

**DAFTAR JUDUL KOLEKSI SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH**



Morality, Intellectuality, and Entrepreneurship
um surabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

**PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURABAYA**

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

NO	NIM	NAMA	JUDUL	TAHUN
1.	2015 1553 009	AINUR ROFIK 1.AIN	IMPLEMENTASI MUAMALAT COACHING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS KINERJA KARYAWAN PADA BANK MUAMALAT SURABAYA KCP Ir.SOEKARNO	2019
2.	2014 1502 8	HILAL KHOLID AL MUHARAM 2.HIL	PENGARUH BEBAN OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) DAN FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR) TERHADAP RETURN ON ASET (ROA) BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015-2018	2019
3.	2015 1553 013	MUHAMAD MALIK 3.MUH	STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO IB HIJRAH BAGI ORGANISASI MASYARAKAT ISLAM DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG MAS MANSYUR SURABAYA	2019
4.	2015 1553 028	ALIMUN HAKIM 4.ALI	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSM OTO UNTUK MENARIK MINAT NASABAH DI BANK MANDIRI SYARIAH KCP KLAMPIS SURABAYA	2019
5.	2015 1553 003	ULFA NUR MAYA 5.ULF	ANALISIS PENERAPAN DENDA (TA'DZIR) PADA PRODUK PEMBIAYAAN BERAKAD MURABAHAH DI BANK MUAMALAT KC.MAS MANSYUR MENURUT PERSPEKTIF FATWA NO.17/DSN-MUI/IX/2000	2019
6.	2014 1500 9	LINDA SARI 6.LIN	KOMPARASI APLIKASI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN GADAI EMAS SYARIAH ANTARA BANK SYARIAH DAN PEGADAIAN SYARIAH	2019
7.	2015 1553 055	RANGGA ADJI PRATAMA 7.RAN	PENYELSAIAN PEMBIAYAAN BERMASALAH MELALUI EKSEKUSI LELANG KPR DALAM PERSPEKTIF FATWA DSN MUI (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Surabaya KH Mas Mansyur)	2019
8.	2014 1500 1	ROSSY OKTA SAFIRA 8.ROS	PENGARUH KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP PEMAKAIAN MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG SURABAYA DARMO	2019
9.	2014 1501 7	MUHAMMAD AFIFULLAH MURSYID 9.MUH	PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH (Analisis Pada Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) Surabaya)	2019

10.	2014 1503 1	SULAIMAN TASMON 10.SUL	ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Pada PT Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Darmo Surabaya)	2019
11.	2014 1501 5	AHMAD ABDUR ROQIB 11.AHM	PANDANGAN PENGURUS TAKMIR MASJID JENDRAL SUDIRMAN GUBENG SURABAYA TERHADAP PERBANKAN SYARIAH : TELAHAH PELUANG DAN TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH	2019
12.	2015 1553 030	LAILATUL FITRIA 12.LAI	MANAJEMEN RISIKO PADA TABUNGANKU IB HASANAH YANG BERBASIS AKAD WADI'AH YAD DHAMANAH (Studi Kasus BNI Syariah KC Surabaya Dharmawangsa)	2019
13.	2015 1553 032	KHOLIFATUL AZQIYA' 13.KHO	ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA BANK SYARIAH MANDIRI KC.JEMUR HANDAYANI SURABAYA DALAM SPEKTIF MAQHSID SYARIAH INDEKS	2019
14.	2015 1553 027	NILNA AFIANI SA'ADAH 14.NIL	ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK IB HIJRAH PRIMA DI BANK MUAMMALAT KC MAS MANSYUR	2019
15.	2015 1553 007	HELMIYATUN 15.HEL	IMPLEMENTASI PENYELESAIAN PIUTANG MURABAHAH BAGI NASABAH YANG TIDAK MAMPU MEMBAYAR PERSPEKTIF FATWA DSN-MUI NO.47/DSN-MUI/IV/2005	2019
16.	2015 1553 041	RADEN RORO WULAN PUTRI RAHAYU 16.RAD	STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BSM MUDHARABAH DI BANK MANDIRI KC KLAMPIS SURABAYA	2019
17.	2015 1553 024	MOCH.AMIRRUDIN 17.MOC	IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN USAHA KECIL IB HASANUDIN DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Surabaya MERR)	2019
18.	2014 1502 0	SULHI 18.SUL	ANALISIS PERBANDINGAN IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH DAN MUSYARAKAH MUTANAQISAH UNTUK PEMBIAYAAN KREDIT PEMILIK RUMAH (KPR) SYARIAH (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya)	2019
19.	2014 1502 6	LUQMAN HAKIM 19.LUQ	IMPLEMENTASI SYARIAH MARKETING DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG JEMUR HANDAYANI SURABAYA	2019

20.	2013 4150 05	MUQODIMATUR ROMADHON 20.MUQ	RELEVANSI PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH GURU SD MUHAMMADIYAH 8 SURABAYA TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN PRODUK PEMBIAYAAN BANK SYARIAH	2019
21.	2015 1553 042	LINDA EKA SUPRATIWI 21.LIN	ANALISIS PENERAPAN PRUDENTIAL BANKING PRINCIPLE PADA PEMBIAYAAN MODAL KERJA DALAM MEMINIMALKAN RESIKO GAGAL BAYAR DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA	2019
22.	2015 1553 054	AFIFAH FADLILAH 22.AFI	PENGARUH PRESEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT PENGAJUAN PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DI DUSUN SIMOREJO, KELURAHAN SIMOMULYO KELURAHAN SUKOMANUNGGAL, SURABAYA	2019
23.	2015 1553 043	AMANDA ARYANTI RAHMA PUTRI 23.AMA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK JATIM SYARIAH KC BASUKO RAHMAT SURABAYA)	2019
24.	2015 1553 044	RIDA JULIANY 24.RID	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH RENCANA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK MUAMALAT KCP RUNGKUT SURABAYA	2019
25.	2014 1501 9	SHOLIKUL ABDI 25.SHO	ANALISIS IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DI BPRS JABAL NUR TEBUIRENG SURABAYA DALAM PRESPEKTIF ISLAM	2019
26.	2014 1501 1	RETNO TRI WULANDARI 26.RET	ISLAMIC CORPORATE SICOAL RESPONSIBILITY (I-CSR) PADA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus di Bank Syariah Kantor Cabang Darmo Surabaya)	2019
27.	2015 1553 040	MAYA NUR FADILAH 27.MAY	ANALISIS IMPLEMENTASI AKAD IJARAH YANG DISERTAI RAHN PADA PRODUK PEMBIAYAAN PERSPEKTIF FATWA DSN MUI DI BANK MA MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA	2019
28.	2015 1553 049	FIDIYAWATI 28.FID	IMPLEMENTASI PROGRAM PANGAN UNTUK DHUFA (PAUD) PERSPEKTIF ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DI BANK MUAMALAT KC.MAS MANSYUR SURABAYA	2019
29.	2015 1553 039	SITI HANAN 29.SIT	ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK TABUNGAN BAROKAHG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK JATIM SYARIAH KC SURABAYA	2019

30.	2015 1553 001	NUR DEVI 30.NUR	ANALISIS PENERAPAN RESTRUKTURASI SEBAGAI UPAYA PENYELESAIAN PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS MUAMALAT KC SUNGKONO SURABAYA)	2019
31.	2015 1553 014	ELLY NUR ROHMAWATI 31.ELL	IMPLEMENTASI AKAD WADI'AH PADA TABUNGAN IB HIJRAH HAJI PERSPEKTIF FATWA DSN-MUI NOMOR 02/DSN-MUI/IV/2000 DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG SURABAYA SUNGKONO	2019
32.	2015 1553 018	IMA TRI WAHYUNING TYAS 32.IMA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK DANA PENSIUN SYARIAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR NYAMPLUNGAN SURABAYA	2019
33.	2015 1553 034	NIFA NUR ROHMAH 33.NIF	PENERAPAN AKAD MUDHARABAH MUTLAQAH PADA PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH RENCANA PERSPEKTIF FATWA DSN MUI (STUDI KASUS DI BANK MUAMALAT KC MAYJEND SUNGKONO SURABAYA)	2019
34.	2014 1502 2	HOMRI 34.HOM	PERSEPSI ELIT PIMPINAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA TERHADAP PENGGUNAAN BANK SYARIAH	2019
35.	2014 1502 3	SULKAN IMRON 35.SUL	PANDANGAN DEWAN DAKWAH ISLAMİYAH INDONESIA PROVINSI JAWA TIMUR TERHADAP PERBANKAN SYARIAH	2019
36.	2014 1502 4	TONO WIDIATMOKO 36.TON	IMPLEMENTASI SHARIA MARKETING MIX DI BANK MUAMALAT CABANG MAS MANSYUR SURABAYA	2019
37.	2014 1502 5	TOMI WIDIATMOKO 37.TOM	ANALISIS PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK BANK SYARIAH	2019
38.	2014 1500 3	ALVIANITA HUSSANA 38.ALV	SISTEM PENGEMBANGAN PRODUK JUAL BELI VALUTA ASING (BA'I AL-SHARF) DI BANK SYARIAH MANDIRI CABANG JEMUR HANDAYANI SURABAYA	2018
39.	2015 1553 036	SULIS RAHMAWATI 39.SUL	PENGARUH PEMAHAMAN BAGI HASIL DAN PEMAHAMAN BUNGA TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH Pada mahasiswa manajemen Uiversitas Muhammadiyah Surabaya	2018
40.	2015 1553 033	LAILI INDZANSARI 40.LAI	IMPLEMENTASI AKAD MUSYARAKAH PADA PEMBIAYAAN MODAL KERJA PERSPEKTYIF FATWA DSN-MUI NO.114/DSN-MUI/IX/2017	2019

41.	2017 1553 025	UMRIYAH 41.UMR	EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MODAL KERJA DENGAN AKAD MUDHARABAH TANPA AGUNAN DAN BAROKAH (TABAROK) DALAM Mendukung Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	2019
42.	2015 1553 038	NUR AINI RAHMAWATI 42.NUR	PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO PRODUK PEMBIAYAAN GRIYA KPR DENGAN AKAD MURABAHAH DALAM MENEKANKAN KREDIT MACET PADA BANK SYARIAH MANDIRI KC JEMUR SURABAYA	2019
43.	2014 1501 4	SAMODRA RAHMAWANTO 43.SAM	ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG PEMBANTU H.R. MUHAMMAD KOTA SURABAYA	2019
44.	2014 1502 1	ABDUL HAKAM 44.ABD	ANALISA MEKANISME PEMBAGIAN NISBAH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG JEMUR ANDAYANI SURABAYA	2019
45.	2014 1501 6	JONI SASONGKO 45.JON	EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MURABAHAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM	2020
46.	2015.1553.029	HASANUL MUWAFIQ 46.HAS	IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMBIAYAAN PRODUK BSM CICIL EMS DI BANK MANDIRI SYARIAH KC KLAMPIS SURABAYA	2020
47.	2015.1553.012	KIKI SERLY DEWI PRAMITASARI 47.KIK	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN AKAD MURABAHAH PADA PEMBIAYAAN KPR DI BANK MUAMALAT MAS MANSYUR SURABAYA	2020
48.	2014 1500 7	BILQIS NUR MEI ZAHRO 48.BIL	PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN DISPOSABLE INCOME TERHADAP MINAT MENABUNG GURU DAN KARYAWAN SD MUHAMMADIYAH 10 SURABAYA DI BANK SYARIAH	2019
49.	2015 1553 022	NURUL KIBTIYAH 49.NUR	STRATEGI RELATIONSHIP MANAGER FUNDING DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK TABUNGAN IB HAJI DI BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR SURABAYA	2020
50.	2015 1553 011	RIZKA AMALIA INSANI 50.RIZ	ANALISIS PENYELESAIAN PEMBIAYAAN BERMASALAH PADA PRODUK KPR BERAKAD MURABAHAH DI BANK MUAMALAT KC MAS MANSYUR SURABAYA	2020
51.	2015 1553 005	CITRA MAHANI BARAKBAH 51.CIT	ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PEMBAYARAN MUDHARABAH PADA BANK JATIM SYARIAH MENURUT PSAK NO 105 KANTOR PUSAT BASUKI RAHMAT SURABAYA	2020

52.	2016 1553 012	UMMU ASILA 52.UMM	PERSEPSI DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA TENTANG PRAKTEK DAN PRODUK PERBANKAN SYARI'AH	2020
53.	2016 1553 004	NANIK IRAWATI 53.NAN	ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PEMBIAYAAN MODAL KERJA PADA BANK JATIM SYARIAH	2020
54.	2016 1553 010	FITRI HANDAYANI 54.FIT	STRATEGI PENDAYAGUNAAN DANA WAKAF PADA PRODUK ASURANSI WAKAF DI BANK MUAMALAT KH.MAS MANSYUR SURABAYA	2020
55.	2016 1553 008	INAYAH AULIA RAHMA 55.INA	STRATEGI FUNDING PADA SEGMENTASI BISNIS ISLAM GUNA MENINGKATKAN PENGHIMPUNAN DANA PIHAK KETIGA DI BANK MUAMALAT KH. MAS MANSYUR SURABAYA	2020
56.	2016 1553 013	IZZAH FIKROH BASYARIYAH 56.IZZ	ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN MABRUR DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP AMPEL SURABAYA	2020
57.	2015 1553 020	DISKA OKI DIANTO 57.DIS	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HAJI PADA PT BANK SYARIAH BUKOPIN KANTOR CABANG SURABAYA	2020
58.	2016 1553 018	BELLA GITA NOVALIA 58.BEL	STRATEGI PEMASARAN LAYANAN CASH MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN NASABAH BANK MUAMALAT CABANG KH.MAS MANSYUR SURABAYA	2020
59.	2015 1553 056	SULISTIYANI 59.SUL	IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN TAKE OVER PADA PRODUK KPR DALAM PERSPEKTIF FATWA DSN-MUI No.31/DSN-MUI/VI/2002	2020
60.	2016 1553 002	ALIFVIA ZELLIN WARASWATI 60.ALI	PENGARUH PENERAPAN TRADISI BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN BANK JATIM SYARIAH KC SURABAYA	2020
61.	2015 1553 026	FATMA AZ ZAHRA 61.FAT	IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO PADA PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KC. JEMUR HANDAYANI SURABAYA	2020
62.	2015 1553 053	ZAHRA AFIDA NURRAHMAH 62.ZAH	ANALISIS PENETAPAN NISBAH BAGI HASIL PADA PRODUK TABUNGAN BNI iB HASANAH BERAKAD MUDHARABAH SESUAI PERSPEKTIF FATWA DSN-MUI	2020
63.	2017 1553 009	DWIANA ANGGI SASURUW 63.DWI	PENGARUH ETIKA KERJA ISLAM DAN KEMAMPUAN KERJA KARYAWAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA	2021

			KARYAWAN BANK MUAMALAT KC.MAS MANSYUR SURABAYA	
64.	2017 1553 007	HENY SULISTYOWATI 64.HEN	PENGARUH PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA BANK MUAMALAT KC KH.MAS MANSYUR SURABAYA	2021
65.	2017 1553 014	SRI MEGA INDAH UMI ZULFIANI 65.SRI	IMPLEMENTASI SISTEM LAYANAN DIGITAL BANK SYARIAH	2021
66.	2017 1553 024	IHYAUL HAQIQI 66.IHY	IMPLEMENTASI STANDAR PENILAIAN QUALITY SERVICE DALAM KINERJA FRONTLINER BANK MUAMALAT KC. DARMO SURABAYA	2021
67.	2017 1553 013	DIAN LAILATULLAILIA 67.DIA	PERAN BANK SYARIAH SEBAGAI MITRA NAZHIR DALAM PENGELOLAAN PRODUK INVESTASI CWLS RITEL SWR001 DALAM PERSPEKTIF PRINSIP-PRINSIP POKOK WAKAF	2020
68.	2017 1553 006	NUR FITRIYAH 68.NUR	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK MUAMALAT DARMO	2021
69.	2017 1553 017	HASNA FATIMATUZ ZAHROH 69.HAS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGANKU IB HASANAH DENGAN AKAD WADIAH PADA BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG SURABAYA MERR	2021
70.	2017 1553 011	PARTI NINGSIH 70.PAR	PENGARUH PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH DAN PRATIKUM PERBANKAN SYARIAH (PPS) TERHADAP MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH	2021
71.	2017 1553 002	ACHMAD SYAIFUL HIDAYAH 71.ACH	ANALISIS PENGELOLAAN DANA SOSIAL ISLAM DI BANK SYARIAH : STUDI KASUS BANK MUMALAT KC. DARMO SURABAYA	2021
72.	2017.1553.016	DEWI SUSANTI 72.DEW	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG PAMEKASAN	2021
73.	2017.1553.020	ADYAN SETIAWAN HAPITANA 73.ADY	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAPA MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH DI KOTA SURABAYA	2021

74.	2018.1553.029	SANDIKA 73.SAN	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI KERJAAN DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT. BERKAH FINTEK SYARIAH SURABAYA)	2022
75.	2018.1553.014	PHATRIAKALISTA INTAN APSARI 75.PHA	IMPLEMENTASI SINERGITAS PENGELOLAAN DANA ZIS PADA PERBANKAN SYARIAH DAN ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT (OPZ) UNTUK PENGUTAN EKOSISTEM ZAKAT : STUDI LITERATUR BNAK SYARIAH INDONESIA (BSI) DAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)	2022
76.	2018.1553.055	RACHMANIAH RUMAI NOOR 76.RAC	IMPLEMENTASI PRODUK INVESTASI SUKUR NEGARA BERBASIS WAKAF UANG DI PERBANKAN SYARIAH (<i>STUDI KASUS CASH WAAF LINKED SUKUK RITEL SWR002 DI BANK KB BUKOPIN SYARIAH CABANG SURABAYA</i>)	2022
77.	2018.1553.030	OKTAFIANTI SONIA WULANSARI 77.OKT	ANALISIS KESESUAIAN PENERAPAN PSAK NO. 102 TENTANG AKUNTANSI MURABAHAH ATAS PEMBIAYAAN IB KEPEMILIKAN RUMAH DI KB BUKOPIN SYARIAH KC. DARMO SURABAYA	2022
78.	2018.1553.041	IMRO'ATUL ISLAMIA 78.IMR	BENTUK KERJASAMA ANTARA BPRS LANTABUR DAN LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA BPRS LANTABUR TEBUIRENG CABANG LAMONGAN	2022
79.	2018.1553.001	LINA ANDRIANI 79.LIN	STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO DALAM UPAYA MENINGKATKAN DANA PIHAK KETIGA (DPK) DI KB BUKOPIN SYARIAH KC DARMO SURABAYA ERA PANDEMI COVID 19	2021
80.	2018.1553.043	DWI MARLEVY ANGGARINI 80.DWI	PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI SELF SERVICE TECHNOLOGY (SST) TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PENGGUNA LAYANAN DIGITAL BANK SYARIAH	2022
81.	2018.1553.026	NAHZULABUGY FIRMANSYAH 81.NAH	ANALISIS KETAATAN MENJALANKAN PRINSIP 5P (PARTY, PURPOSE, PAYMENT, PROFITABILITY, PROTECTION) BPRS LANTABUR TEBUIRENG CABANG LAMONGAN	2022
82.	2018.1553.015	NINA FITRIA EKA SUCI 82.NIN	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH	2022
83.	2018.1553.025	NURUL ALVIANA 83.NUR	STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HAJI BERDASARKAN SIFAT WAJIB RASULULLAH DI BANK KB BUKOPIN SYARIAH CABANG SURABAYA	2022

84.	2018.1553.012	SHEILAMIDA NANDA MUHAENI 84.SHE	ANALISIS KEPATUHAN SYARIAH PADA IMPLEMENTASI PRODUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2022
85.	2018.1553.017	ISNAWATI SETYO PUTRI 85.ISN	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP RUNGKUT SURABAYA	2022
86.	2018.1553.048	MOH. YUSRON 86.MOH	EFEKTIVITAS SIRKUIT KEUANGAN SYARIAH SEBAGAI MEDIA EDUKASI SIMPEL BANK SYARIAH UNTUK ANAK USIA SD (JURNAL)	2022
87.	2018.1553.050	SUCI DWI FIRDAYANTI 87.SUC	DAMPAK MERGER BANK BUMN SYARIAH TERHADAP KINERJA BANK SYARIAH INDONESIA (JURNAL)	2022
88.	20181553005	SABRINA MAULA BALQIS 88.SAB	PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMBUKA TABUNGAN DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU RUNGKUT 1 SURABAYA	2022
89.	20181553027	ULFA SOFIA 89.ULF	"IMPLEMENTASI PRODUK MUDHARABAH MUTLAQAH PADA PRODUK TABUNGAN RENCANA"	2022
90.	20191553014	ALIFIA PARANGGI 90.ALI	PENGARUH EFEKTIVITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PRODUK TABUNGANKU DI BANK SYARIAHINDONESIA (BSI) KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2022
91.	20181553045	Abdul Holik 91.ABD	"ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH UNTUK MENJAHUI RIBA PADA BANK BUKOPIN SYARIAH KC DARMOSURABAYA "	2022
92.	20151553021	TEGUH WAHYUDI 92.TEG	IMPLEMENTASI SINERGI ANTARA IZI JAWA TIMUR DAN BANK PERMATA SYARIAH MELALUI PROGRAM LAPAK BERKAH	2022
93.	20161553017	IMAN SAROJI 93.IMA	PERAN FINTECH SYARIAH DALAM MENDUKUNG KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL STUDI KASUS PT BERKAH FINTECK SYARIAH DI SURABAYA	2022

94.	20181553004	JIHAN ABDILLAH 94.JIH	ANALISIS PENILAIAN KELAYAKAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH MODAL KERJA (STUDI KASUS PADA BPRS LANTABUR TEBUIRENG KANTOR CABANG LAMONGAN)	2022
95.	20181553008	MAS'UDA DEWI SUYANTI 95.MAS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN NASABAH DI BPRS BHAKTI SUMEKAR SUMENEP	2022
96.	20181553013	MELLYNDA NURJANNAH 96.MEL	STRATEGI PROMOSI PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS BANK BUKOPIN SYARIAH KANTOR CABANG DARMO SURABAYA)	2022
97.	20181553016	FADHILATUL ULA'M 97.FAD	PROGRAM TEPAT PEMBIAYAAN SYARIAH, KELOMPOK PEREMPUAN DAN INKLUSIFITAS KEUANGAN SYARIAH	2022
98.	20181553023	DIYAN AYU KURNIAWATI 98.DIY	PENGARUH TINGKAT KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN DI BPRS LANTABUR SURABAYA	2022
99.	20181553031	NADIAH FAUZIYAH IMTINAN 99.NAD	PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BSI TABUNGAN EASY WADIAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU RUNGKUT 1 SURABAYA	2022
100.	20181553034	LAILATUS SA'ADAH 100.LAI	ANALISA PORTOFOLIO NASABAH PEMBIAYAAN PRODUK SERBAGUNA DALAM MENINGKATKAN NILAI PEMBIAYAANNYA DI BPRS BHAKTI SUMEKAR MADURA	2022
101.	20181553036	GHOONIMAH 101.GHO	ANALISIS PERILAKU DAN PREFERENSI BURUH NELAYAN PEREMPUAN DALAM MENGAKSES PEMBIAYAAN DI RENTENIR DARIPADA DI BANK SYARIAH (STUDI PADA BURUH NELAYAN PEREMPUAN DI DESA BLIMBING, PACIRAN, LAMONGAN)	2022
102.	20181553039	DWI ATMARIANI NUR 102.DWI	ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE (ICG) DI BPRS KARYA MUGI SENTOSA SURABAYA	2022
103.	20181553042	ZAHRANI AYA SOFIYA 103.ZAH	IMPLEMENTASI TABUNGAN PRIORITAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG RUNGKUT I SURABAYA PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH	2022
104.	20181553044	LINDA HIDAYANTI 104.LIN	ANALISIS PRODUK PEMBIAYAAN RAHN PADA BPRS BHAKTI SUMEKAR DALAM PERSPEKTIF FATWA DSN MUI	2022

105.	20181553051	RINI IRFANIYAH ZIYA'UL HAQQUE 105.RIN	ANALISIS PENERAPAN AKAD MUDHARABAH MUTLAQAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DITINJAU MENURUT FATWA DSN-MUI NO. 02/DSN-MUI/IV/2000 DAN FATWA DSN-MUI NO. 115/DSN-MUI/IX/2017 (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP SURABAYA RUNGKUT 1)	2022
106.	20181553057	WALIYATUN DAMAYANTI 106.WAL	PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BPRS BHAKTI SUMEKAR PUSAT SUMENEP	2022
107.	20191553002	NAURAH INAYAH 107.NAU	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH PEMBIAYAAN MITRA (MURABAHAH) PADA PT. BPRS BHAKTI SUMEKAR SUMENEP	2023
108.	20191553027	AINOL YAQIN SM 108.AIN	PELUANG DAN TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH DI TENGAH MARAKNYA LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) BERBASIS PINJAMAN ONLINE	2023
109.	20181553020	MUHAMMAD FATCHUL ANAS 109.MUH	ANALISA PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP AKSEBILITAS LEMBAGA KEUANGAN DI TEMPUUREJO, SURABAYA	2022
110.	20181553033	SUSI DEWI LESTARI 110.SUS	IDENTIFIKASI POTENSI DEFAULT RISK PADA PRODUK PEMBIAYAAN MODAL USAHA BERBASIS AKAD MURABAHAH UNTUK PEMBIAYAAN USAHA BUDIDAYA IKAN TAMBAK DI BPRS LANTABUR CABANG LAMONGAN	2023
111.	20191553003	NIHLAH ADLINA 111.NIH	ANALISIS KESESUAIAN <i>SHARIA COMPLIANCE</i> PADA IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BSI KCP SURABAYA RUNGKUT 1	2023
112.	20191553004	SUKMA ASMANING AYU 112.SUK	ANALISIS KINERJA BUKOPIS SYARIAH CABANG SURABAYA DENGAN PENDEKATAN BALANCE SCORECARD	2023
113.	20191553005	ANANDA PUTRI AULIA ZAHRA 113.ANA	PENGARUH LABA BERSIH DAN ARUS KAS BERSIH TERHADAP KAPITALISASI PASAR	2023
114.	20191553006	ACHMAD SYARUL ROMDHON 114.ACH	PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN EASY WADIAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU RUNGKUT 1 SURABAYA	2023
115.	20191553009	DEWI SRI HARTINI 115.DEW	ANALISIS BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) SEBAGAI MITRA DISTRIBUSI PADA PRODUK CASH WAQAF LINKED SUKUK	2023

			(CWUS) RITEL SWR003 DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH	
116.	20191553010	INTAN FEBRIYANTI 116.INT	ANALISIS KESESUAIAN <i>SHARIA COMPLIANCE</i> PADA GADAI EMAS BSI KCP SURABAYA RUNGKUT 1	2023
117.	20191553011	CELINANDA ALVY YUNIARTI 117.CEL	PEGARUH KEPERIBADIAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI INDONESIA PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP SURABAYA RUNGKUT 1	2023
118.	20191553012	SITTI AFIFA 118.SIT	ANALISIS PRESEPSI NASABAH DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN M-BANKING SYARIAH (STUDI KASUS BSI KCP RUNGKUT 1 SURABAYA)	2023
119.	20191553013	YENI YUDIARTI 119.YEN	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH (PADA PT. BANK BSI SYARIAH KCP RUNGKUT 1 SURABAYA)	2023
120.	20191553015	INDAH WAHYU YUHA WARDAH 120.IND	STRATEGI DEWAN PENGAWASAN SYARIAH DALAM IMPLEMENTASI PRINSIP SYARIAH DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA BPRS AMANAH SEJAHTERA GRESIK)	2023
121.	20192553017	BALQISTA LATIFATUS ZAHRA RACHMA TONI 121.BAL	IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PEMBIAYAAN KUR MIKRO UNTUK MENDORONG PERKEMBANGAN UMKM DALAM PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH KC KOJONEGORO)	2023
122.	20191553019	ATHIYA SHINTA WULANDARI 122.ATH	IDENTIFIKASI PERMASALHAN DAN PENANGANAN PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (PPR) MELALUI AKAD MURAHABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2023
123.	20191553020	NUR LAILY FAUZIYAH 123.NUR	IMPLEMENTASI CORE VALUES AKHLAK (AMANAH, KOMPETEN, HARMONIS, LOYAL, ADAPTIF, DAN KOLABORATIF) DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN TIM MARKETING DI BSI KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2023
124.	20191553022	TRIA NANDA TASKIYA 124.TRI	PENGARUH FASILITAS KERJA DAN PELATIHAN SUMBER DAYA INSANI TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BUKOPIN SYARIAH SURABAYA	2023

125.	20191553023	INTAN CAHYATI 125.INT	ANALISIS PROYEKSI TINGKAT KEBANGKRUTAN DENGAN MODEL ALTMAN Z-CORE PADA BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021	2023
126.	20191553024	UMU NUSAIBAH 126.UMU	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN TRANSAKSI QRIS PADA BSI KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2023
127.	20191553023	AIS ABILA 127.AIS	ANALISIS MINAT NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN HAJI DI BSI KCP SURABAYA RUNGKUT 1	2023
128.	20191553029	RIZKA FIRDAUSY NUZULA 128.RIZ	PERANAN BERBANKAN SYARIAH DALAM MENDUKUNG PERKEMBANGAN INDUSTRI HALAL DI INDONESIA: STUDI KASUS PEMBIAYAAN KUR UNTUK UMKM HALAL DI BSI KCP RUNGKUT 1 SURABAYA	2023
129.	20191553031	ACHMAD MUHAMMAD IQBAL ISNAIN IBNU LATIF 129.ACH	STRATEGI MARKETING FUNDING PRODUK DEPOSITO DI BSI KCP SURABAYA RUNGKUT 1 : STUDI SHARIA MARKETING MIX	2023
130.	20191553032	GAVITA DEWANTARI PITALOKA 130.GAV	PENGARUH BENEFITS OFFERED APLIKASI MOBILE BANKING TERHADAP CORPORATE IMAGE, POSITIVE WORD OF MOUTH DAN LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC BOJONEGORO	2023
131.	20191553033	ANDIK BONE PUTRI 131.AND	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DI BANK BPRS BHAKTI SUMEKAR SUMENEP	2023
132	20191553021	DANISA NANDA PRATIWI 132.DAN	KUALITAS LAYANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) TAHUN 2021 DALAM PERSEKTIF ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) INDEKS DAN MAQASHID SYARIAH INDEKS (MSI)	2023