

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, maka untuk menjawab rumusan masalah peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Kesadaran lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat beli sepeda motor listrik pada pengendara ojek *onlinedi* Surabaya
2. Persepsi kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik pada pengendara ojek *onlinedi* Surabaya
3. Kesadaran lingkungan dan persepsi kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik pada pengendara ojek *onlinedi* Surabaya

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya dilakukan penelitian lebih mendalam pada variabel kesadaran lingkungan misalnya dengan menambah jumlah responden dan juga menjabarkan pernyataannya dari masing – masing sub indikator variabel kesadaran lingkungan, karena dalam penelitian ini, pernyataan pada variabel kesadaran lingkungan hanya berdasarkan indikator saja, sedangkan terdapat sub indikator pada masing – masing indikator.

2. Variabel persepsi kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan, untuk itu pihak produsen sepeda motor listrik harus mempertahankan kualitas produknya serta meningkatkannya supaya produk sepeda motor listrik dapat lebih diandalkan daripada sepeda motor konvensional seperti misalnya mengembangkan bentuk tampilannya, keawetannya dan dari segi keergonomisannya, sehingga calon konsumen dalam mencari informasi memilikipenilaian yang positif.
3. Penelitian yang dilakukan memperlihatkan bahwa variabel kesadaran lingkungan dan persepsi kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik pada pengendara ojek *onlinedi* Surabaya, namun pengaruhnya masih kecil yaitu 13,1%, maka sebaiknya pihak produsen sepeda motor listrik harus mempertimbangkan dan memperhatikan variabel kesadaran lingkungan dan persepsi kualitas produk dalam menetapkan strategi perusahaan untuk meningkatkanminat beli.
4. Bagi produsen sepeda motor listrik,selain terus melakukan peningkatan pada kualitas produknya, produsen diharapkan dapat memberikan pernyataan dan pembuktian bahwa kualitas sepeda motor listrik dapat diandalkan untuk mengganti sepeda konvensional, dengan demikian akan meningkatkan persepsi masyarakat terhadap kualitas produk sepeda motor listrik sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat dalam membeli sepeda motor listrik.

5. Bagi peneliti diharapkan dapat dilakukan penelitian yang lebih mendalam untuk hasil yang lebih maksimal dan lengkap dikarenakan dalam penelitian ini hanya mengenai kesadaran lingkungan dan persepsi kualitas produk.

