Margiyanti, E. T. (2013). *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)* NASKAH PUBLIKASI.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen pemasaran*. Insan Cendekia Mandiri.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta Rineka Cipta.
- Nugraha, J. P., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, & Fathihani. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Managemet.
- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2015). *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.)*. 156–161.

- Ritonga, H. M., Sc, M. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., Sos, S., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. CV. Manhaji.
- S Kumara, N. (2008). Tinjauan Perkembangan Kendaraan Listrik Dunia Hingga Sekarang. *Transmisi*, 10(2), 89-96–96.
- Sengkey, S. L., Jansen, F., & Wallah, S. (2011). *Tingkat Pencemaran Udara Co Akibat Lalu Lintas Dengan Model Prediksi Polusi Udara Skala Mikro*. 1(2), 2087–9334.
- Shinta, A. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Vol. 3, Issue 1). Universitas Brawijaya Press (UB Press). <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.329>
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sumarwan, U. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (U. Sumarwan (ed.)). PT. Penerbit IPB Press.
- wikipedia. (2023). *Transportasi*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Transportasi>
- zurich. (2019). *5 Alasan Kenapa Anda Harus Punya Motor Listrik di Indonesia*. <https://www.zurich.co.id/id-id/blog/articles/2019/09/5-alasan-kenapa-anda-harus-punya-motor-listrik-di-indonesia>