



umsurabaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

KAMPUS
SEJUTA
NOVASI

ORASI ILMIAH

Implementasi Keuangan Makroekonomi, Korporasi, dan Personal,
Menuju Sehat Finansial di Era Ekonomi Digital.
(Financial Behavior)

Disampaikan pada Pengukuhan Jabatan Guru Besar/Profesor
Bidang Ilmu Ekonomi-Manajemen Keuangan
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Surabaya | Sabtu, 17 Februari 2024



Prof. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.

**IMPLEMENTASI KEUANGAN MAKROEKONOMI,
KORPORASI DAN PERSONAL MENUJU SEHAT
FINANSIAL DI ERA EKONOMI DIGITAL
(*FINANCIAL BEHAVIOR*)**



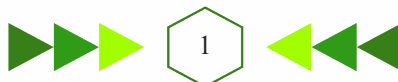
Orasi Ilmiah ;

Disampaikan pada Pengukuhan Jabatan Guru Besar/Profesor
Bidang Ilmu Ekonomi-Manajemen Keuangan
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Di Surabaya, *Sabtu, 17 Februari 2024,-*

Oleh ;
Didin Fatihudin
NIDN 0719056101

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
17 FEBRUARI 2024**

Orasi Ilmiah Pengukuhan Prof.Didin Fatihudin 17-2-2024



*Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Roditubilahirobba wabilIslaami diina, Wabimuhammadin
nabiyyaw warosulla.
Selamat pagi, salam sejahtera bagi kita semua,*

*Yang saya hormati,
-Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
-Ketua Majelis Dikti Litbang PP Muhammadiyah
-Ketua Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi/LLDikti-7 Jawa
Timur
-Badan Pembina Harian (BPH) Universitas Muhammadiyah
Surabaya
-Rektor dan Wakil Rektor Universitas Muhammadiyah
Surabaya
-Ketua, Sekretaris, Anggota Senat Universitas Muhammadiyah
Surabaya
-Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Universitas Muhammadiyah Surabaya
-Dekan dan Wakil Dekan di Lingkungan Universitas
Muhammadiyah Surabaya
-Para Guru Besar dan Guru Besar Tamu Universitas
Muhammadiyah Surabaya
-Para Ketua dan Sekretaris Lembaga, Badan, Biro dan Pusat
di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
-Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen dan
Akuntansi dan Program studi lainnya di lingkungan
Universitas Muhammadiyah Surabaya
-Rekan Sejawat, dan Segecap Sivitas akademika Universitas
Muhammadiyah Surabaya
-Keluarga dan teman-teman yang saya cintai, serta
-Para undangan dan hadirin yang saya muliakan.*

Hari ini, sungguh hari yang bersejarah dan membahagiakan saya. Sepatutnya saya memanjatkan *puji-syukur* kehadirat *Allah Swt.*, Tuhan semesta alam. Hanya karena limpahan *Rahmat* dan *Karunia-Nya* pula, pada hari ini kita *dapat hadir* dalam *keadaan sehat* untuk mengikuti Sidang terbuka Senat Universitas Muhammadiyah Surabaya, *insyaAllah barokah*. Tidak lupa *sholawat* serta *salam* semoga tetap melimpah ruah kepada junjungan kita Baginda Rasul, Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga beliau, sahabat beliau dan para pengikut beliau hingga akhir jaman. Amin.

Penghargaan dan penghormatan yang setinggi-tingginya, juga saya sampaikan kepada para hadirin yang telah berkenan meluangkan waktu dan dengan penuh perhatian mengikuti acara pengukuhan guru besar saya pada hari ini. Jabatan Guru Besar merupakan jabatan tertinggi yang diemban seorang dosen di Perguruan Tinggi. Pengangkatan sebagai Guru Besar bermakna mengemban amanah dan tanggung jawab yang besar pula. Pada kesempatan ini perkenanlah saya menyampaikan *pidato pengukuhan Guru Besar* dengan judul :

**IMPLEMENTASI KEUANGAN MAKROEKONOMI,
KORPORASI, DAN PERSONAL MENUJU SEHAT
FINANSIAL DI ERA EKONOMI DIGITAL
(*FINANCIAL BEHAVIOR*)**

Pelaku dan Aktivitas Ekonomi

Pelaku ekonomi ; pemerintah, swasta dan perorangan. Kegiatan ekonomi secara umum dibagi ke dalam tiga aktivitas; (a) produsen (*manufacturing*), jasa (*services*) dan perdagangan (*trading*). Fungsi faktor produksi terdiri dari ; sumber daya alam/SDA, sumber daya manusia/SDM, modal (*capital*), dan teknologi (*technology*). Sumber dana/modal (investor) ; pemerintah, swasta dan perorangan. Instrumen investasi ; riel asset dan financial asset. Riel aset (emas, tanah, rumah, apartemen, ruko, rukan). Finansial asset (saham, obligasi,

reksadana. Laporan keuangan meliputi ; Neraca (*balansheet*), rugi-laba (*profit/loss*), arus kas (*cash in-out flow*), perubahan modal (*capital change*), dan catatan atas laporan keuangan (*notes to financial reports*). Keuangan yang sehat (*financial healt*), semestinya ; memiliki laba, profit margin, surplus, pendapatan operasional harus lebih besar dari biaya operasional (BOPO).

Struktur modal perusahaan, yang sehat menurut Perbankan meliputi ; 30% berasal dari modal sendiri dan 70% berasal dari modal pinjaman dana pihak ketiga. Perusahaan yang bergerak di industri keuangan ; perbankan (*bank*), asuransi (*insurance*), perusahaan sekuritas (*securitas*), perusahaan pembiayaan (*leasing*), pegadaian, dana pensiun (*pension fund*). Ada beberapa istilah untuk mengukur kinerja keuangan sebuah perusahaan dari perspektif manajemen keuangan ; *likuiditas, efisiensi, liabilitas, solvabilitas, profitabilitas, leverage, dsb*. Produk keuangan syariah dan konvensional. Syariah berdasarkan prinsip Islam, hindari penipuan, gharar, maysir, riba. Konvensional menganut suku bunga.

Uang, Pendapatan dan Tujuan Ekonomi.

Economics is an old art, but a new science. Ilmu ekonomi adalah seni lama, tetapi ilmu baru. Ilmu ekonomi berkembang terus sesuai zaman. Mencari, bekerja, makan-minum, menimbun, tukar-menukar-barter dilakukan untuk memenuhi kebutuhan, keinginan dan gaya hidup. Aktivitas masa kini juga sama. Tetapi yang membedakan ‘sistem’ dan ‘sarana transaksi’. Berkat kemajuan teknologi komunikasi dan informasi, transaksi paling simpel menggunakan sistem moneter (uang). Ada *uang kartal, uang giral, uang digital*. Tujuan ekonomi bukan pada ‘sistem’ dan ‘sarana transaksinya’ dari manual ke digital. Akan tetapi bagaimana meningkatkan *pendapatan personal, pendapatan perusahaan dan pendapatan negara* untuk mencapai pertumbuhan ekonomi.

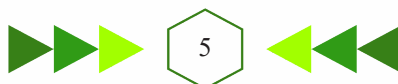
Bertambahnya barang-jasa dalam periode tertentu. Juga bagaimana mendistribusikan barang-jasa tersebut untuk mencapai kemakmuran *pemilik*, *pengelola* dan *pekerja*. Dari stakeholder, investor, komisaris, direksi, pegawai hingga karyawan. Tidak satupun manusia di dunia ini menghendaki pendapatannya menjadi turun, tetapi ingin selalu meningkat, bertambah terus. Semakin kaya. *Homo economicus*. Banyak faktor yang pengaruhi pendapatan personal, perusahaan dan negara. Peran negara dalam makroekonomi ; stabilisasi, distribusi dan alokasi. Stabilisasi harga-inflasi, lancarnya pasokan barang-jasa dan keberpihakan. Tujuan semua aktivitas ekonomi adalah efisiensi, *value added* dan *profit margin*. Bagaimana caranya? Nah, ini persoalannya.

Perspektif ; Makroekonomi, Produsen, Konsumen dan Investor

(1).Perpektif Makroekonomi.

Struktur pasar Makroekonomi ; monopoli, oligopoli, persaingan sempurna. Ada (a) pasar barang, (b) pasar uang, dan (c) pasar tenaga kerja. Instrumen makroekonomi ; kebijakan moneter, kebijakan fiskal dan suply said. Banyak fakfor yg pengaruhi keberlangsungan perusahaan/industri. Naik-turunnya (1) suku bunga, (2) inflasi, (3) tarif pajak, (4) supply said, sisi penawaran, sering disebut operasi pasar terbuka. Juga (5) nilai tukar mata uang asing terhadap domestik-rupiah (*Valas*).

Para pengusaha tidak suka pada ketidak stabilan harga-harga (inflasi). Baik harga jual, maupun harga pasokan faktor produksi. Ini yg menyulitkan mereka dalam berbisnis. Mereka kesulitan dalam mempredisi modal hutang pinjaman, termasuk meramal pembayaran hutang.(kredit investasi maupun kredit modal kerja). Begitu pula suku bunga. Para pengusaha lebih suka, jika suku bunga pinjaman itu relatif tetap. Naik-turunnya temponya agak lama. Selama ini perbankan menyalurkan kredit



bunga pinjaman; (1) untuk kredit produktif antara 4-5%. Sedangkan (2) untuk kredit konsumtif antara 7-9% pertahun.

Begitu pula tarif pajak. Pengusaha kehendaknya tarip pajak jangan tinggi-tinggi ; PPN, Pph, Bbn, export-impor, dsb. Sebab bunga dan pajak bagi pengusaha adalah beban kewajiban yang tidak bisa ditolak. “Maju kena-mundur kena!”. Secara teori, jika suku bunga naik, maka permintaan investasi oleh pengusaha akan menurun (lihat kurva investasi). Begitu pula “upah tenaga kerja” diupayakan jangan naik, kalau bisa tetap. Demo kenaikan upah buruh, juga beban bagi pengusaha. Pemerintah dalam ini harus mampu mengendalikan kepentingan antara ; kepentingan karyawan (buruh), investor, dan kepentingan pengusaha. Keberlangsungan industri berjalan dengan baik. Barang-jasa bertambah. pertumbuhan ekonomi berjalan meningkat, optimal, mulus.

Peningkatan pertumbuhan ekonomi tercapai dan pendapatn karyawan meningkat. kesejahteraan masyarakat juga bisa terpenuhi. Sama-sama memiliki *multiple effect* bagi perekonomian negara. Bagaimana industri dapat *menyerap tenaga kerja* dan dapat meningkatkan *pendapatan penduduk* dan *nilai tambah* bagi pertumbuhan ekonomi secara nasional.

(2).Perspektif Produsen.

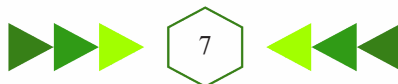
Aktivitas ekonomi masyarakat itu terbagi tiga bagian ; (1) produsen/manufacturing, (2) perdagangan, (3) jasa-jasa. **Produsen** ; membuat barang jadi atau setengah jadi. Banyak faktor produksi yg harus dibeli. (a) Beli bahan baku, (b) bayar gaji/upah tenaga kerja, (c) bayar bunga pinjaman modal, (d) bayar pajak, (e) membayar teknologi produksi, (f) keuntungan-jasa bagi pengusaha. Pengusaha harus mampu mengelola faktor-faktor produksi tersebut dengan baik dan seefisien mungkin. Hemat biaya. Agar memperoleh keuntungan/profit yang besar. Pengusaha mampu menciptakan nilai tambah optimal bagi bisnisnya. Margin yang berlipat.

Ada beberapa faktor yg pengaruhi keberlanjutan industri, al.; (1) ketersediaan bahan baku pasokan (jangka pendek, menengah, panjang) (2) kuantitas-kualitas sumberdaya manusia/tenaga kerja, (3) ketersediaan modal (mandiri-pinjaman, pinjaman keluarga, perbankan), (4) ketersediaan teknologi produksi yang efisien dan murah, (5) adanya segmentasi pasar (konsumen) yang mampu menyerap produk yang di jual. Percuma kita punya produk bagus-berkualitas, tetapi tidak dibutuhkan konsumen. Produk tersimpan di gudang. Tidak laku dijual. Bukannya untung malahan kita buntung (rugi). Ada yang harus hati-hati dalam teknologi produksi. Sebab teknologi memiliki dua sisi positif-negatif. Ibarat pisau bermata dua. Positifnya, efisiensi. Negatifnya, pengurangan pemakaian jumlah orang. Bisa produksi padat modal (mesin/sedikit orang). Bisa produksi padat karya (banyak orang). Sebenarnya bagi pengusaha terpenting menguntungkan.margin laba semakin bertambah. Itulah produsen-perusahaan.

1

(3).Perspektif konsumen.

Banyak faktor yg mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk. Konsumen tidak hanya dipengaruhi harga saja. Harga bukan satu-satunya variabel yang pengaruhi konsumen membeli produk. Kosumen dipengaruhi ; pendapatan, substitusi, komplementer, *isocost*, *isoquant*, *oppotunity cost*, selera, gaya hidup, ekspektasi, rekomendasi, preferensi, reperensi, bentuk, warna, rasa, kemasan, merek, gengsi, dsb. Jika produsen barangnya ingin laku di jual, maka syaratnya produsen harus mampu membaca dan melayani ; selera, keinginan, kebutuhan, dan kepuasan konsumen. Apa yg dibutuhkan konsumen segera dibuatkan. Oleh karena itu bagi produsen di perlukan penelitian pasar, survey produk yang diinginkan konsumen. Konsumen adalah raja!. Teori *Product Life Cycle(PLC)* ketika terjadi penurunan penjualan dan penurunan keuntungan. Ada dua jalan yg harus dipilih oleh



produsen ; (1) kalau mau lanjut harus ada ide-ide baru (inovasi), atau (2) bubar-tutup sekalian!?

(4). Perspektif Investor ; Pemerintah, Perusahaan dan Personal.

Sisi Investasi dan keuangan ; investasi adalah menanamkan modal pada industri (rirel) atau instrument investasi (keuangan) dengan harapan di masa depan kekayaannya semakin bertambah. Baik investor individu, investor perusahaan, maupun investor pemerintah. Semua pasti menghendaki keuntungan (pofit), surplus. Tidak ada yang ingin rugi. Investasi sangat dipengaruhi oleh kegiatan ekonomi, pendapatan, ekspektasi, inflasi, volatilitas uang beredar, juga pergerakan suku bunga. Tetapi suku bunga dengan permintaan investasi berkorelasi negatif. jika penawaran suku bunga naik, maka permintaan investasi akan menurun. Constant-ceteris paribus (lihat kurva investasi). Maka untuk mengurangi resiko. Investor akan memilih berbagai instrument investasi (disebut portofolio investasi). Lain dengan pendapatan terhadap investasi hubungannya positif. ($Y=C+S+I+\dots$). Pendapatan bertambah akan mendorong peningkatan pula pada belanja, tabungan, investasi penduduk. Kalau perilaku keuangan kaitannya dengan pengelolaan, pemahaman, akses terhadap produk keuangan dan industri keuangan. Juga mampu membaca Laporan keuangan perusahaan (neraca, arus kas, rugi-laba, perubahan modal. Rasio keuangan perusahaan meliputi ; Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Leverage, Efisiensi. Biaya operasional dan pendapatan operasional (BOPO). Memahami, melakukan, menggunakan semua akses keuangan termasuk transaksi keuangan digital.

Teori Keuangan dan Perilaku Keuangan

Teori Keuangan

Teori kuantitas permintaan uang terkenal dari Irving Fisher, Keynes, Friedman, dan Marshall. Teori Fisher timbulnya permintaan uang diakibatkan proses dari penggunaan uang sebagai alat transaksi. Besar kecilnya nilai V_t (*Velocity Transaction*), ditentukan oleh transaksi yang terjadi di masyarakat pada suatu periode. Formulasi teori kuantitas uang Fisher ; $MV=PT$ (*money transaction sama dengan price transaction*) M =Jumlah uang yang beredar. V =kecepatan peredaran uang. P =tingkat harga umum. Pergerakan nilai tukar mata uang suatu negara dengan negara lain disebabkan perbedaan suku bunga nominal di kedua negara tsb. Teori Keynes menyatakan permintaan uang untuk transaksi dipengaruhi oleh besarnya pendapatan nasional. Bila aktivitas ekonomi semakin tinggi, semakin tinggi pula permintaan jumlah uang untuk transaksi. Dirinci oleh W.Boumol & J.Tobin ada tiga motif memegang uang ; (a) transaksi, (b) berjaga-jaga dan (c) spekulasi. Marshall ; menyatakan tingkat pendapatan mempengaruhi jumlah uang yang beredar (permintaan uang oleh masyarakat). Untuk menambah kekayaan memerlukan banyak memegang uang. Uang dikelompokkan menjadi tiga komponen; (1) uang primer (M_0), (2) uang arti sempit (M_1), (3) uang arti luas (M_3). M_0 = pencipta uang beredar (*money supply*). M_1 = uang logam, uang kertas di tambah simpanan dalam bentuk rekening koran (*demand deposit*). M_2 = M_1 + tabungan + seposito berjangka (*time deposit*) pada bank-bank umum. M_3 = M_2 + tabungan + deposito berjangka pada lembaga keuangan non bank. Ada banyak faktor yang pengaruhi permintaan uang oleh masyarakat : (a) kenaikan pendapatan, (b) Tingkat suku bunga, (c) inflasi, (d) gaya hidup, (e) selera masyarakat, (f) harga barang, (g) fasilitas kredit, (h) cepat-lambatnya peredaran uang yang di transaksikan. Peningkatan permintaan uang

masyarakat, misalnya ketika jelang lebaran, natal dan tahun baru.

Dalam *kebijakan moneter*, tugas Bank sentral (Bank Indonesia) mencetak-menambah uang yang beredar dan menentukan suku bunga (r/i). Jika *suku bunga naik*, masyarakat ramai uangnya disetorkan ke bank (deposito). Jika *suku bunga turun*, masyarakat/para pengusaha akan ramai-ramai meminjam uang ke bank. Untuk dijadikan modal kerja, beli mesin, membeli bahan produksi. Adapun *kebijakan fiskal*, menaikkan-menurunkan tarif pajak/objek pajak. Ini kewenangan Menteri keuangan-Dirjen pajak, misal untuk mengurangi barang impor, maka pajaknya dinaikkan. Lain jika ingin menaikkan ekspor, maka tarif pajaknya harus diturunkan. Ekpor-impor berdampak pada neraca perdagangan dan neraca pembayaran.

Bagaimana dengan kasus *inflasi*. Inflasi adalah kenaikan harga secara umum dan terus menerus. *Penyebab inflasi* ada dua ;(1) *cost production*, naiknya ongkos produksi. sebabkan harga jual barang menjadi naik. Sebab tidak satupun pengusaha ingin rugi. *Breakeven* saja tidak mau. Semua pengusaha maunya *profit* saja. (2) *increasi in demand*. kenaikan jumlah permintaan. Untuk mengendalikan inflasi dapat dilakukan dengan operasi pasar terbuka (*supply said*). Menambah dari sisi penawaran (*supply*). Campur tangan pemerintah menurut Keynesian dalam *mekanisme pasar* dapat dibenarkan agar mencapai keseimbangan pasar (*equilibrium*). Disamping suku bunga, untuk mengatur uang beredar bisa dengan cara menjual surat berharga seperti obligasi, sukuk. Jumlah uang beredar akan terus dipantau terus dan diawasi pemerintah dan Bank Indonesia guna menstabilkan perekonomian Indonesia.

Mengukur Kinerja Keuangan

Rasio untuk *mengukur kinerja keuangan* menuju sehat finansial Pemerintah, perusahaan dan personal dapat dilihat pada tabel di bawah ini ;

MENGUKUR KINERJA KEUANGAN

Periode data	Pemerintah/Negara	Perusahaan	Personal
Tahunan, (semester, caturwulan, triwulan, bulanan).	<p>Produk Domestik Bruto/PDB (Pusat) :</p> <p>Rasio Kredit modal kerja/Investasi terhadap Total PDB, Total Pajak terhadap PDB. Hitung Pendapatan Nasional : GNP, GNI, GNE: Pertumbuhan Ekonomi. Kurva Lorenz.</p>	<p>Laporan Keuangan Perusahaan :</p> <p>(1) Neraca/Balance sheet, (2) Arus Kas/Cash Flow, (3) Rugi/Laba/Profit/Loss, (4) Perubahan modal/change in capital, (5) Catatan atas Lap.keuangan/Notes to financial report. (Prospektud/Company Profile)</p>	<p>RAPBPersonal :</p> <p>-Penerimaan/bulanan - Pengeluaran/bulanan -Saldo/bulanan (surplus/defisit?)</p>
Tahunan (semester, caturwulan, triwulan, bulanan).	<p>APBN (Pusat)</p> <p>Anggaran Defisit, Anggaran Berimbang, Target dan Realisasi APBN perubahan.</p>	<p>(1) Rasio Profitabilitas (kemampuan ciptakan laba) : Margin Laba Kotor, Margin Laba Usaha/EBIT, Margin Laba Bersih/EAT, ROI, ROA,ROE, Rasio Laba Ditahan terhadap Total aktiva, Rasio Dividen Payout</p>	<p>Alokasi Pendapatan :</p> <p>40% =belanja 30%= hutang (maks) 15%-20%= tabungan & investasi 10%=darurat, sosial, spritual.</p>
Tahunan, (semester, caturwulan, triwulan, bulanan).	<p>APBD (Provinsi)</p> <p>Anggaran Defisit, Anggaran Berimbang, Target dan Realisasi APBD perubahan. Rasio PAD terhadap total APBD. Belanja Modal Terhadap Total APBD. Rasio kemandirian, Rasio Efektif dan Efisiensi, Rasio Keserasian, RasioPertumbuhan, Debt Service Coverage Ratio.</p>	<p>(2) Rasio Likuiditas (kemampuan membayar utang jangka pendek):Rasio cepat/QR, Rasio Lancar/CR, Rasio Kas/CR, Rasio Modal Kerja Bersih terhadap Total Aktiva, Debt to Equity Ratio/DER.</p>	<p>Rasio presentase tsb dihitung dari total pendapatan per bulan. (bruto/netto).</p> <p>Aset Poperty</p> <p>Aset Finansial</p>
Tahunan (semester, caturwulan, triwulan, bulanan).	<p>APBD (Kab/Kota)</p> <p>Anggaran Defisit, Anggaran Berimbang, Target dan Realisasi APBD perubahan. Rasio PAD terhadap total APBD. Belanja Modal Terhadap Total APBD.</p>	<p>(3) Rasio Efisiensi : Rasio Perputaran Persediaan/RPP, Rasio Perputaran Aktiva Tetap/RPAT, Rasio Perputaran Total Aktiva/RPTA, Rasio Rata-rata Periode Pengumpulan Piutang/RRPPP.</p>	
Tahunan (semester, caturwulan, triwulan, bulanan).	<p>PAD (Prov/Kab/Kota)</p> <p>Rasio Pajak terhadap Total PAD Rasio Retribusi Pasar/terminal terhadap total PAD.</p>	<p>(4) Leverage : Rasio Hutang, Rasio Kewajiban Lancar Terhadap Total aktiva, Rasio Kewajiban Tidak Lancar Terhadap Total aktiva, Rasio Modal Terhadap Kewajiban</p>	

Sumber : Berbagai sumber ditolah (2024)

Implementasi Manajemen keuangan pemerintah, perusahaan dan personal memiliki pengukuran *indikator* yang berbeda. *Rasionya* juga berbeda. *Sumber data* yang dihitung juga bisa berbeda. *Periode data* juga beda. Ada sisi kesamaan dalam pengukuran kinerja keuangan yang sehat (sehat

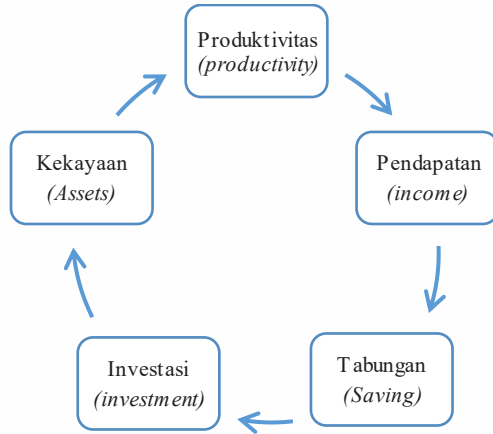
finansial). Bahwa kinerja keuangan pemerintah, perusahaan dan personal sebaiknya surplus, hindari defisit. Bermakna bahwa rasio penerimaan harus lebih besar dari pengeluaran. Pendapatan lebih besar dari belanja. Pendapatan operasional harus lebih besar dari biaya operasional. Keuangan Surplus itulah yang disebut sehat finansial.

Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan sikap yang dimiliki pemerintah, perusahaan dan personal untuk memperoleh pendapatan/penghasilan. Sebagian dikonsumsi, sebagian tabungkan, sebagian diinvestasikan ke berbagai instrumen investasi. Harapan di masa mendatang, kekayaannya semakin bertambah, semakin sejahtera, semakin makmur, semakin kaya. Tetapi kenyataannya tidak semudah membalikkan tangan. Pendapatan yang ‘relatif tetap’ sangat diharapkan oleh Pemerintah, Perusahaan dan personal. Agar memudahkan memprediksi membayar hutang, belanja, tabungan dan investasi. Besar-kecilnya pendapatan itu juga relatif tergantung kebutuhannya. Begitu pula kekayaan, kemakmuran, Pemerintah, Perusahaan dan kebahagiaan personal juga menjadi relatif.

Lingkaran kekayaan(Nurkse); (1) produktivitas (2) pendapatan, (3) tabungan, dan (4) investasi. Produktivitas dipengaruhi banyak faktor, al; faktor kekayaan alam (*natural resources*), sumberdaya manusia (*human resources*), modal (*capital*), teknologi atau sumberdaya buatan (*technology*). Kaya akan gagasan, inovasi, ide-ide baru, kreativitas. Produktivitas diukur oleh jumlah kuantitas dan kualitas unit barang/jasa atau sejumlah uang. Jika produktivitas meningkat, pendapatan juga meningkat. Besarnya pendapatan seseorang dapat memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan masa lalu, saat ini dan saat di masa mendatang. Mampu mengalokasikan pendapatannya ke berbagai kebutuhan, keinginan, kesenangan seperti untuk belanja (*consumption*) sehari-hari, mingguan,

bulanan hingga tahunan. Begitu pula tabungan (*saving*), investasi (*investment*). Misalnya yang termasuk portofolio investasi ; surat berharga, saham, obligasi, reksadana, tanah, rumah, ruko, rukan, apartemen, pertanian, perkebunan, peternakan, bisnis lain. Terhimpun di *Riel assets* dan *Financial assets*.



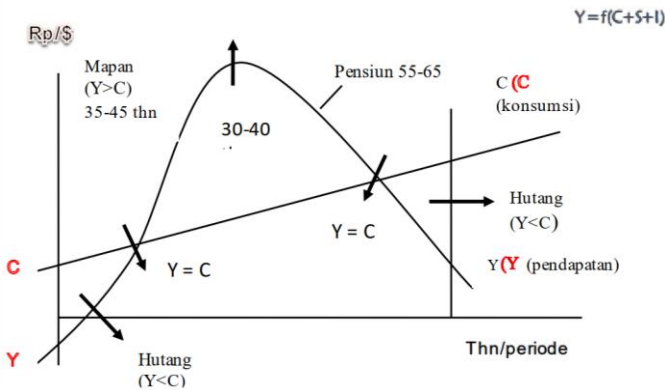
Lingkaran Kekayaan(kemiskinan) (Nurske.)

Keterkaitan antar variabel *produktivitas*, *pendapatan*, *tabungan*, *investasi* dan *kekayaan* ini *berkorelasi positif*. Bila mobilitas dan produktivitas seseorang itu meningkat akan menyebabkan penghasilan/pendapatannya akan meningkat pula. Pada gilirannya bila penghasilan seseorang terus meningkat maka belanja konsumsi juga meningkat seharusnya diikuti dengan menabung. Tabungan meningkat. Baik tabungan dalam bentuk *finansial aset* (surat berharga) maupun *real aset* (properti). Bila ini yang terjadi maka berikutnya adalah aset/kekayaan yang bersangkutan juga meningkat dengan sendirinya. Kemakmuran akan tercapai di masa mendatang bila itu yang dilakukan. Kebalikannya jika produktivitas rendah, pendapatan rendah, tabungan rendah,

investasi rendah, maka kekayaan juga sedikit. jika pendapatan dihabiskan hanya untuk konsumsi, tidak ada tabungan, apalagi investasi, maka yang terjadi adalah kesengsaraan, kemiskinan, serba kekurangan dan selalu defisit. *'Bisa jadi besar pasak dari pada tiang'*. Pengeluaran lebih besar dari penerimaan. Disebabkan gaya hidup yang tidak diimbangi oleh penghasilan yang cukup. Neraca keuangan tidak sehat.

Siklus Pendapatan Sepanjang Hidup Manusia

Literasi keuangan ; pemahaman seseorang terhadap produk keuangan dan mampu menggunakannya dengan baik. Inklusi keuangan ; kepemilikan produk-produk keuangan dan memiliki kemampuan dalam mengalokasikan keuangan. Jenis produk keuangan : uang kartal, uang giral, uang kertas, uang logam, uang elektronik, uang digital, uang virtual. Jenis transaksi : tunai, hutang, piutang, sewa, gadai, titipan, patungan, hadiah, konsekuensi pada keuntungan, bagi hasil, dan bunga. Perkembangan keuangan sepanjang usia/hidup manusia, fase bermain, fase sekolah, fase karir/profesi, fase pensiun/hari tua. Semakin bertambah usia, semakin tinggi biaya hidupnya. Berkorelasi positif antara usia hidup dengan biaya hidup.

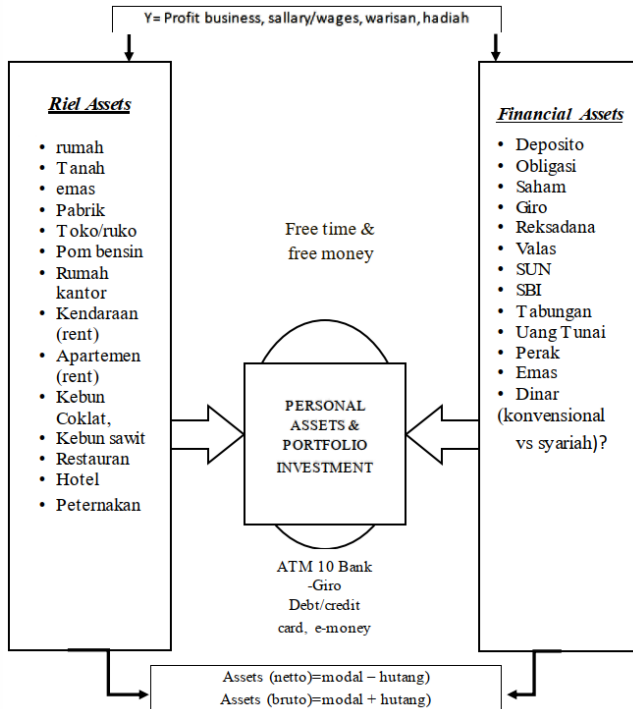


Sumber: Samuelson(2003)

bila usia (*age*) seseorang semakin bertambah akan sejalan simultan dengan beban biaya (*cost*) yang semakin tinggi pula. Pada gilirannya bila biaya hidup semakin tinggi maka konsekuensi yang bersangkutan harus meningkatkan penghasilannya. Berbagai upaya harus dilakukan. Kalau tidak terpenuhi, biaya lebih besar dari penghasilan maka yang terjadi adalah defisit serba kekurangan alias kemiskinan. Kemampuan daya beli menjadi rendah. Bila yang terjadi adalah kebalikannya, maka yang bersangkutan akan menjadi lebih makmur. Sebab biaya selalu di bawah penghasilannya. Sebaiknya pada saat usia produktif lebih baik cepat bekerja dan memiliki penghasilan. Usahakan bisa menabung minimal 15-20 persen dari total bruto penghasilan.

Sumber Pendapatan $Y=f(C,S,I)$ (*Consumption, Saving, Investment*):

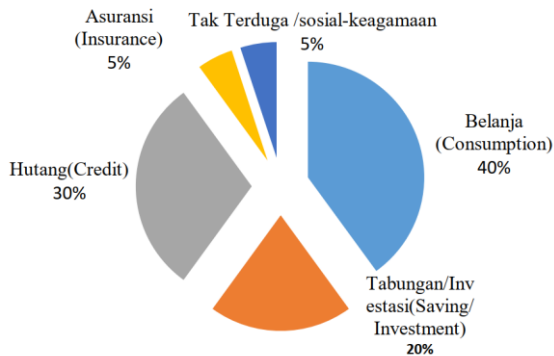
1. Gaji/upah dari bekerja (*sallary-wages*)
2. Warisan, Hadiah (*transfer of payment*)
3. Keuntungan (*profit*) dari bisnis (pabrik, dagang, jasa)
4. Deviden (*capital gain, yield*) dari kepemilikan saham di perusahaan
5. *Coupon rate* dari Obligasi, Sukuk, SBI, ORI, SBN.
6. Bunga/Profit sharing dari deposito (*interest/rate*)
7. Imbal hasil dari Reksadana, Dana pensiun (*yield*)
8. Bagi hasil (*profit/loss sharing*) dari surat berharga syariah.
9. Ekspektasi Bisnis (*expectation*); produksi, dagang, toko, mini market, jasa mobil rental, hotel, rumah sewa, kamar kost, Villa sewa, dsb



Sumber : data diolah (2023)

Pendapatan dan Alokasi keuangan. Pendapatan adalah uang yang diperoleh secara bulanan dari hasil usaha/bekerja, perdagangan, jasa, warisan, hadiah, temuan, persewaan,dsb. Besar-kecil pendapatan itu relatif, kaya miskin juga relatif! Mahal-murah suatu barang/jasa itu juga relatif. Semua kredit? ; rumah, mobil, sepeda motor, baju, jam tangan, sepatu, tas, uang kuliah, umroh, haji, nikah. Ada moto ; tiada hari tanpa kredit!. tiada kredit, tiada yang punya!.... kalau tidak kredit tidak bakal punya apa-apa? Hutang boleh, asalkan untuk hal yang produktif. dan arus kas (*cash flow*)nya lancar. Uangnya mengalir seperti air.

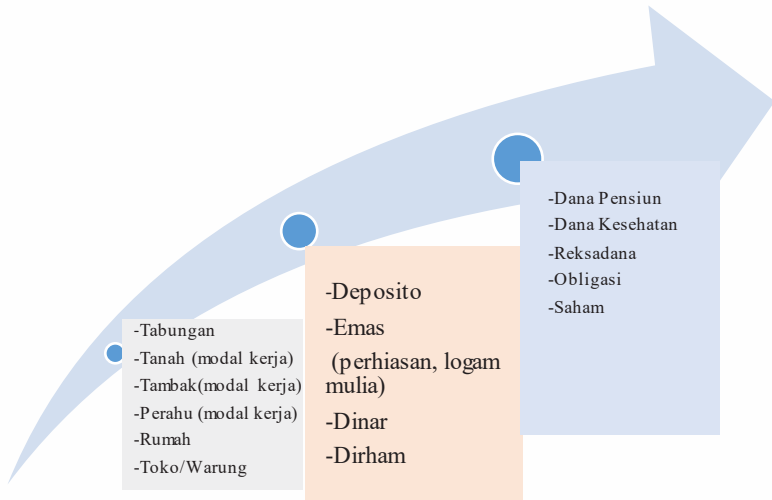
Passive income adalah pendapatan yang rutin dan relatif tetap, seperti sewakan rumah. *Active income* adalah pendapatan hasil bisnis-perdagangan. Mengapa dihitung bulanan agar memudahkan dalam mengalokasikan keuangan hasil bekerja tersebut ke dalam dana (1)belanja sehari-hari, (2)membayar hutang, (3)tabungan-investasi, (4)iuran asuransi, (5)biaya tak terduga, atau iuran sosial-sedekah keagamaan. Menurut para perencana keuangan rasio alokasi pengeluaran ; belanja sehari-hari (40%), bayar hutang (maks.30%), tabungan-investasi (20%), biaya tak terduga atau sosia-keagamaan(10%) ada juga komposisi rasio; 50%, 30%, 20% atau rasio 40%, 30%, 20%, 5%,5%. Hutang boleh lebih dari 30% asalkan bukan *hutang konsumtif* tetapi *hutang produktif* yang dapat menghasilkan tambahan pendapatan di masa mendatang. Contoh pinjam (hutang) untuk menambah kamar kost-kostan. Secara grafis dapat lihat di bawah ini :



(Model Alokasi Kemandirian Finansial dimodifikasi dari Family Financial Planning,2023).

Jika memiliki kelebihan uang, prioritas mana dulu? Sebaiknya bila mau berinvestasi dalam aset keuangan(surat berharga) dan aset property urutannya sbb : tabungan, deposito, iuran dana pensiun, cicilan rumah, cicil emas/dirham/dinar, cicilan kendaraan, menambah modal kerja. Jika itu sudah

terpenuhi berikutnya membeli reksadana, obligasi, dan saham.
Lihat grafis di bawah ini :



Penutup

Memiliki kekayaan tidaklah wajib. Memiliki pendapatan memang diharuskan. Tetapi yang wajib adalah bekerja dan berikhtiar. Biarkan Tuhan yang menentukan besarnya. *“annallaha yabsyuturrizqo limayyasya ’u wayakdiru”*. Uang memang bukan segalanya, tetapi tanpa uang kadang banyak menimbulkan masalah dan sulit bahagia. Carilah kebahagiaan dunia seakan hidup selamanya, tetapi jangan lupa juga cari kebahagiaan akhiratmu seolah akan mati besok hari. Pendapatan harus lebih besar dari pengeluaran (*surplus*), jangan lupa tabungan-investasi. Jika pendapatan semakin menurun, sebaiknya gaya hidup juga harus diturunkan. Alokasikan pendapatan berdasarkan perencanaan keuangan dan tujuan keuangan yang jelas.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Sebagai penutup pidato pengukuhan ini, perkenankan saya mengucapkan syukur yang tak terhingga ke hadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Karunian-Nya pada kami sekeluarga, atas kehendak dan takdir-Nya saya mendapatkan amanah menyandang jabatan Guru Besar ini, Jabatan Guru Besar ini dapat saya raih atas dukungan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang tulus kepada pihak-pihak berikut :

- (1) -Kepada Pemerintah Republik Indonesia, yang diwakili oleh Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Nadiem Anwar Makarim, B.A.,M.B.A., dan Plt.Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Prof.Ir.Nizam,M.Sc.,DIC.,Ph.D.,IPU, Asean Eng. Serta Ketua LLDikti-7 Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi/LLDikti7 Jawa Timur

Prof.Dr.Hj.Dyah Sawitri, SE.,MM, yang telah menyetujui pengusulan dan pengangkatan saya sebagai Guru Besar dalam bidang ilmu Ekonomi-Manajemen Keuangan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

- (2) -Kepada yang terhormat, Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya, Dr. dr. Sukadiono, MM, para Wakil Rektor Dr. M. Ridlwan, M.Pd., Dr. Endah Hendarwati, SE., M.Pd., Dr. Mundakir, M.Kep., Dr. Maruf Sya'ban, ST., SE., M.Ak. yang telah menyetujui dan memfasilitasi serta mengijinkan pengusulan dan pengangkatan Guru Besar saya.
- (3) -Kepada yang terhormat, Ketua umum PP Muhammadiyah Prof. Dr. Haedar Natsir, M.Si atau yang mewakili, Ketua Majelis DiktiLitbang Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si dan Ketua Badan Pembina Universitas Muhammadiyah Surabaya Dr. H. M. Sulthon Amin, MM., yang telah memberikan kepercayaan, dukungan dan persetujuan pengusulan pengangkatan saya sebagai Guru Besar.
- (4) -Kepada yang terhormat Ketua Tim penilai Angka Kredit ditingkat Pusat, LLDikti7, Universitas, dan fakultas serta kepala Biro Sumberdaya Insani/BSDI, Dr.Pipit Pesti Wiliyanarti,M.Kep., beserta staff yang terlibat, mas Khoerul Anam,S.Kom., mas Rizal Muttaqin,SE.,MM dan yang telah membantu dan memfasilitasi pengurusan serta pengusulan Guru Besar saya.
- (5) -Kepada yang terhormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Surabaya, Dr. Moch. Mockhlas, S.Si., MM., Dr. Dra. Ec. Anna Marina, M.Si., Ak., Drs. Ec. Noer K. Hassan, SE., MM (alm)., Drs. Ec. Lubis Arsyad, MM (alm), para wakil Dekan Budi Wahyu Mahardhika, SE., MM., Rieska Maharani, SE., MM., yang telah memberikan dukungan,

memfasiliasi proses pengusulan Guru Besar ini sampai dengan pengukuhan yang dilaksanakan hari ini.

- (6) -Kepada yang terhormat, Ketua program Studi Manajemen, Rina Maretasari,SM.,M.SM.,dan Dr.Dwi Songgo Panggayudi,MM. Sekretaris Program studi Asyidatur Rosmaniar,SE.,M.Pd., serta seluruh teman-teman kolega di program studi Manajemen dan Akuntansi yang telah mendorong, membantu, mendo'akan dan memberikan semangat, untuk mencapai gelar jabatan Guru Besar ini.
- (7) -Kepada yang terhormat seluruh dosen, tenaga kependidikan, dan staff akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya, terima kasih atas do'a, terciptanya iklim kerja kompetitif dan kooperatif yang 'menyenangkan', 'menyejukkan' serta dukungan yang diberikan kepada saya.
- (8) -Selanjutnya, dengan setulus hati, saya haturkan rasa hormat dan terima kasih saya kepada kedua orang tua saya, ayah KH.Juned Imamuddin Thohiri (alm) dan ibu Hj.E.Jumiyah (almh), juga ayah mertua Drs.H.Mamun Irawan dan Ibu Hj.Siti Hafsoh (almh), atas kesabaran, kasih sayang, didikan dan pembelajaran, do'a, yang tak pernah putus dari sejak saya masih kecil sampai dengan dewasa, juga kepada kakak-kakak, adik serta adik ipar saya, Prof. Dr. H. Soebardhy, M.Pd., (alm), Hj. Imi Hujaimiyah (almh), Hj. Nanih Hananiyah (almh), KH. Endoy Diyauddin (alm), KH. Ase Syaefuddin (alm), Hj. Uren Nuraeniah, Hj. Neneh Husniati, Mumun Muhamad Munir Simamora., S.Pd, Hj. Epah Afifah, Dra. Pipih Susilowati,M.Pd., Ir.Bambang, dr.H.Ayi Kurniawan, dr. Yanti Nurfadilah, M.M., H. Denny Kurniawan, ST., M.M., dr. Mili Mulyani, dr.Ari Taufiq, Sp.PD, Lina Listiana, S.Sos, Sandi Salman, S.Sos, dr.Intan Nafisah, dr. Fadil Misuari. atas do'a, dukungan dan kasih sayangnya.

- (9) -Terima kasih dan hormat yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada guru-guru/ dosen saya dari mulai SD, MTsN, MAN, S1, S2, dan S3 ; Bu Imi, pa Obin, pa Djaji, pa Sirod, pa Sholehudin. Prof. Dr. Effendy, SE., Prof. Dr. Soejono Abipraja, SE. (alm), Prof. Dr. Drs. Ec. Djoko Mursinto, M.Ec. (alm), Prof. Dr. Murphin Joshua, SE., M.Si, di Universitas Siliwangi/UWP, Universitas Airlangga. Semoga ilmunya menjadi do'a dan amal jariyah keselamatan yang mengalir kepada beliau-beliau hingga akhirat nanti. Prof. Dr. Zainuddin Maliki, M.Si (Rektor UMSurabaya, Anggota DPR RI Komisi IX F-PAN), Prof. Dr. Adi Soenjoto, SE., M.Si (alm) , Prof. Dr. Eni Wuryani, SE. ,M.Si Universitas Negeri Surabaya, Prof. Dr. Drs. Ec. Teman Koespono, MM. Universitas Khatolik Widyamandala Surabaya, Prof. Dr. Dra. Ec. Musriha, M.Si, Prof. Dr. Dra. Ec. Mahmudah Enny Widyaningrum, M.Si Universitas Bhayangkara Surabaya, Prof. Dr. Zarah Puspita, SE., M.Si Universitas Jember, Prof. Dr. Tjptohadi Suwarjuwono, M.Ec. Ak., Prof. Dr. Anis Eliyana, SE., M.Si., Prof. Dr. Wasiaturrahmah, SE., M.Si Universitas Airlangga. Dr. MF. Arrozi Adikara, SE., M.Si. Ak. Universitas Indonesia Esa Unggul, Dr. Sultan Suhab, M.Si Universitas Hasanuddin., Prof. Dr. Sri Langgeng Ratnasari, SE., M.M. Rektor Universitas Riau Kepulauan. Berkat dukungan, motivasi, rekomendasi, *mereview* artikel, beliau semuanya yang mendorong saya agar segera meraih gelar guru besar dan dikukuhkan hari ini.
- (10) - Kepada istri saya yang tercinta, Dr.Hj.Is Holisin,Dra.,M.Pd. setulus hati saya sampaikan terima kasih atas segala dorongan, kesabaran, kasih sayang, dukungan, bantuan, *support* moril dan materiil. Terima kasih untuk segalanya, teman sedapur, sesumur, sekasur,

melembur, teman mengajar-meleliti, juga teman bekerja. Terima kasih yang sebesar-besarnya.

- (11) -Kepada anak-anakku Ikbar Luqyana,SE.,M.Ak. dan Hammadi Fauzi,SP., terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dukungan serta do'anya. Jadilah anak yang sholeh agar bahagia dunia-akhirat. Jadilah mutiara dimanapun engkau berada, muliakan kebenaran dan berikan keadilan bagi sesama. Cintailah keluarga. Harta yang paling berharga adalah keluarga.
- (12) -Kepada semua hadirin yang telah berkenan hadir meluangkan waktunya untuk hadir dan mendengarkan dengan sabar pengukuhan jabatan Guru Besar saya hari ini, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, sekaligus mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati para hadirin sekalian. Semoga *Allah SWT* membalas kebaikan para hadirin sekalian. Sekian dan terima kasih.

*Wabillahittaufiq wal hidayah,
Nasrum minallahi wafathun karib, wabisyiril mu'minin.
Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Referensi

- Asosiasi Fintech Indonesia (AFI).2015.*Tentang Aplikasi Digital*.
- Consultative Group to assist The poor (CAGP).2016.*Tentang Inklusi Keuangan*.
- Fatihudin, D., Wikanta, W., Mauliddah, N., & Iis, H. (2022). *The Linkage of Salt Farmer's Financial Literacy with Salt's Productivity, Capital, Price and Market Access. Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, 16*(1), 141-150.
- Fatihudin.D.,SjamsulH.,Holisin,(2018).Implementation of The Allocation of Income Portofolio Merchant and Fisherman in Financial Investment. *IJCIET-ISSN: 0976-6316, Penerbit: IAEME Publication. Vol. 9, No. 11,hal. 513-521/2018*. Sqopus Q2.
- Fatihudin.D.,Nurlaili M.,(2019)Expenditure on Education, Health and PDRB Per Capita on The Gini Ratio City in The East Java Province of Indonesia. (*IJCIET*)-IAEME Publication ISSN: 0976-6316. Vol: 10, No: 2/2019, hal: 2428-2434; Sqopus Q2.
- Fatihudin, D., 2019. *Membedah Investasi Manuai Geliat Ekonomi*. Deepublish Jogjakarta.
- Fatihudin, D., Sjamsul, H., & Iis, H.,2019. *Ayo Menabung Siapkan Masa Depan Yang Lebih Baik Melalui Dana Pensiun*.P3i UMSbyPublishing.
- Fatihudin, D. (2017). *Panduan Praktis Merencanakan Keuangan Untuk Investasi di Pasar Modal, Pasar Uang dan Valas*. P3i UMSbyPublishing.
- Kepres No.8/1977 Tentang ASABRI.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2022. Literasi Keuangan
- Peraturan Bank Indonesia No.18/17/PBI/2016 Tentang Uang Elektronik.
- Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggara Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Samuelson, Nordhaus, (2003) *Macroeconomics*, Edisi-17:
Jakarta, PT Media Global Edukasi.
Surat Edaran Bank Indonesia No.18/22 KSP Tentang
Penyelenggaraan Layanan Digital.
UU RI No.21/2008 Tentang Perbankan Syariah.
UU RI No.11/1992 Tentang Dana Pensiun.
Samuelson, Nordhaus, (2003) *Macroeconomics*, Edisi-17:
Jakarta, PT Media Global Edukasi.

RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi :

Nama : Prof.Dr.Drs.H.Didin Fatihudin,BA.,SE.,M.Si
NIP : 012041196192008
NIDN : 0719056101
Tempat Tanggal Lahir : Kuningan,19 Mei 1961
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status Perkawinan : Menikah
Golongan/Pangkat : IV/b-Pembina tk.I
Jabatan Akademik : Guru Besar/Profesor
Alamat Kantor : FEB-Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jl.Sutorejo No.59 Surabaya 60113
Website : www.um-surabaya.ac.id
Telp./Faks : 031-3811966 / 031-3813096
Alamat Rumah : Perum Gununganyar Asri Blok C/18
Surabaya 60294
Telp./Handphone : 08121747188
e-mail : didin.fatihudin@um-surabaya.ac.id
didin.fatihudin@fe.um-surabaya.ac.id
dienafdloka@gmail.com
Scopus ID : 57202764474
Sinta ID : 5999268
GS ID : 80qx2HMMAAAJ
Hi-index : 3
Nama Istri : Dr.Hj.Iis Holisin,Dra.,M.Pd. (iis)
Nama Anak : -Ikbar Luqyana,SE.,M.Ak. (ikbar)
-Hammadi Fauzi,SP. (aji)

RIWAYAT PENDIDIKAN

Pendidikan Dasar-Menengah :

1981- tamat PGAN/Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Talaga-Majalengka

1977- tamat Madrasah Tsanawiyah Agama Islam Negeri (MTsAIN)
Darma-Kuningan

1974- tamat Madrasah Ibtidaiyah/Diniyah(MI/D) Darma-Kuningan

1974- tamat SDNegeri 2 Darma-Kuningan

Pendidikan Tinggi/Universitas :

2011- lulus S3 Doktor Ilmu Ekonomi-Manajemen Keuangan-investasi
Universitas Airlangga

1999- lulus S2 Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga

1995- lulus S1 Sarjana Ekonomi-Manajemen UWP

1986- lulus S1 Sarjana ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi

1984- lulus *Bachelor of Art* dan Akta IV Universitas Siliwangi

RIWAYAT GOL./JABATAN AK./FUNGSIONAL :

Ass.Ahli	III/a	SK.No.A.2/351/IX/BP-UMS/1987	1 Oktober 1987	150 Ak.
LektorMuda	III/b	SK.No.2426/C.III/Y/1992	10 Oktober 1992	227,30 Ak
LektorMadya	III/c	SK.No.1415/Kop.VII/C.II.Y/1995	1 Oktober 1995	317,3 Ak
Lektor	III/d	SK.No.85901/A.2.IV.1/KP/1998	1 September 1998	434,80 Ak
Lektor Kepala (<i>impassing</i>)	IV/a	SK.No.77456/A.2.III.1/KP/2001	1 Januari 2001	434,80 Ak
Lektor Kepala (<i>impassing</i>)	IV/a	SK.No.15470/A.4.5/KP/2010	1 Januari 2010	400 Ak
Guru Besar/Profesor	IV/a	SK.No.67941/M/07/2023	1 November 2023	850,50 Ak

MATA KULIAH YANG DIAMPU ;

- Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis (*Economics and Business Research*)
- Peng. Teori Ekonomi Makro (*Macro Economics Theory*)
- Peng. Teori Ekonomi Mikro (*Micro Economics Theory*)
- Manajemen Strategik (*Strategic Management*)
- Ekonomi Manajerial (*Managerial Economic*)
- Studi Kelayakan Bisnis (*Business Feasibility Study*)
- Manajemen Keuangan (*Financial Management*)
- Manajemen Investasi dan Portofolio Investasi (*Portfolio Investment*)
- Bank dan Lembaga Non Bank (*Banks and Non-Bank Institutions*)
- Manajemen Pemasaran (*Marketing Management*)
- Perilaku Konsumen (*Consumer Behavior*)
- *Advisor Riset* Skripsi-Tesis-Disertasi ; *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Marketing.*
- Isue Riset terakhir ; Manajemen Keuangan, Investasi dan Perencanaan Keuangan ; Implementasi Financial planning, Literasi Keuangan dan Inklusi keuangan (*Convensional & Syaria*). Literasi Keuangan Pedagang, Nelayan, Petani, Petambak Garam.

RIWAYAT PEKERJAAN

- (1990-1995) Sekretaris Universitas & Rektor
- (1995-1999) Sekretaris Fakultas-FEB-UMSby
- (2008-2011) Warek III UMSurabaya
- WaKa.LPPM-Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat- UMSurabaya
- Sekretaris LPPM-UMSurabaya
- Staf Ahli Lembaga Penelitian-LPPM
- Wakil Dekan I FEB Bid.akademik -UMSby
- Anggota Senat Universitas-UMSby
- Anggota Senat FEB-UMSby
- Ketua Jurusan/Program Studi Manajemen FEB-UMSby

- Sekretaris Jurusan/Program Studi Manajemen FEB-UMSby
- (2017-2021) Ketua Pusat Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan (P2EK2) UMSby. *Founder & Leader Market place* ; *www; Mataharimu.com* milik UMSby.
- (2014-2016) Ketua Lembaga Etik dan Pengembangan Pendidikan (LEP2) UMSby; kode etik dosen, kode etik mahasiswa, kode etik tenaga kependidikan UMSby..
- (2015) Tim *Task Force* Pengembangan Program Dana Pensiun/DPLK bagi Dosen dan Tenaga kependidikan UMSurabaya.
- Ka. Unit Pengembangan Laboratorium, Pelatihan dan Kewirausahaan FEB-UMSby
- (2000) Mitra/tim ahli Riset PT.KAI - Lembaga Penelitian (Lemlit) Universitas Airlangga
- Mitra/tim ahli Riset Pemda Prop. Jatim ; Pemberdayaan Ekonomi Perempuan
- Mitra/tim ahli Riset Bulog/Dolog Jatim ; Beras Murah dan Beras PNS
- (2012-2013) Tim Ahli Riset *Public Expenditure & Revenue/ Analysis/PERA-AIPD/Australia Indonesia Partnership for Desentralisation-Universitas Airlangga-Universitas Hasanudin Makasar ; Economic Regional Kab/Kota di Prov. Jawa Timur (Kab. Situbondo, Kab. Trenggalek, Kab/Kota Malang, Kab. Pamekasan).*
- Instruktur-Mentor Diklat Dinas Ketenagakerjaan Pemda Propinsi Jawa Timur
- (2016-sek) *Internal Auditor Certificate ISO 900:2008.* IRCA Cert. IQ-LA9878, IQ-EMS43920. Jakarta.
- Kemen Ristek BRIN DP2M Dikti Hibah Riset ; Hibah Bersaing, Hibah Pascasarjana, Hibah Doktor, Hibah Fundamental, Hibah PTUPT, Hibah PUPT, Hibah Kompetitif Nasional, BRIN, Bima, Kedaireka.
- *Visiting Study Lecturer and Research* ; Malaysia, Singapore, Thailand, China.

- Sosial Bisnis ; *CEO-Founder* Mataharimu.com, Pembina/Founder Mosque Foundation Al-Ashri Surabaya, Yayasan Masjid Al-ashri, Dewan Kota Surabaya, LP3i, PCMuhammadiyah Gubeng, PCMGununganyar, Majelis Ekonomi PDMuhammadiyah Kota Surabaya, Caleg PAN-DPRD Jatim, Lien Ting Kung (LTK) Sasana Evergreen. Bendahara RW06 Kel.GAT Kec. Gununganyar, Ketua RT02/RW12 Kel.Mojo-Kec.Gubeng Kota Surabaya.et al.
- Organisasi Mahasiswa/pemuda Intra-ekstra universitas : Ketua SEMA-U, Ketua SEMA-F, Ketua HMJ, DKMMasjidKampus, Himpunan Mahasiswa Islam(HMI), Karang Taruna, KNPI, IPPDA, Sepakbola, Vocal group.
- Sertifikasi Nasional/Internasional : Auditor Penjamin Mutu Akademik, Asesor BKD Dosen, Asesor Riset Internasional/Nasional, Asesor Riset Internal, Asesor Pengabdian Masyarakat, Asesor RisetMU, Reviewer Pedoman Akademik, Reviewer Jurnal Nasional/Internasional, Reviewer Pedoman Skripsi/Tesis, Penyusun-reviewer Kode Etik Dosen, Kode Tenaga Kependidikan dan Kode Etik Mahasiswa.
- Anggota Muhammadiyah (1995), NIA:1302-6195-772475
- Asosiasi Profesor Indonesia (API)2020-2024, anggota NIA: 20192024-2-244
- Anggota ISEI Surabaya koord.Jawa Timur, Pengurus Fordes ISEI periode 2023-2026. NIA: 031/000.1263
- Anggota APSMA-Asosiasi Program Studi Manajemen FEB-PTMA Indonesia, NIA:12-001-211
- Anggota ICMI-Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia, Orsat Surabaya Pusat, Jawa Timur, NIA:13.012.000.348
- Anggota IKA Universitas Airlangga (Unair), NIA: 0986 081884-UA

- Anggota MES-Masyarakat Ekonomi Syariah Jawa Timur,
NIA: 451112940249

PENGALAMAN PENELITIAN/RISET.

1. Model Mengembangkan Kemandirian Petani Garam Melalui Literasi Keuangan-Portofolio Investasi untuk Akses Modal, Produktivitas dan Informasi Pasar (Jabar-Cirebon, Jateng-Pati,Jatim-Sampang). KemenristekBRIN-Dikti Riset Dasar,2020/2021-2023(*Reseach Grant 2th*).
2. Model Menumbuhkembangkan Kemandirian Budaya Menabung (Investasi) Melalui Pengenalan Literasi Keuangan dan Portofolio Investasi Di Kalangan Nelayan dan Pedagang Kaki Lima. KemenristekBRIN- Dikti PTUPT 2017-2018 (*Reseach Grant 2th*).
3. Kontribusi Investasi Swasta dan Belanja Modal Pemerintah terhadap Pertambahan PDRB, Serapan Tenaga Kerja dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Empat Kabupaten di Pulau Madura (Kab.Bangkalan, Kab.Sampang, Kab.Pamekasan, Kab.Sumenep). KemenristekBRIN- Dikti PDUPT 2015-2016 (*Reseach Grant 2th*).
4. Implementasi Dana Investasi Yang Disalurkan Perbankan ; Kredit Modal Kerja dan Kredit Investasi di Empat Kab.Pulau Madura (Bangkalan, Sampang, Pamekasan, Sumenep). Kemendiknas-Hibah Fundamental-Dikti DP2M 2013-2014 (*Reseach Grant 2th*).
5. Kontribusi Investasi Swasta dan Belanja Modal Pemerintah terhadap Pertambahan PDRB, Serapan Tenaga Kerja dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Empat Kabupaten di Pulau Madura (Kab.Bangkalan, Kab.Sampang, Kab.Pamekasan, Kab.Sumenep). Kemendikbud Dikti DP2M PDUPT 2012-2013 (*Reseach Grant 2th*).

6. Kontribusi Private Investment dan Investasi Pemerintah Terhadap Pertambahan PDRB, STK Dan KM Empat Kabupaten di Pulau Madura (Bangkalan, Sampang, Pamekasan, Sumenep). Kemendikbud Dikti DP2M-Hibah Fundamental 2012 (*Reseach Grant 1th*).
7. Pengaruh Investasi Swasta dan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Kab/Kota di Prov.Jawa Timur. Kemendikbud BPPS-DP2M Dikti-Penelitian Terapan 2011 (*Reseach Grant 1th*).
8. Kontribusi Investasi Swasta dan Belanja Modal Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Kab/Kota di Prov.Jawa Timur. Kemendikbud Hibah Doktor DP2M Dikti 2010 (*Reseach Grant 1th*).
9. Model Pengembangan UKM Produk Sepatu/Sandal Melalui Peningkatan Modal, Keterampilan dan Perluasan Pasar di Kab.Sidoarjo. (Kemendikbud-Hibah Bersaing DP2M Dirjen Dikti 2007 (*Reseach Grant 1th*).
10. Pengembangan Pemberdayaan Kelompok Usaha Perempuan (PPKUP) di Jawa Timur (Cases 4 Kecamatan Kab.Lamongan). BAPEMAS Provinsi Jawa Timur 2003 (*Reseach Grant 1th*).
11. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pelayanan Kereta Api Eksekutif (KA Anggrek-Sby-Jkt, KA.Bromo-Sby-Jkt, KA Argowilis-Sby-Bdg) Kerjasama Lemlit Unair-PT.Kereta Api Indonesia/KAI 2001 (*Reseach Grant 1th*).
12. Survey Persepsi-Harapan Implementasi & Kebijakan Distribusi Beras Murah Bagi Masyarakat dan PNS di Kabupaten/Kota di Jawa Timur. Kerjasama Bulog-Dolog-Unair-PTS Jatim 2000 (*Reseach Grant 1th*).

PUBLIKASI KARYA ILMIAH (BUKU & JURNAL)

Jurnal Ilmiah Internasional/Nasional ;

1. The Linkage of Salt Farmer's Financial Literacy with Salt's Productivity, Capital, Price and Market Access. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. P-ISSN: 1978-2853 E-ISSN: 2302-8890 Vol. 16 No. 1, Februari (2022), 141-150. Sinta2.
2. Banking Employee Performance During Pandemic Covid-19; Renumeration and Motivation. *Jurnal of Xi'an University of Architectute & Technology*. Vol.XII, Isues VII/2020. Sqopus-Q2.
3. How Service Quality Mediates TQM and Organizational Citizenship Behaviore (OCB) Effect The Performance of Privatne Universities in Indonesia. *International Journal of Innovation Creativity and Change (IJICC)*. Vol.11 issue 8/2020. Sqopus-Q3.
4. The Role of Intellectual Human Capital, Human Resource Practices and Intention to Use of Energy Resources on the Company Performance Humman. *International Journal of Energy Economics and Policy (IJEPP)* ISSN 2146-4553 - Volume 10 issue 6/2020. Sqopus-Q2.
5. Globalization, Strengthening of Indonesian Local Market Character as Consequences and Reality of Open Economic System. *Humanities and Social Sciences Reviews (HSSR)-; ISSN: 2395-6518*. Vol: 7, No: 3, Hal 11-16/2019. Sqopus-Q2.
6. Expenditure on Education, Health and PDRB Per Capita on The Gini Ratio City in The East Java Province of Indonesia. *(IJCIET)-IAEME Publication* ISSN: 0976-6316. Vol: 10, No: 2/2019, hal: 2428-2434; Sqopus Q2.
7. Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Borobudur Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019). Atlantis Press. *Proceeding Volume 436 1st/2019. International Symposium*.

8. Price Brand and Consumer Value Perception affect The Repurchasing of Delovely Beauty Clinic Products. International Conference on Sustainable Innovation. Management sciences. International Conference. *Proceeding Vol.2/2019*.
9. Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fruit Flavored Drinks Product In Surabaya Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fruit Flavored Drinks Product In Surabaya. *Jurnal Sinergi, Volume 9 No. 1 March 2019.Sinta2*.
10. Market Capitalization and Financial Performance: Evidence from Banking Listed Company in Indonesia. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi Vol. 20 No. 2 (2022) pp. 124-136 pISSN: 1693-5950 | eISSN: 2579-647x.Sinta 2*.
11. *Price, Brand, And Consumer Value Perception Affect The Repurchasing Of Delovely Beauty Clinic Products*. Proceeding International Conference-UMY-6/2019.
12. Implementation of The Allocation of Income Portofolio Merchant and Fisherman in Financial Investment. *IJCIET- ISSN: 0976-6316, Penerbit: IAEME Publication. Vol. 9, No. 11, hal. 513-521/2018. Sqopus Q2*.
13. The Effect Of Macro Economics On Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) In Indonesia Stock Exchange (IDX) Periode 2007-2016. *International Journal of Innovative reaserach & Development (IJRD).ISSN: 2278-0211. Vol.7, No. 11, Hal 67-71/2018*.
14. Investment of Human Capital through Educational Economic Values at Private Universities in Surabaya Indonesia. *Saudi Journal. Humanities Soc. Sci., " ISSN 2523-6563 (Online) & ISSN 2523-6563 Vol-3, Iss-11 (Nov, 2018): 1303-1306*.
15. The Effect of Work Environment on Employee Performance Through the Job Satisfaction in Drinking Water Company Pandaan Indonesia. *International*

Journal of Management and Economics Invention ISSN: 2395-7220 DOI: 10.31142/ijmei/v4i11.01 Volume: 04 Issue: 11 November 2018. www.rajournals.in.

16. Analysis Of Organizational Culture Company South Korea In Indonesia. *International Journal of Management (IJM)*. ISSN: 0976-6510. Vol. 8, No. 4, Hal. 66-74/2017.
17. *Globalization, Strengthening Of Indonesian Local Market Character As Consequences And Reality Of Open Economic System*. *International Conference (ICBMEc 2017) of ISKA2017UcMMK in M Suites Hotel Johor Bahru, Malaysia*.
18. Analysis of Factors Affecting Consumer Decisions Buy Motorcycle (Study on City of Surabaya Indonesia). *International Journal Of Innovative Research & Development* DOI No. : 10.24940/ijird/2017/v6/i6/JUN17074.
19. The Model Grows the Society of Solving Through Financial Literates and Investment Portfolio on Fisheries-Traders in Surabaya Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2017, 7(5), 541-546. ISSN: 2146-4138. [http: www.econjournals.com](http://www.econjournals.com)
20. *Investasi Untuk Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Investor Individual, Korporasi Dan Pemerintah Dalam Menghadapi Asean Economic Community*. Workspaper Seminar Nasional ; Outlook Ekonomi Indonesia 2016, di FE-UMSurabaya, 22 Desember 2015 Lt.6 G-Inspire Surabaya.
21. Implementasi Strategi Pemasaran Udang Vanamae Bagi Petani Tambak di Desa Noreh Kecamatan Sresih Sampang. *Balance ThnXII/No.1/Januari/2016.Sinta4*.
22. Implementation Of Investment And Working Capital Financing Allocated By Banks Towards The Added GDP, Labors, And Welfare In Four, Regencies In Madura. *Ventura, Journal of Economics Business, and*

- Accountancy. Terakreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012. Vol. 18 No.1 April_juli 2015 hal 29-38.Sinta2.*
23. *Mapping Analysis Network Office, Assets, Finance, Third Party Funds (Dpk), Financial Ratios Sharia Banking In Indonesia*, WISSC Congres, PICC Unisza Putrajaya Malaysia. 1-2 Desember 2015.
 24. *Investasi Bagi Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur dalam Perspektif Investor Individual, Korporasi dan Pemerintah dalam Menghadapi MEA*. Seminar Nasional 22 Desember 2105. FE-UMSurabaya, ISEI, IAI Jatim.
 25. *Mapping Analysis Network Office, Assets, Finance, Third Party Funds (Dpk), Financial Ratios Sharia Banking In Indonesia*. 1 WISSC Congres, 1-2 Desember 2015 Picc Unisza Putrajaya Malaysia.
 26. *Penguatan Ekonomi Lokal Indonesia Melalui Optimalisasi Produktivitas Sumberdaya Dalam Menghadapi AEC-AFTA 2015*. Workpaper Sarasehan dan Debat Competition Mahasiswa Manajemen Indonesia, pada tanggal 19 April 2014, di FE-Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 27. *Kontribusi Private Investment dan Belanja Modal Pemerintah Terhadap Nilai Tambah Ekonomi Dan Penyerapan Tenaga Kerja Kab/Kota Hight Economic Di Provinsi Jawa Timur (Kota Surabaya, Kota Kediri, Kab.Sidoarjo, Kab.Gresik)*. *AKRUAL 4 (1) (2012): 90-104 e-ISSN: 2502-6380. Jurnal Akuntansi* <http://fe.unesa.ac.id/ojs/index.php/akrl>.
 28. *Relevansi Belanja Modal Pemerintah Hight, Modlle, Low Economics terhadap economics Growth dan Income Per Kapita Kab./Kota se Jawa Timur ; Kota Surabaya, Kab.Magetan Kab.Pacitan*. Simposium Riset Ekonomi V ISEI Cab.Surabaya Koord-Jatim, 6 Oktober 2011. ISBN:978-602-9188-38-7.

29. *Mapping Pertumbuhan Ekonomi Daerah dan Penyerapan Tenaga kerja, Investasi Swasta dan Belanja Modal Pemerintah di Pulau Madura* (Bangkalan, Sampang, Pamekasan, Sumenep). Proceeding & Call Paper; Seminar Nasional FEB-Umsida.2011. h.355-366. ISBN :978-602-98739-0-0.
30. The Importance of Investment, Economic Growth of the Potential Economic and Investment Opportunities in District City East Java Provincial (Case: Agricultural Sector, Gas Mining/Oil, and Tourism). *Jurnal Ekonomika, Vol. 4 No. 2 Desember 2011: 86–95 ISSN 1978-9998*.
31. *Through Financial Literacy, Income Allocation For Access To Capital, Productivity And Markets Towards The Independence Of Salt Farmers*. Didin Fatihudin¹, Eni Wuryani², Wivi Wikanta³, Hammadi Fauzi⁴, Budi Wahyu Mahardika⁵, Ikbar Luqyana⁶, I Made Surya Negara Sudirman⁷ 1,3,5Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2Universitas Negeri Surabaya, 4Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya, 6Universitas Airlangga, 7Universitas Udayana Bali ; Correspoden ; ldidinfatihudin@um-surabaya.ac.id
32. Banking Employee Performance During Pandemic Covid-19: Remuneration And Motivation. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology Volume XII, Issue VII, 2020 ISSN No : 1006-7930*.
33. *Economic Impact Of Covid-19 And Economic Policy On Industry, Business Sector In Indonesia*. (2020) Economics Impact Covid. Book Chapter.
34. Market Capitalisation and Financial Performance: Evidence from Banking Listed Company in Indonesia. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v20i2.7835>. unimma.ac.id. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 20(2), 2022.
35. Through Financial Literacy, Income Allocation For Access To Capital, Productivity And Markets Towards The Independence Of Salt Farmers. Fatihudin.,D.et al.,(2022).*People's Salt Financial Literacy Development*

Model (Cirebon, Pati, Sampang). Borobudur International Symposium.

Buku-buku :

- 1 *Membangun Kemandirian Petani Garam ; Melalui Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Keluarga untuk Produksi, Akses Modal dan Akses Pasar.* (2023). UMPublishing Surabaya. ISBN : 978-623-5922-03-4.
- 2 *Digital Marketing, Pergeseran Multifaktor Perilaku Konsumen Pada Era-Pasca Pandemi Covid-19 ; Tantangan Pemulihan Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Era Next Normal.* Book Chapter.(2023). Penerbit Media Sains Indonesia. ISBN : 978-623-195-083-3.
- 3 *Mekanisme Perdagangan Melalui Media Sosial Era Digitalisasi Ekonomi Indonesia : Era of Digitalization Economy, Finance and Business for Company Sustainability ;* Book chapter.(2024). Penerbit Zifatama Jawaara.
- 4 *Jasa Pengiriman Uang-Transfer Antar Bank-Jasa Keuangan Lain Untuk Mendukung Digitalisasi Ekonomi Di Indonesia : Era of Digitalization Economy, Finance and Business for Company Sustainability ;* Book chapter.(2024). Penerbit Zifatama Jawaara.
- 5 *Manajemen Pemasaran Jasa ; Sektor Pendidikan (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence).*(2022). Qiara Media Publishing. ISBN: 978-623-09-0660-2. h.1-244.
- 6 *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi ; dari Teori ke Praktek.* (2020). Edisi Revisi ke 4. Penerbit Zifatama Jawaara. ISBN: 978-602-1662-59-5.
- 7 *Kapita Selektta Metodologi Penelitian.* (2020). Penerbit Qiara Media Press. ISBN :978-623-7365-99-0.

- 8 *Pemasaran Jasa ; untuk Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.*(2020). Penerbit Depublish Yogyakarta. ISBN : 978-623-209-8.
- 9 *Manajemen Strategi ; dari Teori ke Praktek.* (2020). Penerbit Qiara Media Press. ISBN: 978-623-7925-53-8.
- 10 *Ekonom Cinta Tanah Air ; Kumpulan Puisi Kontemporer.* (2020). Zifatama Jawara Publisher. ISBN: 978-623-7748-63-2.
- 11 *Ekonom Mengabdikan Kepada Negeri ; Kumpulan Puisi Kontemporer.* (2020).Zafatama Jawara Publisher. ISBN : 978-623-7748-64-9.
- 12 *Panggilan Ekonom untuk Berdakwah; Kumpulan Puisi Kontemporer* (2020) Zifatama Jawara. ISBN : 978-623-7748-64-10.
- 13 *Manajemen Bank.*(2019). Penerbit Qiara Media Publishing. ISBN : 978-629-903-201-2.
- 14 *Membedah Investasi Menuai Geliat Ekonomi.*(2019). Penerbit Depublish Yogyakarta. ISBN :978-623-209-360-7.
- 15 *Dampak Ekonomi Covid-19, Dunia Usaha dan Solusi Makroekonomi ; Kontribusi Kampus Untuk Negeri Di Era Pandemi; Book Chapter.*(2020).Edulitera PT.Literindo Berkah Karya Mlg, ISBN : 9786236146422. IKAPI NO.211/JTI/2019.
- 16 *Ayo Menabung Melalui Dana Pensiun.*(2018). Penerbit P3i-UMSurabaya Publishing. ISBN :978-602-5786-28-0.
- 17 *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization).*(2017). Penerbit Depublish Yogyakarta. ISBN :978-602-453-580-3.
- 18 *Panduan Praktis Merencanakan Keuangan untuk Investasi.*(2017). Penerbit P3i-UMSurabaya Publishing. ISBN :978-602-50151-0-6.

- 19 *Mahir Menulis Karya Ilmiah ; untuk Pemula, Guru, Peneliti dan Profesional.*(2014). Penerbit Zifatama Jawa. ISBN :978-602-1662-54-0.
- 20 *How To be a Leader ; Basic Leadership.*(2014). Penerbit Zifatama Jawa. ISBN :978-602-6930-84-2.
- 21 *Metode Penelitian untuk Ilmu ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, pendekatan dari teori kepraktek.*(edisi revisi2). (2013). Penerbit UMPress Surabaya Publishing. ISBN :978-602-50151-0-6.
- 22 *Metode Penelitian & Penulisan Karya Ilmiah ; untuk Ilmu ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, pendekatan dari teori ke praktek.*(2012). Penerbit Pascasarjana-UMPress Surabaya Publishing ISBN : 978-602-97241-1-0.
- 23 *Cara Mudah Memahami Penulisan Karya Ilmiah, Artikel Ilmiah dan Hasil Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi.*(2011). UPP STIM YKPN Yogyakarta. ISBN: 978-979-3532-51-6.
- 24 *Cara Mudah Menghitung Angka Kredit dan menyusun Berkas administrasi Jabatan Akademik Dosen bagi Dosen Perguruan Tinggi.* (2010). PT.Gendarindo Publishing (cetakan ke II). ISBN: 978-602-96548-0-6.
- 25 *Diantara Mimpi dan Realitas ; Kumpulan 202 Puisi Bebas ; Sastra Kontemporer;* (2010). Semesta Baru UADPress. ISBN: 978-623-7748-64-10.
- 26 *Cara Mudah Menghitung Angka Kredit dan menyusun Berkas administrasi Jabatan Akademik Dosen bagi Dosen Perguruan Tinggi.*(2009). Pascasarjana UMPress (cet. ke I). ISBN 978-602-96548-0-5.

HAKI / ASESOR / REVIEWER / SEMINAR

1. HAKI No.Permohonan EC00201801192. 24 Januari 2018. *Buku ; Cara Praktis Memahami Penulisan; Karya Ilmiah, Artikel Ilmiah & Hasil Penelitian Skripsi, Tesis, Dan Disertasi.* Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual. *No.Pencatatan : 000100601.*
2. HAKI No.Permohonan EC00202006835. 18 Februari 2020. Poster Riset Penyaji Terbaik Hibah DP2RM Dikti : *Model Menumbuhkembangkan Kemandirian Budaya Menabung (Investasi) Melalui Literasi Keuangan dan Portofolio Investasi Di Kalangan Pedagang dan Nelayan.* Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual. *No.Pencatatan : 000179878.*
3. HAKI No.Permohonan EC00201805992, 9 Maret 2018. *Buku : Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Dari Teori Ke Praktek.* Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual. *No.Pencatatan : 000102818.*
4. HAKI No.Permohonan. EC00201806002, 9 Maret 2018. *Buku : Mahir Menulis Karya Ilmiah; Untuk Pemula, Guru, Peneliti dan Profesional.* Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual. *No.Pencatatan : 000102827.*
5. HAKI No.Permohonan. EC00201801192, 24 Januari 2018. *Buku ; Cara Praktis Memahami Penulisan; Karya Ilmiah, Artikel Ilmiah & Hasil Penelitian Skripsi, Tesis, Dan Disertasi.* Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual. *No.Pencatatan : 000100601.*

Asesor/Reviewer Riset/Reviewer Jurnal-Buku.

1. *Reviewer Riset Nasional & Internasional* : Certified International Research Reviewer (CIRR); Standardized Methods. Certified No.Reg.3987-9-QHRM 1697-419-11-2019. Quantum HRM International Accredited ISO/IEC 17024-2012.KAN-RistekDikti.
2. *Asesor BKD-Dosen* KemendikbudRistekDikti. Sertifikat No.077/K7/SK/KP/2012. NIRA 9910127310531206545. 19 Juni 2012/17 Feb 2022. Batch I-III.
3. *Reviewer Hibah Riset Muhammadiyah*. Sertifikat No : 0823/I.3/D/2020. 26 Agustus 2020 Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (DiktiLitBang) Pimpinan Pusat Muhammadiyah. Yogyakarta.
4. *Reviewers In Journal Of Economics, Business & Accountancy Ventura Accreditation NO.51/I/Y\YT/2017. Certificate Of Appreciation Number: 02/JEBAV/IX/2019. Sinta2.*
5. *Reviewer Riset Nasional*. Sertifikat No.2579/Sert.PRD/DT/2019. Pusat Pendidikan dan Pelatihan KemenRistekDikti. Jakarta.
6. *Penyaji Poster Terbaik Hibah Riset Terapan Nasional 2018*. No.3985/E.3.2/Kep/2018. Direktur Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dirjen Penguatan Riset dan Pengembangan KemenRistekDikti. Jakarta.
7. *Reviewer Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* No.0083/KEP/II.3.AU/A/2020. 28 Agustus 2020. LPPM UMSurabaya.
8. *Reviewer/Penyusun Modul dan Pedoman Praktikum Kewirausahaan ; Aplikasi Marketplace Mataharimu.com ; ISBN 978-623-433-002-1. P3i UMPublishing.*

9. *Presenter ; International Conference on Business Management and Economics (ICBMec2022)*. Perlis-Malaysia 22-23 Agustus 2022. International Summit on Knowledge Advancements. UMAM Malaysia.
10. *Keynote Speaker : International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (ICEMBA) 2023. Preparing Sustainable Business for The Challenges of Now a day Industry ; Review four Prespektif producer (supply), Consumer (demand), Macroeconomics Policy, Investors & Financial Behavior. UMSby-PTMA-Desember15th 2023. Certificate 013/KET/II.3.AU/F/FEB/2023.*



Morality, Intellectuality, and Entrepreneurship

surabaya

Jl. sutorejo no. 59 Mulyorejo Surabaya
Telp. (+62 87701798766)

Email: p3i@um-surabaya.ac.id

www.p3i.um-surabaya.ac.id

