

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh dari *free cash flow*, *leverage*, dan *sales growth* terhadap manajemen laba. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Secara parsial, hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dikarenakan tingginya tingkat *free cash flow* dianggap kinerja perusahaan sudah bagus, sehingga manipulasi laba tidak dibutuhkan.

Secara parsial, hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dikarenakan semakin tinggi hutang modal (*leverage*) perusahaan, sehingga manipulasi laba tidak dilakukan oleh manajer guna menjaga kepercayaan investor dan kreditor (*stakeholder*).

Secara parsial, hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel *sales growth* berpengaruh signifikan negatif. Hal ini dikarenakan perkiraan pendapatan yang semakin menurun menunjukkan kinerja keuangan yang bermasalah, sehingga dikhawatirkan akan mengurangi tingkat kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan tersebut, dalam hal ini manajemen laba sangat dibutuhkan untuk mempengaruhi laporan keuangannya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dengan mempertimbangkan keterbatasan yang ada, maka peneliti menyarankan beberapa hal untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperbaiki. Berikut saran yang ditetapkan oleh peneliti, diantaranya:

Disarankan untuk peneliti selanjutnya menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat agar data diperoleh kesimpulan yang lebih valid.

Diharapkan menambahkan faktor lain, seperti variabel independen dan sampel lebih diperbanyak lagi, karena faktor lain tersebut dimungkinkan lebih berpengaruh terhadap variabel manajemen laba.

Menambahkan data primer seperti kuesioner yang ditunjukkan kepada manajemen perusahaan yang diteliti untuk mendukung data sekunder.