

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BATIK TULIS
DENGAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENETAPAN HARGA
JUAL PADA UMKM BATIK LINTANG DI MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

DEVA ALFINA NURDIYANTI

NIM : 20191220042

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2023

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BATIK TULIS
DENGAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENETAPAN HARGA
JUAL PADA UMKM BATIK LINTANG DI MALANG**

**Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi**



Oleh :

DEVA ALFINA NURDIYANTI

NIM : 20191220042

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2023

PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Deva Alfina Nurdiyanti

NIM : 20191220042

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, bukan merupakan plagiat baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 21 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



(Deva Alfina Nurdiyanti)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BATIK TULIS
DENGAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENETAPAN
HARGA JUAL PADA UMKM BATIK LINTANG DI MALANG**

Diajukan Oleh :

DEVA ALFINA NURDIYANTI

NIM : 20191220042

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

Tanggal

1. Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA.



29/8/23

2. Rieska Maharani, SE., MM



28/8/23

Mengetahui,


Dekan
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SURABAYA
Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM


Ketua
Program Studi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
FAKULTAS EKONOMI
Zena Kusumawati, S.Pd., M.Pd

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BATIK TULIS
DENGAN METODE *FULL COSTING* DALAM PENETAPAN
HARGA JUAL PADA UMKM BATIK LINTANG DI MALANG**

**Nama : DEVA ALFINA NURDIYANTI
NIM : 20191220042**

**Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

**Pada Hari/Tanggal : Kamis / 24 Agustus 2023
Pukul : 09.00 WIB sampai dengan 10.30 WIB**

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA.

Anggota I



Drs. Ec. Soedjono, MM.

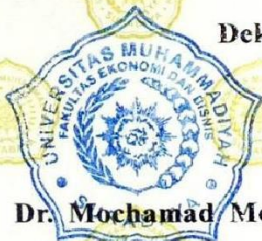
Anggota II



Rieska Maharani, SE., MM

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Mochamad Mochkias, S.Si., MM

**Ketua
Program Studi,**



Zeta Rusnawati, S.Pd., M.Pd

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Batik Tulis dengan Metode *Full Costing* dalam Penetapan Harga Jual pada Umkm Batik Lintang di Malang” ini dengan baik dan di waktu yang tepat. Tujuan dari penyusunan skripsi adalah guna menyelesaikan program strata 1 (S1) pada program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. dr. Sukadiono., MM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr.Mochamad Mochklas, S.Si.,MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Zeni Rusmawati, S.Pd, M.Pd. Selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Ibu Dr.Dra. Anna Marina, M.Si, Ak, CA Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi.
5. Ibu Rieska Maharani, SE., MM. Selaku Wakil Dekan II FEB UM Surabaya sekaligus dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi.

6. Bapak Drs. Ec. Soedjono, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi
7. Terimakasih untuk ayah dan ibu selaku orang tua yang tiada henti selalu mendoakan dan memberi dukungan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
8. Terimakasih untuk nenek saya, Mbah Salamah yang selalu memberikan dukungan dan membela saya dalam banyak hal.
9. Terimakasih untuk kakak, adik dan sepupu saya, Mbak Dezy, Adek Dinna, dan Adek Aisyah yang selalu membantu saya dalam banyak hal.
10. Terimakasih untuk Fira Syahrotin, Nadila Afifa, Dicky Catur, Sopwan Hadi, dan Fahira Amalia yang sudah membantu penulis dalam dunia perkuliahan dan selalu memotivasi penulis.
11. Terimakasih untuk Aninda Fadillah, Sophi Nisa, Umi Malikah, Siti Imroatus, Ifti Rochmatika dan Octaviani Putri yang selalu memacu semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Terimakasih untuk pemilik Batik Lintang, Ita Fitriyah yang sudah memberi saya tempat untuk melaksanakan penelitian ini dan mau saya repotkan dalam pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, jadi penulis menerima segala kritik saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang

membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja.

Surabaya, 21 Agustus 2023

Penulis,

Deva Alfina Nurdiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Akuntansi Biaya	6

2.	Biaya.....	8
3.	Harga Pokok Produksi	10
4.	Penetapan Harga Jual.....	15
5.	Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	24
B.	Penelitian Terdahulu.....	26
C.	Kerangka Konseptual	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B.	Kehadiran Peneliti	32
C.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
D.	Sumber Data	33
1)	Data Primer.....	33
2)	Data Sekunder.....	34
E.	Prosedur Pengumpulan Data	34
1.	Wawancara	34
2.	Dokumentasi	34
F.	Analisis Data	35
G.	Pengecekan Keabsahan Data	36
H.	Tahapan Penelitian.....	37
1.	Studi Pendahuluan	37
2.	Perumusan Masalah	37
BAB IV	PEMBAHASAN	40
A.	Profil Objek/Subjek Penelitian.....	40
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	40
2.	Lokasi Perusahaan	40

3. Tujuan Didirikannya Perusahaan.....	41
4. Struktur Organisasi	41
5. Deskripsi Tugas dan Kinerja	42
6. Proses Produksi.....	43
7. Proses Pemasaran.....	45
B. Paparan data dan temuan penelitian	45
1. Penentuan Harga Pokok Produksi Batik Lintang Malang	45
2. Perhitungan dengan Metode <i>Full costing</i>	51
C. Analisis dan Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ekspor Batik Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Lokasi Batik Lintang Malang.....	41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Batik Lintang Malang.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 waktu Produksi.....	44
Tabel 4. 2 biaya bahan baku menurut perusahaan.....	47
Tabel 4. 3 biaya tenaga kerja langsung menurut perusahaan	48
Tabel 4. 4 Biaya Overhead Pabrik (Biaya Listrik)	49
Tabel 4. 5 Biaya Overhead Pabrik (Biaya Air)	50
Tabel 4. 6 biaya overhead Pabrik (Biaya Pemeliharaan Gedung).....	50
Tabel 4. 8 biaya bahan baku (Biaya Prototype) menurut Full costing	52
Tabel 4. 9 biaya bahan baku (Batik Tulis) menurut Full costing	52
Tabel 4. 10 biaya tenaga kerja langsung (Pembuatan Prototype).....	53
Tabel 4. 11 biaya overhead Pabrik (bahan ponolong).....	54
Tabel 4. 12 Biaya Overhead Pabrik (Bahan Bakar)	55
Tabel 4. 13 Biaya Overhead Pabrik (Penyusutan Aset)	55
Tabel 4. 14 Jam Actual Batik Lintang.....	56
Tabel 4. 15 Anggaran BOP yang dibebankan menurut perusahaan.....	57
Tabel 4. 16 BOP sesungguhnya menurut perusahaan	57
Tabel 4. 17 perhitungan selisih BOP menurut perusahaan.....	57
Tabel 4. 18 Anggaran BOP yang dibebankan menurut full costing.....	58
Tabel 4. 19 BOP sesungguhnya menurut perusahaan	59
Tabel 4. 20 perhitungan selisih bop.....	59
Tabel 4. 21 Kartu Harga Pokok Pesanan.....	61
Tabel 4. 22 analisis perhitungan harga pokok produksi batik Tulis dengan metode full costing.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing.....	71
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi	72
Lampiran 3 Surat Keterangan Bukti Plagiasi	75
Lampiran 4 Endorsment Letter.....	76
Lampiran 5 Lembar Perbaikan Skripsi.....	77
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 7 Surat Balasan Penelitian.....	73
Lampiran 8 NIB Batik Lintang.....	78
Lampiran 9 Notulensi Wawancara	79
Lampiran 10 Produk Penelitian	82
Lampiran 11 Proses Pembuatan Batik Tulis	83
Lampiran 12 Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Lintang.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, I., Pidada, T. P., Tungga Atmadja, A., & Trisna Herawati, N. (2018). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI ACUAN DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL KAIN SEKORDI/SUKAWERDI (Studi Pada Usaha Tenun Sekordi di Geria Batan Cempaka, Desa Sinduwati, Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 9, Issue 1).
- Baskoro, A. (2023, January 25). *Batik Tulis 'Lintang' Malang Diserbu Pelajar Pasuruan*.
- Charteris, G., Yahdi, H. M., Indrianasari, N. T., Widya, S., & Lumajang, G. (2019). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full costing sebagai Dasar untuk Menentukan Harga Jual Batik pada UD Rangsang Batik Yosowilangun*. 2. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Dariana, D. (2020). Penetapan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full costing* Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Kain Tenun Songket Melayu. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(2), 258–270. <https://doi.org/10.46367/jas.v4i2.247>
- Fadli, I., & Rizka ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full costing* (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., Fitriasari, D., & Kwary, D. A. (2019). *Akuntansi manajerial* (Issue v. 1). Thomson. https://books.google.co.id/books?id=Ha_HY4gikJMC
- Kemenperin. (2022). *Ekspor Batik Indonesia*. kemenperin.go.id/
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=eMZRYgEACAAJ>
- Malva, J., Dewi, P., Abdul, M., & Muis, M. (2021). EVALUASI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA MALVA KONVEKSI. *Jurnal Akuntansi Dan Pasar Modal*, 4(1).
- Mecadinisa, N. (2022). *Genjot Ekspor Batik Hingga Naik 600%, Shopee Terus Dukung Perkembangan UMKM Batik Nasional*.

<https://www.fimela.com/fashion/read/5085519/genjot-ekspor-batik-hingga-naik-600-shopee-terus-dukung-perkembangan-umkm-batik-nasional>

- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *Full costing* untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1), 632–647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN. <https://books.google.co.id/books?id=wCnRAAAACAAJ>
- Salman, K. (2013). *Akuntansi biaya : pendekatan product costing* (Cetakan 1). Akademia Permata.
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi Managemen: Sebuah Pengantar* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *AKUNTANSI BIAYA*. Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*.
- Tambunan, T. (2017). *Usaha mikro, kecil, dan menengah*. Ghalia Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=DIe6tAEACAAJ>
- Tewal, B., Adolfinia, Pandowo, M., & Tawas, H. (2017). *Perilaku Organisasi*.