

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dibuat dan dilaksanakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store layout* memiliki pengaruh signifikan terhadap *purchasing decision* Studi pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya. Hal ini sesuai dengan kejadian yang terjadi dalam lingkup mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah melakukan proses pembelian, yang mana *store layout* di Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya sudah tertata serta terlihat dengan jelas dan juga memudahkan konsumen dalam melakukan suatu pembelian.
2. *Store atmosphere* memiliki pengaruh signifikan terhadap *purchasing decision* studi pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya. Hal ini juga menunjukkan bahwasannya suasana toko (*store atmosphere*) di Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya tidak kalah membuat nyaman dengan minimarket lain dalam membuat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
3. *Product diversity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *purchasing decision* studi pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya. Hal ini didasari dengan

perbandingan keragaman produk yang ada di Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya masih terbilang kurang serta kalah saing jika dibandingkan dengan minimarket yang lainnya.

4. *Store layout*, *store atmosphere*, dan *product diversity* memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap *purchasing decision* studi pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya. Hal ini telah sesuai dengan yang terjadi pada lingkup mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang mana *store layout*, *store atmosphere* dan *product diversity* menjadi hal yang berkesinambungan yang dapat membantu konsumen dalam memutuskan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan yang telah dibuat dan dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh *store layout*, *store atmosphere*, dan *product diversity* terhadap *purchasing decision* studi pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya, maka saran yang dapat diberikan ialah sebagai berikut:

1. Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya

Bagi pembaca penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai *store layout*, *store atmosphere*, *product diversity* dan *purchasing decision* pada Surya Mart Universitas Muhammadiyah

Surabaya. Bagi yang akan meneliti pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan lagi pada variabel penelitian yang akan digunakan seperti halnya variabel halal produk, lokasi, harga ataupun promosi, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas lagi terkait dengan apa yang akan diteliti.

2. Bagi Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya

Bagi para manajemen di Surya Mart Universitas Muhammadiyah Surabaya, dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan lagi nilai purchasing decision secara terus menerus mempertahankan serta meningkatkan kualitas dari *store layout*, *store atmosphere*, dan *product diversity*. Terutama terkait dengan variabel *product diversity* yang menjadi sorotan dalam penelitian ini karena diperoleh hasil yang tidak berpengaruh terhadap purchasing decision, berdasarkan beberapa responden menyatakan bahwa Surya Mart UM Surabaya belum memiliki kelengkapan produk yang merata. Diharapkan bagi manajemen Surya Mart UM Surabaya untuk kedepannya dapat melengkapi produk yang ada dalam toko yang nantinya akan membantu peningkatan dalam bentuk penjualan serta semakin banyak konsumen yang akan belanja di Surya Mart UM Surabaya.