

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Menurut Moeloeng (2012:6) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang sifatnya memahami suatu fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dll. Sedangkan teknis analisis datanya menggunakan teknis analisis deskriptif. Menurut Sugiyono (2010:14) menyatakan bahwa metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, yaitu data yang mengandung makna. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data kualitatif yang merupakan data yang berbentuk kata-kata, bukan bentuk angka (non-numerik). Dalam penelitian kualitatif data diperoleh melalui berbagai Teknik pengumpulan data misalnya wawancara, dokumentasi, dan observasi. Data kualitatif dibutuhkan berupa profil perusahaan dan uraian singkat mengenai siklus akuntansi yang ada di Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

#### **B. Kehadiran Penelitian**

Melakukan wawancara dan observasi mengenai kajian yang akan diteliti maka kehadiran peneliti merupakan suatu kewajiban dalam penelitian kualitatif dikarenakan nantinya akan berinteraksi dengan objek penelitian secara

langsung. Untuk membantu pemilik UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya menyajikan laporan keuangan dengan literasi SAK EMKM.

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian yang dilaksanakan ini berada di Jl. Kedung Mangu No. 61, Kel. Sidotopo Wetan, Kec. Kenjeran, Kota Surabaya Provinsi Jawa Timur. Merupakan salah satu jenis UMKM yang berdagang Produk Skincare yang baru merintis pada awal tahun 2023.

Penelitian dilaksanakan selama satu bulan, terhitung dari tanggal 2 Juni 2023 sampai dengan 28 Juni 2023.

### **D. Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder.

#### **1. Data Primer**

Merupakan data yang didapat langsung dari UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya dengan cara melalui wawancara langsung dengan pemilik UMKM. Dalam penelitian tersebut akan mengalih tentang informasi pencatatan atau laporan keuangan.

#### **2. Data Sekunder**

Merupakan data yang diperoleh melalui dokumen dan catatan resmi perusahaan dan data yang telah diolah. Data tersebut berupa sejarah singkat UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

## **E. Prosedur Pengumpulan Data**

Pada Teknik pengumpulan data ini peneliti menggunakan Teknik trigulasi merupakan Teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai Teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian kualitatif yang terbagi melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara yang dilakukan langsung kepada objek yang akan diteliti yaitu UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

### **1. Observasi**

Jenis observasi pada penelitian ini adalah observasi inpartisipasi. Dengan mengamati segala aktivitas pembelian, penjualan, pengiriman dan pencatatan transaksinya yang terjadi pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya. Teknik tersebut digunakan dalam penelitian untuk mengetahui fenomena yang terjadi pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

### **2. Wawancara**

Teknik wawancara ini dilakukan kepada pemilik UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya. Teknis wawancara ini dilakukan dengan cara tanya jawab mengenai pokok pembahasan yang terurai dalam pertanyaan dan jawaban yang secara mendalam segala aktivitas penjualan serta pencatatannya yang terjadi pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

### **3. Dokumentasi**

Peneliti mengumpulkan data menggunakan Teknik dokumentasi pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya, untuk menyatakan hasil penelitian yang relevan dan data-data yang terkumpul selama waktu penelitian.

## **F. Analisis Data**

Dalam penelitian kualitatif pengolahan datanya menggunakan metode induktif. Yakni pengklasifikasi data yang diperoleh hingga dapat menyimpulkan mengenai kajian yang dilakukan dalam penelitian tersebut.

### **1. Reduksi data (*data reduction*)**

Penelitian ini berupaya menggali mengenai suatu aktivitas yang terjadi pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya. Yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi penelitian. Kemudian data tersebut akan dikelola dan dikumpulkan serta dilakukan pemilihan data.

### **2. Penyajian data (*data displays*)**

Dilakukan dengan cara mengklasifikasikan data-data yang telah didapatkan dari penelitian ini pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya. Kemudian kelompokkan sesuai dengan bahasan yang dilakukan mengenai pencatatan laporan keuangan literasi SAK EMKM.

### **3. Penarikan kesimpulan/verifikasi (*conclusion drawing/verification*)**

Dalam penelitian ini penarikan data dilakukan dengan cara menggali data khusus hingga akhirnya kesimpulan yang ditentukan bersifat umum atau



berpotensi untuk dapat diterapkan di UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya.

## **G. Pengecekan Keabsahan Data**

uji yang digunakan dalam penelitian tersebut, yaitu:

### **1. Pengujian Validitas Eksternal (*Transferability*)**

Untuk mencocokkan data yang telah didapatkan maka perlu validitas eksternal pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya dengan melakukan konfirmasi kepada pelanggan.

### **2. Pengujian Reliabilitas (*Depenability*)**

Pada tahap ini melakukan pengukuran tingkat akurasi data mengenai pencatatan laporan keuangan literasi SAK EMKM pada UMKM Toko Nafilia Nezma RMC Surabaya. Yang telah dioleh dari beberapa sumber data serta teknis analisis data. Pengujian ini dilakukan dengan cara triangulasi tahapannya yaitu:

- a. Trigulasi sumber adalah penelitian yang dilakukan dengan pencocokan data pada berbagai sumber penelitian, dan pada penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder.
- b. Trigulasi Teknik adalah dilakukan dengan mencocokkan data yang didapatkan dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Apabila ada kecocokan maka data tersebut dinyatakan valid.
- c. Trigulasi waktu, adalah pelaksanaanya dilakukan dengan pencocokan data yang didapatkan saat waktu yang berbeda-beda, contohnya menggunakan

wawancara maka data yang diperoleh dari wawancara tersebut akan memiliki indentik dengan wawancara kedua.

