

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif yaitu pendekatan penelitian yang menggambarkan dan melukiskan sifat objek yang diteliti berdasarkan data yang dikumpulkan, dan menganalisis kemudian menarik kesimpulan. Penelitian deskriptif berupaya untuk memperoleh gambaran yang akurat dan lengkap dari objek/subjek yang diteliti (Moleong, 2014).

B. Kehadiran Peneliti

Peneliti sebagai orang yang melakukan observasi mengamati dengan cermat terhadap objek penelitian. Peneliti terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data tentang penelitian ini. Kehadiran peneliti dalam penelitian ini berperan sebagai pewawancara sekaligus pengumpul data, sesuai dengan ciri pendekatan kualitatif salah satunya sebagai instrumen kunci, peneliti di lapangan sangat mutlak hadir atau terjun langsung dalam melakukan penelitian.

Berkenaan dengan hal tersebut, dalam mengumpulkan data peneliti berusaha menciptakan hubungan yang baik dengan informan yang menjadi sumber data agar data-data yang diperoleh betul-betul valid. Peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan pengumpul data utama sekaligus merupakan perencana, pelaksana, pengumpul data, analisis, penafsir, dan pada akhirnya menjadi pelopor hasil penelitian. Penelitian ini peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mengamati dan mengumpulkan data yang dibutuhkan. Peneliti melakukan penelitian di ANT Advertising beralamat di Jalan Kedinding Tengah Jaya 2 Timur A No. 102 Surabaya.

Berdasarkan pandangan diatas, pada dasarnya kehadiran peneliti menjadi faktor penting dalam seluruh kegiatan penelitian, karena kedalaman dan ketajaman dalam menganalisis data tergantung pada peneliti. Pelaksanaan penelitian ini, peneliti hadir di lapangan sejak diizinkan melakukan penelitian, yaitu dengan mendatangi lokasi penelitian pada

waktu-waktu yang telah ditentukan.



C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan untuk memperoleh data dan informasi mengenai perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan pada perusahaan ANT Advertising yang beralamat di Jl. Kedinding Tengah Jaya 2 Timur A No. 102 Surabaya. Waktu penelitian ini dilakukan oleh peneliti selama 2 bulan sejak Februari sampai dengan Maret 2023.

D. Sumber Data

Sumber data untuk penelitian ini berasal dari data primer dan sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung melalui wawancara dengan kepala operasional, data berupa keterangan lisan berupa laporan harga pokok produksi yang diterapkan saat ini. Sedangkan data sekunder yaitu data yang sudah jadi atau olahan. Data sekunder ini diperoleh dari buku-buku yang terkait, jurnal, literatur yang sesuai penelitian, hasil penelitian terdahulu serta data-data yang sudah ada di ANT Advertising.

E. Prosedur Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data yang digunakan penulis untuk melakukan penelitian ini adalah:

1. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab dengan pihak perusahaan ANT Advertising yaitu pimpinan perusahaan, dan manajemen perusahaan seperti kepala operasional, serta pihak-pihak lain yang berkompeten mengenai hal-hal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.
2. Dokumentasi, yaitu pengumpulan data melalui dokumen-dokumen resmi milik perusahaan ANT Advertising seperti sejarah berdirinya perusahaan dll.

F. Analisis Data

Analisis data yang digunakan yaitu dengan membandingkan hasil perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode perusahaan dan *Job Order Costing Method* serta melihat pengaruh dari hasil

perhitungan harga pokok produksi tersebut terhadap anggaran belanja yang di keluarkan perusahaan. Tahapan dalam penelitian ini adalah:



1. Analisis harga pokok produksi dengan metode perusahaan.

Perhitungan harga pokok produksi dilakukan menggunakan dasar perhitungan yang diberikan oleh perusahaan.

2. Analisis harga pokok produksi dengan *Job Order Costing Method*.

Job Order Costing Method diawali dengan identifikasi proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan dan biaya-biaya yang digunakan untuk memproduksi produk. Biaya tersebut meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Biaya overhead pabrik yang ditimbulkan akibat dilakukannya aktivitas-aktivitas meliputi biaya penggunaan bahan penolong, biaya pembelian bahan, biaya listrik, biaya pemeliharaan mesin dan kendaraan, biaya penyusutan mesin dan peralatan serta biaya penyusutan bangunan.

Perhitungan Harga Pokok Produksi berdasarkan *Job Order Costing Method*.

Biaya Bahan Baku pada pesanan	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung pada pesanan	xxx
Biaya Overhead Pabrik pada Pesanan	xxx
	xxx
Harga Pokok Produksi pada pesanan	xxx

3. Pengumpulan dan pengelompokkan biaya.

Pengidentifikasi dan pengelompokan biaya berdasarkan teori harga pokok produksi

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	xxx

Biaya Overhead Pabrik berdasarkan:

a. Jam Tenaga Kerja Langsung	xxx
b. Jam Mesin	xxx

Total Biaya Overhead Pabrik	xxx
Harga Pokok Produksi	xxx

1. Penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Data disajikan dalam bentuk hasil perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode perusahaan dan *Job Order Costing Method*.

2. Pemberian rekomendasi.

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka di buat rekomendasi untuk perhitungan harga pokok produksi menggunakan *Job Order Costing Method* di masa yang akan datang sesuai dengan teori akuntansi.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Keabsahan data merupakan teknik yang digunakan agar penelitian kualitatif dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Adapun langkah yang dilakukan peneliti sebagai berikut:

Trianggulasi

Trianggulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Penelitian ini peneliti menggunakan trianggulasi teknik, berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak. Peneliti juga menggunakan trianggulasi sumber yang berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama. Trianggulasi ini peneliti bisa menarik kesimpulan yang mantap tidak hanya dari satu sudut pandang sehingga kebenaran data bisa diterima.

H. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam pelaksanaan penelitian dilapangan adalah:

a. Tahap Persiapan, meliputi:

1. Survei Pendahuluan, melakukan kunjungan serta meminta ijin untuk melakukan penelitian di perusahaan yang bersangkutan.
2. Observasi pendahuluan atau orientasi untuk mendaptakan informasi awal atau gambaran umum tentang objek penelitian.

3. Mengurus surat izin penelitian dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya sebagai persyaratan penelitian.
4. Membuat rancangan penelitian.
5. Membuat pertanyaan sebagai pedoman wawancara.
6. Mempersiapkan alat penelitian sebagai penunjang seperti buku catatan, dll.

b. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini merupakan tahap inti penelitian. Sebagai langkah awal peneliti melakukan wawancara dengan para informan dan mengumpulkan data-data yang dianggap perlu dalam penelitian.

c. Tahap Analisis Data

Tahap ini meliputi kegiatan mengolah data baik yang diperoleh dari hasil wawancara maupun dokumentasi dari pihak perusahaan, kemudian menyusunnya secara terperinci dan sistematis sehingga data tersebut mudah dipahami.

d. Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian merupakan tahap akhir dari sebuah penelitian. Data yang sudah diolah, disusun, disimpulkan, dan diverifikasi selanjutnya disajikan dalam bentuk penulisan laporan hasil penelitian pada bab IV dan bab V. Langkah terakhir, penulisan laporan hasil penelitian yang mengacu pada pedoman penulisan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.