



BAB 7

PENUTUP



BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Proporsi pasien perempuan berusia 60 – 70 tahun yang datang ke poli penyakit dalam dan poli geriatri RSUD dr. Soegiri Lamongan mengalami dan tidak mengalami kejadian Diabetes Mellitus adalah sama yaitu masing-masing sebesar 50%. Hal ini dikarekan penelitian ini adalah penelitian dengan design *case control study*, sehingga menggunakan sampel kasus dan kontrol dengan perbandingan 1:1.
2. Sebagian besar pasien perempuan berusia 60 – 70 tahun yang datang ke poli penyakit dalam dan poli geriatri RSUD dr. Soegiri Lamongan banyak yang melakukan aktivitas fisik kategori sedang (38,8%), sebanyak (25%) melakukan aktivitas ringan dan (36,2%) lainnya melakukan aktivitas berat.
3. Terdapat hubungan aktivitas fisik dengan kejadian Diabetes Mellitus tipe 2 pada pasien perempuan lanjut usia di RSUD dr. Soegiri Lamongan, terbukti dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 nilai tersebut $< 0,05$.

7.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan adanya penelitian lebih dalam dengan memperluas sampel serta lebih memperhatikan variabel-variabel yang terkait

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan bagi masyarakat untuk melakukan olahraga seperti latihan aerobik, ketahanan atau kombinasi keduanya minimal 150 menit per minggu, atau sekitar 2-3x per minggu, agar dapat menurunkan dan melakukan kontrol pada gula darah.

3. Bagi Instansi Terkait

Sebaiknya bisa memberikan informasi lebih tentang Diabetes Mellitus tipe II kepada masyarakat, mulai dari pengertian, faktor risiko dan bahaya terjadinya komplikasi penyakit disebabkan oleh Diabetes Mellitus tipe II. Bekerja sama dengan petugas-petugas lapangan yang mengkoordinasi disetiap wilayah kerja, pemberian informasi tersebut dapat diberikan melalui penyuluhan atau pembagian informasi dengan promosi kesehatan, media-media tertentu seperti leaflet, dan iklan-iklan layanan masyarakat di Televisi.