

*PENGARUH STORE LAYOUT, STORE ATMOSPHERE DAN PRODUCT  
DIVERSITY TERHADAP PURCHASING DECISION*

(Studi Pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya)

SKRIPSI



Oleh:

HARIZ FAJAR KURNIAWAN

NIM : 20191221051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

**PENGARUH *STORE LAYOUT*, *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT DIVERSITY* TERHADAP *PURCHASING DECISION***

(Studi Pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya)

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen

SKRIPSI



Oleh:

HARIZ FAJAR KURNIAWAN

NIM : 20191221051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

## **SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hariz Fajar Kurniawan

NIM : 20191221051

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar- benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 09 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



(Hariz Fajar Kurniawan)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH STORE LAYOUT, STORE ATMOSPHERE DAN  
PRODUCT DIVERSITY TERHADAP PURCHASING DECISION  
(Studi Pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya)**

Diajukan Oleh :

**HARIZ FAJAR KURNIAWAN**

**NIM : 20191221051**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

Tanggal

1. Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd



01/08 23

2. M. Al Hakim Danurwindo, SE., MM



01/08 23

Mengetahui,

Dekan,

Ketua

Program Studi,

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

Rina Maretasari, SM., M.SM.

**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**PENGARUH STORE LAYOUT, STORE ATMOSPHERE DAN  
PRODUCT DIVERSITY TERHADAP PURCHASING DECISION  
(Studi Pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya)**

**Nama : HARIZ FAJAR KURNIAWAN**

**NIM : 20191221051**

**Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

**Pada Hari/Tanggal : Selasa / 8 Agustus 2023  
Pukul : 09.30 WIB sampai dengan 11.00 WIB**

**Komisi Penguji terdiri dari  
Ketua Penguji**

**Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM**

**Anggota I**

**Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd**

**Anggota II**

**M. Al Hakim Danurwindo, SE., MM**

**Mengetahui,**

**Dekan,**

**Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM**

**Ketua**

**Program Studi,**

**Rina Maretasari, SM., M.SM.**

## **KATA PENGANTAR**

Puja dan puji syukur atas kehadiran-Allah SWT. Serta Sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Berkat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan Penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian komprehensif dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari FEB-Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penuli ingin menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada;

1. Bapak Dr.dr.Sukadiono, MM., sebagai Rektor UM Surabaya yang telah mengijinkan penulis menjadi mahasiswa UMSurabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas,MM, Dekan FEB UMSurabaya
3. Ibu Rina Maretasari,SM.,M.SM. selaku Kaprodi Manajemen yang telah mengijinkan penulis untuk menyusun skripsi dan mengarahkan pada judul topik ini.
4. Ibu Asyidatur Rosmaniar, SE., M.Pd, selaku Pembimbing I dengan sukarela serta ikhlas memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini dan juga mengarahkan pada judul skripsi yang diambil.
5. Bapak M. Alhakim Danurwindo, SE., MM, selaku Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.

6. Kedua Orang Tua saya yaitu Almarhumah Ibu Anik Rahayu dan Bapak saya Suhartijan yang telah memberikan do'a serta dukungannya.
7. Kedua kakak Rizal dan Rizky yang telah mendukung dan memberikan doanya kepada saya.
8. Eka Putri Fitria selaku support system bagi saya disaat mengerjakan skripsi agar tercapai cita cita yang saya impikan.
9. Teman akrab se - angkatan 2019, yang memberi semangat hingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kelemahan, baik isi maupun pembahasannya Oleh karena penulis "terbuka" akan kritikan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan skripsi di masa mendatang.

Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa FEB dan masyarakat pada umumnya.

Surabaya, 14 April 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Temuan Terdahulu .....	18
C. Kerangka Konsep dan Model Analisis .....	23
D. Hipotesis .....	24
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN .....	26



A. Pendekatan Penelitian .....	26
B. Definisi Operasional Variabel .....	26
C. Populasi dan Teknik Sampling .....	39
D. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
E. Teknik Pengolahan Data .....	43
BAB IV .....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Kondisi Objektif Perusahaan .....	51
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	56
C. Hasil Uji Hipotesis .....	72
D. Pembahasan .....	77
BAB V .....	83
PENUTUP .....	83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Store Layout .....	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Store Atmosphere .....	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel Product Diversity .....	29
Tabel 3.4 Operasional Variabel Purchasing Decision .....	32
Tabel 3.5 Pedoman Instrumen .....	35
Tabel 4.1 Kategori Usia .....	56
Tabel 4.2 Kategori Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.3 Kategori Fakultas .....	57
Tabel 4.4 Kategori Jumlah Beli .....	58
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Store Layout .....	59
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Store Atmosphere .....	60
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Product Diversity .....	61
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Purchasing Decision .....	61
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	63
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.11 Uji Kolomogorov Smirnov .....	66
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.13 Uji Glejser .....	68
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi .....	70
Tabel 4.15 Uji Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4.16 Uji t .....	72

Tabel 4.17 Uji F .....	75
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi R .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Surya Mart UM Surabaya .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konsep .....	23
Gambar 2.2 Model Analisis .....	24
Gambar 4.1 Store Layout 1 .....	54
Gambar 4.2 Store Layout 2 .....	54
Gambar 4.3 Store Atmosphere 1 .....	54
Gambar 4.4 Store Atmosphere 2 .....	54
Gambar 4.5 Product Diversity 1 .....	55
Gambar 4.6 Product Diversity 2 .....	55
Gambar 4.7 Normal PP Plot .....	66
Gambar 4.8 Scatter Plot .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	96
Lampiran 3 R Tabel .....	112
Lampiran 4 t Tabel .....	113
Lampiran 5 F Tabel .....	114
Lampiran 6 Barcode Pengisian Kuesioner .....	115
Lampiran 7 Google Form Kuesioner Penelitian .....	116
Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data SPSS .....	117
Lampiran 9 SK Dosen Pembimbing .....	137
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian .....	138
Lampiran 11 Surat Balasan Izin Penelitian .....	139
Lampiran 12 Surat Bebas Plagiasi .....	140
Lampiran 13 Endorsment Letter .....	141
Lampiran 14 Daftar Perbaikan Skripsi .....	142
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi .....	143

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01).
- Apriyadi, A., Muslihat, A., Siregar, S., Ekonomi, F., & Karawang, S. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada cafe limasan. *FORUM EKONOMI*, 23(3), 421–430.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (1st ed.). PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Ayu Ambarwati, B. (2017). *Analisis Tata Ruang Toko, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di “Media Swalayan” Situbondo*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember: Jember.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel dan Implementasinya*. PT. Edukasi Riset Digital.
- Clarissa, M. (2014). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Goro Assalam Hypermart*. Karya Ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Solo
- Darna, N. H. E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomi>
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian* (E. lesty, Ed.; Revisi). Zifatama Publisher.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (E. Fadilah, Ed.; 1st ed.). Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Firty, S., Sri, K., Diana, A., & Mulyati, J. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. 01(1).
- Fitri, H., Siregar, A., Dian, S., & Sampurna, S. E. (2020). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)*. 1(1).
- Kemenko Perekonomian. (2022, August 17). *Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perhatikan Daya Beli Masyarakat Mulai kembali Pulih*.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perlihatkan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>

- Kiswati, S. (2010). *Studi Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin (Pada Mahasiswa FE UNDIP Semarang)*. Thesis. Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang: Semarang.
- Kusuma Wardhani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 2580–1244.
- Lasafta. (2021, January 6). *Persaingan Bisnis Ritel Indomaret dan Alfamart*. <https://bisnika.hops.id/news/pr-3072145751/persaingan-bisnis-ritel-indomaret-dan-alfamart>
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1). <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET>
- Miftahul Janna, N. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. Skripsi. Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Dakwah Wal-Irsyad: Makassar.
- Nata Atmojo, R., & Gilang Saraswati, T. (2020). The Effect of Store Atmosphere, Product Assortment and Price on Buying Interest in Borma Bandung City Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Price Terhadap Minat Beli di Borma Kota Bandung. In *JURNAL SEKRETARIS DAN ADMINISTRASI BISNIS Journal homepage* (Issue 1). <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik (Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik)* (A. Susanto, Ed.). CV, Pradina Pustaka.
- Oktari Rosa. (2021, May 5). *Dampak Pandemi, 1.300 Gerai Ritel Tutup*. <https://indonesiabaik.id/videografis/dampak-pandemi-1300-gerai-ritel-tutup>
- Pambudi, A. R. (2019). Pengaruh Store Layout Dan Food Quality Terhadap Minat Beli Ulang Dan Customer Satisfaction Pada Ready To Eat Bakery. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.1-7>
- Pojoh, L. S. A., & Kindangen, P. (2019). The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 4543–4551.
- Rahayu, B., Muzajjad, A., & Mahsunah, isyatin. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Variations Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ayu Citra Store Jombang. *Jurnal Economica*, 1(1).

- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram)*. 01(1).
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2).
- Rozi, I. A. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5).
- Salma. (2023, March 10). *Penelitian Deskriptif: Pengertian, ciri-ciri, contoh dan cara menyusun*. . <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-deskriptif/>
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. In *Jurnal Manajemen Logistik* (Vol. 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Susilawati, E. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk. *Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 01(02). <https://doi.org/10.35138/organu>
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3).
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 01(1).