



**UMSURABAYA**

*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

**SKRIPSI**

**PESAN MORAL DALAM KOMIK STRIP  
PASUTRI VAROKAH KARYA DODY PRATAMA  
(KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**RACHMAT RIZKI SATRIYA  
NIM. 20161110024**

**DOSEN PEMBIMBING  
Dr. Drs. Yarno, M.Pd.  
R. Panji Hermoyo, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
2023**

**PESAN MORAL DALAM KOMIK STRIP *PASUTRI*  
*VAROKAH* KARYA DODY PRATAMA (KAJIAN  
SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**RACHMAT RIZKI SATRIYA**

**NIM 20161110024**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN  
SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2023**

**Moto:**

- Hanya karena prosesnya lebih lama dari yang lain bukan berarti gagal.

**Persembahan:**

- Teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Bambang dan Ibu Asmaul.
- Teruntuk pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per-satu saya ucapkan terima kasih.



LEMBAR PERSETUJUAN  
PEMBIMBING

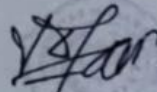
Skripsi yang ditulis oleh Rachmat Rizki Satriya, NIM 20161110024, dengan judul Pesan Moral Dalam Komik Strip *Pasutri Varokah* Karya Dody Pratama (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada tanggal 26 Juni 2023.

Dosen Penguji

Tanda Tangan

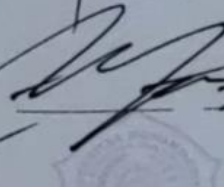
Tanggal

I. Dr. Drs. Yarno, M.Pd.



20 Juni 2023

II. R. Panji Hermoyo, M.Pd.

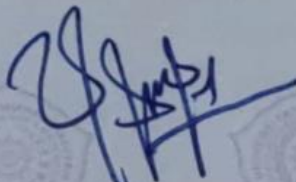


20 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan

Bahasa dan Sastra Indonesia



Pheni Cahya Kartika, M.Pd.



## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi yang ditulis oleh Rachmat Rizki Satriya, NIM 20161110024, dengan judul Pesan Moral Dalam Komik Strip *Pasutri Varokah* Karya Dody Pratama (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) telah diujikan dan dinyatakan sah oleh Panitia Ujian Tingkat Sarjana (S-1) di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMSurabaya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada tanggal 26 Juni 2023.

Dosen Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Pheni Cahya Kartika, M.Pd.



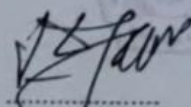
20 Juli 2023

Insani Wahyu Mubarak, M.Pd



20 Juli 2023

Dr. Drs. Yarno, M.Pd.



20 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surabaya,

Surabaya,



Dr. Ratno Abidin, S.Pd., M.Pd.





## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rachmat Rizki Satriya  
Nim : 20161110024  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya saya sendiri. Bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila kemudian hari terbukti hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 20 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Rachmat Rizki Satriya



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis tunjukkan ke haribaan Allah SWT, yang atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu. Skripsi berjudul Pesan Moral Dalam Komik Strip *Pasutri Varokah* Karya Dody Pratama (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surabaya. Untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil. Untuk itu, tiada kata yang layak kami sampaikan selain ucapan terima kasih, khususnya kepada:

1. Dr. dr. Sukadiono, M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Dr. Ratno Abidin, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Suher, S.Pd., M.Pd., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.
4. Dr. Drs. Yarno, M.Pd., pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. R. Panji Hermoyo, S.Sos., M.Pd., pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.

7. Orang tua penulis,teman-teman, dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Kami telah berusaha menyusun skripsi ini sesempurna mungkin, tetapi kami menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari seluruh pembaca sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan kami, semoga skripsi ini bermanfaat bagi dunia pendidikan dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi yang memerlukannya.

Surabaya, 19 Juni 2023

Rachmat Rizki Satriya

NIM 20161110024

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEUTUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI ...</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Teori .....	7
2.1.1 Semiotika.....	7
2.1.2 Pesan .....	10
2.1.3 Moral.....	11
2.1.4 Instagram.....	13

2.1.5 Komik.....	15
2.1.6 Dody Komik.....	19
2.2 Kajian Penelitian terdahulun yang Relevan.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Desain Penelitian.....	23
3.3 Sumber Data Objek Penelitian .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5 Keabsahan Data.....	25
3.6 Teknik Analisa Data.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Deskripsi Data.....	27
4.2 Pembahasan .....	29
4.2.1 Representamen (ikon, indeks, simbol) , interpretan, dan objek dalam komik strip <i>pasutri varokah</i> karya Dody Pratama .....	29
4.2.2 Pesan Moral Yang Terkandung Dalam Komik Strip <i>Pasutri Varokah</i> Karya Dody Pratama .....	116
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>137</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan kajian terdahulu .....	22
Tabel 4.1 Episode 4 Filosofi Kopi .....	32
Tabel 4.2 Episode 8 Si Mamat .....	43
Tabel 4.3 Episode 9 Aktivitas Sosial.....	53
Tabel 4.4 Episode 12 Bukan Ustadz.....	64
Tabel 4.5 Episode 18 Si Bungsu .....	76
Tabel 4.6 Episode 27 Keikhlasan .....	89
Tabel 4.7 Episode 29 Move On.....	101
Tabel 4.8 Episode Tim Dadakan .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Triadik .....	8
Gambar 4.1 Skema Triadik .....	28
Gambar 4.2 Episode 4 Filosofi Kopi .....	30
Gambar 4.3 Episode 8 Si Mamat .....	41
Gambar 4.4 Episode 9 Aktivitas Sosial .....	51
Gambar 4.5 Episode 12 Bukan Ustadz .....	62
Gambar 4.6 Episode 18 Si Bungsu .....	74
Gambar 4.7 Episode 27 Keikhlasan .....	86
Gambar 4.8 Episode 29 Move On .....	99
Gambar 4.9 Episode Tim Dadakan .....	109



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Pengabsaan Pusat Bahasa.....	139
Lampiran II Surat Keterangan Bebas Pinjam.....	140
Lampiran III Surat Bukti Bebas Plagiasi.....	141
Lampiran IV Kartu Bimbingan Skripsi.....	142
Lampiran V Form Revisi Ujian.....	143
Lampiran VI Berita Acara Ujian Skripsi.....	146
Lampiran VII Biografi Penulis.....	147



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2022). Pengertian Sabar dalam Islam, Macam-Macam, dan Keutamaannya. In *Liputan6.com*.  
<https://hot.liputan6.com/read/4874443/pengertian-sabar-dalam-islam-macam-macam-dan-keutamaannya>
- Abdi, H. (2023). *Muhasabah Diri Artinya dalam Islam, Dalil, dan Cara Melaksanakannya*. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/hot/read/5220577/muhasabah-diri-artinya-dalam-islam-dalil-dan-cara-melaksanakannya>
- Adhe, K. R. (2016). Guru Pembentuk Anak Berkualitas. *Jurnal CARE Edisi Khusus Temu Ilmiah*, 03(3), 42–51.
- Agnia Khoiri, C. A. S. (2016). *Era Komik Digital, Bagaimana Nasib Komik Cetak*. CCN Indonesia.  
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20160813141831-241-151145/era-komik-digital-bagaimana-nasib-komik-cetak>
- Anggraini, D. (2019). Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah. *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 53(9), 23–27.  
[http://repository.radenintan.ac.id/9340/1/SKRIPSI\\_II.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/9340/1/SKRIPSI_II.pdf)
- Annisa Azlina, martha Tri Lestari, D. S. F. A. (2015). *Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Dibandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)*. 2(2), 2229–2236.
- Anwar Sidiq. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah ( study akun @fuadbakh ). *Skripsi*, 110(9), 18.  
[http://repository.radenintan.ac.id/2201/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/2201/3/BAB_II.pdf)
- Arifin, R. D. (2022). Pengertian Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat! In *Www.Dianisa.Com*.  
<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Arum, R. (2022). Pengertian Semiotika: Konsep Dasar, Macam, dan Tokoh Pencetusnya - Gramedia Literasi. In *Gramedia.com*

- (pp. 1–23).  
[https://www.gramedia.com/literasi/semotika/amp/#Tokoh-Tokoh\\_Dalam\\_Semiotika%0Ahttps://www.gramedia.com/literasi/semotika/](https://www.gramedia.com/literasi/semotika/amp/#Tokoh-Tokoh_Dalam_Semiotika%0Ahttps://www.gramedia.com/literasi/semotika/)
- Astuti, N. F. (2022). *Pengertian Sedekah, Manfaat dan Waktu yang Dianjurkan untuk Membayarkannya*. Merdeka.Com.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual Konsep,Isu, dan Problem Ikonisitas*. JALASUTRA.
- Fitria, R., & Aditia, R. (2019). Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam sebagai Metode Komunikasi Dakwah. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 19(2), 224. <https://doi.org/10.29300/syr.v19i2.2551>
- Haryono, S. R., & Putra, D. K. S. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu.” *Acta Diur NA*, 67–88.
- Hermoyo, R. P. (2019). *Kajian Semantik Tentang Opini Publik di Media Massa Terhadap Isu Gender*.
- Hidayah, R. N., & Setyanto, A. E. (2021). Analisis Semiotika Komik Sebagai Media Kritik Sosial (Studi Semiotik Komik Lucunya Hidup Ini di Line Webtoon). *Jurnal Kommas*, <http://www.jurnalkommas.com/view.php?nama=Jurnal%2>.
- Indriani, D. (2013). *Analisis Narasi Pesan Moral dalam Novel Bumi Cinta*.
- Indrijono, S. (2020). *Keutamaan Berbuat Baik*. Republika.Id. <https://www.republika.id/posts/11374/keutamaan-berbuat-baik>
- KBBI. (2023a). *Komik*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Komik>
- KBBI. (2023b). *Moral*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/moral>
- KBBI. (2023c). *Semiotika*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/semiotika>

- KBBI. (2023d). *Taat*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa.
- Kristina. (2021). *Makna Taat pada Allah SWT, Mengerjakan Perintah dan Menjauhi Larangannya*. Detik.Com.  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5766051/makna-taat-pada-allah-swt-mengerjakan-perintah-dan-menjauhi-larangannya>
- Kumalasari, B. (2019). Pengertian dakwah. *Pengertian Dakwah, Tinjauan Semantik dan Terminologis*, 1–5.
- Kurniasih, W. (2021). *Pengertian Komik: Jenis, Perkembangan, Genre dan Contoh*. Gramedia.Com.  
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-komik/>
- Lararenjana, E. (2022). *Ukhuwah Islamiyah*. Merdeka.Com.  
<https://www.merdeka.com/jatim/ukhuwah-islamiyah-adalah-konsep-persaudaraan-dalam-islam-ini-penjelasan-nya-kln.html>
- Listiorini, U. W. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Islami dalam Komik Strip Si Bedil : Mantab Qalbu Karya Reyhan Senja dan Seto Buje. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43944>
- Mahyadi, I. F. (2020). *Kajian Nilai-Nilai Keimanan Dalam Buku kumpulan Esai Kiai Hologram Karya Ainun Nadjib* (Vol. 21, Issue 1). Universitas MUhammadiyah Surabaya.
- Mardatila, A. (2021). *Arti Ikhlas adalah Melakukan karena Allah SWT, Ini Selengkapnya*. Merdeka.Com.  
<https://www.merdeka.com/sumut/arti-ikhlas-adalah-melakukan-karena-allah-swt-ini-selengkapnya-kln.html>
- Mardatila, A. (2022). *Tabayyun adalah Mencari Informasi Sejelasan-Jelasnya Menurut Ajaran Islam, Pahami*. Merdeka.Com.  
<https://www.merdeka.com/sumut/tabayyun-adalah-mencari-informasi-sejelasan-jelasnya-menurut-ajaran-islam-kln.html>
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138.

<https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>

- Muntohar. (2021). *Menghadapi Rasa Takut*. Ump.Ac.Id.  
<https://ump.ac.id/Hikmah-2258-Menghadapi.Rasa.Takut.html>
- Novi. (2022). *Pengertian Sedekah, Manfaat dan Waktu yang Dianjurkan untuk Membayarkannya*.
- Nuraini, T. N., & Merdeka.com. (2022). *Syukur Adalah Wujud Rasa Terima Kasih, Ketahui Bentuk & Cara Melakukannya dalam Islam*. Merdeka.Com.  
<https://www.merdeka.com/trending/syukur-adalah-wujud-rasa-terima-kasih-ketahui-bentuk-amp-cara-melakukannya-dalam-islam-klm.html>
- Nursidik, V. N. (2020). *Perkembangan Komik di Indonesia dari Era Cetak sampai Digital*. Good News From Indonesia.  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/08/31/perkembangan-komik-di-indonesia-dari-era-cetak-sampai-digital>
- Patricia, F. D. (2018). Analisis Semiotika Komunikasi Visual Buku “Memahami Komik” Scott McCloud. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(2), 278–289. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i2.702>
- Pratama, D. (2019a). *Pasutri Varokah eps.18 Si Bungsu*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/p/B5jyWBNl2TB/>
- Pratama, D. (2019b). *Pasutri varokah eps.4 Filosofi Kopi*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/p/B0Z7A0DFnmk/>
- Pratama, D. (2019c). *Pasutri Varokah eps.8 Si Mamat*. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/B2D\\_tYPFLGM/](https://www.instagram.com/p/B2D_tYPFLGM/)
- Pratama, D. (2019d). *Pasutri Varokah eps.9 Aktivitas Sosial*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B26aE-ZF5Yi/>
- Pratama, D. (2019e). *Pasutri Varokah eps 12 Bukan Ustadz*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B4CgArdlesI/>
- Pratama, D. (2020a). *Pasutri Varokah eps. Tim Dadakan*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/p/CEI02T6MRz7/>

- Pratama, D. (2020b). *Pasutri Varokah eps.27 Keikhlasan*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CAOuGzCl8NP/>
- Pratama, D. (2020c). *Pasutri Varokah eps.29 Move On*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CCcEQgJsIk6/>
- Quran, A. (2022a). *Surat Al Baqarah Ayat 271*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=271&to=286>
- Quran, A. (2022b). *Surat Al Baqarah Ayat 286*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=286&to=286>
- Quran, A. (2022c). *Surat Al Hujurat Ayat 6*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/49?from=6&to=18>
- Quran, A. (2022d). *Surat Ali Imran Ayat 103*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=103&to=200>
- Quran, A. (2022e). *Surat Ali Imran Ayat 175*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=175&to=200>
- Quran, A. (2022f). *Surat Ibrahim ayat 7*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/14?from=7&to=52>
- Quran, A. (2022g). *Surat Isra Ayat 7*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=7&to=111>
- Quran, A. (2022h). *Surat Muhammad Ayat 33*. Kementerian Agama. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/47?from=33&to=38>
- Rakhman, R. R. (2020). *Satire Media Sosial Pada Instagram Maknews*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Rini, D. (2018). *Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial*

- Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Rosma Aliah. (2014). *Analisis Semiotika Pesan Moral Islami Dalam Kitab Komik Sufi*.
- Rully Shoumi Marfu'ah. (2019). Pesan Moral Dalam Komik Online (Analisis Semiotika Terhadap Line Webtoon “Sarimin” Episode 1-26 Karya Nagaterbang. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5–10.
- Sartini, N. W. (2020). Tinjauan Teoritik tentang Semiotik. *Erlangga*, 12(2), 1–8.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanderspierce: Relasitrikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpenanak Mercusuar karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 29–41. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Soedarso, N. (2015). Komik: Karya Sastra Bergambar. *Humaniora*, 6(4), 496. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3378>
- Solihat, I., Wahid, F. I., & Juansah, D. E. (2020). Representasi Kritik dalam Komik Daring Tahilalats. *Jurnal BLABLA*, 3(1), 192–204.
- Wicaksono, D. (2019). Pesan Moral Dalam Sinetron Azab di Indosiar (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). In *Institut Agama Islam Negeri Salatiga* (Vol. 8, Issue 5). <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/7850/2/SKRIPSI BARU U%2CU.pdf>
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Study Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Universitas Yudharta Pasuruan*, 6(1), Hlm. 40-48. [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1657859563786&u=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs_qabs&t=1657859563786&u=)



%23p%3DrovS-a-csbc

