

LAMPIRAN SURAT PUSAT BAHASA



Pusat
Bahasa

ENDORSEMENT LETTER 452/PB-UMS/EL/VII/2023

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : Effect of Price, Variation and Promotion on Product Purchasing
Decisions in the Shopee Marketplace in the Faculty of Economics
and Business Universitas Muhammadiyah Surabaya
Student's name : Puji Dedy Andrianto
Student's ID Number : 20161221030
Department : Management, Undergraduate, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya Indonesia

has been endorsed by Pusat Bahasa *UM Surabaya* for further approval by the examining
committee of the faculty.

Surabaya, July 20, 2023
Chair person,



Dr. Waode Hamsia, M.Pd

LAMPIRAN SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM



Perpustakaan

ASLI

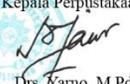
FM-002-PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Puji Dedy Andrianto
NIM : 20161221030
Program Studi/Fakultas : (S1) Manajemen/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Alamat : Jl. Pogot 10/44
No.Telp/HP : 083129972863

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
Surat keterangan ini digunakan untuk: **Mengambil Ijazah**

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Farno, M.Pd.

Surabaya, 02 Agustus 2023
Petugas Perpustakaan


Dyah Ayu S.

LAMPIRAN BEBAS PLAGIASI



Perpustakaan

ASLI

FM-009 PERPUS-07

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Puji Dedy Andrianto
N I M : 20161221030
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi (S1) Manajemen
Alamat : Jl. pogot 10/44
Judul : Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Putri Rokhmawati

Surabaya, 15 Agustus 2023

Mahasiswa,

Puji Dedy Andrianto

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Drs. Yarno, M.Pd.

*) **DILARANG KERAS MENYEBARLUASKAN FORM INI**

LAMPIRAN SURAT IJIN PENELITIAN SKRIPSI



Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

Surabaya, 03 Januari 2023

Nomor : 005/IL.3.AU/FEB/A/2023
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jl. Sutorejo No. 59, Dukuh Sutorejo. Kec. Mulyorejo Surabaya

Di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama : Puji Dedy Andrianto
NIM : 20161221030
Fakultas/Prodi : Ekonomi & Bisnis/Manajemen
Alamat : Jl. Pogot X/44
No. Handphone : 083129972863
Judul Skripsi : " PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA"

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Kaprodi Manajemen,

Rina Maretasari, SM., M.SM

LAMPIRAN DATA SK PEMBIMBING

Surabaya, 28 Maret 2022

Nomor : 137/IL.3.AU/FEB/A/2022

Lamp. : -

Hal : **Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping**

Kepada Yth,

1. Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd
2. M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no:566.1/PRN/IL.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSurabaya No:68/IL.3. AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Puji Dedy Andrianto
NIM : 20161221030
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : "PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA"

Pembimbing Utama : Asyidatur Rosmaniar, SE, M.Pd

Pembimbing Pendamping : M. Alhakim Danurwindo, SE., MM

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Kaprodi Manajemen,




Rina Maretasari, SM., M.SM

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
Jl. Sutorejo No.59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI TINGKAT SARJANA (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Puji Dedy Andrianto
NIM : 20161221030
Jurusan : Manajemen
Judul : Pengaruh harga, variasi produk dan promosi Terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace Shopee Di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya

Kami telah menyetujui perbaikan / revisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas :

NO	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Siti Salbiyah, M.Kes		27/07/2023
2.	Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd		27/07/2023
3.	MuhammadAlhakim Danurwindo, SE., MM.		27/07/2023

Surabaya 27 Juli 2023
Kaprosdi Manajemen

Rina Murtasari, SM, M.SM

LAMPIRAN DATA BIMBINGAN

Kartu Kendali Bimbingan Skripsi UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Tahun semester	Genap 2021/2022	Prodi	S1 Manajemen
NIM	20161221030	Pembimbing 1	Asyidatur Rosmaniar
Nama Mahasiswa	PUJI DEDY ANDRIANTO	Pembimbing 2	Muhammad Alhakim Danuwindo

No.	Tanggal	Topik	Saran / Komentar	Pembimbing
1	2022-03-29	merevisi bab 1.2		Asyidatur Rosmaniar
2	2022-04-07	revisi bab 1.2 dan mengajari aplikasi mendeley	mengatasi cara membuat aplikasi mendeley	Muhammad Alhakim Danuwindo
3	2022-04-11	merevisi bab 1.2 dan tata letak form		Asyidatur Rosmaniar
4	2022-05-24	bab 1.2	merevisi bab 1.2,3	Muhammad Alhakim Danuwindo
5	2022-06-16	merevisi bab 1.2 dan disuruh menggunakan aplikasi mendeley		Asyidatur Rosmaniar
6	2022-07-28	mengenai bab 1,2,3 tentang penulisan dan tata letak form		Muhammad Alhakim Danuwindo
7	2022-08-15	pengumpulan berkas buat bimbingan		Asyidatur Rosmaniar
8	2022-08-29	merevisi bab 1.2		Muhammad Alhakim Danuwindo
9	2022-10-04	bimbingan online revisi bab 1.2		Muhammad Alhakim Danuwindo
10	2022-11-17	bimbingan berdua sama iqbal, merevisi bab 1.2,3		Muhammad Alhakim Danuwindo
11	2022-11-24	merevisi bab 1.2,3		Muhammad Alhakim Danuwindo
12	2022-11-29	merevisi bab 1.2,3, sekaligus acc melanjukan sempro		Asyidatur Rosmaniar
13	2022-12-06	merevisi bab 1.2,3, sekaligus acc melanjukan sempro		Muhammad Alhakim Danuwindo
14	2023-01-02	konsultasi masalah revisi sempro dan bimbingan masalah kusioner		Asyidatur Rosmaniar
15	2023-01-05	bimbingan masalah kusioner dan revisian sehabis sempro		Muhammad Alhakim Danuwindo
16	2023-01-12	merevisi kusioner dan bimbingan hasil revisi sempro		Muhammad Alhakim Danuwindo
17	2023-01-18	merevisi bab 4.5		Asyidatur Rosmaniar
18	2023-01-25	konsultasi masalah kusioner		Asyidatur Rosmaniar
19	2023-02-07	bimbingan online		Muhammad Alhakim Danuwindo
20	2023-02-08	pengumpulan berkas proposal skripsi		Asyidatur Rosmaniar
21	2023-02-10	minta tanda tangan acc buat sidang		Asyidatur Rosmaniar
22	2023-02-10	merevisi bab 4.5		Muhammad Alhakim Danuwindo
23	2023-02-15	merevisi bab 4.5 dan minta tanda tangan acc		Muhammad Alhakim Danuwindo
24	2023-02-22	motivasi bab 4.5		Muhammad Alhakim Danuwindo
25	2023-05-09	Acc sidang		Asyidatur Rosmaniar
26	2023-05-09	Acc sidang		Muhammad Alhakim Danuwindo

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalammualaikum wr.wb

Responden yang terhormat :

Perkenalkan nama saya Puji Dedy Andrianto mahasiswa Universitas Muhammdiyah Surabaya program studi Manajemen saya sedang mengadakan penelitian tentang pengaruh harga, variasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace shoppe.

Bantuan dan ketersediaan anda untuk menjawab kuisisioner berikut ini akan sangat berarti dalam penelitian ini, untuk itu saya meminta izin untuk menggunakan waktu anda guna menjawab kuisisioner berikut ini dengan seakurat mungkin, terima kasih sebanyak-banyaknya kami ucapkan.

wassalamu'alaikum Wr.Wb

PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE

Petunjuk:

1. tulislah identitas anda pada kolom yang disediakan
2. bacalah seksama setiap pernyataan
3. pilihlah salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan anda dengan memberi tanda check (✓) pada kolom jawaban yang telah disediakan di bawah ini

1. STS = Sangat tidak setuju	2. TS = Tidak setuju
------------------------------	----------------------

3. N = Netral	4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju	

4. angket ini bersifat tertutup dan dijamin kerahasiannya
5. teliti kembali jawaban anda sebelum angket d kumpulkan
6. kepada responden yang telah mengisi saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasinya guna mensukseskan penelitian ini.

A. Kareteristik responden

1. Nama responden

2. Jenis kelamin

(.....) P/L

3. Usia

17- 22 tahun

23 – 28 tahun

29 – 34 tahun

34-50

4. Jenjang pendidikan

SMK/SMA

D3

S1

5. Pekerjaan

Pelajar/mahasiswa

PNS

Wiraswasta

Karyawan swasta

B. PERNYATAAN KUISIONER

Pilihlah jawaban pada pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang anda pilih

Pernyataan					
NO	HARGA	SS	S	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan oleh shopee terjangkau				
2	Harga yang ditawarkan oleh shopee sesuai dengan kualitas produk				
3	Harga yang ditawarkan oleh shopee dapat menarik saya untuk membeli daripada olshop lainnya				
4	Harga pada shopee sesuai dengan manfaat yang saya beli				
NO	VARIASI PRODUK	SS	S	TS	STS
1	Tampilan produk yang ada di aplikasi shopee apakah sesuai dengan produk yang diterima konsumen				
2	Deskripsi produk memudahkan konsumen untuk membeli suatu produk di shopee				
3	Tampilan berbagai macam produk yang ada di shopee menarik bagi pelanggan				
4	Berbagai macam produk yang dibutuhkan				

	konsumen tersedia di aplikasi shopee				
NO	PROMOSI	SS	S	TS	STS
1	Shopee sering melakukan promo penjualan				
2	Shopee melakukan promosi penjualan menggunakan strategi dan pilihan konten diterima pelanggan				
3	Shopee melakukan promosi di berbagai media online				
4	Promosi yang dilakukan shopee tepat sasaran				
NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN	SS	S	TS	STS
1	Saya sering melakukan pencarian produk melalui aplikasi shopee				
2	Saya melakukan pembelian suatu produk yang saya butuhkan di aplikasi shopee				
3	Saya merekomendasikan suatu produk pada orang lain di aplikasi shopee				
4	Saya berminat melakukan pembelian ulang jika merasa puas terhadap kualitas suatu produk di shopee				

92	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
93	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	4	4	19	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	5	4	4	19	4	5	5	4	18
95	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	17
97	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	5	18
98	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	4	5	19
99	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
100	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
101	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
102	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
103	5	4	5	4	18	5	4	4	5	19	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18
104	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
105	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
106	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
107	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	19
108	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
109	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
110	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
111	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
112	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	18
113	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
114	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	4	19
115	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
116	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
117	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
118	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
119	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
120	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
121	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
122	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	5	19
123	5	5	2	4	18	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
124	4	4	2	4	14	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	4	2	5	16
125	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19
126	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
127	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
128	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19

LAMPIRAN OLAHAN DATA

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Persen (%)
1	Pria	52	42,1 %
2	Wanita	76	57,9%
3	Total	128	100

USIA

No	Usia	Frekuensi	Persen (%)
1	17-22 tahun	39	29.3 %
2	23-28 tahun	85	63,9 %
3	29-34 tahun	4	6,8 %
4	34-50 tahun	-	-
	Total	128	100

PENDIDIKAN

No	Pendidikan	Frekuensi	Persen (%)
1	SMK/SMA	75	59,4 %
2	D1/D2	1	0,8 %
3	D3	52	38,3 %
4	S1/ S2	0	0,8 %
	Total	128	100 %

PEKERJAAN

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persen (%)
1	Pelajar/mahasiswa	85	63,9 %
2	PNS	1	2,3 %
3	Wiraswasta	5	5,3 %
4	Karyawan swasta	37	28,6 %
	Total	128	100 %

VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.284**	.180*	.193*	.627**
	Sig. (2-tailed)		.001	.045	.032	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.2	Pearson Correlation	.284**	1	.123	.272**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001		.173	.002	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.3	Pearson Correlation	.180*	.123	1	.293**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.045	.173		.001	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.4	Pearson Correlation	.193*	.272**	.293**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.032	.002	.001		.000
	N	124	124	124	124	124
TOTAL	Pearson Correlation	.627**	.657**	.585**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABEL

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.284**	.180*	.193*	.627**
	Sig. (2-tailed)		.001	.045	.032	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.2	Pearson Correlation	.284**	1	.123	.272**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001		.173	.002	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.3	Pearson Correlation	.180*	.123	1	.293**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.045	.173		.001	.000
	N	124	124	124	124	124
X1.4	Pearson Correlation	.193*	.272**	.293**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.032	.002	.001		.000
	N	124	124	124	124	124
TOTAL	Pearson Correlation	.627**	.657**	.585**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABEL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	65.17	26.012	.494	.775
X1.2	65.48	26.625	.375	.784
X1.3	65.33	27.930	.248	.792
X1.4	65.50	26.610	.324	.789
X2.1	65.52	26.219	.343	.788
X2.2	65.31	27.239	.413	.782
X2.3	65.29	27.167	.465	.779
X2.4	65.34	27.933	.272	.790
X3.1	65.15	26.505	.422	.780
X3.2	65.26	28.177	.311	.788
X3.3	65.30	26.471	.466	.777
X3.4	65.46	25.828	.510	.773
Y1	65.15	27.637	.242	.794
Y2	65.41	25.626	.470	.776
Y3	65.31	25.941	.486	.775
Y4	65.19	26.591	.471	.777

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	142.952	3	47.651	17.268	.000 ^a
Residual	331.137	120	2.759		
Total	474.089	123			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

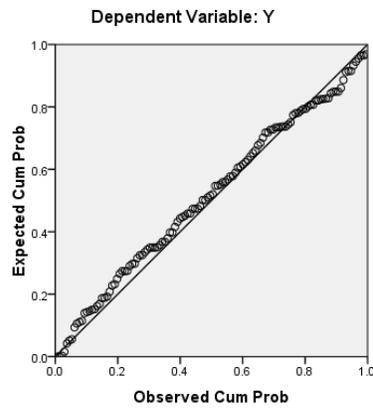
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.540	1.880		2.415	.017
X1	.355	.086	.344	4.132	.000
X2	.160	.108	.136	1.480	.141
X3	.241	.095	.226	2.538	.012

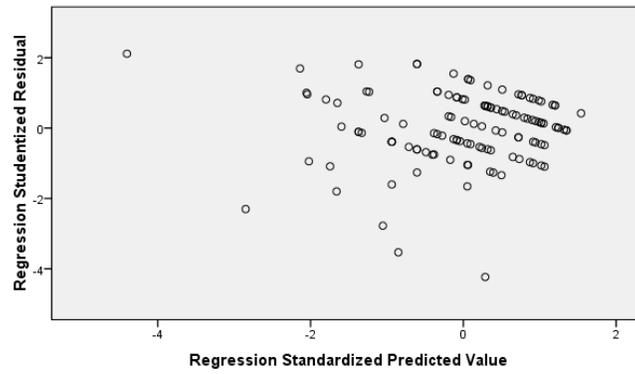
a. Dependent Variable: Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.577	1.834		2.495	.014
X1	.344	.085	.334	4.073	.000
X2	.184	.106	.156	1.742	.084
X3	.228	.092	.217	2.483	.014

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	146.580	3	48.860	17.926	.000 ^a
Residual	337.974	124	2.726		
Total	484.555	127			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y