

PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP IMPLEMENTASI
SAK EMKM

SKRIPSI



Oleh:

JUNIO EDO TRIMADHANI

NIM : 20181220105

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP IMPLEMENTASI
SAK EMKM

Diajukan guna memenuhi

Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi



Oleh:

JUNIO EDO TRIMADHANI

NIM : 20181220105

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2023

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junio Edo Trimadhani

NIM : 20181220105

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Tingkat Pendidikan Pemilik, dan Pemahaman Akuntansi terhadap Implementasi SAK EMKM” ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya

Surabaya, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Junio Edo Trimadhani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP
IMPLEMENTASI SAK EMKM**

Diajukan Oleh :

JUNIO EDO TRIMADHANI

NIM : 20181220105

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tandatangan

Tanggal

1. Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd



11/9 2023

2. Rieska Maharani, SE., MM



11/9 2023

Mengetahui,

Dean,

Ketua

Program Studi,

Dr. Mochamad Mochlas, S.Si., MM

Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, TINGKAT PENDIDIKAN
PEMILIK, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP
IMPLEMENTASI SAK EMKM**

Nama : JUNIO EDO TRIMADHANI

NIM : 20181220105

**Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

**Pada Hari/Tanggal : Jum'at / 21 Juli 2023
Pukul : 09.30 WIB sampai dengan 11.30 WIB**

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA.

Anggota I

Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd

Anggota II

Rieska Maharani, SE., MM

Mengetahui,

**Ketua
Program Studi,**

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Tingkat Pendidikan Pemilik, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Implementasi SAK EMKM” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ini menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Zeni Rusmawati, S.Pd., M.Pd., selaku Kepala Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah mengizinkan dan memberikan bimbingan, saran serta kritikan yang bermanfaat selama penelitian berlangsung.
4. Ibu Rieska Maharani, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat selama penelitian berlangsung.
5. Ibu Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat membantu dalam penelitian ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
7. Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya yang telah membantu memberikan sumber data informasi.
8. Para pelaku UMKM di SWK Kota Surabaya yang bersedia meluangkan waktunya, dan bersedia menjadi responden untuk memberikan tanggapan.
9. Ibuk (Bu Asih Sarminanti) dan kedua saudara saya Sandy Alief Octa Rizano dan Rannan Octa Rachmawan yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah jalan penulis..
10. Suci Rahmadania membantu memfasilitasi perangkat yang digunakan ini dan yang selalu mendampingi, memberikan doa, semangat, juga seluruh kejutan-kejutannya.
11. Dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan *support* sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik isi maupun pembahasannya. Oleh karena penulis “terbuka” akan kritikan yang sifatnya membangun demi penyempurnaan skripsi di masa mendatang. Besar harapan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi teman-teman mahasiswa FEB dan masyarakat pada umumnya.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. LANDASAN TEORI.....	8
B. TEMUAN TERDAHULU.....	26
C. KERANGKA BERPIKIR/KONSEP DAN MODEL ANALISIS.....	28
D. HIPOTESIS.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	33
B. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	33
C. POPULASI DAN TEKNIK SAMPLING.....	37
D. OBJEK/LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	39
E. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	40
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47

A. KONDISI OBJEKTIF PERUSAHAAN (PROFIL PERUSAHAAN)...	47
B. DESKRIPSI DATA HASIL PENELITIAN	48
C. HASIL UJI HIPOTESIS	60
D. PEMBAHASAN	63
BAB V PENUTUP.....	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	35
Tabel 3.2 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	40
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	49
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi SAK EMKM (X_1).....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pendidikan Pemilik (X_2).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Akuntansi (X_3).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Implementasi SAK EMKM (Y).....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (uji t) X1 Terhadap Y	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (uji t) X2 Terhadap Y	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (uji t) X3 terhadap Y.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (uji F).....	63
Tabel 4.18 Hasil Tabel Temuan	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Gambar Temuan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	79
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	107
Lampiran 4 Surat Keterangan Dosen Pembimbing.....	114
Lampiran 5 Surat izin Penelitian.....	115
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	116
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	117
Lampiran 8 Surat Keterangan Bukti Plagiasi.....	118
Lampiran 9 Endorsement Letter.....	119
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Refisi Skripsi	120

DAFTAR PUSTAKA

- Badria, N., & Diana, N. (2018). Persepsi pelaku UMKM dan sosialisasi sak emkm terhadap diberlakukannya laporan keuangan yang berbasis sak emkm 1 januari 2018 (studi kasus pelaku umkm se-malang). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(01).
- Conner, M. (2020). Theory of Planned Behavior. In *Handbook of Sport Psychology* (pp. 1–18). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119568124.ch1>
- Darmasari, L. B. (2020). *Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Pemahaman Akuntansi, dan Tingkat Kesiapan Pelaku UMKM Terhadap Implementasi SAK EMKM dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM di Kabupaten Buleleng* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. 2022. *Rencana Strategis Tahun 2021-2026*. Diakses dari: https://dinkopdag.surabaya.go.id/sdm_downloads/renstra-dinkopdag-2021-2026/
- Janrosl, V. S. E. (2018). Analisis persepsi pelaku umkm dan sosialisasi sak emkm terhadap diberlakukannya laporan keuangan yang berbasis SAK EMKM: persepsi pelaku UMKM, sosialisasi SAK EMKM dan penggunaan SAK EMKM persepsi pelaku UMKM, sosialisasi SAK EMKM dan penggunaan SAK EMKM. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 11(2), 97-105.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. *UMKM menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia* "Siaran

Pers”. Diakses dari: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Kusuma, I.C. dan Lutfiany, V. 2018. *Persepsi UMKM Dalam Memahami SAK EMKM*. Universitas Djuanda Bogor : Bogor.

Mardiastuti, Aditya. 2022. *Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal*. Diakses dari: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal>

Parhusip, K dan Herawati, T. D. 2020. *Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Tingkat Pendidikan Pemilik, Persepsi Pelaku UMKM, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Implementasi SAK EMKM Pada UMKM di Kota Malang*. Universitas Brawijaya: Malang.

Mutiari, Kadek N. dan Yudiantara, I. G. A. P. 2021. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi, dan Penerapan Akuntansi Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM*. Universitas Pendidikan Ganesha : Singaraja

Putra, Romy E. 2018. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Motivasi dan Umur Usaha Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) Pada Kota Pekanbaru (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Pekanbaru)*. Universitas Riau : Pekanbaru.

Salmiah, N., Nanda, S. T., & Adino, I. (2018). Pemahaman pelaku UMKM terhadap SAK EMKM: Survey pada UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru. *Akuntansi Dewantara*, 2(2), 194-204.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Susilowati, M., Marina, A., & Rusmawati, Z. (2021). Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Persepsi Pelaku UMKM, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada Laporan Keuangan UMKM Di Kota Surabaya. Universitas Muhammadiyah Surabaya: Surabaya.

Teori Yang Bisa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen - Theory of Planned Behavior (2017). TEORI YANG BIASA DIGUNAKAN UNTUK MENGUKUR PERILAKU KONSUMEN – Theory of Planned Behaviour – Global Business Marketing (binus.ac.id). Diakses pada Juli 2023.