

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diteliti, memperoleh kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kondisi tidak pasti akibat pandemi Covid-19 telah mendorong perusahaan sektor *consumer goods* untuk lebih fokus pada adaptasi terhadap perubahan pasar dan pengelolaan risiko. Meskipun keputusan investasi tetap penting dalam strategi bisnis, penilaian pasar lebih dipengaruhi oleh ekspektasi pasar yang tercermin dalam nilai PER rendah, yang mencerminkan ketidakpastian pendapatan dan laba di masa depan.
2. Keputusan Pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan utang yang lebih besar daripada ekuitas, dimana beban bunga sebagai *tax deductible expense* dapat mengurangi beban pajak perusahaan, sehingga nilai perusahaan meningkat.
3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan oleh situasi pandemi Covid-19 dimana ketidakpastian ekonomi yang tinggi selama masa tersebut. Para pemegang saham cenderung lebih mengutamakan stabilitas dan kelangsungan perusahaan daripada keuntungan jangka pendek dari dividen. Walaupun kebijakan dividen yang agresif menunjukkan pembagian laba kepada pemegang

saham, pentingnya likuiditas dan fleksibilitas finansial dalam menghadapi tantangan ekonomi menjadi lebih dominan.

4. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba secara efektif dan efisien dari aset yang dimilikinya, sehingga nilai perusahaan meningkat.
5. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin tinggi *leverage*, semakin besar risiko keuangan perusahaan. Investor cenderung enggan berinvestasi pada perusahaan dengan tingkat hutang yang tinggi karena berisiko menghadapi kesulitan dalam membayar hutang dan menghadapi potensi kebangkrutan, sehingga nilai perusahaan menurun.
6. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semua aspek keuangan ini saling terkait dan berdampak pada performa perusahaan secara keseluruhan. Keputusan investasi memerlukan dana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan perusahaan. Keputusan pendanaan dipengaruhi oleh kebijakan dividen atau pembelian kembali saham, yang dapat mempengaruhi struktur modal perusahaan. Faktor-faktor ini juga harus dipertimbangkan dalam konteks tingkat profitabilitas dan *leverage* agar dapat mengelola risiko keuangan dan mengoptimalkan kinerja perusahaan.

## B. Saran

Adapun saran yang penulis berikan untuk menjadikan penelitian ini baik di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sektor *consumer goods* harus membuat keputusan finansial yang tepat mengenai keputusan pendanaan, profitabilitas, dan *leverage* untuk meningkatkan nilai perusahaan. Keputusan finansial ini akan meningkatkan harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan, yang pada akhirnya akan meningkatkan manfaat para pemegang saham.
2. Bagi investor yang berencana mengalokasikan dana ke perusahaan sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, penting untuk menilik faktor keputusan pendanaan karena akan berdampak pada laba dan pengembalian di masa depan. Selain itu, keputusan pendanaan yang cerdas dapat mengurangi risiko dan fluktuasi, sehingga meningkatkan harga saham perusahaan dan memberikan gambaran yang lebih baik mengenai performa finansial perusahaan.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor *consumer good* dan pada 4 tahun periode penelitian pada tahun 2019-2022, sehingga tidak mencerminkan gambaran menyeluruh industri di Indonesia. Konsekuensinya, bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada sektor lainnya serta menambah periode tahun penelitian lebih lama.

4. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian dengan menambah dan menggunakan indikator lain untuk mengukur nilai perusahaan seperti menggunakan *Tobins'Q* atau lainnya.
5. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel *independent* dan *dependent*, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel *moderating* atau *intervening* terkait nilai perusahaan.

