

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NO	NIM	NAMA	JUDUL	TAHUN
1.	80 221 003	MOH. KHUDORI 01. KHU	PERANAN PROMOSI PENJULAN DALAM MENINGKATKAN FOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN TEGEL CV.WM & Co GRESIK.	1984
2.	80 221 023	SURYA BUDHI 02. SUR	HUBUNGAN ANTARA PROSES KONTINUES DENGAN PELAKSANAAN MATERIAL HANDLING PADA PERUSAHAAN UNIT USAHA PENGOLAHAN BATU PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) DI SUMBER SUKO,GEMPOL PASURUAN.	1984
3.	80 221 110	SLAMET RYADI 03. SLAM.	PENILAIAN RENCANA INVESTASI PROYEK EKSPANSI PADA PT. " X " GRESIK.	1984
4.	81 221	LAILATUL HIDAYAH 04. LAI	STRATEGI PENERAPAN HARGA JUAL SEMEN PT. VARIA USAHA DALAM RANGKA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI DAERAH.	1985
5.	81 221 182	MUHAMMAD MUHAIMIN 05. MUH	MANFAAT ADVERTISING DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN, PADA UNIT USAHA PABRIK TEGEL KOPERASI PERUMAHAN PEMBANGUNAN DI GRESIK.	1985
6.	81 221 167	MAS'OED EFFENDI 06. MAS	PENGARUH KEBIJAKAN PENJUALAN KREDIT TERHADAP MODAL KERJA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO).	1985
7.	81 221 2552	HERMIN SETIYAWATI 07. HER	KEBIJAKSANAAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. PRODENTA INDONESIA SURABAYA.	1985
8.				
9.	82 221 018	J A D I 09. JAD	PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL IKAN BANDENG TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PETANI TAMBAK DI KABUPATEN DATI II GRESIK.	1986
10.	82 221	WA ODE NDIPO TAYB 10. WAO	PERANAN PREVENTIVE MAINTENANCE TERHADAP KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PABRIK KARUNG ROSELLA DI KEDIRI.	1986

11.	83 221 029	ARIFUL MA'ARIF 11. ARI	ANALISA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKAR BATU BARA PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO).	1987
12.	83 221 059	HASANUDIN 12. HAS	PERANAN PROMOSI DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KOPIAH PENGRAJIN HARUN DI LINGKUNGAN INDUSTRI KECIL.	1987
13.	83 221 066	MARDIROSO 13. MAR	AKTIVITAS PROMOSI SEBAGAI SALAH SATU SARANA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN TENUN " IRAMA BHAKTI " GRESIK.	1987
14.	84 221 111	A M I L A 14. AMI	USAHA DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM RANGKA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN X GRESIK.	1988
15.	84 221 149	MAHMUDA ELLYA NOOR 15. MAH	PERANAN INVENTORY CONTROL BAHAN BAKU TEMBAKAU PADA PERUSAHAAN ROKOK CAP OELOENG BOJONEGORO.	1988
16.	84 221 061	SYAIFUL ANAM 16. SYA	PENGARUH PROMOSI YANG EFEKTIF TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK PT. JATI MESEM DI MALANG.	1988
17.	84 221 163	SYA'RONI 17. SYA	USAHA MENINGKATKAN PENERIMAAN RETRIBUSI TERMINAL ANGKUTAN UMUM TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH TINGKAT II KABUPATEN GRESIK.	1988
18.	84 221 170	S H O N H A J I 18. SHO	PERANAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN TENUN SARUNG " X " DI GRESIK.	1988
19.	84 221 098	A B U R E D J O 19. ABU	PERANAN KEBIJAKSANAAN SALURAN DISTRIBUSI DAN PERIKLANAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK COCA-COLA OLEH PT. BANYU ARGO DI SURABAYA.	1988
20.	85 221 220	NUR FATMAWATI 20. NUR	PERANAN ADVERTISING DAN PERSONAL SELLING DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UNIT TEGEL DAN BETON RINGAN PT. VARIA USAHA GRESIK.	1989
21.	85 221 225	S U N A R Y A T I 21. SUN	PENGARUH TRANSPORTASI ANGKUTAN KOTA TERHADAP PENDAPATAN TUKANG BECAK DI KABUPATEN GRESIK.	1989
22.	85 221 0902	AINUR ROFIQ 22. AIN	PERANAN EXPORT INDUSTRI ROTAN JAWA TIMUR TERHADAP PERTUMBUHAN PDRB JAWA TIMUR.	1989

23.	85 221 196	E L M I Y A T I 23. ELM	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM MENUNJANG PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL POERI DI LAMONGAN.	1989
24.	85 221 187	A B U A M A R 24. ABU	ANALISA BIAYA RELEVAN TERHADAP PENERAPAN HARGA POKOK PENJUALAN DI PT. PETROWIDADA DI GRESIK.	1989
25.	86 221 009	A D I O N O 25. ADI	HUBUNGAN ANTARA TINGKAT PERTUMBUHAN INVESTASI DI SEKTOR INDUSTRI DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI DATI II KABUPATEN GRESIK.	1990
26.	85 221 090	AINUR ROFIQ 26. AIN	PERANAN EXPORT INDUSTRI ROTAN JAWA TIMUR TERHADAP PERTUMBUHAN PDRB JAWA TIMUR.	1989
27.	86 221 049	TOTO PRIBADI 27. TOT	PENGARUH INSENTIF TERHADAP TINGKAT LAKU KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA PERUSAHAAN TEGEL WM & CO GRESIK.	1990
28.	86 221 055	ZAINAL ARIFIN 28. ZAI	PERANAN INDUSTRI KECIL TERHADAP KESEMPATAN KERJA DI KABUPATEN GRESIK.	1990
29.	86 221 070	HANDRINIE NURYANA 29. HAN	ANALISA ALTERNATIF PEMENUHAN KEBUTUHAN AKTIVA TETAP SECARA MEMBELI ATAU MENYEWA PADA PT.VARIA USAHA GRESIK.	1990
30.	86 221 072	N I R W A N A 30. NIR	PENTINGNYA STRATEGI PROMOTIONAL MIX (BAURAN PROMOSI) DALAM KAITANNYA DENGAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK ” DJAGUNG PADI ” MALANG.	1990
31.	87 221 003	M. YAZIT NURKHAFIDHI 31. YAZ	PENGARUH PENGEMBANGAN SAWAH TAMBAK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PETANI DI KWECAMATAN DUDUKSAMPEAN KABUPATEN DAERAH TINGKAT II GRESIK.	1991
32.	87 221 004	N U Z H A H 32. NUZ	PENTINGNYA PELAKSANAAN PERSONAL SELLING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PENGOLAHAN BATU DOLOMITE CV. AGUNG KARYA TUBAN.	1991
33.	87 221 035	ABDUL HADI 33. ABD	PERANAN PROMOSI PENJUALAN DAN ADVERTISING DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN SEPATU ALBA UD. SUMBER REJO.	1991
34.	87 221 045	R O D L I Y A H 34. ROD	PENTINGNYA PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PERTENUNAN CAP. ” D.M.S ” LAMONGAN.	1991

35.	87 221 058	SITI KHOTIJAH 35. SIT	PENTINGNYA PELAKSANAAN SALES PROMOTION DAN ADVERTISING YANG EFEKTIF DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UNIT BETON BUIS KOPERASI PERUSAHAAN PEMBANGUNAN GRESIK.	1991
36.	87 221 167	S U ‘ U D A H 36. SU’U	ANALISIS EFEKTIFITAS SALURAN DISTRIBUSI DAN ADVERTISING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ONDERDIL “ SARI KLUDAN “ BLURU KIDUL SIDOARJO.	1991
37.	87 221 253	S U M T I N I 37. SUM	USAHA-USAHA MENINGKATKAN PENDAPATAN DAERAH SEBAGAI PENUNJANG PEMBANGUNAN DI KABUPATEN DAERAH TINGKAT II GRESIK.	1991
38.	87 221 298	ELOK YULIFAH 38. ELO	PERUBAHAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN VULKANISIR BAN AGUNG KEJAPANAN.	1991
39.	91 221 057	SITI KUSNIAWATI WULANDARI 39. KUS	PERENCANAAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DALAM RANGKA MENGEFEKTIFKAN DAN MENGEFISIENSIKAN KEGIATAN PRODUKSI PADA CV. DWI ARG A & CO SURABAYA.	1991
40.	87 221 334	KANDI SULISTIYANINGSIH 40. KAN	PERANAN PROMOSI DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SUSU SEGAR PADA PERUSAHAAN SUSU PELANGI DI JASEM SIDOARJO.00	1991
41.	88 221 007	NUR WAHYUNINGSIH 41. NUR	PENTINGNYA PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. ”ABADI GENTENG ” SIDOARJO.	1992
42.	88 221 008	K H O N D I R 42. KHO	PERANAN SALURAN DISTRIBUSI SELEKTIF DALAM USAHA MEREALISIR TARGET PENJUALAN PADA PERUSAHAAN SENG PT. KALISCO, LTD SURABAYA.	1992
43.	88 221 020	NURUL ULFAH 43. NUR	PENTINGNYA MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN TEGEL DJAMINGUN DI SURABAYA.	1992
44.	88 221 025	S U P A R J I 44. SUP	PERANAN PELATIHAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. UNITED MOTORS COMPANY DI SURABAYA.	1992
45.	88 221 026	F U A D 45. FUA	PERANAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. SANTOS JAYA ABADI DI SIDOARJO.	1992
46.	88 221 011	P O N I T R I 46. PON	PENGARUH SISTIM PENGUPAHAN TERHADAP EFISIENSI TENAGA KERJA PADA PERUSAHAAN KRUPUK ” BERKAH ” KETAPANG TANGGULANGIN .	1992

47.	88 221 048	AINUL BISRI 47. AIN	EVALUASI KOPERASI UNIT DESA “ (KUD) “ MARDI MULYO.	1992
48.	88 221 071	SAIFUL ANWAR 48. SAI	STUDI KORELASI ANTARA MOTIF DAN MORAL KERJA DENGAN TINGKAT PRODUKTIVITAS KERJA PADA PEGAWAI PABRIK ROKOK MAPAN DI TANGGULANGIN SIDOARJO.	1992
49.	88 221 074	S U S E T Y O 49. SUS	PENGARUH KADAR AIR TERHADAP SUST TIMBUN BERDASARKAN SK-10/KA/01/1989 BAB IV PASAL 10 STUDI KASUS DI GUDANG BULOG TRANSITO BUDURAN SIDOARJO.	1992
50.	88 221 074	S A L E H A H 50. SAL	ANALISIS PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA DALAM KAITANNYA DENGAN TARGET PRODUKSI PADA PERUSAHAAN BOURDIR DAN KRUISTEEK ” HASTA INDAH ” TANGGULANGIN SIDOARJO.	1992
51.	88 221 075	I N D A Y A T I 51. IND	PERLUNYA PENDIDIKAN KETERAMPILAN KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DALAM USAHA MENINGKATKAN KUALITAS DAN HASIL PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL DAN HOLLOWBRICK WM & CO DI GRESIK.	1992
52.	88 221 076	HERMIN PRASETYOWATI 52. HER	PERANAN PENGAWASAN KUALITAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PRODUKSI PADA PERUSAHAAN PENGOLAHAN BIJI METE PT. SEKAR ALAM JAPANAN.	1992
53.	89 221 004	AMBAR SULISTTOWATI 53. AMB	ANALISIS KEBIJAKSANAAN PENGADAAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU UNTUK MENUNJANG KELANCARAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI CV. BENGAWAN DI SURABAYA.	1993
54.	89 221 006	AGUS WIBAWANTO 54. AGU	PENTINGNYA PEMBERIAN INSENTIVE GUNA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MERAPI UTAMA PHARMA DI SURABAYA.	1993
55.	89 221 001-P	INDAH HEROWATI 55. IND	PERANAN TRAINING DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PABRIK GULA GEMPOLKREP DI MOJOKERTO.	1993
56.	89 221 010	SOENARKO TJAHJONO 56. SOE	ANALISA FACTOR-FACTOR YANG MEMPENGARUHI SISTEM MANAJEMEN KEARSIPAN YANG EFIESIEN PADA KANTOR IMIGRASI KELAS I SURABAYA.	1993
57.	89 221 021	SRI SULISTYORINI 57. SRI	ANALISIS STUDI KELAYAKAN PROYEK INVESTASI AKTIVA TETAP PADA PERUSAHAAN GULA TJANDI DI SIDOARJO.	1993
58.	89 221 025	NUR SYAIDAH 58. NUR	PENTINGNYA SALURAN DISTRIBUSI DALAM RANGKA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA SANTAI MTB PADA PT. SEHAT HARAPAN BICYCLE SIDOARJO.	1993

59.	89 221 028	MUHAMMAD THOHARI 59. MUH	PERANAN PENJUALAN TATAP MUKA TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PERUSAHAAN TEGEL BETON PULE INDAH LAMONGAN SUATU STUDI KASUS.	1993
60.	89 221 041	NURUL SOLICHAH 60. NUR	KORELASI ANTARA JUMLAH DISTRIBUTOR DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BREM CAP KELAPA DI DESA BANCONG CARUBAN MADIUN.	1993
61.	88 221 043	NUR FUATI 61. NUR	KORELASI ANTARA JUMLAH DISTRIBUSI DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. IONUDA DI GEDANGAN SIDOARJO.	1992
62.	88 221 051	KHOIRUL ANAM 62. KHO	TINGKAT LIKWIDITAS RENTABILITAS DAN SOLVABILITAS PADA KUD MINA BRANTAS BUDURAN SIDOARJO.	1992
63.	89 221 046	IDA SURYANINGSIH 63. IDA	ANALISA PRODUKTIVITAS KERJA KARAWAN PADA PERUSAHAAN TEMBIKAR LAMONGAN DI LAMONGAN .	1993
64.	88 221 061	MUCHAMAD AFTON 64. MUC	PENTINGNYA QUALITY CONTROL UNTUK MENINGKATKAN KWALITAS HASIL PRODUKSI EXHAUST SYSTEM PADA PT. LONUDA DI SIDOARJO.	1992
65.	88 221 066	SITI ROMLAH 65. SIT	PENTINGNYA PENERAPAN UPAH YANG EFEKTIF BAGI PEKERJA HARIAN DALAM MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KERUPUK "BARUJAYA " DI TULANGAN SIDOARJO.	1992
66.	89 221 093	MOKHAMMAD YUNUS ABADI 66. MOK	PENTINGNYA PELAKSANAAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN DVERTISING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MEBEL PT. BUMI ROTAN JAYA NGORO.	1993
67.	89 221 094	BADRUS SOLEH 67. BAD	ANALISA VARIANCE SEBAGAI ALAT EVALUASI BIAYA PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TENUN IKAT LESTARI INDAH DI PECANGAAN JEPARA.	1993
68.	89 221 092	JAKA SUMA AJI 68. JAK	PENGARUH JUMLAH GEDUNG PERTUNJUKAN FILM TERHADAP PERENCANAAN TARGET REALISASI PENERIMAAN PAJAK ATAS PERTUNJUKAN DAN KERAMAIAAN UMUM DI KABUPATEN DAERAH TINGKAT II SIDOARJO.	1993
69.	89 221 098	B A S T H O M I 69. BAS	PENTINGNYA PELAKSANAAN QUALITY CONTROL YANG EFEKTIF UNTUK MENEKAN JUMLAH KERUSAKAN PRODUK PADA PT. KIKI WIAJAYA PLASTIK GEDANGAN SIDOARJO.	1993

70.	89 221 100	K U S N A N 70. KUS	KEBIJAKSANAAN PIUTANG UNTUK MENINGKATKAN LIKWIDITAS KOPERASI UNIT DESA (KUD) CANDI SARI JAYA KEC. CANDI KAB. SIDOARJO .	1993
71.	89 221 101	AGUS DWI HANDOKO 71. AGU	STUDI TENTANG PELAKSANAAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH SEBAGAI SALAH SATU PENERAPAN FUNGSI MANAJEMEN PADA BAGIAN KEUANGAN KABUPATEN DAERAH TINGKAT II SIDOARJO.	1993
72.	89 221 102	NINIK IMROTIN 72. NIN	PERANAN INVENTORY CONTROL BAHAN BAKU BENANG TERHADAP KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN SARUNG TENUN ERLANGGA DI SIDOARJO.	1993
73.	89 221 104	SITI ROMLAH 73. SIT	PENTINGNYA PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU YANG EFEKTIF DALAM PENGGUNAAN MODAL KERJA PADA PERUSAHAAN ROKOK MAPAN DI TANGGULANGIN SIDOARJO.	1993
74.	89 221 579	ISTIKHOMAH 74. IST	PENGARUH PELAKSANAAN SALES PROMOTION YANG EFEKTIF TERHADAP OMZET PENJUALAN DI PERUSAHAAN MEUBEL IRIAN PASURUAN.	1993
75.	83 221 059	HASANUDIN 75. HAS	PERANAN PROMOSI DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KOPIAH PENGRAJIN HARUN DI LINGKUNGAN INDUSTRI KECIL.	1987
76.	84 221 111	A M I L A 76. AMI	USAHA DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM RANGKA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN X GRESIK.	1988
77.	85 221 087	ABU AMAR 77. ABU	ANALISA BIAYA RELEVAN TERHADAP PENETAPAN HARGA POKOK PENJUALAN DI PT. PETROWIDADA DI GRESIK.	1989
78.	86 221 049	TOTO PRIBADI 78. TOT	PENGARUH INSENTIF TERHADAP TINGKAT LAKU KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA PERUSAHAAN TEGEL WM & CO GRESIK.	1990
79.	87 221 045	R O D L I Y A H 79. ROD	PENTINGNYA PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PERTENUNAN CAP "DMS" LAMONGAN.	1991
80.	86 221 013	BUDI HARIYONO 80. BUD	PERANAN PERSONIL MANAJEMEN DALAM USAHA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA PERUSAHAAN SEPATU " MAKMUR " DI SIDOARJO.	1990
81.	89 221 001-P	INDAH HEROWATI 81. IND	PERANAN TRAINING DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PABRIK GULA GEMPOLKREP DI MOJOKERTO.	1993

82.	89 221 004	AMBAR SULISTIWATI 82. AMB	ANALISIS KEBIJAKSANAAN PENGADAAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU UNTUK MENUNJANG KELANCARAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI CV.BENGAWAN DI SURABAYA.	1993
83.	90 221 056	SUKARSONO 83. SUK	PENTINGNYA ANALISA BREAK EVEN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN GARMENT PURNAMA SURABAYA.	1994
84.	90 221 013	LISROTUL AULAH 84. LIS	PENGARUH PEEMBBERIAN INCENTIVE DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN TERHADAP JUMLAH PRODUKSI PADA PT. TEJA SEKAWAN COCOA INDUSTRIES DI SURABAYA.	1994
85.	90 221 075	Y A T M A H 85. YAT	ANALISA PUSAT SASARAN UNIT TERPADU PADA PG. KRIAN.	1994
86.	90 221 016	P U D J I 86. PUD	PENTINGNYA KEBIJAKAN ADVERTISING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT.SINAR PANGAN TIMUR, KRIAN.	1994
87.	94 221 045	AINUR ROFIQ 87. AIN	PERANAN PENYALURAN KREDIT YANG EFEKTIF DAPAT MENINGKATKAN PENDAPATAN ANGGOTA PADA KOPERASI SERBA USAHA SURYA TIMUR.	1998
88.	94 221 030	DICKY SANJAYA 88. DIC	PENGARUH KEPEMIMPINAN TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA CV.PRAMITA SURABAYA.	1998
89.	96 221 013	NUR YANTI LATIFAH 89. NUR	PENGARUH SIFAT KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT.ALIM SURYA STEEL DI SURABAYA.	2000
90.	90 221 012	UMMU NAFIAH 90. UMM	PERANAN QUALITY CONTROL DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEMBIKAR DI LAMONGAN.	1994
91.	90 221 013	LISROTUL AULAH 91. LIS	PENGARUH PEMBERIAN INCENTIVE DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN TERHADAP JUMLAH PRODUKSI PADA PT. TEJA SEKAWAN COCOA INDUSTRIES DI SURABAYA.	1994
92.	90 221 016	P U D J I 92. PUD	PENTINGNYA KEBIJAKAN ADVERTISING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT. SINAR PANGAN TIMUR KRIAN.	1994
93.	90 221 022	S U A C H M A D 93. SUA	PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN CAT TEMBOK PADA PT. GAJAH MAJU JAYA CABANG SURABAYA.	1994

94.	90 221 027	ANANG WIBISANA 94. ANA	PENGARUH PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD.WALUYO DI SURABAYA.	1994
95.	90 221 035	NG A T I N O 95. NGA	PENTINGNYA BIAYA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MEBEL IHTIYAR JAYA SURABAYA.	1994
96.	90 221 041	ZAINAL ABDI 96. ZAL	ANALISA TERHADAP FAKTOR DISTRIBUSI YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MEBEL RIZKI DI TANJUNG SARI SURABAYA.	1994
97.	90 221 042	EVI ROSIDA 97. EVI	PERANAN PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEGEL TERHADAP KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL ELOK, WARU SIDOARJO.	1994
98.	90 221 044	ANISA RULITA 98. ANI	ANALISA RENTABILITAS EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BALAI KESEHATAN ISLAM MUHAMMADIYAH DI LAMONGAN.	1994
99.	90 221 045	EVIE ISTIFA'IDAH 99. EVI	PENTINGNYA MOTIVASI UNTUK MENGATASI KEMEROSOTAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912.	1994
100.	90 221 049	NURUL HIDAYATI 100. NUR	ANALISIS KEBIJAKSANAAN PENETAPAN HARGA JUAL DI PT. TEGEL ELOK WADUNG ASRI SIDOARJO.	1994
101.	90 221 050	M I R W A Z I 101. MIR	PERANAN PEMBAGIAN PEKERJAAN SEBAGAI SALAH SATU ALAT UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN CV. BINTANG KARYA PUTRA DI SURABAYA.	1994
102.	90 221 051	W A K I D I 102. WAK	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN TERHADAP BARANG DAGANGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. ORTHO TIMUR SURABAYA.	1994
103.	90 221 054	HENI SRI REDJEKI 103. HEN	PERANAN PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU SERTA BAHAN PENOLONG TERHADAP KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PT. TEJA SEKAWAN COCOA INDUSTRIES SURABAYA.	1994
104.	90 221 056	S U K A R S O N O 104. SUK	PENTINGNYA ANALISA BREAK EVEN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA USAHA PADA PERUSAHAAN GARMENT PURNAMA SURABAYA.	1994
105.	90 221 068	SITTAH KHATIMAH 105. SIT	PENTINGNYA EFEKTIVITAS DAN EFFISIENSI PENGADAAN BAHAN GUNA MEMPERLANCAR PRODUKSI PADA PT. TJAKRINDO MAS SURABAYA.	1994

106.	90 221 074	J U N A I D I 106. JUN	PERANAN PRODUCT DEVELOPMENT DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEGEL ” BINA KARYA ” DI KEDIRI.	1994
107.	90 221 075	Y A T M A H 107. YAT	ANALISA PUSAT SASARAN UNIT TERPADU PADA PG. KRIAN.	1994
108.	90 221 080	NURUL AINI 108. NUR	PERANAN PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM MEMELIHARA KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PT. RUNGKUT JAYA METAL & PRITING DI SURABAYA.	1994
109.	90 221 082	NURI FADLAH 109. NUR	ANALISIS PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN DI DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN CV. BHINNEKA KARYA SURABAYA.	1994
110.	91 221 002	SRI BAITUR RIZQIYAH 110. SRI	PERANAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. JATASATWA SURABAYA.	1995
111.	91 221 005	ANANG MOEHARTONO 111. ANA	PERANAN INSENTIF DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. LARONA DI SURABAYA.	1995
112.	91 221 016	ABDUL HADI 112. ABD	PERANAN GOOD MANUFACTURING PRACTICES PADA PENINGKATAN JUMLAH PRODUK SABUN MANDI DAN PATA GIGI YANG MEMENUHI KWALITAS PADA PT. FILMA UTAMA SOAP URABAYA	1995
113.	91 221 026	H E R M A W A N 113. HER	PERANAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEGEL DALAM MENUNJANG KELANCARAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL NUSA JAYA LAMONGAN.	1995
114.				1995
115.	91 221 031	M. FACHRUDIN FARID 115. FAC	PENGARUH DESAIN DAN STRUKTUR ORGANISASI FORMAL TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN EMKL PT. HASTAGRAHA BUMIPERSADA SURABAYA.	1995
116.				1995
117.	91 221 037	N U R I T A W A T I 117. NUR	PENTINGNYA INSENTIF UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. ARWANA CITRAMULIA TANGGERANG (JAWA BARAT).	1995

118.	91 221 049	S U H A R T I N I 118. ISN	KEBIJAKSANAAN PENETAPAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KRUPUK BAWANG BERLIAN PRAMBON SIDOARJO.	1995
119.	91 221 050	S U L I Y A N T O 119. SUH	PERANAN PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU KULIT IMITASI UNTUK MENJAGA KONSTINUITAS PRODUKSI SEPATU WANITA PADA PERUSAHAAN SEPATU SUMBER REJEKI KRIAN SIDOARJO.	1995
120.	91 221 055	AMROZI SURYA PUTRA 120. AMR	ANALISA PENETAPAN KREDIT DAN KREDIBILITAS BANK TERHADAP AGUNAN NASABAH UNTUK MENDAPATKAN KREDIT INVESTASI YANG OPTIMAL PADA BANK TABUNGAN NEGARA CABANG SURABAYA.	1995
121.	91 221 056	RUNIA PARAMITHA 121. RUN	PERANAN TENAGA PENJUALAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PENERBITAN BUKU CV. UMBARA UTAMA SURABAYA.	1995
122.	91 221 058	SRI MARGANINGSIH 122. SRI	PERANAN PROMOSI JABATAN TERHADAP PENINGKATAN PRETASI KERJA KARYAWAN PADA PT. ATAK DI WARU SIDOARJO.	1995
123.	91 221 059	M A S L I H A H 123. MAS	USAHA PEMENUHAN KEBUTUHAN MODAL KERJA DENGAN MEMPERGUNAKAN MODAL SENDIRI UNTUK MENINGKATKAN LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS PADA PD. KIM DI LAWANG.	1995
124.	91 221 061	LULUK FAUDJIAH 124. LUL	PERANAN DISKON KUANTITAS UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN GENTENG WISMA JAYA DI MALANG.	1995
125.	91 221 067	D A M I A T I 125. DAM	PERANAN INVENTORY CONTROL BAHAN BAKU SEMEN TERHADAP KELANCARAN PROSESPRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL UD. KEONG MAS DI TUBAN.	1995
126.	91 221 071	NANIK PUJI ASTUTIK 126. NAN	PENTINGNYA PENGAWASAN PROSES PRODUKSI GUNA MENINGKATKAN VOLUME PRODUKSI PADA PT. ATAK WARU SIDOARJO.	1995
127.	91 221 078	ANIS JAUHARI 127. ANI	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TERHADAP KELANCARAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEMBIKAR ZAENAL MAHMUD DI LAMONGAN.	1995
128.	91 221 082	DIYAH DWI RITASARI 128. DIY	PERANAN MANAJEMEN KAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIFITAS SUMBER DANA DAN PENGGUNAANNYA PADA UD. SARI RASA DI SURABAYA.	1995
129.	91 221 083	H A B I B A H 129. HAB	PERANA MANAJEMEN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PABRIK BIPANG DAN BRONDONG JAGUNG DI SIDONIPAH SURABAYA.	1995

130.	91 221 084	M U S T A R I H 130. MUS	PENTINGNYA PENGEMBANGAN PRODUK SEBAGAI USAHA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. GAWEREDJO SURABAYA.	1995
131.	91 221 087	NURUL HAKIM 131. NUR	PENGARUH SISTEM SELEKSI PENERIMAAN KARYAWAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PABRIK ROKOK " SATU JAYA " RANDEGAN-TANGGULANGIN, SIDOARJO.	1995
132.			.	
133.	92 221 024	A N D O K O 133. AND	PENTINGNYA REKRUITMEN DAN PELATIHAN TENAGA PENGELOLA KEUANGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA BALAI PENDIDIKAN DAN LATIHAN KEUANGAN IV SURABAYA.	1996
134.				
135.	92 221 028	S A N T O S O 135. SAN	HUBUNGAN PERANAN MATERIAL HANDLING DENGAN PROSES PRODUKSI PADA PT. JAYKAY FILES INDONESIA.	1996
136.	92 221 036	ANTON WIJANARKO 136. ANT	PERANAN PROMOSI YANG EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUMBER REJEKI KRIAN.	1996
137.	92 221 039	FARIDA WIDIOWATI 137. FAR	ANALISIS PENERAPAN HARGA DENGAN METODE MARK UP PRICING GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. MEBEL MURAH DI PORONG.	1996
138.	92 221 043	S U N A R I 138. SUN	PENINGKATAN SEMANGAT DAN KEGAIRAHAN KERJA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN KECAP CAP KAPAL SIDOARJO.	1996
139.	92 221 046	AISYATULFITRI 139. AIS	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM USAHA MENINGKATKAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN SARUNG TENUN MURAH KARYA TEKSTIL GRESIK.	1996
140.	92 221 052	NETY HADI IDA PURNAMASARI 140. NET	PENTINGNYA PENGAWASAN PROSES PRODUKSI YANG EFEKTIF UNTUK MENEKAN KERUSAKAN PRODUK PADA PERUSAHAAN BATACO CV. SEKAR SURYA SURABAYA.	1996
141.	92 221 056	S U R U R I 141. SUR	PENGARUH UPAH TENAGA KERJA LANGSUNG DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL UTAMA SURABAYA.	1996

142.	92 221 060	W I N A R S I H 142. WIN	PERANAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM USAHA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PERUSAHAAN CV.BUNGA TANI LAMONGAN.	1996
143.	92 221 061	SITI ZULAIKHAH 143. SIT	PERANAN SALURAN DISTRIBUSI SELEKTIF DALAM USAHA MEREALISIR TARGET PENJUALAN PADA PT.GADING MURNI SURABAYA.	1996
144.	92 221 068	HANIK HARIYATI 144. HAN	PENTINGNYA PENGAWASAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TERHADAP KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN GARMENT “ PURNAMA “ SURABAYA.	1996
145.	92 221 001-P	ANDI JAMILA RAHAYU 145. AND	PENGARUH KADAR AIR, DERAJAT SOSOH, BUTIR PATAH-HAMPA, TERHADAP SUSUT TIMBUN BERAS DI GUDANG TRANSITO BUDURAN SIDOARJO.	1996
146.	93 221 001	RB. ABDUL GAFUR 146. ABD	KORELASI ANTARA BIAYA PROMOSI DAN PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD.SANGKAR MAS DI SURABAYA.	1997
147.	93 221 004	HADI KUSUMA 147. HAD	PENGARUH KOMPENSASI DALAM MENINGKATKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT. SARI BUMI SEDAYU GRESIK.	1997
148.	93 221 007	ARHAM ARDIANSYAH 148. ARH	PENTINGNYA PELAKSANAAN PENGAWASAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PT. SATRINDO UTAMA MAKMUR SIDOARJO.	1997
149.	93 221 010	NUR ILMIYAH 149. NUR	PENGARUH PENGUPAHAN(KOMPENSASI) TERHADAP PENINGKATAN HASIL PRODUKSI PADA PERUSAHAAN CADI PLASTIK DI SIDOARJO.	1997
150.	93 221 015	AHMAD SYAFAWI 150. AHM	PERANAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KARTU TELEPON UMUM DI PT. TELKOM DIVISI REGIONAL V JAWA TIMUR.	1997
151.	93 221 022	LENY KARTININGSIH 151. LEN	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU GUNA MEMPERLANCAR PROSES PRODUKSI PADA PT. INDUSTRI SODA INDONESIA (PERSERO) DI WARU SIDOARJO.	1997
152.	93 221 023	MOHAMMAD ISMAIL 152. MOH	PENERAPAN STRATEGIC MANAJEMEN PADA KOPERASI KRIDO MAKMUR DI DESA SAMBIKEREK LAKARSANTRI SURABAYA.	1997
153.	93 221 030	M A T K O E R I 153. MAT	PENTIMNGNYA PENGENDALIAN BAHAN BAKU TERHADAP PROSES PRODUKSI PUPUK DOLOMITE DI PT. SARI BUMI SIDAYU GRESIK.	1997

154.	93 221 031	AINUL IMANAH 154. AIN	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU YANG EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL " NUR & CO " SURABAYA.	1997
155.	93 221 034	M I N A R S I H 155. MIN	PERANAN SALURAN DISTRIBUSI SELEKTIF DALAM USAHA MEREALISIR TARGET PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PENGGILINGAN PADI UD. TEGAL WANGI DI MADIUN.	1997
156.	93 221 042	IRMA NUR HIDAYATI 156. IRM	PENERAPAN SISTEM PENGUPAHAN DALAM USAHA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN UD. DB. SABLON SURABAYA.	1997
157.	93 221 049	I M R O N 157. IMR	PERANAN STATISTIK PROSES CONTROL DALAM MENINGKATKAN KWALITAS PRODUKSI LAMPU PIJAR PT. PHILIPS RALIN ELECTRONIC SURABAYA.	1997
158.				1997
159.	93 221 049	I M R O N 159. IMR	PERANAN STATISTIK PROSES CONTROL DALAM MENINGKATKAN KWALITAS PRODUKSI LAMPU PIJAR PT. PHILIPS RALIN ELECTRONIC SURABAYA.	1997
160.				
161.	94 221 022	SUGIYANTO 161. SUG	PENGARUH TINGKAT PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN DI PERUM PEGADAIAN CABANG MANUKAN SURABAYA.	1998
162.	94 221 041	BAMBANG ISWANTO 162. BAM	PENGARUH PELAKSANAAN QUALITY CONTROL TERHADAP KWALITAS HASIL PRODUKSI SERAGAM SEKOLAH PADA UD. PURNAMA SURABAYA.	1998
163.	94 221 048	SULIS PURWANTI 163. SUL	USAHA UNTUK MENGATUR DAN MEMPERBAIKI POSISI LIKUIDITAS YANG RAASIONAL DAPAT MEJAMIN KONTINUITAS KEELANCARAN PRODUKSI PADA PT. JAYA MAKMUR PLASTIK SURABAYA.	1998
164.	94 221 045	AINUR ROFIQ 164. AIN	PERANAN PENYALURAN KREDIT YANG EFEKTIF DAPAT MENINGKATKAN PENDAPATAN ANGGOTA PADA KOPERASI SERBA USAHA SURYA TIMUR.	1998
165.			.	1998

166.	94 221 046	H A R I Y O N O 166. HAR	PENERAPAN SISTEM PENGUPAHAN DALAM USAHA UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA UD. PURNAMA DI SURABAYA.	1998
167.	94 221 054	S U W A R I N I 167. SUW	PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUKSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN DAYA SURYA LISTRIK SIDOARJO.	1998
168.				
169.	94 221 051	HEPPY PRAMONO 169. HEP	PERANAN PENGAWASAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN PERPUTARAN MODAL KERJA PADA UD. SINAR JAYA WARU SIDOARJO.	1998
170.				1998
171.	94 221 044	IBNU SINA 171. IBN	ANALISA PRILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI CV. MIZAB UTAMA SURABAYA.	1998
172.				1998
173.	94 221 025	R O S I D 173. ROS	PENGARUH ANALISIS PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMIS PERUSAHAAN PADA PT.(ABC) DI SURABAYA.	1998
174.	94 221 019	WIWIEK SRI WAHYUNI 174. WIW	PERANAN PENGAWASAN TENAGA KERJA DALAM PROSES PRODUKSI PADA PT. SURYA SAKTI UTAMA SURABAYA.	1998
175.	94 221 018	ALI FATONI 175. ALI	PENTINGNYA BAURAN PROMOSI DALAM MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK CV.BUNGA TANI DI LAMONGAN.	1998
176.	94 221 017	AINUL RIANSAH 176. AIN	PENTINGNYA PENETAPAN HARGA UNTUK MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA PT. WIDYA INDAH SIDOARJO.	1998
177.	94 221 048	SULIS PURWANTI 177. SUL	USAHA UNTUK MENGATUR DAN MEMPERBAIKI POSISI LIKUIDITAS YANG RASIONAL DAPAT MENJAMIN KONTINUITAS KELANCARAN PRODUKSI PADA PT. JAYA MAKMUR PLASTIK SURABAYA.	1998

178.	94 221 041	BAMBANG ISWANTO 178. BAM	PENGARUH PELAKSANAAN QUALITY CONTROL TERHADAP KUALITAS HASIL PRODUKSI SERAGAM SEKOLAH PADA UD. PURNAMA SURABAYA.	1998
179.	94 221 019	WIWIEK SRI WAHYUNI 179. WIW	PERANAN PENGAWASAN TENAGA KERJA DALAM PROSES PRODUKSI PADA PT. SURYA SAKTI UTAMA SURABAYA.	1998
180.	94 221 033	ABRAHAM SULANDRA PUTRA 180. ABR	PENGARUH KEBIJAKSANAAN PEMBELANJAAN MODAL KERJA TERHADAP LIKUIDITAS PADA CV. GAYA MASA SURABAYA.	1998
181.			.	
182.	95 221 068	DIAH PUSPITASARI 182. DIA	PENGARUH PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN TERHADAP JARINGAN PEMASARAN PADA ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTRA 1912.	1999
183.	95 221 023	ALIM NURUL FIANI 183. ALI	PENGARUH KRISIS EKONOMI TERHADAP PENERIMAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK TEGALSARI SURABAYA.	1999
184.	95 221 068	DIAH PUSPITASARI 184. DIA	PENGARUH PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN TERHADAP JARINGAN PEMASARAN PADA ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTRA 1912.	1999
185.	95 221 066	ANAS HASYIM NUR 185. ANA	PERANAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. TULUS TRITUNGGAL SURABAYA.	1999
186.	95 221 030	MUCHAMMAD SUGIH MARTONO 186. MUC	PERANAN SALES PROMOTION UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. SURYA UTAMA KOMPOR SEPANJANG SIDOARJO.	1999
187.				
188.	95 221 061	SITI MUTMAINAH 188. SIT	PELAKSANAAN KEBIJAKSANAAN HARGA DALAM UPAYA MEMENUHI TARGET PENJUALAN PADA PERUSAHAAN AIR MINERAL PT. TIRTA YOGA PERKASA SIDOARJO.	1999
189.				

190.				
191.	89 221 007	A N N I S A 191. ANN	ANALISA BREAK EVEN SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PERENCANAAN LABA PADA PENERBIT MAJALAH SUARA HIDAYATULLAH DI SURABAYA.	1993
192.	93 221 031	AINUL IMANAH 192. AIN	PENTINGNYA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU YANG EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL " NUR & CO " SURABAYA.	1997
193.	93 221 056	AMON RAMANDHA YULI.WAR 193. AMO	PERENCANAAN MANAJEMEN STRATEGI UNTUK MENCAPAI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MEGAH JAYA SENTOSA.	1997
194.	95 221 012	NUR AINI 194. NUR	PENTINGNYA DISIPLIN KERJA DALAM RANGKA UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN PADA CV. BUNGA TANI LAMONGAN.	1999
195.				
196.	96 221 027	M. ABDUL AZIS 196. MAB	PENGARUH PEMBERIAN KREDIT USAHA TANI TERHADAP TINGKAT PRODUKTIVITAS PADI ANGGOTA KUD " USAHA TANI " KEDUNGADEM BOJONEGORO.	2000
197.				
198.	96 221 026	NIA YUNIATI 198. NIA	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK MEBELER PRODUKSI UD. KURNIA DI JOMBANG.	2000
199.	96 221 020	ACHMAD AMILUDIN 199. ACH	HUBUNGAN ANTARA BIAYA PENGEMBANGAN PRODUK DENGAN OMZET PENJUALAN DI PERUSAHAAN INDUSTRI PT. BARATA INDONESIA.	2000
200.	96 221 002	L I M I A S R I 200. LIM	STRATEGI PENJUALAN SECARA KREDIT PERUSAHAAN JUAL BELI SEPEDA MOTOR BEKAS (SECOND) PADA PT. OTRICO UTAMA INDONESIA.	2000
201.	96 221 021	MUHAMMAD ISMAWAN 201. MUH	PENGARUH PERIKLANAN (ADVERTISING) TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. MAHAMERU WOOD INDUSTRI SURABAYA.	2000

202.				
203.	97 221 012	TITIN SURYANI 203. TIT	" BMT UKHUWAH UMMAH " SEBAGAI ALTERNATIF UNTUK MENDAPATKAN KREDIT ATAU PENAMBAHAN MODAL BAGI PENGUSAHA KECIL DI SURABAYA.	2000
204.				2000
205.	97 221 005	MOH. RIYONO 205. MOH	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. EKA SILVER & GOLD JEWELRY SURABAYA.	2000
206.	98 221 017	M. KHOIRUL ANAM 206. MKH	PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN REAL ESTATE PADA PT. JAWA NUSA WAHANA SURABAYA.	2001
207.	94 221 012	IMAM ZAKARIA 207. IMA	PENGARUH PERPUTARAN TENAGA KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. PUSRI (PPD) JAWA TIMUR.	1998
208.	99 221 049	PUSVA WARDANI 208. PUS	PERANAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. RADIO ANDHIKA LUGAS SWARA MALANG.	2003
209.	95 221 063	NURROKHMAM SETYAWATI 209. NUR	ANALISA PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK CONTAINER DI PT. JAVA PACIFIC CONTAINER FACTORY DENGAN PENDEKATAN METODE PETA KONTROL X,R DAN P.	1999
210.	98 221 008	HERMIN SUGIHARTI 210. HER	PENTINGNYA PENGELOLAAN PIUTANG DALAM RANGKA MENINGKATKAN RENTABILITAS PERUSAHAAN PADA CV. KARINA WAHYU JATI SURABAYA.	2001
211.	98 221 061	MUJI WAHYUNI 211. MUJ	HUBUNGAN ANTARA BIAYA PENGEMBANGAN PRODUK DENGAN OMZET PENJUALAN DI KOPERASI PERLEBAHAN " NEKTARINDO ABADI " DESA BAKALAN KEC. PURWOSARI KAB. PASURUAN.	2001
212.	98 221 087	ARIEF RIYONO 212. ARI	HUBUNGAN BIAYA PENGEMBANGAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. PANDA NGUNUT TULUNGAGUNG.	2001
213.				

214.	99 221 046	NANA MARDIANA 214. NAN	RAMALAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PENENTUAN RENCANA PRODUKSI PADA PERUSAHAAN UBIN MARMER PT. SELOMAKMUR DI TULUNGAGUNG.	2002
215.	99 221 064	ARI WIBOWO 215. ARI	ELASTISITAS PERMINTAAN SEMEN GRESIK TYPE I ANTAR MUSIM DI JAWA TIMUR.	2002
216.			.	
217.	96 221 10446	ESTI WULANDARI 217. EST	ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI NIRLABA YAYASAN PERSAHABATAN INDONESIA – AMERIKA SURABAYA.	1990
218.	98 221 068	IRAWAN AFANDHI 218. IRA	ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI BUDI DAYA AYAM ARAB DI DESA RUMBUK KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK TIMUR – NTB.	2002
219.	98 221 038	EKO SAPTO TRI PURNOMO 219. EKO	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM RANGKA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PG KEBON AGUNG MALANG.	2002
220.	98 221 050	AGUS WADI 220. AGU	ANALISA BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBUAT ATAU MEMBELI BARANG PRODUKSI DI CV. MR KUTA BALI.	2002
221.	98 221 060	FEBRIANA SUBRIANTI 221. FEB	LAPORAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN MANAJEMEN PADA PT. PABRIK GULA KREBET BULULAWANG MALANG.	2002
222.	98 221 093	JOKO SUNJOYONO 222. JOK	PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PABRIK PUPUK PT. ABIFLORA CITRANUSA PURWODADI PASURUAN.	2002
223.	98 221 065	TRI YULIANTO 223. TRI	ANALISIS IMPLEMENTASI MAINTENANCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO) MALANG.	2002
224.	98 221 039	JEMMI BENARDI K 224. JEM	RATIO PROFITABILITAS SEBAGAI SALAH SATU PENILAIAN EFISIENSI MANAJEMEN PADA SENTRA PENGEMBANGAN AGROBISNIS TERPADU.	2002
225.	98 221 036	BERYATNA EKA PUTRA 225. BER	PENGARUH TEKNIK PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGEVALUASI KELAYAKAN RENCANA PEMBELIAN AKTIVA TETAP PADA PERUSAHAAN TEGEL DAN BETON ” KARYA ABADI ” MALANG.	2002

226.				2002
227.	98 221 080	HARIYANTO 227. HAR	PERANAN QUALITY CONTROL SEBAGAI USAHA UNTUK MENEKAN PRODUK CACAT DI PERUSAHAAN KACANG SHANGHAI GANGSAR NGUNUT TULUNGAGUNG.	2002
228.	98 221 088	LENY SETIA RINI 228. LEN	PENGENDALIAN KUALITAS GUNA MENCAPAI TARGET PRODUKSI PADA PERUSAHAAN TEGEL DAN BETON “ KARYA ABDI “ MALANG.	2002
229.	98 221 054	DENI BUSTAMIK 229. DEN	PENGUKURAN KINERJA MANAJEMEN DITINJAU PADA KUALITAS PRODUKSI DAN PRODUKTIVITAS SEBAGAI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA CV. SASANA KARYA).	2002
230.	98 221 089	TRIANA KURNIAWATI 230. TRI	PENGARUH MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP PRODUKTIVITAS PADA KARYAWAN KOPERASI ” SAE ” PUJON.	2002
231.	98 221 043	K A J A T 231. KAJ	KONTRIBUSI PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI SENTRA PENGEMBANGAN AGRIBISNIS TERPADU (SPAT) PURWODADI PASURUAN .	2002
232.	98 221 076	ZAENAL ABIDIN 232. ZAE	ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN INTERNAL PADA HOTEL BALI ASRI PACITAN.	2002
233.	98 221 062	NANANG KISWARA 233. NAN	PENGARUH DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. INDOMARCO ADI PRIMA DI BOJONEGORO.	2002
234.	98 221 090	TRI HENDRO MULYANTORO 234. TRI	PENGARUH INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA CV. ABDI GUNA BANYUWANGI.	2002
235.	98 221 048	SUHARMANTO 235. SUH	USAHA-USAHA PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROTI ” MATAHARI ” DI PASURUAN.	2002
236.	98 221 086	MIFTACHUL HADI 236. MIF	PERLAKUAN PRODUKSI RUSAK TERHADAP PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PESANAN PADA PERUSAHAAN DAERAH PERCETAKAN “ SOENANTO “ KABUPATEN BLITAR.	2002
237.	99 221 085	H A R I Y A N T O 237. HAR	PENGARUH PEMBERIAN KREDIT USAHA TANI TERHADAP TINGKAT PRODUKTIVITAS PADI ANGGOTA KOPERASI “ LESTARI MAKMUR “ SUKUN – MALANG.	2003

238.	99 221 084	A N D A R T O 238. AND	PENGARUH DESAIN STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP AKTIVITAS KERJA PADA PERUSAHAAN KECAP CAP ” BAWANG ” MALANG.	2003
239.	99 221 081	S U N A D J I 239. SUN	STRATEGI PENJUALAN SECARA KREDIT PERUSAHAAN JUAL BELI SEPEDA MOTOR BEKAS (SECOND) PADA PT. TULUS REJO MALANG (STUDI KASUS PADA PT. TULUS REJO MALANG TH. 2002).	2003
240.	99 221 045	MOMON MEGANTORO 240. MOM	EVALUASI PENETAPAN HARGA TRANSFER DALAM MENGUKUR PRESTASI PUSAT LABA PADA PT. JAWA POS.	2003
241.	99 221 080	W A H Y U N I 241. WAH	PENGARUH PEMBERIAN KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA CV. HALIMAH FARM MOJOKERTO.	2003
242.	99 221 037	ARIF DWI PRASETYO 242. ARI	ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP PADA ” HOTEL PURNAMA ” BATU MALANG.	2003
243.	99 221 038	BENY JANUARTO 243. BEN	HUBUNGAN KEDISIPLINAN KERJA DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. SARI AYU INDONESIA CABANG YOGYAKARTA.	2003
244.	99 221 039	FITRIA SETYANINGRUM 244. FIT	EVALUASI ATAS PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DI PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE CABANG KEDIRI. (STUDI KASUS ATAS PENERAPAN COMPUTERIZED MIS).	2003
245.	99 221 060	TITIK RATNAAWATI 245. TIT	ANALISIS PENGGUNAAN RASIO PROFITABILITAS UNTUK Mendukung PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN DI KOPERASI UNIT DESA (KUD) BATU MALANG.	2003
246.	99 221 072	MUHAMMAD AFFAN 246. MUH	PENGARUH DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. MAPAN SENTOSA BIMA NUSA TENGGARA BARAT.	2003
247.	99 221 071	TOTOK HARTOYO 247. TOT	STUDI TENTANG MONITORING DAN TRACING MELALUI INTERNET DALAM PENGIRIMAN DOKUMEN DAN BARANG DI PT. QUICKERS COURIER NETWORK DI JAKARTA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN.	2003
248.	99 221 062	YENI PURMANINGSIH 248. YEN	ANALISIS BREAK EVENT POINT HUBUNGANNYA DENGAN HARGA PENJUALAN PADA UNIT BINA INDUSTRI USAHA BATU MULIA (UBIBAM) SRIPATI PACITAN.	2003
249.	99 221 050	PUTRO UTOMO 249. PUT	PENGARUH MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. ASURANSI JIWasRAYA MALANG.	2003

250.	98 221 023	NITTA WIDYA SHOFI 250. NIT	PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS PASIEN RAWAT INAP DIRSAB AISIYAH BOJONEGORO.	2002
251.	98 221 019	M. KHUSNUL KHULUQ 251. MKH	STRATEGI PENYELESAIAN KREDIT BERMASALAH DI PT. BANK JATIM CABANG UTAMA SURABAYA.8	2002
252.	95 221 013	ARDIYANTO 252. ARD	ANALISIS PELAKSANAAN QUALITY CONTROL TERHADAP KERUSAKAN PRODUK PADA PERUSAHAAN SURYA BAJA SENTRAL ANUGRAH SURABAYA.	1999
253.	96 221 032	BUDI ASTUTIK 253. BUD	PERANAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. BOMA BISMA INDRA.	2000
254.	97 221 001	NUR RAHMI 254. NUR	PENGARUH STRES TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DI PT. EKA ORMED.	2001
255.				
256.	98 221 015	MACHMUDAH 256. MAC	ANALISA PRILAKU KONSUMEN TERHADAP AIR MINUM MEREK " AQUA " DI KELURAHAN GADING KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA SURABAYA.	
257.				
258.	99 221 032	H A B L I 258. HAB	PENGARUH ANALISIS JABATAN TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR CABANG SURABAYA UTARA.	2003
259.				
260.	99 221 030	RIRIN NUR AZIZAH 260. RIR	ANALISIS RAMALAN KEBUTUHAN BAHAN BAKU GYPSUM DALAM RANGKA PERENCANAAN PRODUKSI PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk.	2003
261.	95 221 019	IDA FITRIA 261. IDA	PENILAIAN TERHADAP RENCANA INVESTASI PROYEK INDUSTRI MEBEL ROTAN PADA PT. " SANJAYA INTI NUSA " TANDES.	1999

262.	89 221 017	ACHMAD BAMBANG SETIAWAN 262. ACH	PENGARUH [ENGEMBANGAN PRODUK DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CV. MULIA ABADI SIDOARJO.	1993
263.				
264.	97 221 025	FARID USMAN EFENDI 264. FAR	STUDI KELAYAKAN PROYEK INVESTASI SPBU PADA CV. GAJAH MADA DI BLITAR.	2001
265.	99 221 002	FARIDA NUR AMALIA 265. FAR	HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) KANTOR CABANG PEMUDA – SURABAYA.	2003
266.	99 221 010	MAULANA M. IQBAL 266. MAU	PENGARUH LABA PER LEMBAR SAHAM TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN ROKOK GO-PUBLIC DI BURSA EFEK SURABAYA(BES).	2003
267.	99 221 025	N A D I Y A 267. NAD	STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING (COMPETITIVE ADVANTAGE) PELAYANAN JASA HOTEL INNA SIMPANG SURABAYA.	2003
268.	00 221 043	NOVA EFENDI 268. NOV	STUDI TENTANG RATIO PROFITABILITAS SEBAGAI DASAR PERLUASAN USAHA DI RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH SURABAYA.	2004
269.	00 221 074	NITA MAYASARI 269. NIT	ANALISIS PENGELOLAAN MODAL KERJA TERHADAP PENINGKATAN LIKUIDITAS BADAN USAHA PUSKOPAD "A" DAM V / BRAWIJAYA MALANG.	2004
270.	00 221 096	ISMAIL MARZUKI 270. ISM	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PENINGKATAN LOYALITAS KARYAWAN PT. BAJA MANUNGGAL PERKASA DI BANDUNG JAWA BARAT.	2004
271.	00 221 059	RINA DIANAWATI 271. RIN	PERANAN KOPERASI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ANGGOTA MELALUI UNIT SIMPAN PINJAM PADA PRIMKOPAD PUSKOPAD MALANG.	2004
272.	00 221 061	DONI WAHYUDI 272. DON	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA PT. POS INDONESIA DI MALANG.	2004
273.	00 221 062	ROY NASRUL AKBAR 273. ROY	PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PT. CENDANA TEKNIKA UTAMA MALANG).	2004

274.	00 221 063	WILLIAM PRATOMO 274. WIL	PENGARUH ABSENSI TERHADAP HASIL PRODUKSI PADA PABRIK PUPUK ABIFLORA CITRANUSA PASURUAN.	2004
275.	00 221 069	TRI SUWITO 275. TRI	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. PANTJAMITRA ICHIGO DJAJA BLIMBING MALANG.	2004
276.	00 221 071	IWAN BUDI LAKSONO 276. IWA	PERAN PENINGKATAN UPAH / GAJI KARYAWAN DALAM RANGKA MEMACU HASIL PRODUKSI PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN PUSKOPAD "A" DAM V BRAWIJAYA MALANG.	2004
277.	00 221 076	SITI JAMA'YAH 277. SIT	PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA DESA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BAGIAN ADMINISTRASI DESA SE WILAYAH KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK.	2004
278.	00 221 079	ABDUL WACHID 278. ABD	PENGARUH PERILAKU PIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PTP NUSANTARA X PG. WATOETOELIS PRAMBON SIDOARJO.	2004
279.	00 221 080	MAYA TRI HINDAYATI 279. MAY	PERBANDINGAN KEADILAN , KEPUASAN GAJI DAN PEMBAGIAN TUGAS PADA GURU PRIA DAN WANITA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI KECAMATAN TARIK DAN KECAMATAN BALONGBENDO KABUPATEN SIDOARJO.	2004
280.				
281.	00 221 136	K A R I A N T O 281. KAR	PENGARUH UPAH TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. PUSPA KUMALA JAYA GRESIK.	2004
282.	00 221 141	TITIK IMAWATI 282. TIT	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN TINGKAT UPAH TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PRODUKSI PADA PT. KARUNIA ZANDILAC DI SIDOARJO.	2004
283.	00 221 142	YAYUK HILMIYAH 283. YAY	PENGARUH KEDISIPLINAN KARYAWAN TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS BAGIAN PROSES PRODUKSI PADA PT. KOBIN MOJOKERTO.	2004
284.	00 221 146	S U A T M A J I 284. SUA	PENGARUH KOMITMEN TERHADAP PRESTASI KERJA GURU DAN KARYAWAN PADA PERGURUAN MUHAMMADIYAH TAMAN - SIDOARJO.	2004
285.				

286.	00 221 153	S U M A R D I 286. SUM	ANALISIS KOMPARASI PERSEPTI BAWAHAN TERHADAP TIPE KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL – TRANSAKSIONAL YANG DIHARAPKAN DAN YANG DI LAKSANAKAN PADA PT. TITIAN PERMATA PASURUAN.	2004
287.	00 221 166	SITI FATIMAH 287. SIT	PENGARUH PELATIHAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. SASMITA ABADI GLOVES DRIYOREJO GRESIK(BAG. PRODUKSI OPC).	2004
288.	00 221 103	MAT BAMBANG 288. MAT	HUBUNGAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CV. ASTA KARYA MANTUP LAMONGAN TAHUN 2002.	2004
289.	00 221 104	TOTOK RIDWAN 289. TOT	PENGARUH BIAYA PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN SEPATU HONEY STAR'S SIDOARJO.	2004
290.	00 221 105	SUMIJATI ULFAH 290. SUM	PENGARUH BIAYA ADVERTISING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK INDONESIA BINA WARGA KECAMATAN BENJENG,KABUPATEN GRESIK.	2004
291.	00 221 106	M U J I O N O 291. MUJ	ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN RUMAH TYPE 36 PADA PT. TULEN GRAHA AMERTA DAN PT. ARGUNE DWI Satria di GRESIK.	2004
292.	00 221 114	MILA FITRIYA 292. MIL	PENGEMBANGAN PRODUK DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN (SUATU STUDI PADA PERUSAHAAN JAMU TRADISIONAL PAYUNG PUSAKA JAYA KEDIRI).	2004
293.	00 221 116	IMAM RUFF'I 293. IMA	PENGAERUH KUALITAS PELAYANAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KECAMATAN DAWARBLANDONG DAN KECAMATAN KEMLAGI KABUPATEN MOJOKERTO.	2004
294.				
295.	00 221 118	KHOIRUL HUDA 295. KHO	PENGARUH RANGSANGAN (STIMULI) DALAM TOKO UNTUK MENDORONG PEMBELIAN PRODUK YANG TIDAK DIRENCANAKAN DI SANRIO SWALAYAN MOJOKERTO.	2004
296.	00 221 119	S U G I Y O N O 296. SUG	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP VOLUME PENJUALAN SPRINGBED DI PERUSAHAAN SPRINGBED “ BIGLAND “ SURABAYA.	2004
297.	00 221 120	ANA KRISNIAWATI 297. ANA	PENGARUH HARGA,KUALITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN HARIAN UMUM JAWA POS DI KABUPATEN GRESIK.	2004

298.	00 221 122	S U H A R I 298. SUH	PENGARUH ADVERTISING DAN SALES PROMOTION TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL PURI INDAH DI MOJOKERTO.	2004
299.	00 221 128	RUDI HARTONO 299. RUD	ANALISIS TANGKAPAN KONSUMEN TERHADAP HOME SHOPPING PRODUK-PRODUK BARU DALAM PENGARUH DENGAN PESAN IKLAN / PROMOSI TV MEDIA SURABAYA.	2004
300.	00 221 152	MOHAMMAD ROFIQ HAMIDI 300. MOH	HUBUNGAN PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP KEDISIPLINAN DI PT. CAHAYA INTI GEMILANG CABANG SURABAYA JAWA TIMUR.	2004
301.			.	
302.	00 221 154	ENDANG SRI WAHYUNI 302. END	PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PRODUK ANYAMAN BAMBU ” CV. ASTA KARYA ” DI DESA TUGU KECAMATAN MANTUP KABUPATEN LAMONGAN.	2004
303.	00 221 158	N U R A I N I 303. NUR	PENGARUH VREKWENSI ADVERTISING DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. INDO JAKARTA MOTOR GEMILANG SURABAYA.	2004
304.	00 221 159	S U N I N G S I H 304. SUN	PENGARUH BIAYA ADVERTISING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN SONGKOK AWING & SON DI GRESIK.	2004
305.	00 221 161	S Y A K U R 305. SYA	PENGARUH PROGRAM DANA USAHA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA SEJAHTERA TERHADAP TARGET PENCAPAIAN PESERTA KELUARGA BERENCANA BARU DI KECAMATAN BALONGPANGGANG.	2004
306.	00 221 162	M U J A H I D 306. MUJ	PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP OMZET PENJUALAN PERCETAKAN CV. IMA BHONTEK’S DI GRESIK TAHUN 1998-2002.	2004
307.				
308.	00 221 107	PUJI RAHAYU 308. PUJ	HUBUNGAN PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DI CV. ANGKASA RAYA SURABAYA.	2004
309.	00 221 108	ANDI SUSANTO 309. AND	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK DI ” RAMAYANA ” DEPARTEMEN STORE PASAR TURI SURABAYA.	2004

310.	00 221 109	T A M A T 310. TAM	PENGARUH BIAYA PROMOSI PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA PT.INDUSTRI TEKSTIL MERTEX MOJOKERTO.	2004
311.				
312.	00 221 111	DWI WAHYONO 312. DWI	PENGARUH SALES PROMOTION DAN PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA DEALER SEPEDA MOTOR SUZUKI KALISARI AGUNG SURABAYA.	2004
313.	00 221 112	KUSMIWINARTI 313. KUS	ANALISISPELAYANAN PT.PLN(PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AREA UNIT PELAYANAN JARINGAN BENJENG.	2004
314.	94 221 020	KHOIRUL BARIYAH 314. KHO	PENTINGNYA PENERAPAN PEMBERIAN UPAH STANDARD UNTUK MENEKAN LABOUR TURN OVER PADA UD. PURNAMA DI SURABAYA.	1998
315.	99 221 016	MUSDALIFAH ZASUL 315. MUS	HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN JASA DENGAN TINGKAT KEPUASAN TAMU DI HOTEL INNA SIMPANG SURABAYA.	2003
316.	99 221 026	HENNY RAHMAWATI 316. HEN	PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN REAL ESTATE GALAXY BUMI PERMAI PADA PT. ARAYA BUMI MEGAH SURABAYA.	2003
317.	99 221 013	FATCHULIS SHOFIYA 317. FAT	ANALISIS RASIO SEBAGAI ALAT PENGUKUR EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MODAL KERJA PADA PT. BOMA BISMA INDRA SURABAYA.	2003
318.	99 221 022	NURIL LAILIYAH 318. NUR	PENENTUAN RAMALAN PENJUALAN DAN PERENCANAAN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN SANDAL MERK STUDIO 17 DI SURABAYA.	2003
319.	99 221 015	SITI MUSFIROH 319. SIT	PENGARUH BIAYA PENGENDALIAN MUTU BAHAN BAKU TERHADAP TINGKAT KERUSAKAN PRODUK SEPATU PADA PERUSAHAAN CV. COLLEGE SURABAYA.	2003
320.	00 221 060	IKWAN ACHMADI 320. IKW	PERANAN ADVERTISING UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK HOTEL PAPANDAYAN DI BANDUNG-JAWA BARAT.	2004
321.	00 221 097	PREDI PRAYOGO 321. PRE	PENGARUH DISIPLIN KERJA KARYAWAN TERHADAP PENINGKATAN PRODUK DI PERUSAHAAN ROKOK CEMPAKA TULUNGAGUNG.	2004

322.	00 221 173	DEWI TRI SUSILOWATI 322. DEW	HASIL TESTING REKRUITMEN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PRESTASI KERJA KARYAWAN DI HOTEL PELANGI MALANG.	2004
323.	93 221 009	SUGIANTO 323. SUG	STRATEGI PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KARYAWAN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA LPKK ALKON SURABAYA.	1997
324.	99 221 003	RINA DWI SUSANTI 324. RIN	PENGARUH PENERAPAN SISTEM PELATIHAN KERJA TERHADAP KOMPETENSI KERJA CALON TENAGA KERJA WANITA INDONESIA (CTKWD) OLEH BALAI LATIHAN KERJA LUAR NEGERI(BLKLN) DI SURABAYA.	2003
325.	00 221 089	PONARI 325. PON	PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT. ADIPRIMA SURAPRINTA KERTAS KORAN.	2004
326.				
327.	00 221 029	MIFTAKHUL HUDA 327. MIF. 00	ANALISIS KESESUAIAN ANTARA HARAPAN DAN PERSEPSI MAHASISWA ATAS JASA PENDIDIKAN FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA.	2004
328.	00 221 002	PURWANTO 328. PUR. 00	ANALISIS PENGARUH RANGSANGAN DALAM TOKO (IN STORE STIMULI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN OLEH KONSUMEN MATAHARI DEPARTEMEN STORE TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA.	2004
329.	00 221 041	IMA NURFAIDA 329. IMA. 00	PENGARUH PELAYANAN ENGLISH CARE CENTER (ECC) TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PESERTA KURSUS PADA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS YAYASAN PERSAHABATAN INDONESIA – AMERIKA (YPIA) CABANG JL. SUMATRA 120 SURABAYA.	2004
330.	00 221 046	LAYLY KURNIA RAHAYU 330. LAY. 00	PENGELOLAAN PIUTANG YANG EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN RENTABILITAS PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) TBK. PERIODE 2000-2003.	2004
331.	00 221 042	NIKMATUL SHOLIHAH 331. NIK. 00	PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA WARTEL DIAN DI SURABAYA.	2004
332.	00 221 036	AHMAD ZAINUDIN 332. AHM. 00	ANALISIS PENGARUH PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GLAMOUR FACTORY OUTLET SURABAYA.	2004

333.	03 221 005	MARSONO 333. MAR. 03	STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DAN OKUPASI KAMAR DI HOTEL TANJUNG SURABAYA.	2007
334.	002 221 010	IRVAN CHRISWORO 334. IRV. 00	PENGARUH ADVERTISING DAN SALES PROMOTION TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. SURYA SAKTI UTAMA SURABAYA	2006
335.	00 221 031	KHOIRUL MUTTAQIN 335. KHO. 00	ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MIE INSTAN SEDAAP DI SUTOREJO SURABAYA.	2004
336.	00 221 004	VIOLA 336. VIO. 00	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PERSALINAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH SURABAYA.	2004
337.	00 221 038	MUHAMMAD SUBANDI 337. MUH. 00	PENGARUH SIKAP PEMIRSA ATAS TAYANGAN IKLAN DEODORANT REXONA MINI STICK DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PEMIRSA DI SURABAYA.	2004
338.	00 221 022	RUSLIN LAWANGI 338. RUS. 00	ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA PT. PELNI CABANG SURABAYA.	2004
339.	00 221 051	SHOLIKAH 339. SHO. 00	UPAYA MENINGKATKAN PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DIKANTOR PELAYANAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN SURABAYA SATU INDRAPURA.	2004
340.	00 221 030	CHOSYATILLAH 340. CHO. 00	ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH PELEDAKAN GEDUNG WTC NEW YORK PADA PT. KALBE FARMA Tbk. YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK SURABAYA.	2004
341.	00 231 020	ERMAWATI 341. ERM. 00	ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PT. TELAGA PELITA KENCANA SURABAYA.	2004
342.	00 221 037	ARIEF MAHYARUDIN 342. ARI. 00	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DEPOT BANG ARIF MANUKAN SURABAYA.	2004
343.	99 221 017	SITI MASYITAH 343. SIT. 00	PERANAN PEMELIHARAAN (<i>MAINTENANCE</i>) MESIN UNTUK MENUNJANG KELANCARAN PROSES PRODUKSI PADA CV. MULYA JAYA SURABAYA.	2003
344	01122017	SITI MARYAM 344.SIT.01	ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT PENGUKUR KINERJA KEUANGAN DI KUD "SUMBER TANI" MANTUP LAMONGAN	2005

345	01221012	FITRI DWI SURYANI .45.FIT.01	PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF UNTUK PENGEMBANGAN PANGSA PASAR PADA PERUSAHAAN SARUNG TENUN “CV MAS SEJATI” DI GRESIK	2005
346	01221031	HARTATIK NUR AROFAH 346.HAR 01	PENERAPAN STRATEGI BERSAING YANG TEPAT UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN YANG TEPAT UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BATIK TULIS GEDOG”CV. SENTRA INDUSTRI RAKYAT” TUBAN	2005
347	01221040	RAHMAT EKO HIDAYAT 347.RAH.347	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI CABANG SURABAYA	2005
348	99221081	SUNADJI 348.SUN.99	STRATEGI PENJUALAN SECARA KREDIT PERUSAHAAN JUAL BELI SEPEDA MOTOR BEKAS (SECOND)PADA PT. “TULUS REJO” MALANG (STUDI KASUS PADA PT. TULUS REJO MALANG TAHUN 2002)	2003
349	99221085	HARIYANTO 349.HAR.99	PENGARUH PEMBERIAN KREDIT USAHA TANI TERHADAP TINGKAT PRODUKTIVITAS PADI ANGGOTA KOPERASI “LESTARI MAKMUR” SUKUN-MALANG	2003
350	01221008	SANJAYA 350.SAN.01	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH DIAKUISI PADA PT. BAT INDONESIA Tbk	2005
351	01221028	SUSI DWI ASTUTIK 351.SUS.01	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PELAYANAN JASA PERGUDANGAN TERHADAP PERSEPSI PELANGGAN PADA PT SENDI HARAPAN SURABAYA	2005
352	01221005	AHMAD ROMADHON 352.AHM.01	PENGARUH KUALITAS PELAYAN JASA SERVICE WARTEL TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DI SURABAYA TIMUR PADA CV.QONA’AH JAYA SURABAYA	2005
353	01221013	LIA SAFITRI 353.LIA.01	ANALISIS PENGARUH VARIABELPERIKLANAN, PERSONAL ZELLING, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN GENTENG PADA PT WISMA WIRA JATIM SURABAYA	2005
354	01221021	IDA ISLAMI 354.IDA.01	PENTINGNYA KEBIJAKAN HARGA SABAGAI STRATEGI PEMASARAN DALAMUSAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN IKAN PADA “UD. TIGA SAUDARA” DI IAMONGAN	2005
355	01221026	WARPAN 355.WAR.01	PENGARUH MEREK IMITASI, (IMITATION BRAND) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEREK ORISINL (ORIGINAL BRAND) DI WILAYAH KOTA SURABAYA {KASUS: Imitation Brand = SupermiSedaap (Indofood), Original Brand = Mie Sedaap (Wings Food)}	2005

356	01221027	WARPIN 356.WAR.01	ANALISIS PENERAPAN “MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM BASED COMPUTER” DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSA PRODUKSI DI PT. BELLA AGUNG CITRA MANDIRI SIDOARJO	2005
357	01221001	YESSIE ANDRIA HARIANINGDIA 357.YES.01	“ANALISIS ATAS REALIASI PEMBERIAN KREDIT SEBELUM DAN SESUDAHDIKELUARKANNYA KEBUJAKAN BARU PEMBERIAN KGM PADA BANK TABUNGAN NEGARA CABANG SURABAYA”	2005
358				
359				
360	00221016	BUDHI SUTANTO 360.BUD	HUBUNGAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PERUSAHAAN MIWON, DRIYOREJO GRESIK	2004
361	01221034	FARICH ANGTOHA 361.FAR	PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN KECAP CAP LARON DI TUBAN	2005
362	01221015	ASTUTIK HIDAYATI 362.AST	PERANAN TENAGA PENJUAL DAN PROMOSI DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN ANEKA PRODUK HASIL LAUT PADA UD. HUSNAH KENJERAN SURABAYA	2005
363	02221006	ANNISAH NUR HIDAYATI 363.ANI	ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROKOK SAM LIOK KIOE “369” DI BOJONEGORO	2006
364	02221010	ANA PALUPI PERTIWI 364.ANA	ANALISIS PENGARUH KUALITAS JASA KARTU ATM TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA KARTU ATM PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) CABANG SURABAYA	2006
365	02221011	LASTRI PUJIONO 365.LAS	PERANAN KEBUN BINATANG SURABAYA SEBAGAI SARANA REKREASI KONVERSI DAN SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA SUARABAYA	2006
366	02221013	NUR AFUWAH 366.NUR	ANALISIS PENGROUH KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP ATAS BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN UNTUK MEMILIH KEMBALI RSUD DR.M. SOEWANDHIE KOTA SURABAYA	2006
367	02221020	LESTARI WILUJENG 367.LES	ANALISIS SWOTDALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN JASA WISATA MONKASEL DI SURABAYA	2006

368	022221002	NUR HAYATI 368.NUR	PENTINGNYA PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK KAPUR DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CV. SUMBER WANGI KEBOMAS GRESIK	2006
369	02221003	ARIZA KURNAENI 367.ARI	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRODUK, HARGA DAN TEMAPT TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN PADA KEN PARK PANTAI RIA KENJERAN SURABAYA	2006
370	01221007	TITN MARIYANI 370.TIT	PENTINGNYA PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI TAMBAK DI KECAMATAN SRESEH KABUPATEN SAMPANG	2005
371	02221019	LUDIA IRANI SASONGKO 371.LUD	ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU MERK ENFAKID A+ DI OUTLET HERO MAYJEN SUNGKONO	2006
372	91221089	MOCH. YAHYA 372.MOC	PERANAN SISTEM PENGGAJIAN TERHADAP PRODUKTIFITAS TENAGA KERJA LANGSUNG PADA PT. TAMARA INDAH DEVISI OILFIELD EQUEPMENT SIDOARJO	1995
373	02221001	ERICA NOVIETA 373.ERI	PENGARUH ANTARA KUALITAS LAYANAN JASA PAKET TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PFI ANGGAN DI KOTA BABAT KABUPATEN LAMONGAN	
374	02221009	SUCIATI 374.SUC	HUBUNGAN ANTARA SALURAN DISTRIBUSI DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA PABRIK TAHU "MUNCUL" SURABAYA	2006
375	02221015	EVI LATHIFAH 375.EVI	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEP[UASA PELANGGAN ATAS DIMENSI KUALITAS JASA PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTEL DIAMONA SUBANG JAWA BARAT	2006
376	02221016	YULI WIDASTUTIK 376.YUL	ANALISIS FAKTOR PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA SUPERMARKET GIANT WIYUNG SURABAYA	2006
377	02221023	R. ABD. HAMID 377.ABD	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK HONDA KHARISMA (STUDI DI SURABAYA)	2006
378	01221025	BAHARIA KAROROR 378.BAH	PENGARUH HARGA JUAL DAN SALES PROMOTION KHUSUS PRODUK CLOVER HONEY TERHADAP	2005
379	00 221 032	ASHADI SUHADAK 379.ASH	PENGARUH STRATEGI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK BAHAN BANGUNAN PADA TOKO SINAR JAYA MENGANTI GRESIK	2004

380	02 221 037	MAR'ATIN 380.MAR	ANALISIS PENGARUH FAKTOR KUALITAS PRODUK KERTAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PT SUPARMA Tbk)	2006
381	02 221 036	HERY AGUS IRIANTO 381.HER	ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI RUMAH DI LOKASI PERUMAHAN ALAM PESONA KRIAN	2006
382	02 221 035	SANYOTO 382.SAN	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN MEMBELI PONSEL NOKIA (KASUS PADA KARYAWAN PABRIK GULA WATOETOLIS KRIAN SIDOARJO TAHUN 2005)	2006
383	02 221 040	ASNAN WIDARTA 383.ASN	PERANAN PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENGUNJUNG PADA KOLAM RENANG BRANTAS SURABAYA	2006
384	03 221 001-P	JOKO SUPRANDI 384.JOK	ANALISIS PENGARUH PRODUK PROMOSI DAN PELAYANAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ASURANSI DI AJB BUMIPUTERA 1912 KANTOR OPERASIONAL SIDOARJO WARU	2007
385	03 221 003	ARI LESTARI 385. ARI	MOTIVASI KARYAWAN DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KERJA PADA PUSKOPAL ARMATIM SURABAYA	2007
386	02 221 054	HERI KUSWANTO 386. HER	ANALISA HUBUNGAN UPAH DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN PRODUKSI DIVISI PPC DAN ENGINEERING DI PT. PUTRA RACKINDO SEJAHTERA GRESIK	2006
387	02 221 061	ANDIK SUGIANTO 387. AND	PERANAN PUSAT LATIHAN KETERAMPILAN (PLK) GRESIK DALAM PENINGKATAN MUTU TENAGA KERJA DAN PEMENUHAN TENAGA KEJURUAN	2006
388	02 221 057	YULIANTO 388. YUL	PENGARUH PERILAKU PIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. CEKAJAWA INDUSTRI CERME GRESIK	2006
389	03 221 010	IMAM WAHYUDI 389. IMA	PENGARUH KEEFEKTIFAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN PT. SUSANTI MEGA SURABAYA	2007
390	03 221 021	EDI WIRTOYO 390. EDI	PENGARUH VARIABEL INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI	2007
391	03 221 042	SITI FATIMAH 391. SIT	PENGARUH KEBIJAKAN MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PEMBELI KARTU IM3 DI SIDOARJO	2007

392	03 221 041	SRI ASTUTIK HANDAYANI 392. SRI	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN (Service Quality) TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus Pada Nasabah BPR. Krian Wijaya)	2007
393	03 221 004	NUR KHOLIS 393. NUR	PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA GURU DI MADRASAH TSANAWIYAH AL-KAROMAH LARANGAN-BADUNG PALENGAAN KABUPATEN PAMEKASAN MADURA	2007
394	03 221 028	ASMAUL CHUSNA 394. ASM	PENGARUH KEBIJAKAN MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI GERAJ FASHION COLLECTION SIDOARJO	2007
395	02 221 048	KHADARISMAN 395. KHA	PENGARUH INSENTIF, ABSENSI DAN LABOUR TURNOVER TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. GOLD FINDO DI GRESIK TAHUN 2006	2007
396	03 221 029	RATNA AULIA 396. RAT	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. CEKA JAWA INDUSTRI CERME GRESIK	2007
397	03 221 030	SITI AISYAH 397. SIT	HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PUSKESMAN KEDAMEAN DINAS KESEHATAN KABUPATEN GRESIK	2007
398	03 221 038	SUMIATI 398. SUM	PENGARUH KESEJAHTERAAN BERUPA GAJI DAN TUNJANGAN KELUARGA TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PDAM KABUPATEN MOJOKERTO	2007
399	03 221 037	SULIK DEWI RATNASARI 399. SUL	PENGARUH SUMBER STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PERAWAT DI INSTALASI RAWAT INAP RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH GRESIK	2007
400	94 221 064	MUHAMMAD SUCI 400. MUH	PERANAN PENGADAAN KUANTITAS PERSONAL SELLING TERHADAP PENJUALAN PADA UD. LUMAYAN SURABAYA	1998
401	03 221 025	MUHAMMAD MUHAJIR 401. MUH	PENGARUH FAKTOR PRODUK, HARGA DAN TINGKAT MOBILITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HANDPHONE CDMA (STUDI PERILAKU KONSUMEN CDMA DI SIDOARJO)	2007
402	00 221 100	ARIS KRISTIANTO 402. ARI	ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. BUMU MITRA NIAGA KRIAN	2004
403	02 231 025	FINDYA MAIFURO 403. FIN	PERANAN UNIT SIMPAN PINJAM DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN ANGGOTA DI KOPERASI BINA PEMUDA KRIAN TAHUN 2005	2006

404	02 221 005-P	SENTOT WAHYU DARMAWAN 404. SEN	STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI KAPAL PENANGKAP IKAN TAHUN 2000-2004 DI PT. MARULIN MAJU UTAMA SURABAYA	2006
405	02 221 052	MASKUR 405. MAS	HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KARYAWAN PADA PUSKESMAS KEBOMAS KABUPATEN GRESIK	2006
406	02 221 050	WAHYUDI 406. WAH	MANFAAT PENERAPAN GUGUS KENDALI MUTU TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PT. WIRANUSA MITRASEJATI GRESIK	2006
407	02 221 049	SUHARTOYO 407. SUH	HUBUNGAN MOTIVASI DAN TRAINING DALAM USAHA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. LOTUS INDAH TEXTILLE INDUSTRIES SURABAYA	2006
408	02 221 031	SARI AYU NINGRUM 408. SAR	FAKTOR-FAKTOR RELATIONSHIP MARKETING DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT SYARI'AH BAKTI MAKMUR INDAH SIDOARJO	2006
409	02 221 046	MUDLIKAH 409. MUD	ANALISIS KORELASI ANTARA UPAH INSENTIF DENGAN PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. NIPPO TECH SEJAHTERA GRESIK	2006
410	02 221 047	SUPRIYATIN 410. SUP	PENGARUH HUMAN RELATIONS TERHADAP EFEKTIFITAS PELAKSANAAN TUGAS PEGAWAI	2006
411	02 221 041	NURUL AINIYAH 411. NUR	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI RSUD GRESIK	2006
412	03 221 002 P	SUTAJI 412. SUT	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA TENAGA KEPERAWATAN DI RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK	2007
413	03 221 004-P	SUPRIYONO 413.SUP	PENGARUH MOTIVASI PIMPINAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SEKA JAWA INDUSTRI CERME GRESIK	2007
414	00. 221 039	ERICK MADE WIDYA 414. ERI	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. BONANZA MOTOR BABAT-LAMONGAN	2004
415	02 221 027	SURIYATI 415. SUR	STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI ROKOK CV "ULUNG" SUMBEREJO-BOJONEGORO DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN	2006

416	02 221 067	INDAH LESTARI 416. IND	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT. NEW KUWATSU Ltd. SURABAYA	2006
417	02 221 068	SUCIPTO 417. SUC	PENGARUH INSENTIF, ABSENSI DAN LABOUR TURN OVER TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PUSKESMAS DARMO LEMAHBANG KECAMATAN SARI REJO	2006
418	03 221 006	SUPANGAT 418. SUP	ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI KLINIK AS-SHAFA WARU SIDOARJO	2007
419	03 221 003-P	SUPARLAN 419. SUP	HUBUNGAN PELAKSANAAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) DENGAN KEPUASAN KARYAWAN DI INSTALASI RAWAT INAP RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK	2007
420	02 221 065	KARYONO 420. KAR	PENGARUH UPAH DAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA CV. GESTRINDO TIMBER KANDANGAN-SURABAYA	2006
421	04 221 002	INAYATUL KHOIROH 421. INA	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHAAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK JATIM SYARIAH CABANG SURABAYA	2008
422				
423	04 221 007	SYAHRUDIN SUBAN 423. SYA	ANALISIS CITRA WARUNG JASA INTERNET “ SAKINAH-NET “ DALAM MELAYANI KONSUMEN I SURABAYA	2008
424	05 221 017	LULUK WULAN AGUSTINA 424. LUL	STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN SHU PADA KPRI USAHA SEJAHTERA STM NEGERI 2 SURABAYA	2009
425	02 221 034	HAMIM 425. HAM	PENGARUH PRODUK DAN HARGA MOTOR CINA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	2006
426	05 221 012	ANDIE DWI HELLY BUDIARTI 426. AND	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA BAWAHAN PT PERKEBUNAN NUSANTARA X (PERSERO) PABRIK GULA WATOETOELIS SIDOARJO	2009
427	04 221 015	MUHAMMAD ARIF 427. MUH	PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KRUPUK PADA UD. JAYA UTAMA DI SIDOARJO	2008

428	03 221 005	RUDY ARIANTO 428. RUD	ANALISIS PENGARUH RANGSANGAN DALAM TOKO (IN STORE STIMULI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN OLEH KONSUMEN BRAVO SUPERMARKET BOJONEGORO	2007
429	05 221 006	UZLIFATIL JANNAH 429. UZL	PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN USAHA BATIK TULIS UD. MISJAN MADURA	2009
430	05 221 013	AGUS PRIBADI 430. AGU	PENGARUH KEPUASAN KERJA KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. SINAR KARYA DUTA ABADI GRESIK	2009
431	03 221 019	ACHYAD FAUZI 431. ACH	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TERHADAP SIKAP DAN KEINGINAN KONSUMEN PADA PRODUK BISKUIT KOKOLA DI KOTA GRESIK	2007
432	05 221 007	TEUKU INDRA 432. TEU	PENGARUH KOMPENSASI, KEMUNGKINAN BERKEMBANG, DAN IKLIM KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. CITRA INTI GARDA ARTHA CABANG SURABAYA	2009
433	05 221 018	AZIZAH 433. AZI	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BAITUL MAAL WAT TANWIL "DINAR UTAMA" PIMPINAN WILAYAH NASYIATUL AISYIYAH JAWA TIMUR TAHUN 2004-2006	2009
434	03 221 022	EKO HARIYONO 434. EKO	ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALM KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON GENGAM NOKIA (STUDI KASUS DI KEMANGSEN SELATAN SIDOARJO)	2009
435	05 221 003	IIN FARIDAH 435. IIN	FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KONDISI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR CABANG PERAK SURABAYA	2009
436	03 221 002	FARIDA ASLAMI 436. FAR	PENGARUH KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN UMUM PEGADAIAN DI SURABAYA	2009
437	00 221 147	M. MIFTAH ALFIANI 437. MIF	ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN KEPUASAN KERJA GURU DAN KARYAWAN DI PERGURUAN MUHAMMADIYAH CABANG SEPANJANG KABUPATEN SIDOARJO	2009
438	05 221 014	ANGGIE MEYLIANA 438. ANG	PENGARUH INSETIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PENAGIHAN PADA PT. SASANA ARTHA FINANCE SIDOARJO	2009
439	05 221 019	LISTUNING YULIANTI 439. LIS	PENGARUH PENERAPAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA BAGIAN PRODUKSI PT PERKEBUNAN NUSANTARA X 9PERSERO0 PABRIK GULA WATOETOELIS	2009

			SIDOARJO	
440	06 221 001	ZAINAL ABIDIN 440.ZAI	ANALISIS STRATEGI PRODUK BARU ZIPPIN DALAM PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT. KLIP PLASTIK CABANG SURABAYA	2010
441	03 221 018	NOOR RACHMILA 441. NOO	PENGARUH INTENSIF DAN TINGKAT DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA PADA PT. SAMANGGALA WIRA SAMITRA SURABAYA	2010
442	06 221 006	FATHUL ANIF 442.FAT	PENGARUH KUALITAS JASA SERVICE SEPEDA MOTOR TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDY KASUS PADA BENGKEL KIKI MOTOR SIDAYU GRESIK)	2010
443	06 221 009	FINA TRI ASTUTIK 443.FIN	STRATEGI PEMASARAN PRODUK FURNITURE DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. KRISTAL INDAH SURABAYA	2010
444	06 221 019	DANNIS PRADANA W. 444.DAN	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG KERETA API SEMBRANI PADA PT. KAI DAOP VIII SURABAYA	2010
445	06 221 015	SUPANDRI 445.SUP	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEDISIPLINAN KERJA KARYAWAN PT HERO SUPERMARKET TBK CABANG UNIT BISNIS GIANT HYPERMARKET MASPION SURABAYA	2010
446	06 221 003	NUR WIDIYANTO 446.NUR	PENGARUH INTENSIF DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. TIARA SURABAYA	2010
447	06 221 014	FUAD ROSYADI 447.FUA	STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND KALI MAS SURABAYA UNTUK MENINGKATKAN OCCUPANCY	2010
448	06 221 008	MUHAMMAD ALIYANTO 448.MUH	PENGARUH KEEFEKTIFAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SPINDO SURABAYA	2010
449	07 221 016	MOHAMAD ZAINURI 449.MOH	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH KATEGORI PRIMARY DI PT. GRAHA MUKTI INDAH SURABAYA	2011
450	07.221.011	KHOIRUN NISAK 450.KHO	STRATEGI PEMASARAN JASA TOUR & TRAVEL UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TIKET PESAWAT PT. THERA BUANA TOUR & TRAVEL SURABAYA	2011

451	07.221.012	M. MASYUKUR HASYIM 451.MAS	STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK BANTALAN KARET UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI PT. NGAGEL CITRARUBBERINDO SURABAYA	2011
452	07.221.015	MOCH. BACHTIAR HIDAYAT 452.MOC	PENGARUH KESADARAN MEREK, KESAN KUALITAS, DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP RASA PERCAYA DIRI PELANGGAN ATAS KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO	2011
453	99.221.014	TRI YULIANTO 453.TRI	PENGARUH FAKTOR INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN , INFLASI, SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM INDUSTRI MAKANAN TAHUN 2001-2004 DI BURSA EFEK SURABAYA	2003
454	06.221.004	DANY OKTAFANY 454.DAN	PENGARUH KEMAMPUAN KARYAWAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KENERJA KARYAWAN PT. ELPO INDONESIA DI SURABAYA	2010
455	07.221.009	FITRI KURNIAWATI 456.FIT	PREFERENSI KESADARAN MERK, KESAN KUALITAS, DAN ASOSIASI MERK TERHADAP NILAI PELANGGAN ATAS KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MERK SAMSUNG DI SURABAYA	2011
456	08.221.002	SILVY FADILAH 455.SIL	PENGARUH BUDAYA ADVERTISING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN YAMAHA MIO PADA PT. SURYA TIMUR SAKTI JATIM	2012
457	08.221.003	ROY JUNIOR FIRDAUS 456.ROY	STRATEGI PROMOSI DAN PELAYAN PRIMA CUSTOMER SERVICE DI THE SEAGES INSTITUTE INTERNATIONAL TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH USER	2012
458	08.221.004	ANGGUN SERTYA MARDIANA 457.ANG	PENGARUH KUALITAS LAYANAN JASA KEBERSIHAN GEDUNG DAN JASA DESAIN INTERIOR TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JASA CV. MULTICA MANDIRI SURABAYA	2012
459	08.221.011	FAYIN NAHAR 458.FAY	STRATEGI PENENTUAN HARGA TARIF JASA PENGIRIMAN PAKET BARANG DAN UANG ANTAR KOTA DAN PULAU DI PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SURABAYA 60000	2012
460	08.221.024	EMI KURNIATI 460.EMI	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SURABAYA 60000	2012
461	08.221.013	MUHAMAD ALIFIYANDI 461.MUH	PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO DI NGANJUK	2012
462	08.221.030	IMAM MACHRUS 462.IMA	PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PEMBELI SEPEDA MOTOR MERK HONDA (KASUS PADA MAHASISWA UM SURABAYA TAHUN 2012)	2012

463	08.221.006	RIZKI DWI SETYONO 463.RIZ	STRATEGI PEMASARAN ALAT TULIS KANTOR DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CV. PARIKESIT DI SURABAYA	2012
464	08.221.022	DADANG HERDI TIRTO SADEWO 464.DAD	PENGARUH MERK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK ZIPPIN DI PT KLIP PLASTIK CABANG SURABAYA	2012
465	08.221.025	CHIKI AMALIAH 465.CHI	PENGARUH INSENTIF, ABSENSI DAN PERGANTIAN TENAGA KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN DI PT TRI CAHAYA LESTARI SURABAYA	2012
466	09.221.007	EKA YUANA ASTARINI 466.EKA	PENGARUH MUTASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. PERUSAHAAN DAGANG TEMPO SURABAYA	2013
467	09.221.016	IDA FIRDA 467.IDA	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA CV. BILURINDO TAMA	2013
468	09.221.019	RH. RIZKA KURNIA PUTERI 468.RIZ	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA PT JAYA BARU MALANTI DI SURABAYA	2013
469	20111221038	AKMAL 469.AKH	PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN SAKINAH SUPERMARKET DI SURABAYA	2015
470	20121221114	NURUL KOMAROH 470.NUR	PERAN KOMPENSASI DALAM MENINGKATKATKAN KINERJA KARYAWAN UD BULAN BINTANG SURABAYA	2016
471	09.221.004	ABDUL AMMI 471.ABD	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI PEMASARAN DI PD. PASAR SURYA SURABAYA	2013
472	09.221.014	ANITA MARDIASTUTI 472.ANI	PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. GARUDA INDONESIA Tbk DI SURABAYA	2013
473	2011 1221 080	EKA RACHMAWATI 473.EKA	PENGARUH SEMANGAT KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. TPIL LOGISTICS JL. TANJUNG BATU NO 4 SURABAYA	2015
474	2010.1221.002	FITHROTIN NUFUS 474.FIT	PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PRODUKSI AIR KESEHATAN HEXAGONAL “ASQIRO” DI KOPERASI SERBA USAHA KENCANA MAKMUR LAMONGAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN	2014

475	2010.1221.004	EVITRI LUSIANDRI 475.EVI	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SOPHIE MARTIN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	2014
476	2010.1221.009	EVI OKTAVIANA 476.EVI	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN ALAT INDUSTRI PT. BARATA INDONESIA (PERSERO)	2014
477	2010.1221.012	FATHUR ROZI 477.FAT	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya)	2014
478	2010.1221.021	OKTAVIA ANDHY YANTI 478.OKT	STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP PENINGKATAN OMZET PENJUALAN PRODUK SOPHIE PARIS (Studi kasus pada Bussiness Centre Kho Pwee Bing Surabaya)	2014
479	2010.1221.015	ALIFIA NADIA ROYANI 479.ALI	STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN EKSPEDISI MUATAN KAPAL LAUT (EMKL) PADA PT. BANDAR BAHARI PERMAI SURABAYA	2014
480	2010.1221.017	EVI RAHMAWATI 480.EVI	ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG SURABAYA	2014
481	2010.1221.022	AFRIZAL SOFI 481.AFR	PENGARUH FAKTOR PROOTIONAL MIX TERHADAP PENINGKATAN CITRA S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2014
482	2010.1221.023	NUR FITRIANA 482.NUR	PERANAN STRATEGI PELAYANAN DAN PROMOSI PRODUK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT BPRS AMANAH SEJAHTERA GRESIK	2014
483	2010.1221.029	PURWONO 483.PUR	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI DINAS PERHUBUNGAN DAN LALU LINTAS ANGKUTAN JALAN PROVINSI JAWA TIMUR	2014
484	2011.1221.047	VIA HARUM WIDYA PUTRI 484.VIA	STRATEGI PENGENDALIAN HARGA DAN PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PEMASANG IKLAN PADA PT. RADIO SUARA SUZANA BHAKTI	2016
485	2012.1221.113	ERMIN ZUBAIDAH 485.ERM	IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH SISWA PADA JASA PENDIDIKAN	2016
486	07.221.008	FAJAR SARI 486.FAJ	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK PRODUK KECAP BANGO	2016

487	09.221.009	IZZATY KHOIRINA 487.IZZ	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PT. PERUSAHAAN DAGANG TEMPO SURABAYA	2016
488	2010.1221.019	ELLI YANTI 488.ELL	KUALITAS PELAYANAN DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DALAM BERLANGGANAN DI PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) SURYA SEMBADA SURABAYA	2016
489	2011.1221.006	AINUL FADILLAH 489.AIN	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN SEKRETARIS PERUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PD PASAR SURYA SURABAYA	2016
490	2011.1221.011	FIANSYAH ARIFANDI 490.FIA	PENGARUH MOTIVASI DAN PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA CV. DIYAS BOGA PRATAMA)	2016
491	2011.1221.016	VINDY NOVITASARI 491.VIN	HUBUNGAN ANTARA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PENUMPANG KERETA API KELAS BISNIS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI 8 SURABAYA	2016
492	2011.1221.024	ERIC DWI ARYANTO 492.ERI	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. KAMPOENG ROTI SURABAYA	2016
493	2011.1221.028	NOVIKA DEWI ANJARSARI 493.NOV	PENGARUH PROGRAM KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PELAYARAN NASIONAL INDONESIA (Persero) Tbk.	2016
494	2011.1221.033	VICTORIA WIJAANTI 494.VIC	PERANAN PENILAIAN KINERJA (STRATEGIC PERFORMANCE MANAGEMENT) DALAM MENINGKATKAN PRESTASI KINERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk	2016
495	2011.1221.048	MUHAMMAD NAHROWI 495.MUH	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA BADAN KEPEGAWAIAN DAN DIKLAT PEMERINTAH KOTA SURABAYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	2016
496	09.221.027	ANIS ARDIANSAH 496.ANI	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. SUMBER KARYA ABADI	2016
497	2011.1221.044	GENDUK AYU RAHMAWATI 497.GEN	PENGARUK KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. VARIA USAHA BETON PLANT GRESIK	2016
498	2011.1221.032	PRAYOGI HERRY WIDHARTA 498.PRA	PENGARUH KERJA ISLAMI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG BLAURAN SURABAYA	2016

499	2011.1221.034	ROFIKHOH SHOLIKAH 499.ROF	PERANAN SISTEM INFORMASI MENEJEMEN BANK JATIM SYARIA'AH CABANG SURABAYA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH	2016
500	2011.1221.041	RIANG PUJINING H.U. 500.RIA	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DI PT. FIFGROUP (FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE) SEKTOR GALAXY CABANG KOTA SURABAYA	2016
501	2011.1221.066	HERY SUSANTO 501.HER	PENGARUH PENERAPAN REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. UNIMOS	2016
502	2011.1221.078	FENTI IKE CHONSTANTIA 502.CHO	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ARJUNA UTAMA KIMIA SURABAYA DIVISI PRODUKSI	2016
503	2013.1221.091	SULASMIATI 503.SUL	PERANAN TELEMARKETING MIX DALAM STRATEGI PEMASARAN UNTUK REVENUE LAYANAN TELKOM DI PT. INFOMEDIA NUSANTARA (TAM DTT)	2016
504	07.221.017	AKHMAD ILYAS 504.AKH	PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN PENGEMUDI PT. BLUE BIRD GROUP	2016
505	2010.1220.011	MUHAMMAD AINUR ROFIQI 505.MUH	PENGARUH, HARGA, LOKASI PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE CV. BANYU ANGET (STUDY KASUS PADA COFEE ANGKRINGAN BANYU ANGET)	2016
506	2011.1221.005	ANDIN PRASETYO 506.AND	PERANAN PELATIHAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN DI RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH SURABAYA	2016
507	2011.1221.075	NURKAMID 507.NUR	PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PARAMEDIS DI RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA	2016
508	2011.1221.014	MOH. SUJARWO AFIF 508. MOH	PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA DAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA CV GAVRA PERKASA GRESIK	2016
509	2011.1221.019	VINDI ARTI EKA BUDI PRATIWI 509.VIN	PENGARUH INSENTIF DAN PRODUKTIVITAS TERHADAP PRESTASI AGENCY PADA PT. ASURANSI JIWA SEQUISLIFE SURABAYA	2016
510	2011.1221.021	MOH. ROFI'I 510.	PENGARUH INSENTIF DAN TUNJANGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PELANGI SURABAYA	2016

511	2011.1221.039	TUAN TANAH IBRAHIM 511.TUA	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PATERNALISTIK DAN GAYA KEPEMIMPINAN LAISSEZ FAIRE TERHADAP ETOS KERJA KARYAWAN DI CV. ALAM SUBUR	2016
512	2011.1221.026	OKTAVIA SHINTA DEWI 512.OKT	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TOKO BUKU GUNUNG AGUNG TBK CABANG PLAZA SURABAYA	2016
513	2012.1221.005	MUHAMMAD KAMIL 513.MUH	PENGARUH STRATEGI DEFERENSIASI PRODUK, PELANAN DAN CITRA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Arjuna Surabaya)	2016
514	2012.1221.029	NURUL LAILIYA 514.NUR	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KOPERASI SYARIAH BAITUL MAAL WA TAMWIL (BMT) USAHA GABUNGAN TERPADU (UGT) SIDOGIRI SURABAYA	2016
515	2012.1221.035	ABIDATUR ROSYIDAH 515.ABI	PENGARUH LOKASI, MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SEPATU BATA LAMONGAN	2016
516	2012.1221.044	ZARIYAH ISNAINI FADILAH 516.ZAH	PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA	2016
517	2012.1221.046	SRI WAHYUNINGSIH 517.SRI	PENGARUH KESELAMATAN KERJA, KESEHATAN KERJA SERTA LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA DI PT SINAR PEMBANGUNAN ABADI	2016
518	2012.1221.053	ANI SUSANTI 518.ANI	PENGARUH STRATEGI DEFERENSIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, CITRA, SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING ELZATTA ROYAL PLAZA SURABAYA	2016
519	2012.1221.059	DWI SUCAHYONO 519.DWI	PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SAKINAH SUPERMARKET	2016
520	2012.1221.064	KHOSYIATUS SARIROH 520.KHO	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI KABUPATEN LAMONGAN	2016
521	2012.1221.067	SANITA ANGGRAINI 521.SAN	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK JATIM KCP POGOT SURABAYA	2016
522	2012.1221.074	AWALUL RIZKY 522.AWA	PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DEPARTEMEN CAT PADA PT. ACE HARDWARE SURABAYA	2016

523	2012.1221.078	MUFLIHUL HAQIQI 523.MUF	PENGARUH HARGA, MODEL, FITUR, PROMOSI DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE MEREK SAMSUNG (Studi Kasus: mahasiswa FE UMSurabaya)	2016
524	2012.1221.084	IFA ZULISTIANAH 524 .IFA	PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, ATRIBUT PRODUK YANG DIRASAKAN, RESIKO YANG DIDASARKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG MEWAH IMITASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya)	2016
525	2012.1221.089	SUNTIANI 525.SUN	PERANAN FAKTOR STRES POSITIF DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN SALES MARKETING PT. INFOPROMO CITISETIA	2016
526	2011.1221.018	JEVRIY PUPUH SUSANTO 526.JEV	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. JAGO DIESEL SURABAYA	2016
527	2011.1221.027	HENDRA SETIAWAN EKO S. 527.HEN	PENGARUH MOTIVASI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LINTAS SAMUDRA JAYA EXPREES SURABAYA	2016
528	2012.1221.002	RIZAL MUTTAQIN 528.RIZ	PENGARUH KUALITAS LAYANAN ONLINE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGGUNA KERETA API EKONOMI MAHARANI SURABAYA PASAR TURI – SEMARANG PONCOL PT. KERETA API DAERAH OPERASI VIII SURABAYA	2016
529	2012.1221.025	AINUR ROFI'AH 529.AIN	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA DI PDAM SURYA SEMBADA KOTA SURABAYA	2016
530	2012.1221.026	FALAQ NIRWANSYAH 530.FAL	ANALISIS KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN KONVEKSI CV. ARTHA BUSANA	2016
531	2012.1221.041	NOVI SEPTIANI 531.NOV	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) AGEN MENUR RAYA SURABAYA	2016
532	2012.1221.045	MUHAMMAD AL HAKIM D. 532.MUH	PENGARUH IDENTIFIKASI ORGANISASI DAN EVALUASI IKLAN TERHADAP FOKUS KONSUMEN YANG DIMILIKI OLEH KARYAWAN PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2016
533	2012.1221.061	FIRA NUFIYANTI 533.FIR	PENGARUH REKRUTMEN DAN PENEMPATAN TENAGA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BPRS BAKTI ARTHA SEJAHTERA SAMPANG	2016

534	2012.1221.065	AGUNG SETIAWAN 534.AGU	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANGKAR BURUNG DI UD. SUMBER AGUNG KABUPATEN GRESIK	2016
535	2012.1221.066	NORVAN DWI HARTO 535.NOR	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN APOTEK KIMIA FARMA 24 DHARMAWANGSA SURABAYA	2016
536	2012.1221.071	ANGGRAINI OCTAVIA P. 536.ANG	PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MCDONALD'S CABANG RUNGKUT SURABAYA	2016
537	2012.1221.079	TEGUH EKO SUTRISNO 537.TEG	PENGARUH WORK FAMILY CONFLICT DAN STRESKERJA TERHADAP KINERJA PERAWAT INAP WANITA RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA	2016
538	2012.1221.089	MUHAMMAD HARIANTO 538.MUH	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI LABORATORIUM PT. WINGS SURYA	2016
539	2012.1221.097	FIRDAYATI HANUM 539.FIR	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DEVIDEN (Studi Pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015)	2016
540	2012.1221.099	NURUL HIDAYAHTI 540.NUR	PENGARUH SIKAP, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP NIAT BELI ULANG (REPURCHASE INTENTION) (Studi Pada Konsumen Situs Online Lazada Indonesia)	2016
541	2012.1221.110	NAFIA ILHAMA QURROTU'AINI 541.NAF	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA ZIS CONSULTANT LEMBAGA AMIL ZAKAT YAYASAN YATIM MANDIRI	2016
542	2012.1221.112	NOVI YULVIA 542.NOV	PENGARUH PENGHARGAAN, KEBIJAKAN DAN ADMINISTRASI PERUSAHAAN, SERTA PENGUPAHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI RUANG RAWAT INAP RUMAH SAKIT SITI KHODIJAH SEPANJANG	2016
543	2012.1221.101	LULUK ANGGRAENI 543.LUL	PENGARUH MOTIVAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. INDOPACIFIC NUSANTARA	2016
544	2012.1221.073	RHINO RETNO HAKIKI 544.RHI	ENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI LARISSA SURABAYA	2016
545	2012.1221.009	FAJRI ARBA'ATI KHASANAH 545.FAJ	PENGARUG STRES KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. SINAR JATI MITRA SURABAYA	2017

546	2012.1221.018	SENDA INDRA SAFITRI 546.SEN	ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA PT DOTS ADVERTISING CABANG SURABAYA	2017
547	2012.1221.042	AMELIA SAFRINA 547.AME	ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA PNS DAN TENAGA HONORER DI KANTOR BADAN PERTANAHAN NASIONAL SURABAYA II	2017
548	2012.1221.075	HENY PUSPITA RINI 548.HEN	PENGARUH KEPUASAN DAN HONORARIUM TERHADAP KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN DI SMK NEGERI 10 SURABAYA	2017
549	2012.1221.087	RODHIYATUL ISLAMIYAH 549.ROD	PENGARUH HUMAN RELATIONS DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ASURANSI JIWA SEQUISLIFE DI SURABAYA	2017
550	2012.1221.107	LUKMAN KHAQIM 550.LUK	PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PEKERJAAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. RIMA MEDIKA LABORATORIES CABANG SURABAYA	2017
551	2013.1221.024	ANIS RACHMAWATI 551.ANI	DAMPAK KONFLIK KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU DI SMK MUHAMMADIYAH 5 BABAT JAWA TIMUR	2017
552	2013.1221.029	NINDY TRI AFIFAH 552.NIN	ANALISIS POTENSI FINANCIAL DISTRESS DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE DALAM MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (KASUS SUB SEKTOR MINYAK DAN GAS DI BEI TAHUN 2011-2015)	2017
553	2013.1221.030	MIDYA KARUNIA FULATIKA 553.MID	PENGARUH PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI TERTULIS TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PDAM SURYA SEMBADA KOTA SURABAYA	2017
554	2013.1221.042	ABDUL WAHED 554.ABD	PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA BANK JAWA TIMUR CABANG Dr. SOETOMO SURABAYA	2017
555	2013.1221.050	ARROHMAN NAFI'I 555.ARR	PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI WANITA SETIA BHAKTI WANITA SURABAYA	2017
556	2013.1221.054	NOVIA DINAR SYIFATU UMMAH 556.NOV	PENGARUH ANALISIS KERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA	2017
557	2013.1221.057	INDRI AJENG AYU PRATIWI 557.IND	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA TERHADAP MINAT PEMILIHAN KONSENTRASI MSDM	2017

558	2013.1221.058	INTAN SARI 558.INT	PENGARUH PERTUMBUHAN ENJUALAN DAN RETURN EN EQUITY TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2015	2017
559	2013.1221.062	IFFA KHOIROTUN MUFIDAH 559.IFF	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2016	2017
560	2013.1221.063	INTAN MUHIBBATUS SAHADAH 560.INT	ANALISIS METODE VALUASI ABSOLUT HARGA SAHAM UNTUK MENGUKUR KEPUTUSAN INVESTASI ERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI – REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA	2017
561	2013.1221.064	NINGSIH 561.NIN	PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA T. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk CABANG SURABAYA	2017
562	2013.1221.067	SEPTIAN NUR ARIYANTO 562.SEP	PENGARUH LINGKUNGAN, KOMUNIKASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. TELKOM, Tbk CABANG SUMENEP	2017
563	2013.1221.070	IRA MASITHA 563.IRA	PENGARUH SUPPORT PIMPINAN DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA PT. HONDA SURYA GEMILANG MOTOR SURABAYA	2017
564	2013.1221.074	HARIATI TRISKARINI 564.HAR	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS TENAGA KERJA KABUPATEN MOJOKERTO	2017
565	2013.1221.079	BAGUS MUAZAR HABIBI 565.BAG	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SURABAYA	2017
566	2013.1221.087	NURAHMA ADISTIYANI 566.NUR	PENGARUH FAKTOR K3 (KESEHATAN KESELAMATAN KERJA) DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. GROGOL SARANA TRANSJAYA SURABAYA	2017
567	2013.1221.192	DIANA WAHYU NINGRUM 567.DIA	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TRANS ICE BASKIN ROBBINS SURABAYA	2017
568	2012.1221.192	NURUL QOMARIYAH 568.NUR	PERANAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK JATIM SYARIAH CABANG SURABAYA	2017
569	2012.1221.024	HIDAYATULLOH 569.HID	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN UDANG VANNAMEI BAGI PETANI TAMBAK DI DESA NOREH KECAMATAN SRESEH KABUPATEN SAMPANG	2017

570	2013.1221.032	SILVI FITRIA AZZAHRA 570.SIL	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. BANK TABUNGAN NEGARA CABANG SURABAYA	2017
571	2010.1221.006	FACHRUL ROZY 571.FAC	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA PERCETAKAN CV. SAHABAT MANDIRI SURABAYA	2017
572	2013.1221.089	SUNTIANI 572.SUN	PERANAN FAKTOR STRES POSITIF DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN SALES MARKETING PT. INFOPROMO CITISETIA	2016
573	2013.1221.012	YUSRON AZIKIN 573.YUS	PERANAN PELATIHAN DAN PROMOSI JABATAN DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN DI INFORMA EAST COAST SURABAYA	2017
574	2013.1221.027	DEWI SEPTIANA PUTRI 574.DEW	PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KOPERASI SETYA BHAKTI WANITA SURABAYA	2017
575	2013.1221.031	SUCI HANDAYANI 575.SUC	ANALISIS PENGARUH RASIO-RASIO LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP RETURN ON ASSET PADA PERBANKAN MILIK PEMERINTAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2015	2017
576	2013.1221.065	FATHINUL MADIHA 576.FAT	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2015	2017
577	2013.1221.073	RASIA 577.RAS	PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BAGIAN GIZI RUMAH SAKIT UMUM HAJI SURABAYA	2017
578	2012.1221.043	RIZKA FAJRIN 578.RIZ	PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PENJUALAN PT. MULIA ARTHA SEJATI SURABAYA	2017
579	2012.1221.077	WILDA KURNIAWATI PUTRI 579.WIL	PENGARUH PERSEPSI REKRUTMEN DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN MARKETING DI PT "FWD LIFE" CABANG SURABAYA	2017
580	2012.1221.091	BAYU WIBOWO 580.BAY	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BAGIAN QUALITY CONTROL DIVISI LIQUID PT. WINGS SURYA	2016
581	2011.1221.035	AZZAM NASHRUL HAQ 581.AZZ	PENGARUH UPAH DAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI CV. WARDHANA SURABAYA	2017

582	2013.1221.046	NUR ASITA 582.NUR	PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN HUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2015	2017
583	2013.1221.113	HENI ERLINA 583.HEN	EFEKTIFITAS ENERAPAN METODE FEEDBACK TOOL FOR OPERATION (FTO) DALAM PENILAIAN KINERJA UNTUK PENINGKATAN KARIR KARYAWAN DI PT. HM SAMPOERNA, Tbk PASURUAN JAWA TIMUR	2017
584	2007.221.018	ASTINI 584.AST	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN	2011
585	2012.122.1007	SAIFUL ADILIN PUTRA 585.SAI	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PARIT PADANG GLOBAL	2017
586	2013.122.1008	HENTY SUSI NAWANG SARI 586.HEN	ANALISIS PENGARUH MULTITASKING DAN LOYALITAS TERHADAP PERILAKU KARYAWAN PADA PT. ANDIKA JANA BHUMI SEJAHTERA (STUDI KASUS DIVISI ADMINISTRASI)	2018
587	2013.122.1257	AFITA SULFIANA 587.AFI	IMPLEMENTASI LAYANAN PICK UP ORDER DALAM PENINGKATAN PENGGUNAAN JASA DI J&T EXPRESS SURABAYA	2018
588	2013.122.1267	HAFIZHOTUN NURUL HIDAYATI 588.HAF	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY	2018
589.	2013.122.1274	SANDI RISKY SUSANTI 589.SAN	PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE), KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK (BRAND LOYALTY) PRODUK OBAT HERBAL TOLAK ANGIN	2018
590	2013.122.1276	ISMAWATI 590.ISM	ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI GRESIK	2018
591	2013.122.1280	RIZKY WAHYU OKTAVIANIE 591.RIZ	PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK DI PT. FIFGROUP CENTRAL SURABAYA	2018
592	2013.122.1002	HERDAYANTI 592.HER	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK HOME INDUSTRY NADHIFA	2018
593	2014.122.1016	DITAS SARI 593.DIT	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TELEVISI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN LUWAK WHITE KOFFIE	2018

594	2014.122.1020	HUSEIN 594.HUS	PENGARUH PENGENDALIAN BIAYA, KEMAMPUAN PERUSAHAAN DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KOMPENSASI DI PT. PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA	2018
595	2014.122.1023	SITI MUKARROMAH 595.SIT	IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TOKO BAJU SENAM GROSIR.COM	2018
596	2014.122.1025	CHOIRUL ANAM 596.CHO	PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI KAWASAN SURABAYA TIMUR	2018
597	2014.122.1037	DINAR PUTRI RAHMAWATI 597.DIN	PENGARUH KEBIJAKAN MAKROPRUDENSIAL, SUKU BUNGA DASAR KREDIT DAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017	2018
598	2014.122.0041	FAIDHOTUR ROHMAH 598.FAI	PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM)/2016	2018
599	2014.122.1042	MULKAN ABDULLAH 599.MUL	PENGARUH ROTASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT.PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA	2018
600	2014.122.1045	MIFTAKHUL NURMALIA ROMADHONA 600.MIF	ANALISIS STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PT.LINTAS NUSANTARA ABADI TRANSINDO SURABAYA	2018
601	2014.122.1049	KHOLIFATUL NUR'AINI 601.KHO	PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK ANEKA KERAJIAN TANAMAN ENCENG GONDOK DI CV. RIZQAN MUFIDAH	2018
602	2014.122.1052	YUYUN WIDIA RAHMATIN 602.YUY	PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA TOKO ELIZABETH	2018
603	2014.122.1084	MUHAMMAD INFAN WIRANDA 603.MUH	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME (STUDI KASUS PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK WITEL MARGOYOSO SURABAYA TAHUN 2018)	2018
604	2014.122.1136	NITA LESTARI 604.NIT	PERAN JOB ANALYSIS (ANALISIS PEKERJAAN) DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS KERJA KARYAWAN PADA UD.DENLY "SUPPLIER BAKERY INGREDIENTS AND CAKE ACCESSORIES" DI SURABAYA	2018
605	20141221145	SULISTIANI TRI WAHYUNI 605.SUL	PENGARUH KELOMPOK KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK KECAP CAP JERUK PECEL TULEN SURABAYA	2018

606	2014.122.1149	AIDA HANIAM MARIA 606.AID	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN CUTI MENGGUNAKAN ELEKTRONIK FORMULIR (E-FORM) DENGAN SOFTWARE INSIDEDPS PADA PT. DOK DAN PERKAPALAN SURABAYA (PERSERO)	2018
607	2014.122.1160	LIA SUSANTI 607.LIA	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN PT DOK DAN PERKAPALAN SURABAYA	2018
608	2014.122.1079	WINDA ANGGRAENY LEO 608.WIN	PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN PAKET PT.J DAN T EXPRESS	2018
609	2014.122.1021	NUR ACHMAD ROFI'I 609. NUR	PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PRODUK DR. KEBAB BARA SATRIYA SIDOARJO	2019
700	2014.122.1010	YUGO PRASETYO RAHMAWAN 700. YUG	PENGARUH SUMBER REKRUTMEN INTERNAL DAN EKSTERNAL PEMAIN TERHADAP PRESTASI KLUB FUTSAL BINTANG TIMUR SURABAYA	2019
701	2013.122.1038	ANDI RIZAL 701. AND	PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SAKINAH SUPERMARKET SURABAYA	2018
702	2013.122.1002	NUR SUCI ROMADLONI 702. NUR	IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT TELUK LAMONG DAN DAMPAKNYA BAGI MASYARAKAT DI PELABUHAN TELUK LAMONG KELURAHAN TAMBAK OSOWILANGUN	2018
703	2013.122.1037	MUHAMMAD FAQIH 703. MUH	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. INDONESIA MULTY COLOUR PRINTING SURABAYA	2018
704	2010.122.1003	MAS RACHMAN ARIF 704. MAS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI KLINIK PERTAMA INDOSEHAT 2003 SURABAYA	2018
705	2014.122.1180	ANA KURNIAWATI 705. ANA	PENGARUH KOMPENSASI DAN PENILAIAN KINERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN BMT (BAITUL MAAL WAT TANWIL) AMANAH UMMAH SURABAYA	2019
706	2014.122.1034	ABD. HAMDI 706. ABD	IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MARKETING MIX TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KOPI ORIGINAL WARUNG KOPI BU MIS (STUDI KASUS MASYARAKAT KEC. CANDI, KAB. SIDOARJO)	2019
707	2014.122.1161	AHMAD SAJARFIKA ARWANA 707. AHM	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. CIPTA KRIDA BAHARI LOGISTIK	2019

708	2014.122.1097	LAILI RAHMAWATI 708. LAI	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ALILA SURABAYA	2019
709	2014.122.1134	ARIS SANTOSO PUTRA CAHYONO 709. ARI	PENGARUH PENERAPAN APLIKASI SIA “IFB FM3000” TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI PT IFB INDONESIA CABANG SURABAYA	2019
710	2014.122.1179	ROUDLOTUL JANNAH 710. ROU	PENGARUH KOMPENSASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. NUR DHUHA WISATA	2019
711	2014.122.1027	MOH IMAM BASKHARA AS 711. MOH	PENGARUH KONTEN POST INSTAGRAM DAN KREDIBILITAS SELEBGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA I AM GEPREK BENSU SURABAYA)	2019
712	2014.122.1048	RETMALA SARI 712. RET	ANALISIS BIAYA BAURAN PROMOSI TEPUNG TERIGU TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA CV ROSEMARY KOTA MAKASSAR	2019
713	2013.122.1035	SYARIF HIDAYATULLAH 713. SYA	PENGARUH BUDAYA KINERJA DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEDISIPLINAN PEGAWAI KEJAKSAAN NEGERI SUMENEP	2019
714	2013.122.1271	OKTARIS NOVEL ELHAMI 714. OKT	EVENT MARKETING DAN KOMUNITAS SEBAGAI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN CITRA MEREK “COMPREHENSIVE BRAIN AND SPINE CENTER “ (CBSC)	2018
715	2014.122.1075	QONITA RIZKI AMALIA 715. QON	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN PAKET PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG SIDOARJO	2019
716	2014.122.1174	FIFI PRASILIIYA 716. FIF	PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN TERHADAP KINERJA KINERJA KARYAWAN PADA PT. SURINAME STAINLESS STEEL SURABAYA	2019
717	2014.122.1083	CINCIN RAVIKAWATI 717. CIN	PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU GRAMEDIA SURABAYA EXPO	2019
718	2014.122.1155	KUSNUL KHOTIMAH 718. KUS	PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. WAHANA TUNAS UTAMA RUCIKA	2019
719	2014.122.1035	SITI MUZAIROH 719. SIT	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG KERETA API PASUNDAN	2019

720	2014.1221.185	NUR SISKA MULYANI 720.NUR	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.SURYA PRIMA NATURA	2019
721	2014.1221.039	YENI SUSANTI 721.YEN	PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI KAPAL NIAGA (DKN) PT PAL INDONESIA (PERSERO) SURABAYA	2019
722	2013.1221.019	ANTON SUSENO 722.ANT	ANALISIS PENGARUH ROE, EPS, PER, DAN PBV TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR PADA INDEKS LQ 45 TAHUN 2012-2017	2018
723	2013.1221.081	ZAINAL SAID 723.ZAI	ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, EPS, DAN NPM TERHADAP HARGA SAHAM INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ 45 PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	2019
724	2012.1221.092	PUGUH EKO PRASTIYO 724.PUG	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.ABAKUS INFORMINDO SYSTEM	2018
725	2014.1221.170	ARINCHA FURIVIANITY 725.ARI	FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB STRESS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI KERJA KARYAWAN ACCOUNT SIDOARJO KANTOR UNIT BANGAH	2018
726	082210226	HENDA NURISA PUTRA 726.HEN	PENGARUH MERK,HARGA,DESAIN,DN KUALITAS LAYNAN TERHADAP MINAT KONSUMEN ATAS KEPUTUSAN MEMBELI NOTEBOOK DI HI-TECH MALL SURABAYA	2012
727	08221007	ACHMAD WIJAYA 727.CH	PENGARUH KESADARAN MERK, KESAN KUALITAS DAN ASOSIASI MERK TERHADAP RASA PERCAYA DIRI ATAS PEMAKAIAN HELM MEREK KYT DI PTS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2012
728	2013.1221.047	FITRIYANA RAMADHANI KHOLIF 728.FIT	PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANDAYANI WAROENG STEAK'N DJAWA PAMEKASAN	2019
729	2014.1221.004	DIKA ARISTA SURYATI 729.DIK	PENGARUH PERSEPSI BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SIMCARD PRABAYAR IM3 OOREDOO DI SURABAYA	2019
730	2015.1221.010	INTAN PTRI EFFENDI 730.INT	PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HANDPHONE OPPO PADA MAHASISWA UM SURABAYA	2019
731	2013.1221.125	MUHAMAD NURYANI ABIDIN 731.MUH	PERANAN STRES KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT.INDOMARCO PRISMATAMA CABANG KEPUTIH 1 SURABAYA	2019

732	2013.1221.275	UMI NURHAJATI 732.UMI	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASUK DI SD NEGRI TANAH KALI KEDINDING II/252 SURABAYA	2019
733	2013.1221.084	ACH SURUR 733.ACH	PENGARUH PELATIHAN, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT BANK JATIM Dr.SOETOMO SURABAYA	2019
734	2013.1221.240	RIZKIE ARIE CAHYANI 734.RIZ	ANALISIS PENGARUH ATMOSFER DAN LOKASI CAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ROLG CAFE SIDOARJO	2019
735	2015.1221.080	YENITA PERMATASARI 735.YEN	MODEL KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENG N MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI PADA PT.ASURANSI JIWA MANUALIFE SURABAYA	2019
736	2015.1221.018	DINIYATUSSOLIHA 736.DIN	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP PENGUNJUNG PADA OBYEK WISATA TAMAN HIBURAN PANTAI (THP) KENJERAN KOTA SURABAYA	2019
737	2015.1221.052	DATI RAHMAH 737.DAT	PENGARUH TARIF DN KUALITAS LAYANAN TERHADP KEPUASAN PELANGGAN PT.JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) AGEN SEMAMPIR SURABAYA	2019
738	2014.1221.106	PUTRI RAHAYU 738.PUT	PENERAPAN METODE PERFORMANCE UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PADA PT.AZKA MULIA INTERNASIONAL	2019
739	2015.1221.078	LUTFI IRAWATI 739.LUT	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABLE MEDIASI DI RSUD NGIMBANG LAMONGAN	2019
740	2015.1221.037	MUHAMMAD MURIS 740.MUH	STRATEGI MARKETING MIX UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA DI RUMAH MAKAN “AYAM GORENG NELONGSO” SURABAYA	2019
741	2015.1221.013	LAILATUL BAROKAH 741.LAI	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MELALUI PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI	2019
742	2014.1221.072	MUNIKATUL BADRIYAH 742.MUN	PENGRUH IKLAN, LOKASI PENJUALAN DAN KUALITS PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA TOKO BUSANA MUSLIM “NAFIS” DI SURABAYA	2019
743	2015.1221.139	SITI NUR HANIS 743.SIT	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (studi kasus pada mahasiswa universitas muhammadiyah surabaya)	2019

744	2015.1221.045	SITA DWI ANUGRAHENI CHASUN 744.SIT	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZOYA LAMONGAN	2019
745	2015.1221.055	ODIE MAULANA ARIF 745.ODI	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHDP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAS TRANSPORTASI ONLINE (GRAB) DI SURABAYA	2019
746	2015.1221.011	ILHAM ASHARI 746.ILH	PENGARUH STORYTELLING ELECTRONIC WORD MOUTH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA SEGO NJAMOER DI SURABAYA)	2019
747	2014.1221.063	REYNALDO SANDYA PRAWIRANEGARA 747.REY	PENGARUH BEBAN KERJA DAN KEPUASAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN WAITRESS DI RESTORAN AYAM GORENG NELONGSO SURABAYA	2019
748	2015.1221.058	NURTRI NISFILAILIYAH 748.NUR	PENGARUH NON PERFORMING LOAN (NPL), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) TERHADAP RETURN ON ASET (ROA) PADA BANK RAKYAT INDONESIA (persero) Tbk.	2019
749	2014.1221.090	IVAN STRIA ERMANSYAH 749.IVA	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAWSAKI NINJA 250UP (studi kasus komunitas ninja 250up Sidoarjo)	2019
750	2015.1221.074	ALAILNI DENARISMA 750.ALA	PENGARUH KINERJA KEUANGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk	2019
751	2015.1221.039	AYU DIANA DEWI 751.AYU	PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN PERUSAHAAN DAERAH PASAR SURABAYA	2019
752	2012.1221.021	ADE DENIK WULANDARI 752.ADE	PENGARUH KRKTERISTIK INDIVIDU, INSTENSIF DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWN MR.TOKEN GAME CENTER SURABAYA	2019
753	2013.1221.071	MUKARROM 753.MUK	PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SMP MUHAMMADIYAH 1 SURABAYA	2018
754	2016.1221.147	AZLINA SEFTIA WATI 754.AZL	PENGARUH INFLASI, BI RATE DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS SAHAM LQ45 TAHUN 2014-2018	2020
755	2016.1221.174	ACHMAD AL IRFAN AFIF 755.ACH	PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP BETA SAHAM (studi kasus pada perusahaan property and real estate yang terdaftar di BEI periode 2010-2019)	2020

756	2015.1221.088	PUTRI WARDANI 756.PUT	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA CV. BINTANG UTAMA SURABAYA	2020
757	2015.1221.098	MOHAMMAD RIFA'I 757.MOH	PENGARUH KONFLIK DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA INSEMINATOR PADA DINAS PETERNAKAN KABUPATEN BANGKALAN	2020
758	2015.1221.104	AVIF TAKHUL HUDA 758.AVI	PENGARUH KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. EXAGON	2020
759	2015.1221.135	RIZKY NUR RAHMAH HIDAYATI 759.RIZ	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA GURU DAN KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA SEKOLAH PERGURUAN MUHAMMADIYAH DI PUCANG KOTA SURABAYA	2020
760	2015.1221.024	DINA APRILIA HARTINAH 760.DIN	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA GURU DAN KARYAWAN MELALUI MEDIASI STRES KERJA DI SEKOLAH MUHAMMADIYAH PUCANG KOTA SURABAYA	2020
761	2015.1221.009	ACHAMAD FARIS SETIAWAN 761.ACH	PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI TOKO GRAMEDIA CABANG EXPO SURABAYA	2020
762	2015.1221.051	DYAH AYU KARTIKA SARI 762.DYA	PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA KANTOR CABANG BANK JATIM DR. SOETOMO SURABAYA	2020
763	2016.1221.092	MUSTAKIM 763.MUS	PENGARUH TALENT MANAGEMENT DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KARURA FREIGHT FORWARDING & LOGISTICS	2020
764	2013.1221.010	AHMAD FAIDI 764.AHM	PENGARUH RUMENERASI DAN FAIRNESS TERHADAP KEDISIPLINAN KARYAWAN PADA PT. ROYAL PASIFIK MANDIRI SURABAYA	2018
765	2013.1221.072	MEGA SELVIANA PUTRI 765.MEG	PENGARUH KOMPENSASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ANEKA PRATAMA PLASTINDO	2018
766	2012.1221.054	SHOLAHUDDIN ALI 766.SHO	PENGARUH STRATEGI PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI WISATA BAHARI LAMONGAN	2019
767	2013.1221.059	BHAREP PANGHAYOM 767.BHA	PENGARUH PROFIT ABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA DIBURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2012-2017	2019

768	2013.1221.069	EKO NUR SAPUTRO 768.EKO	PERAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOCIAL FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DIAH COOKIES SURABAYA	2019
769	2013.1221.281	MOCH TRI BASUKI 769.MOC	PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA MOBILIO DI SURABAYA (STUDI KASUS DEALER HONDA ROYAL KENJERAN)	2019
770	2014.1221.019	AMIRAH MUFIDAH 770.AMI	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO AQUITTY RATIO, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (SUB SEKTOR KONTRUKSI DAN BANGUNAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018	2019
771	2014.1221.028	SRI AYU AMALIA 771.SRI	PENGARUH PELATIHAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. RAHAYU WIRA ABADI	2019
772	2014.1221.046	YUSRIL IHSA 772.YUS	STUDI KOMPARASI MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP PRESTASI KERJA ANTARA PENGEMUDI GOJEK DAN GRAB DI KOTA SURABAYA	2019
773	2014.1221.059	ROUDHOTUL ILMIAH 773.ROU	PENGARUH REKRUITMEN, SELEKSI DAN PENEMPATAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PT. PAL INDONESIA (PERSERO) DI DIVISI KAPAL NIAGA	2019
774	2014.1221.087	ARNIS MARINDA 774.ARN	PERAN SISTEM E-COMMERCE DALAM PENINGKATAN PENJUALAN DAN LOYALITAS PELANGGAN WILLOW BABY SHOP DI SURABAYA	2019
775	2014.1221.092	MOCHAMMAD RYAN ARDIAN 775.MOC	PENGARUH, LOKASI, MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS DI TOKO TANTO SPORT SURABAYA	2019
776	2014.1221.096	FERI SETIAWAN 776.FER	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DISTRIBUTOR PT. GENERAL SUPPLY DAN SERVICES INDONESIA PRODUK SCHNEIDER	2019
777	2015.1221.041	KHULWATUL IIMAANIYA 777.KHU	PENGARUH PROSES REKRUITMEN, SELEKSI DAN PENEMPATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LINTAS NUSANTARA PERDANA CABANG SURABAYA	2019
778	2014.1221.130	RACHMAD PRAYOGO 778.RAC	PENGARUH SELF MANAGEMENT DAN SELF COMPETENCE PADA PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN DI SUPERMARKET	2019
779	2015.1221.001	KHUSNATUL ZAHROH 779.KHU	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA GURU DAN KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA SEKOLAH NAHDATUL ULAMA DI SURABAYA	2019

780	2015.1221.014	NURUL ALFIYAH 780.NUR	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. PEGADAIAN MULYOSARI SURABAYA	2019
781	2015.1221.015	MUCHAMMAD IVAN CHARIRI 781.MUC	PENGARUH PELATIHAN DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR PUSAT PD PASAR SURYA PEMERINTAH KOTA SURABAYA	2019
782	2015.1221.025	LAILIA MAHMUDAH 782.LAI	PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING LOAN DAN SUKU BUNGA DALAM KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) SUBSIDI TERHADAP LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA, Tbk	2019
783	2015.1221.026	DAYAN PERMANA UTRA 783.DAY	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN PT. SURYARAYA NUSATAMA SURABAYA	2019
784	2015.1221.033	FICKY ADIANA 784.FIC	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA GURU DAN KARYAWAN DENGAN MEDIASI MOTIVASI KERJA PADA SEKOLAH DASAR MUHAMMADIYAH 4 SURABAYA	2019
785	2015.1221.035	LUTHFIAH HAFSAH 785.LUT	PENGARUH RUMAH BISNIS SEBAGAI PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA DI PERGURUAN TINGGI	2019
786	2015.1221.038	MUCHLAS ADI TAMA 786.MUC	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN UD. BAGOR PLASTIK SUMOBITO JOMBANG	2019
787	2015.1221.042	ANGGI ADETYAN KURNIAWAN 787.ANG	PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERKAPALAN DI SURABAYA	2019
788	2015.1221.062	DINI ATIKAWATI 788.DIN	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SUPERMARKET SAKINAH KEPUTIH SURABAYA	2019
789	2015.1221.064	ANNA KOMARYA 789.ANN	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UM SURABAYA UNTUK PRODUK FASHION SHOPEE	2019
790	2015.1221.068	FRIDAYANTI 790.FRI	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASANKERJA SEBAGAI MEDIASI PADA PT. SURYA INTRINDO MAKMUR TBK	2019
791	2015.1221.069	LAILY LIULY NUZA 791.LAI	PENGARUH PROMOTIONAL MIX TERHADAP PENGAMBILAN KREDIT LAGUNA (PRODUK: BANK JATIM KANTOR CABANG Dr. SOETOMO SURABAYA)	2019

792	2015.1221.075	NISMA YUNITA 792.NIS	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL OTENTIK TERHADAP KINERJA DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN MELALUI MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI PADA PERGURUAN TINGGI	2019
793	2015.1221.127	ULFA FARHATIL MUFIDA 793.ULF	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA GURU DAN TENAGA KEPENDIDIKAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. WACHID HASYIM SURABAYA	2019
794	2015.1221.138	IBNI ALIFI ISTICHURIAH 794.IBN	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. TIKI SURABAYA	2019
795	2015.1221.162	SUFYANDI 795.SUF	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT KONSUMEN SERAMBI DANA KOPERASI DI SURABAYA	2019
796	2013.1221.020	MOHAMMAD SAIDUDDIN 796.MOH	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV. AL HIDAYAH SIDOARJO	2020
797	2014.1221.014	VINDIA BUDI ANGGRAENI 797.VIN	PENGARUH MOTIVASI DAN PRESTASI TERHADAP INSENTIF PADA ATLET DAYUNG PUSLATDA JAWA TIMUR	2020
798	2014.1221.022	EVA SAVITRI DWI FATIMAH 798.EVA	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. USAHA UTAMA BERSAUDARA SURABAYA	2020
799	2015.1221.005	SU'AIBATUL ISLAMIA 799.SUA	PENGARUH KEDIPLINAN DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LINTAS NUSANTARA PERDANA SURABAYA	2020
800	2015.1221.006	RIEFTA AMINULLOH AKBAR 800.RIE	PENGARUH JOB INSECURITY DAN SUPERVISE TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI HOTEL SYARIAH WALISONGO SURABAYA	2020
801	2015.1221.021	MUHLAFID KARIM CAHYONO 801.MUH	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN KOMITMEN KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. BERKAT ABADI SURABAYA	2020
802	2015.1221.048	ABDUL AZIZ 802.ABD	PENGARUH KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN PRODUKTIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ASIAN BELTINDO JAYA	2020
803	2015.1221.054	FAHRUR RIZAL 803.FAH	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL TANJUNG KODOK BEACH RESORT (TKBR) DI LAMONGAN	2020

804	2015.1221.084	NUR FADILAH 804.NUR	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI KANTOR TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK RAHN DI PEGADAIAN SYARIAH BABAKAN SURABAYA	2020
805	2015.1221.092	ANIS RAHMAWATI NINGRUM 805.ANI	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SIANTOR TOP, TBK. SIDOARJO	2020
806	2015.1221.097	EKO PURWANTO 806.EKO	PENGARUH MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA AGENSI PEMASARAN CABANG SURABAYA	2020
807	2015.1221.105	SARWI 807.SAR	PERANAN PELATIHAN DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN DI YAYASAN RENAISSANCE SURABAYA	2020
808	2015.1221.110	M. HARIS JUNIANTO 808.HAR	PERANAN LINGKUNGAN KERJA ISLAMI DALAM PENINGKATAN PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. AZKA MULIA INTERNATIONAL	2020
809	2015.1221.117	ACHMAD BUDI SAIFUDIN 809.ACH	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. CIPTA KRIDA BAHARI SURABAYA	2020
810	2015.1221.130	FIA DWI LANTASARI 810.FIA	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DINAMIKA MEGATAMA CITRA UNIT RPA PASURUAN	2020
811	2015.1221.130	MUHAMMAD ABDUH SUGANDHI 811.MUH	PENGARUH KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ASIAN BEARINDO JAYA	2020
812	2015.1221.160	SHERLY MEIDIANA ORSELA 812.SHE	PENGARUH KOMUNIKASI DAN TIM KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. GARAM (PERSERO)	2020
813	2016.1221.004	MOCHAMAD ISHAQ YUSRIZAL FIKRI 813.MOC	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH PLOSO KABUPATEN JOMBANG	2020
814	2016.1221.007	IRWANSYAH 814.IRW	PENGARUH JOB DESCRIPTION DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NADA SWALAYAN	2020
815	2016.1221.021	NOVIANI 815.NOV	PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP, WORD OF MOUTH, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK INTENSE MATEE LIP CREAM (IMLC) DI MAKE OVER STORE TUNJUNGAN PLAZA	2020

816	2016.1221.039	PUTRI AROFA 816.PUT	PENGARUH E-MANAJEMEN PENYIDIKAN DAN KOMPETENSI PENYIDIK TERHADAP KINERJA PENYIDIK DI SATUAN RESERSE KRIMINAL POLRESTABES SURABAYA	2020
817	2016.1221.056	EKA LUFITASARI 817.EKA	PENGARUH KUALITAS SDM DAN APLIKASI SIMPI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. MILLENIUM PHARMACON INTERNATIONAL, Tbk. CABANG SURABAYA	2020
818	2016.1221.059	SITI FATIMAH 818.SIT	ANALISA DAMPAK LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN NON FISIK PADA KINERJA KARYAWAN PT. LA NINA NIAGA NASIONAL	2020
819	2016.1221.070	NUR SYA'ATUL 819.NUR	ANALISA PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LAYANAN JASA PEMOTONGAN PADA PERUSAHAAN DAERAH RUMAH POTONG HEWAN SURABAYA	2020
820	2016.1221.077	ASMA'UL CHOTIMAH 820.ASM	PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN CV. JAYA SENTOSA INDOSEMESTA DI SURABAYA	2020
821	2016.1221.079	RIZQY CHAIRULLAH 821.RIZ	PENGARUH PROMOSI, DESAIAN PRODUK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL MEGUMI DI SURABAYA	2020
822	2016.1221.105	DEWI MAISAROH 822.DEW	KESIAPAN BANK UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN CROWDFUNDING	2020
823	2016.1221.120	MOCH DWI PRASETYO 823.MOC	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN QUALITY OF WORK LIFE (QWL) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SUMBER NUSANTARA ADITYA PRATAMA SURABAYA	2020
824	2016.1221.121	HELDA INDAH SARI 824.HEL	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA: STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2020
825	2016.1221.123	SURYA KUSUMA 825.SUR	PENGARUH TALENT MANAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERFORMANCE APPRAISAL SEBAGAI MEDIASI CV. SPL AUDIO SURABAYA	2020
826	2016.1221.126	MAULIDIYAH AINUR ROHMAH 826.MAU	PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI MEDIASI PADA SUB SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI 2014-2018	2020
827	2016.1221.130	ADELIA NAFISA EKANITA 827.ADE	PENGARUH SELF EFFICACY, KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA MEDICAL REPRESENTATIVE DI PT. LAPI LABORATORIES CAB. SURABAYA	2020

828	2016.1221.136	DONDI PRAMUNDI 828.DON	PENERAPAN REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN PADA PT TRI TUNGGAL PRIMA PERKASA	2020
829	2016.1221.150	MIFTACHUL AMALIA RIZKI 829.MIF	PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPM DAN PTSP) KOTA SURABAYA	2020
830	2016.1221.158	MOH. ROMLI 830.MOH	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WISATA KULINER MULYOOREJO SURABAYA	2020
831	2016.1221.162	MOH. NIZAR FAROID 831.MOH	STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENCAK SILAT DI KOTA SURABAYA	2020
832	2016.1221.166	HANI ANASTASYA ERIZA PUTRI 832.HAN	PENGARUH KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN GROWTH SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI LQ45 TAHUN 2014-2019	2020
833	2016.1221.167	MUTHIATUL AZHARIYAH 833.MUT	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WIJAYA HOME CENTER DI SURABAYA	2020
834	2016.1221.170	MASRUROTUS SA'ADAH 834.MAS	PENGARUH ROE, CASH RATIO DAN NPL TERHADAP KAPITALISASI PASAR SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2009-2018)	2020
835	2016.1221.1171	FEBRIANI NUR AZIZAH 835.FEB	PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2019	2020
836	2016.1221.172	USWATUN HASANAH 836.USW	DAMPAK PENGAWASAN DAN LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN: STUDI RSUD MOHAMMAD ZYN SAMPPANG MADURA	2020
837	2016.1221.175	FITRI SETIYO ASIH 837.FIT	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN DIVIDED PAYOUT RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI: PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019	2020
838	2016.1221.179	HERMAN TONI 838.HER	PENGARUH KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN WORK LIFE BALANCE SEBAGAI MEDIASI PT. AKARI INDONESIA SIDOARJO	2020
839	2016.1221.184	HANA ROHADATUL AISY 839.HAN	PENGARUH MANAJEMEN BAKAT DAN MOTIVASI MCCLELLAND TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. USAHA UTAMA BERSAUDARA SURABAYA	2020

840	2016.1221.188	MOH. ROIS SAPUTRO 840.MOH	PERANAN PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. BLUE BIRD TBK SURABAYA	2020
841	2016.1221.190	EKO NURDIN ARIZZA 841.EKO	PENGARUH ADVERTISING SALES PROMOTION, DAN PUBLIC RELATIONS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “HAYCHICKEN” DI MADIUN	2020
842	2016.1221.199	IKKA AFRISA ADISTIYA 842.IKK	PENGARUH CURRENT RATIO EN EQUITY DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP UNDERRICING: STUDI PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019	2020
843	2016.1221.205	DWI HANA PRAHESTI 843.DWI	PENGARUH CITRA MEREK, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FELLA HIJAB DI SURABAYA	2020
844	2014.1221.127	HELNA SEPTI YUANDINI 844.HEL	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN PENERAPAN INSENTIF TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PT BTPN SYARIAH KARYAWAN MMS AREA SURABAYA	2021
845	2014.1221.181	ARIF SETYAWAN 845.ARI	PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT CLIPAN FINANCE SURABAYA	2021
846	2015.1221.161	NUR DIYANSYAH 846.NUR	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE JOKOPI SURABAYA	2021
847	2016.1221.009	MARIA ULFA 847.MAR	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PERSONAL, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OLAHAN IKAN LAUT: STUDI PADA KONSUMEN SENTRA IKAN BULAK KENJERAN SURABAYA	2021
848	2016.1221.015	ISYUNARA PEGGYAWATI 848.ISY	PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT CAHAYA ARGO TEKNIK SURABAYA	2021
849	2016.1221.028	JUWARIYAH 849.JUW	STRATEGI MARKETING MIX KOPERASI DALAM MENINGKATKAN SISA HASIL USAHA (SHU) DI USKOPAL KODIKLATAL SURABAYA	2021
850	2016.1221.085	FIAN BAGAS WIRASTA 850.FIA	PENGARUH DISIPLIN DAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. VARIA USAHA FABRIKASI GRESIK	2021
851	2016.1221.133	SULISTYORINI 851.SUL	PENGARUH KOMPETENSI DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP DISIPLIN KERJA SOPIR PT. SRIPUTRA SURABAYA	2021

852	2016.1221.124	NURMAYA DWI FATMAWATI 852.NUR	PENGARUH NON PERFORMING FINANCING, BOPO, DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO TERHADAP ROA BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2009-2018	2021
853	2016.1221.151	BELLA AQIM RIZKA MAULA 853.BEL	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN NON PERFORMING LOAN TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN PERIODE 2015-2019	2021
854	2016.1221.213	HERI HADI WIJAYANTI 854.HER	PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PENGEMUDI PT. GOJEK INDONESIA DI SURABAYA	2021
855	2017.1221.017	ADINDA ARLIN 855.ADI	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. INDOLINE INCOMEKITA	2021
856	2017.1221.049	SELLY KARTIKA WIDYASARI 856.SEL	PENGARUH MODEL REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PT. INDOLINE INCOMEKITA KOTA SURABAYA	2021
857	2017.1221.051	NUR'AIDA AFRIANI 857.NUR	PENGARUH JOB INSECURITY DAN STRES KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEKERJA PEREMPUAN PT YOUNG TREE INDUSTRIES SAAT PANDEMI COVID-19	2021
858	2017.1221.105	SITI NUR CHOLIFAH 858.SIT	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB DI SURABAYA	2021
859	2017.1221.106	DINI HARI ZULFIANI 859.DIN	PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. MASTHA MEDICALINDO INTERNASIONAL SURABAYA	2021
860	2017.1221.112	RAGA TRI BAYURIANTO 860.RAG	PENGARUH PROMOSI, CITRA MERK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOHONDA PADA PT. HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH DI KOTA SURABAYA	2021
861	2017.1221.124	QARINA ARDILLA SALSABILA 861.QAR	PENGARUH STRES KERJA DAN KETERAMPILAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN CV. ZAMZAMI	2021
862	2017.1221.132	ARNETA SAKHINA SEPTIANINGRUM 862.ARN	PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. SHELTER NUSANTARA SURABAYA	2021
863	2017.1221.156	MOCH. FARID SANTOSO 863.MOC	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HONDA MOTOR 99 SURABAYA	2021

864	2017.1221.168	TARISTA PRASTYA LORENZA 864.TAR	PENGARUH BRAND AWARENESS, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP APPLE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2021
865	2017.1221.210	MUHAMMAD ZULFIKAR ABDULLAH FARAUQ 865.MUH	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA ISLAM TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. INTEGRASI IDE INDONESIA: FINEST GARMENT SURABAYA	2021
866	2014.1221.094	RIZKI WAKHIDA KUSUMA W. 866.RIZ	PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Periode 2013-2018) PT. GUDANG GARAM Tbk	2021
867	2015.1221.002	MOH. MUHLIS 867.MOH	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DIMSUM CV. Mbledos GRUP KALIJUDAN SURABAYA	2021
868	2016.1221.005	IRWAN MUZAKKI 868.IRW	PENGARUH MANAJEMEN TALENTA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. BANK JATIM CABANG SURABAYA	2021
869	2016.1221.006	ANITA ANGGRAENY 869.ANI	PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI PT. SATIVA RIA CENDANA	2021
870	2016.1221.014	ANGGUN ISMI FAJRIAH 870.ANG	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MODAL KERJA (WORKING CAPITAL) DENGAN RETURN ON EQUITY (ROE) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Perusahaan Telekomunikasi Periode 2015-2019)	2021
871	2016.1221.017	KOKO PERABOWO 871.KOK	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DI UD. SUMBER TANI LAMONGAN	2021
872	2016.1221.019	ZAIFUR RIZAL 872.ZAI	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN MOTIVASI MC CLELLAND TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. PRIMA MASTER BANK KC SURABAYA)	2021
873	2016.1221.022	DINAH FAKRYAH SHOFA 873.DIN	PENGARUH PENGEMBANGAN TENAGA KERJA DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA DIVISI KAPAL PERANG PT PAL INDONESIA	2021
874	2016.1221.031	MUHAMMAD TAUFIQUR RAHMAN 874.MUH	PENGARUH KUALITAS LAYANAN JASA, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI BINTANG ARUT MOTOR LAMONGAN	2021
875	2016.1221.038	JUNI SOERJANTINI 875.JUN	PENGARUH INTEGRITAS KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT. KERETA API DAERAH OPERASI VIII (PERSERO) SURABAYA	2021

876	2016.1221.044	YULIYANA 876.YUL	PENGARUH TALENT MANAGEMENT DAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN BTPN SYARIAH SURABAYA	2021
877	2016.1221.046	RIKO BAGUS PRAKOSO 877.RIK	PENGARUH TALENT MANAGEMENT DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. SARI FAJAR WARU SIDOARJO	2021
878	2016.1221.060	KHUSNATUL FITRIA 878.KHU	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. SIANTAR TOP, TBK. SIDOARJO	2021
879	2016.1221.065	ADRIAL ALIF IBNU GHALIB 879.ADR	PENGARUH REKRUTMEN DAN BUDAYA KERJA ISLAMI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MANDIRI MADANI BERSAMA SURABAYA	2021
880	2016.1221.067	ISROFAH 880.ASR	PENGARUH BEBAN KERJA DAN REWARD SYSTEM TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PERKUMULAN TENAGA KERJA AHLI PROFESIONAL INDONESIA (PERTAPIN) DAN PERKUMPULAN KONTRAKTOR PROFESIONAL INDONESIA (PERKOPINDO) JAWA TIMUR	2021
881	2016.1221.076	NONITA RAHMATIYAH A. 881.NON	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL, BUDAYA ORGANISASI DAN MANAJEMEN BAKAT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. GARUDA INDONESIA MANAGEMENT OFFICE DI SURABAYA	2021
882	2016.1221.078	ELDA DAFITA SARI 882.ELD	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI TALENT MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. MAHAR AGUNG PERKASA	2021
883	2016.1221.089	RENDIK AFRIZAL 883.REN	PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN FLESIBILITAS KERJA TERHADAP TERHADAP KINERJA DRIVER GOJEK DI SURABAYA	2021
884	2016.1221.097	ACHMAD ZAINUL AFFANDI 884.ACH	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. STARFOOD INTERNATIONAL	2021
885	2016.1221.127	ROTA AS SILFI 885.ROT	ANALISIS RASIO KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z SCORE DALAM MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (Kasus Sub-Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursaefek Indonesia Periode 2015-2019)	2021
886	2016.1221.128	AGUNG DWI CAHYONO 886.AGU	PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN PENGAWASAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. KOTRI INDONESIA	2021
887	2016.1221.139	MIFTAKHUL JANNAH 887.MIF	PENGARUH TALENT MANAGEMENT DENGAN ETOS KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. ANDIKA KOMUNIKA TAMA-SURABAYA	2021

888	2016.1221.145	ALIVAZAIN BRILLIANTI Z. 888.ALI	PENGARUH TOLERANSI KEUANGAN, RISK TOLERANCE, DAN RISK PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2021
889	2016.1221.146	NOVITA ANGGRAINI 889.NOV	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI MIE SEDAP KOREAN SPICY CHICKEN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2021
890	2016.1221.160	FACHRUL RIZALDI 890.FAC	PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. MITRA KARUNIA SEHATI SURABAYA	2021
891	2016.1221.177	DEVY SUKMAWATI 891.DEV	PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN KEDISIPLINAN MENGGUNAKAN ALAT PELINDUNG DIRI TERHADAP KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) PADA PEKERJA PT. OMI SURABAYA	2021
892	2016.1221.195	MUHAMMAD HAQIQI R. 892.MUH	DAMPAK IMLEMENTASI GAYA KEPEMIMPINAN PADA KINERJA KARYAWAN RESTORAN DAN BANQUET OPERATION T. HARDAYAWIDYA GRAHA	2021
893	2016.1221.212	DINDA SURYA WARDHANI 893.DIN	PENINGKATAN KUALITAS TENAGA PEMASARAN MELALUI SISTEM PELATIHAN DAN DAMPAKNYA PADA VOLUME PENJUALAN PT. SANGHIANG PERKASA (KALBE NUTRITIONALS) SURABAYA	2021
894	2017.1221.028	WADHON WITRIANI 894.WAD	PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA TENAGA KESEHATAN SAAT PANDEMI COVID-A9 RS. MUHAMMADIYAH LAMONGAN	2021
895	2017.1221.034	ARIFianto MAHAPUTRA 895.ARI	PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JOYBOX CAFE SURABAYA	2021
896	2017.1221.064	PIYA 896.PIY	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELAYANAN KONSUMEN: Studi Kasus Pada Rumah Plastik Surabaya)	2021
897	2017.1221.066	NETRI MAWARSARI 897.NET	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN LOTUS GARDEN HOTEL DAN RESTAURANT KEDIRI	2021
898	2017.1221.068	FITRI MELATI SUKMA 898.FIT	PENGARUH FIRM SIZE, CURRENT RATIO, DEBT TO ASET RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA ERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020	2021
899	2017.1221.069	ANDY SYAIFUL BAKHRI 899.AND	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA GURU DI SMK MUHAMMADIYAH 5 BABAT LAMONGAN	2021

900	2017.1221.085	BERIL ROSA ANINDYA 900.BER	PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PUSKESMAS DAWARBLANDONG KABUPATEN MOJOKERTO	2021
901	2017.1221.109	SHERLIN HARDIANTY ROHMAH ALWY 901.SHE	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA JASA EKSPEDISI TIKI DI SURABAYA	2021
902	2017.1221.122	AYU GUMATI WULANDARI 902.AYU	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOFTLENS PADA OPTIK CAHAYA SURABAYA	2021
903	2017.1221.145	DEWINTA HERSONIA 903.DEW	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KOPI JANJI JIWA DI SURABAYA	2021
904	2017.1221.159	AGNESIA AYU PURWANTI 904.AGN	PENGARUH HARGA SAHAM DAN ABNORMAL RETURN TERHADAP STOCK SPLIT DAN TRADING VOLUME ACTIVITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRADE SERVICE AND INVESTMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018	2021
905	2017.1221.196	ERISA ERIS NUR LAILI 905.ERI	PENGARUH STRATEGI KUALITAS PRODUK, HARGA PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOBER MIE SETAN SEMOLOWARU SURABAYA	2021
906	2017.1221.209	LIA ASTARI 906.LIA	PENGARUH RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO DAN DEBT RATIO TERHADAP FINANCIAL DISTRESS: STUDI KASUS PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019	2021
907	2017.1221.235	USWATUN KHASANAH 907.USW	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN E-WALLET GOPAY DI FOOD JUNCTION SURABAYA	2021
908	2017.1221.246	SAFARINA RAHMI PRAMIASTI 908.SAF	ANALISIS RASIO KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z SCORE DALAM MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN: KASUS BANK BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020	2021
909	2017.1221.133	NAHDIYAH EKA NURSYAMSI 909.NAH	PENGARUH <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> , <i>RETURN ON EQUITY</i> DAN <i>TOTAL ASSET</i> TERHADAP <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i>	2021
910	2016.1221.073	MUHAMMAD KHOLIK ROMADONI 910.MUH	PENGARUH CITRA MEREK, FAKTOR PRIBADI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI SURABAYA	2021

911	2017.1221.229	TANIA NINGTYAS DEWI MENTARI 911.TAN	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK MENGGUNAKAN METODE “RGEG” PADA PT. BANK MANDIRI, Tbk. PERIODE 2016-2020	2021
912	2014.1221.013	AULLA SUKMA MAWANTI 912.AUL	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA LAYANAN IMPOR DALAM MENINGKATKAN KINERJA CV. TRIJAYA MULYA SURABAYA	2019
913	2017.1221.174	MIFTAHUSHOLIAH 913.MIF	PENGARUH <i>FIRM SIZE</i> , <i>RETURN ON EQUITY</i> , DAN <i>SALES GROWTH</i> TERHADAP <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i>	2021
914	2015.1221.043	MOH ALI FAIS 914.MOH	PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN	2021
915	2013.1221.043	WILDAN KUSUMA 915.WIL	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PDAM SURYA SEMBADA KOTA SURABAYA	2020
916	2015.1221.100	RIO WHILDAN PRANATA 916.RIO	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIATING DI PERUSAHAAN RETAIL	2021
917	2016.1221.101	AMELIA TRY NURDI 917.AME	PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN BADAN PENGELOLA PROPERTI MANAJEMEN CIPUTRA WORLD SURABAYA PHASE3	2021
918	2016.1221.080	NIA TUFAILA 918.NIA	PENGARUH BEBAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN JARINGAN PT. PLN (PERSERO) UP3 BOJONEGORO	2021
919	2016.1221.113	IKA YULIFAH MAULIDIYANTI 919.IKA	PENGARUH <i>TALENT MANAGEMENT</i> DAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT POLOWIJO GOSARI	2021
920	2016.1221.071	ZAINAL ABIDIN 920.ZAI	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK EIGER DI SURABAYA	2021
921	2016.1221.061	SONY RAMDANI 921.SON	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DAN PEMBERIAN KOMPENSASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. PRIMA RAYA ABADI SURABAYA	2021
922	2017.1221.007	MARGASEPTA AMARIYA FATWADEWI 922.MAR	ANALISIS PENGARUH DEBT TO ASSET RATIO (DAR) RETURN ON EQUITY (ROE) DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020	2022

923	2017.1221.026	BERYL ARIEF RIFQI MUHAMMAD 923.BER	PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SMA MUHAMMADIYAH 1 SURABAYA	2022
924	2016.1221.011	AGUSTIN MAULIDIYAH 924.AGU	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP ROE PADA SUBSEKTOR FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BELI PERIODE 2015-2019	2022
925	2016.1221.197	MUHAMMAD NUR HABIBI 925.MUH	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BMW DI KOMUNITAS BMW CAR CLUB INDONESIA (BMWCCI) REGIONAL 1 SUMATERA	2020
926	2016.1221.203	M. FARUQ SARIFUDIN 926.FAR	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2021
927	2016.1221.199	RICKY ARIZALDI FIRDAUS 927.RIC	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UPT PELABUHAN PERIKANAN PANTAI PASONGSONGAN KABUPATEN SUMENEP	2021
928	2016.1221.173	AL HILAL AHMAD 928.HIL	PENGARUH CURRENT RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP RETURN ON ASET PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN TAHUN 2015-2019	2021
929	2017.1221.162	NABILA MUTIATUS SYARIAT 929.NAB	PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL SWASTA BUKU 4 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020	2021
930	2017.1221.160	ZARWANDA SALSABILLAH 930.ZAR	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN CAR, ROA, NPM DAN LDR DI BANK MANDIRI TBK DAN BANK CENTRAL ASIA PERIODE TAHUN 2015-2019	2021
931	2017.1221.158	ISRIYATUL FADILLAH 931.ISR	PENGARUH BRAND AWARENESS, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP MINAT BELI SKIN CARE LOKAL DI SOCIOLLA STORE SURABAYA	2021
932	2017.1221.148	AMILATUL LUTHFIYAH 932.AMI	ANALISIS MODEL SPRINGATE UNTUK MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN	2021
933	2017.1221.144	HAY MELITA INTIM 933.HAY	PENGARUH CAR, NPL, DAN ROA TERHADAP PENYALURAN KREDIT PADA BANK BUMN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2020	2021
934	2017.1221.136	MOCHAMMAD FAISAL 934.MOC	PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVES DAN PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING	2021

935	2017.1221.130	LINTANG DILI SUTRISNO 935.LIN	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE LOCATION DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “MAKHARYA CARGO” SURABAYA	2021
936	2017.1221.104	ARYA BAYU MACHMUD 936.ARY	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA PROVIDER INDOSAT OOREDOO DI SURABAYA	2021
937	2017.1221.101	MOCH. NOER CHOLISH 937.MOC	PENGARUH MEDIA SOCIAL, LOKASI DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BCA DI SIDOARJO	2021
938	2017.1221.093	JEREMIAS RIKI DIA 938.JER	PENGARUH E-COMMERCE, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT TEKNIK MEREK MAKITA PADA PERUSAHAAN PT. SARI PRATAMA TOOLS SURABAYA	2021
939	2017.1221.201	ALVIN ACHMAD FADILAH 939.ALV	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP RETURN ON ASET DAN RETURN ON EQUITY	2022
940	2017.1221.091	KUKUH WAHYU WIDJAYANTO 940.KUK	PENGARUH HARGA DISKON DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA OJEK ONLINE GOJEK DI KOTA SURABAYA	2021
941	2015.1221.036	ARY MUHAMMAD RIYADI 941.ARY	PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA GURU DI SMP NEGERI 5 SURABAYA	2021
942	2017.1221.041	AFRIZNA KURNIA PUTRI 942.AFR	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH SURABAYA	2021
943	2017.1221.038	INDRI DWI APRILIYANI 943.IND	PENGARUH STATUS PEKERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT DANA PURNA INVESTAMA KOTA SURABAYA	2021
944	2014.1221.032	MITA ISNANI 944.MIT	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN STUDI PADA PT. SURYA MITRA TIRTA KENCANA DIVISI LUAR KOTA	2021
945	2017.1221.075	SULTAN IBRAHIM PASYA 945.SUL	PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “RESTO MIE BARACCUNG” DI SURABAYA	2021
946	2017.1221.079	ELLY INDAHWATI 946.ELL	PENGARUH BRAND COMMUNITY DAN LIFESTYLE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI MEDIASI PADA KOMUNITAS PENGGUNA SEPEDA MEREK POLYGON (SCC) DISURABAYA	2021

947	2017.1221.084	AHMAD FAIDAL 947.AHM	PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, CITRA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDOMARET DI SURABAYA	2022
948	2017.1221.180	ELOK AZIFATUL IZZA 948.ELO	PENGARUH DAR, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP ROA PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020	2022
949	2017.1221.170	MOH. KHAFID AL-HAQ 949.MOH	PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR DAN SUKU BUNGA TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020	2022
950	2017.1221.169	MADIAH PUJI EKA SEPTIA MUSYAWANTI 950.MAD	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS DAN HARGA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PRODUK WIFI INDIHOME DI SURABAYA	2022
951	2017.1221.125	NOVIATUL MAGHFIROH 951.NOV	PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO DAN CURRENT RATIO TERHADAP DEVIDEND PAYOUT RATIO PADA INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019	2022
952	2017.1221.072	AGNI DWI ROHMAWATI 952.AGN	PENGARUH STRES KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA TENAGA PENGAJAR SMA MUHAMMADIYAH 1 SURABAYA	2022
953	2017.1221.060	ALDO RAGIL SAPUTRA 953.ALD	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASET RASIO DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020	2022
954	2017.1221 048	IKA LINGGA FEBRIYANTI 954.IKA	PENGARUH TANGIBILITY, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN RETURN ON ASET TERHADAP DEBT TO ASSET RATIO PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ-45 TAHUN 2018-2020	2022
955	2017.1220.087	INE IMELDA YUSTYA RYAN EKA PUTRI 955.INE	PENGARUH KEMUDAHAN FITUR, <i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i> DAN PENGALAMAN BELANJA TERHADAP MINAT BELI PAD PENGGUNA LAZADA DI SIRABAYA	2021
956	2017.1221.218	RIZKY SETYAWAN 956.RIZ	PENGARUH <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> TERHADAP MINAT BELI PROPERTY SYARIAH DI ERA PANDEMI DENGAN E-WOM SEBAGAI VARIABLE INTERVENING	2022
957	2017.1221.238	ADI KURNIAWAN 957.ADI	PENGARUH STRATEGI PROMOSI, DISTRIBUSI DAN DISKON TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT RAPINDO PLASTAMA DI MOJOKERTO	2022

958	2017.1221.043	NABILLA SITI MASYTAH 958.NAB	PENGARUH GAYA KEPEMINPINAN PEREMPUAN DAN JAM KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LC WAIKIKI RETAIL INDONESIA CABANG TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA	2022
959	2017.1221.042	JULIA ISMAWATI 959.JUL	PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI BACA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTRIAN AGAMA KABUPATEN SAMPANG	2022
960	2017.1221.184	BARIKATUR ROHMAH ALIVA 960.BAR	PENGARUH STRES KERJA DAN GAYA KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI KEMENTRIAN AGAMA KABUPATEN SAMPANG	2022
961	2017.1221.139	DEVI ADRIANA SYAFITRI 961.DEV	PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KARYAWAN KERJA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN LAMONGAN	2022
962	2017.1221.005	DIAN TRI UTAMI 962.DIA	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO KOTA SURABAYA	2021
963	2017.1221.040	SAVIRA SAUSAN 963.SAV	PENGARUH KOMPETENSI DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO KOTA SURABAYA	2021
964	2017.1221.126	DEVI PUTRI YANTI 964.DEV	PENGARUH WORD OF MOUTH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN "IPHONE" MAHASISWA FEB UMSURABAYA	2021
965	2016.1221.129	ASEP DWI KURNIAWAN 965.ASE	PENGARUH IMPLEMENTASI 4 DX (THE FOUR DISCIPLINES OF EXECUTION) TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI JAWA TIMUR DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	2021
966	2017.1221.172	EKA FITRIYANI FIRDAUSI 966.EKA	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PAYOUT RATIO DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019	2021
967	2016.1221.090	RINO ARI PAMUNGKAS 967.RIN	PENGARUH KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN MOTIVASI BERDASAR TEORI MCGREGOR TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. INTERNATIONAL PACKAGING MANUFACTURING SURABAYA	2022
968	2017.1221.121	ELOK YUNIASARI 968.ELO	PENGARUH WORKING CAPITAL TURNOVER, ACCOUNTS RECEIVABLE TURNOVER DAN SALES GROWTH TERHADAP RETURN ON ASSET	2022
969	2017.1221.221	NUR FAJRINA RIZQI YANI 969.NUR	PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI LQ45 TAHUN 2017-2020	2022

970	2017.1221.114	AFIF FAUZI MAKSUM 970.AFIF	PENGARUH KUALITAS LAYANAN WORD OF MOUTH DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU TELKOMSEL DI SURABAYA	2022
971	2017.1221.231	FIDAYANTI 971.FID	PENGARUH ROI, DER DAN SIZE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN PERIODE 2015-2019	2022
972	2017.1221.215	WIEKE JUNI BINTI MUASRIP 972.WIE	PENGARUH KUALITAS LAYANAN CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT PERMODALAN NASIONAL MADANI SURABAYA	2022
973	2017.1221.081	PRANANDA DONNY ANDYTA 973.PRA	PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LOGAM MULIA PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS) SURABAYA	2022
974	2017.1221.129	INIIM FERLY AJIZAH 974.INI	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANOSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. MULTIMEGAH INDAHJAYA	2022
975	2017.1221.053	NUR YULIANA FITRIA 975.NUR	PENGARUH STANDARD OPERATING PROCEDURE DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL VARNA CULTURE SURABAYA	2021
976	2016.1221.159	HAJAR MILAD SATRIAWAN 976.NUR	PENGARUH HARGA,KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HAMAS GARMENT	2021
977	2018.1221.152	FITRIA ANGGRAINI 977.FIT	PENGARUH FUNDRAISING, PRODUCT TESTING, RELATIONSHIP RELIABILITY DAN AWARENESS-RAISING TERHADAP KINERJA CROWDFUNDING PLATFORM	2022
978	2018.1221.086	VERNIKA ANJANI 978.VER	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PT PELAYARAN NASIONAL INDO	2022
979	2017.1221.062	FIFI ANGGI LESTARI 979.FIF	PENGARUH DEVIDEN YIELD, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE PERIODE TAHUN 2015-2019	2022
980	2018.1221.090	FAHMI SYAH PRADANA PUTRA 980.FAH	PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA, WORK FAMILY CONFLICT, KOMUNIKASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BENTENG API TECHNIC SURABAYA	2022
981	2018.1221.080	DARUL IKHSAN 981.DAR	PENGARUH BEBAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI MEKAAR SURABAYA	2022

982	2017.1221.223	TEEKHATHAT TOHSEN 982.TEE	EFEKTIVITAS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KUALITAS KERJA DEPARTEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL RUMAH SAKIT PHYATHAI NAWAMIN	2022
983	2017.1221.225	AHMAD DIN-A 983.AHM	PENGARUH MOTIVASI DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CHARITYATHAM SUKSA	2022
984	2018.1221.107	STEFANY AGUNG PURWONEGORO 984.STE	PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DAN PENYEDIA LAYANAN TERHADAP NILAI PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN POM BENSIN YANG TERDAPAT DI KOTA SURABAYA)	2022
985	2018.1221.115	TIARA MAHDYA RAHMAH 985.TIA	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT PELNI CABANG SURABAYA	2022
986	2018.1221.088	NUR AFIFAH 986.NUR	PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MITA PERSEWAAN ALAT PESTA RUNGKUT-SURABAYA	2022
987	2017.1221.167	DIANA FITRIA KRISH MONICA 987.DIA	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI PT NASIONAL MADANI SURABAYA 5	2022
988	2017.1221.065	AWS BAGUS PRATAMA 988.AWS	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020	2022
989	2018.1221.095	RIZKA FARHANI SALSABILLAH 989.RIZ	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON EQUITY DAN RISIKO BISNIS TERHADAP DEBT TO EQUITY RATIO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019)	2022
990	2018.1221.245	BAGUS PRIBADI 990.BAG	PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, RETURN ON ASSET, TERHADAP DEBT TO EQUITY RATIO (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020).	2022
991	2018.1221.096	RISKY ROFIANSYAH 991.RIS	PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP PRESTASI ATLET PENCAK SILAT (TAPAK SUCI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA)	2022
992	2015.1221.101	DAROJI 992.DAR	PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. KALIMANTAN STEEL SURABAYA	2022

993	2018.1221.063	KURNIA ALLAH SANDI 993.KUR	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA GURU DI SD MUHAMMADIYAH 9 SURABAYA	2022
994	2018.1221.116	WAHYU PRASTYO WIJAYA 994.WAH	PENGARUH QUALITY OF WORKLIFE, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DIMENSI CITRA SEMESTA	2022
995	2018.1221.150	NAUFAL ARIQ RAHMATULLAH 995.NAU	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DIMENSI CITRA SEMESTA	2022
996	2018.1221.113	MAULINA BELLA OKTAVINORA 996.MAU	PENGARUH KOMPENSASI, REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS: IKM EM JARING KABUPATEN MAGETAN JAWA TIMUR)	2022
997	2018.1221.176	DEA SINTA RANI 997.DEA	PENGARUH FAKTOR SOSIODEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERINVESTASI PADA GENERASI Z MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2022
998	2017.1221.052	ACHMAD THORIQ NUR AFIF 998.ACH	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT MITRA HIJAU INDONESIA	2022
999	2017.1221.022	PUTRI WAHYUNI 999.PUT	PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG CV. CITRA ABADI CARGO SIDOARJO	2022
1000	2016.1221.140	MUCHAMMADAN FADLILLAH 1000.MUC	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.ISS INDONESIA	2022
1001	2017.1221.185	SULFIYANA 1001.SUL	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MULTIMEGAH INDAHJAYA	2022
1002	2018.1221.085	HENANDIVA ADIEL RULLY RESTATE 1002.HEN	DAMPAK RANGKAP JABATAN DAN BUDAYA KERJA PADA PRESTASI KERJA DI BIRO LAYANAN ASCA ELPIDA	2022
1003	2018.1221.174	FANNY DWI APRILLIANI 1003.FAN	KESIAPAN IMPLEMENTASI CROWDFUNDING DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH	2022
1004	2018.1221.264	CLARISA ROFIATUS SHOLIKHAH 1004.CLA	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP DEVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020	2022

1005	2018.1221.209	HESTI NUR FEBRIYANTI 1005.HES	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), TOTAL ASSET TURNOVER (TATO), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP TOBIN'S Q (STUDI KASUS PERUSAHAAN PERTANIAN TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013-2020)	2022
1006	2018.1221.153	ADELIA DWI HARENDTY 1006.ADE	PENGARUH EQUITY TO ASSET (ETA), ASSET TANGIBILITY, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP RETRUN ON ASSET (ROA) (Studi Kasus Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2020)	2022
1007	2018.1221.083	NADIA YULITA 1007.NAD	KESIAPAN YAYASAN SERIBU SENYUM SURABAYA DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN CROWDFUNDING	2022
1008	2017.1221.179	APRIANTO HUDA 1008.APR	PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPPE DI SURABAYA	2022
1009	2018.1221.236	RISKI YULIANA 1009.RIS	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PENILAIAN KINERJA TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR PADA PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) REGIONAL 3 SETELAH INTEGRASI PERUSAHAAN	2022
1010	2016.1221.216	NURIL HUDA 1010.NUR	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN CV. SEHAT UTAMA MEDIKA SURABAYA	2022
1011	2017.1221.015	SALIM SHOLAHUDIN 1011.SAL	PENGARUH KESADARAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MENABUNG DI PT BANK SYARIAH INDONESIA	2022
1012	2017.1221.140	SAJID ABDULLAH 1012.SAJ	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. ANEKA LOGISTIK SURABAYA	2022
1013	2017.1221.206	KORIK ATUL ASANAH 1013.KOR	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE LELUCKY KOPI DI SURABAYA	2022
1014	2017.1221.141	TASYRIFUN NISA' 1014.TAS	PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020	2022
1015	2017.1221.006	IMROATUS SYARIFAH 1015.IMR	PENGARUH KESADARAN MEREK, MEDIA SOSIAL, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK ISLAM INTAN SURABAYA	2022
1016	2018.1221.070	AYU LIZZYA NURUL IZZAH 1016.AYU	PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DINDA BABY SHOP	2022

1017	2018.1221.155	IKA ANITA 1017.IKA	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI MELALUI TOKOPEDIA PADA KONSUMEN DI SURABAYA	2022
1018	2018.1221.032	DESI WULANDARI 1018.DES	CELEBRITY ENDORSER DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN UNTUK PRODUK MINUMAN HAUS DI SURABAYA: EFEK MEDIASI BRAND IMAGE	2022
1019	2018.1221.033	TATIK MELINA 1019.TAT	PENGARUH GREEN PACKAGING QUALITY, GREEN PRICE DAN GREEN PROMOTION TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION STARBUCKS DI SURABAYA PADA PROGRAM GREENER NUSANTARA	2022
1020	2018.1221.210	H Aidar Ali 1020.HAI	PENGARUH MUTASI, ROTASI DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS SOSIAL KOTA SURABAYA	2022
1021	2018.1221.134	MUHAMMAD ZAKY AMIIRUDDIN 1021.MUH	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA GURU MI MUHAMMADIYAH 27 SURABAYA	2022
1022	2018.1221.171	BRIAN RAMADHAN 1022.BRI	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS SOSIAL KOTA SURABAYA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	2023
1023	2018.1221.117	MUHAMMAD DIMAS GLUSSEVIC 1023.MUH	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. GLOBAL EXPO INDONESIA DI KABUPATEN PAMEKASAN	2023
1024	2016.1221.002	YADI PRIYANTO 1024.YAD	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RUMAH MAKAN LESEHAN PAK WITO GRESIK	2023
1025	2016.1221.016	ALFANI LEON DWI RANTA 1025.ALF	PENGARUH PROGRAM KESEJAHTERAAN KARYAWAN DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. TRIJAYA GRAHA SENTOSA ABADI SURABAYA	2023
1026	2016.1221.114	YOGI TRIYONO 1026.YOG	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK ONLINE DI KOTA SURABAYA	2023
1027	2016.1221.57	FAHMI AMIR MU'MININ 1027.FAH	PENGARUH WORK FROM HOME (WFH) DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS PGRI RONGGOLawe Tuban Di Era Pandemi COVID-19	2023

1028	2016.1221.191	HUSNUL WILADATIS SANY 1028.HUS	PENGARUH DISIPLIN KERJA MELALUI SISTEM DIGITAL DAN TUNJANGAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA SURABAYA	2023
1029	2017.1221.009	MUHAMMAD AZMI' AM UMAM ULUMA 1029.MUH	HUBUNGAN ANTARA USIA DAN MASA KERJA DENGAN KINERJA KARYAWAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1030	2017.1221.020	AULIA PUTRI SUSANTI 1030.AUL	PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN KETERAMPILAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA KONVEKSI ROSSANIA	2023
1031	2017.1221.032	ACHMAD SUPRANOTO 1031.ACH	PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH LAMONGAN PASCA PANDEMI COVID-19	2023
1032	2017.1221.036	KHOIRUNNISA' 1032.KHO	PENGARUH BRAND IMAGE , KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS . GLOW PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1033	2017.1221.037	MOH SOLEH 1033.MOH	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO NADA SWALAYAN DI KABUPATEN SAMPANG	2023
1034	2017.1221.117	BRILLIANT WAHYU PRATAMA 1034.BRI	PERAN SDM ISLAMI DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN KOPERASI JASA BINA KENCANA NUSANTARA	2023
1035	2017.1221.118	MUHAMAD FIRDAUS 1035.MUH	KESIAPAN PERUSAHAAN UMUM DAERAH AIR MINUM KABUPATEN LAMONGAN DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN CROWDFOUNDING	2023
1036	2017.1221.198	MOCH. WAHYU INDRA PRATAMA 1036.MOC	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PERUSAHAAN UMUM DAERAH AIR MINUM KABUPATEN LAMONGAN	2023
1037	2018.1221.009	ACHMAD ZAKARIA MAULANA RACHMAN 1037.ACH	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI BADKIDSWEAR SURABAYA	2022
1038	2018.1221.010	ACHMAD ROMADHONI 1038.ACH	PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY (LSQ) DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA KONSUMEN GRABFOOD DI SURABAYA	2022
1039	2018.1221.015	FARIDATUL HASANAH 1039.FAR	PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE MS GLOW PADA MAHASISWA DI SURABAYA	2023

1040	2018.1221.017	RESA DIANA FITRI 1040.RES	PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, CAPITAL ADEQUACY RATIO, NON PERFORMING LOAN TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK KONVENSIONAL PERIODE 2017-2021	2023
1041	2018.1221.019	MOH AFIF ROMDONI 1041.MOH	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA TOKO DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIROTA BATIK & HANDYCRAFT SURABAYA	2023
1042	2018.1221.021	IKA SUDIA PUTRI 1042.IKA	PENGARUH MEDIA SOSIAL, KEPUTUSAN MENABUNG, TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN (STUDI KASUS ADA UMKM DESA SUGIHWARAS KABUPATEN BOJONEGORO)	2022
1043	2018.1221.022	FRANCISKA AFRIDA PRATIWI 1043.FRA	PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SEMESTANUSTRA DISTRINDO DEPO BABAT LAMONGAN	2023
1044	2018.1221.025	ADITYA FATURROHMAN 1044.ADI	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, LINGKUNGAN KERJA, DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK (BAKESBANGPOL) PROVINSI JAWA TIMUR	2023
1045	2018.1221.026	ARYADIKA MANGGALA PUTRA 1045.ARY	PENGARUH SUPERVISI DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KINERJA GURU SMA MUHAMMADIYAH 10 KOTA SURABAYA	2023
1046	2018.1221.042	ROBI HERMANZAH 1046.ROB	PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN PUSKESMAS BANYU URIP DI SURABAYA	2023
1047	2018.1221.046	FIRYAL AFFINA FARCHANI 1047.FIR	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIDEO ON DEMAND NETFLIX PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1048	2018.1221.050	SURYO PANTYO RAHARJO 1048.SUR	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN MOMMIES BABY AND KIDS SPA KOTA BATU)	2023
1049	2018.1221.065	NUR ZAKIYA PUTRI 1049.NUR	PENGARUH DISKON, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEEFOOD (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA ANGKATAN 2018)	2023
1050	2018.1221.069	RIOFALDI SEPTYAN AFIS 1050.RIO	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA GURU DI SMK MUHAMMADIYAH 5 BABAT LAMONGAN	2023

1051	2018.1221.079	AVIRA FIBRIANTI 1051.AVI	PENGARUH INFLUENCER MARKETING, LIFESTYLE DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO DI SURABAYA	2023
1052	2018.1221.084	OKTAVIANINGRUM 1052.OKT	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA PELAKU UMKM DI KECAMATAN SOLOKURO LAMONGAN	2023
1053	2018.1221.099	FATCHUR ROJI 1053.FAT	SEBUAH SENI MENAKLUKAN MIMPI, (PERSPEKTIF ATLET PANJAT TEBING)	2023
1054	2018.1221.105	M.GHOZY 1054.MGH	MANAJEMEN PEMBINAAN ATLET SEPAK BOLA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1055	2018.1221.110	NUR AISYAH ZALSABILLA 1055.NUR	“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN NON PERFORMING LOAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI KASUS PERBANKAN KONVENSIONAL TERDAFTAR DI BEI 2008 -2019)”	2023
1056	2018.1221.111	ALMAS NAFA’AL ISLAMI 1056.ALM	PENGARUH ROA, NPL, DAN CAR TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUBSECTOR PERBANKAN SWASTA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2021	2023
1057	2018.1221.121	GALIH PAMUNGKAS 1057.GAL	PENGARUH PRESENSI ONLINE SIAGUS TERHADAP KINERJA GURU MELALUI DISIPLIN KERJA DI SDN TANAH KALI KEDINDING V SURABAYA	2023
1058	2018.1221.124	AFANDI ACHMAD 1058.AFA	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIVA COSMETICS PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1059	2018.1221.129	YOZI SYACHRYAN PUTRA 1059.YOZ	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI, KOMPETENSI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA GURU SD MUHAMMADIYAH 11 SURABAYA	2023
1060	2018.1221.137	AULIA ANISYA FITRI 1060.AUL	PENGARUH SISTEM APLIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER SHOPEE FOOD DI KOTA SURABAYA (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS DRIVER SHOPEEFOOD PERAK UTARA SURABAYA)	2023
1061	2018.1221.145	HAFIDHA JIHAN KHALIDAH SYT'AH 1061.HAF	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN DINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU DI SDN PERAK BARAT SURABAYA	2023
1062	2018.1221.149	YANUAR PANDU WIBOWO 1062.YAN	PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. CITA SELERA MAKMUR (THE DUCK KING) KOTA SURABAYA	2023

1063	2018.1221.163	ALVIAN RAMADHAN NUGRAHA PUTRA 1063.ALV	PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SALES PERSON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT DULUX (STUDI KASUS PADA MITRA 10 KEDUNGORO SURABAYA)	2023
1064	2018.1221.185	DWI PURNAMA SUWANDIKA 1064.DWI	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), NON PERFORMING FINANCING (NPF), FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR) TERHADAP BEBAN OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) (STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015 – 2020)	2023
1065	2018.1221.188	LAILI WAHYU ALFANI DAROJAH 1065.LAI	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, TINGKAT PENDAPATAN DAN JIWA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM	2023
1066	2018.1221.189	LYDIA NUR AZIZAH 1066.LYD	PENGARUH LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2020	2023
1067	2018.1221.193	ISTIANA HELGA ANGGRAINI 1067.IST	PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP RETURN SAHAM (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)	2023
1068	2018.1221.195	MUHAMMAD FADHIL FEBRIYANTO 1068.MUH	PENGARUH KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BRI ASURANSI INDONESIA CABANG SURABAYA	2023
1069	2018.1221.207	SITI ANISAH 1069.SIT	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, DAYA TARIK IKLAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SHAMPOO PANTENE (STUDI PADA IKLAN VERSI KEANU AGL DI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA)	2023
1070	2018.1221.213	MASRIFATUL ISLAMIYAH 1070.MAS	“PENGARUH RETURN ON EQUITY, EARNING PER SHARE DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 -2019)”	2023
1071	2018.1221.223	ENIS VOLYANING 1071.ENI	PENGARUH HARGA DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SURABAYA DI MARKETPLACE SHOPEE	2023
1072	2018.1221.227	MUHAMMAD RIFQI FATHURRAHMAN 1072.MUH	PENGARUH SARANA DAN PRASARANA PENDIDIKAN, MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA GURU SMA MUHAMMADIYAH 3 SURABAYA	2023
1073	2018.1221.241	ALFIN YUSRON 1073.ALF	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET MINA 1 SURABAYA	2023

1074	2018.1221.247	NOV FARAZILLAH ISNAINI 1074.NOV	PENGARUH RETURN ON EQUITY DEBT TO EQUITY RATIO DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2020	2023
1075	2018.1221.261	NOFI ARIESTA 1075.NOF	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOPI NEIRA DI KENJERAN SURABAYA	2023
1076	2015.1221.120	YULIA KARTIKANINGRUM 1076.YUL	PENGARUH PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PRODUKTIVITAS UMKM KECAMATAN BULAK SURABAYA SAAT PANDEMI COVID -19	2022
1077	2017.1221.178	ALFRIDA FITRASARI 1077.ALF	ANALISIS PENGUKURAN KINERJA RUMAH SAKIT DENGAN MENGGUNAKAN METODE BALANCE SCORECARD (STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH LAMONGAN)	2022
1078	2018.1221.128	VINA MAULIDYA 1078.VIN	ANALISIS PENGARUH STORE NAME, PRICE DISCOUNT, EVENT MARKETING, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI PADA KONSUMEN PETRA TOGAMAS SURABAYA)	2022
1079	2018.1221.162	GITA NOVELIA SUCIPTO 1079.GIT	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, WORD OF MOUTH, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI IPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2022
1080	2017.1221.070	ARYSTYA TRI BUANA 1080.ARY	ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI ADANYA POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MENGGUNAKAN MODEL ZMIJEWSKI (X-SCORE) DAN MODEL TAFFLER (KASUS PADA SUB SEKTOR PERTAMBANGAN MINYAK DAN GAS BUMI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021)	2023
1081	2017.1221.192	MUHAMMAD RIZAL MULYAWAN 1081.MUH	PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERAWAT WANITA DI INSTALASI RAWAT INAP RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH LAMONGAN	2023
1082	2017.1221.187	MIFTAHUL ILMI 1082.MIF	PENGARUH UPAH DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN PERAWAT DI KLINIK PKU MUHAMMADIYAH DUKUN GRESIK	2023
1083	2018.1221.012	ABD WAHID 1083.ABD	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. PESONA SAKTI BANGKALAN	2023
1084	2018.1221.035	JEFRIAN DENY TOSHIMA 1084.JEF	PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BARBERSHOP “BENGKEL RAMBUT” BONDOWOSO	2023

1085	2018.1221.102	TIARA SITA ALAMANDA 1085.TIA	PENGARUH STRUKTUR ASET, RISIKO BISNIS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019)	2023
1086	2018.1221.136	MOH ARIS DWI YULIANTO 1086.MOH	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BRI INSURANCE SURABAYA	2023
1087	2018.1221.146	FENKA VERONICA SEPTYOWATI 1087.FEN	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA PENGAJAR DI PONDOK PESANTREN HAMALATUL QUR'AN JAWA TIMUR	2023
1088	2018.1221.151	DAFFA RIZQI SHIDIQ 1088.DAF	PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA	2023
1089	2018.1221.186	ALIFAH BILQIS NURFIYAH 1089.ALI	PENGARUH RETURN ON ASSET, TOTAL ASSETS TRUNOVER DAN SALES GRWOTH TERHADAP DEBT TO ASSET RATIO PADA INDUSTRI ROKOK DI BEI PERIODE 2012-2020	2023
1090	2018.1221.192	RIRIN AYU HANIFAH 1090.RIR	PEMETAAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2017-2021	2023
1091	2018.1221.216	DIAN INDRIANI 1091.DIA	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, RETURN ON ASSET (ROA) DAN DEBT TO ASSET RATIO (DAR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020	2023
1092	2018.1221.224	ZAINUL ROIB 1092.ZAI	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA SEKOLAH TERHADAP KEPUASAN PESERTA DIDIK DI MTS PROGRESIF BUMI SHALAWAT SIDOARJO	2023
1093	2018.1221.018	NOLITA ERLY FIANA K 1093.NOL	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN OTOKRASI DAN KOMPENSASI KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. BIMASCO CARGO SYSTEM	2023
1094	2017.1221.097	ULUMIL ISTIFAIYAH 1094.ULU	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LEMBAGA BIMBEL PEIMAGAMA DI NGINDEN SURABAYA	2023
1095	2017.1221.100	KHANIF VARIDAH 1095.KHA	PENGARUH WORD OF MOUNT, LIFESYLE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOMUNITAS RED KOFFIEE ARMINA DAILY	2022

1096	2018.1221.179	KHOTIJAH 1096.KHO	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDIKLABINI DI MADURA	2022
1097	2018.1221.071	AFDHAL FATCHAN 1097.AFD	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS SOSIAL KOTA SURABAYA	2022
1098	2017.1221.173	SATRIA AJI PANUNTUN 1098.SAT	PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA) DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN PRICE TO BOOK VALUE (PBV) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI KOMPAS 100 PERIODE 2018-2020	2023
1099	2018.1221.008	MOH. MAFTUH AL-FARIHI 1099.MOH	PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD. TIRTA TOSERBA SWALAYAN DI LAMAONGAN	2023
1100	2018.1221.183	BAYU SANTOSO PRASTIYO 1100.BAY	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TERMINAL TELUK LAMONGAN	2023
1101	2018.1221.068	DHANI ANDRIAN 1101.DHA	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TOBIN'S Q PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2015-2021)	2023
1102	2018.1221.087	MOHAMMAD AMINOLLAH 1102.MOH	PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN MOJOKERTO	2023
1103	2018.1221.126	AKHMAD FATWA BARIRI 1103.AKH	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GURU DAN KARYAWAN DI PERGURUAN MUHAMMADIAH SURABAYA	2023
1104	2018.1221.130	SULAIMAN RASYID 1104.SUL	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN PERPUTARAN TOTAL, ASET TERHADAP RETURN ON ASSETS (ROA) (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2021)	2023
1105	2019.1221.195	MARLINDA NUR AISYAH 1105.MAR	PENGARUH BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL, NON-PERFORMING LOAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN CAPITALADEQUACY RATIO TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2021	2023
1106	2019.1221.060	ALIF FIRMANSYAH 1106.ALI	PENGARUH CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE DENGAN DEBT TO EQUITY RATIO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021	2023

1107	2019.1221.014	NURUL KHAMIDAH 1107.NUR	PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, DEGREE OF OPERATING LEVERAGE, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DEBT TO EQUITY RATIO PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021	2023
1108	2019.1221.155	ALIFFIA NUR FAUZIAH 1108.ALI	PENGARUH DEBT TO ASSET RATIO, CURRENT RATIO DAN EARNING PER SHARE TERHADAP CASH HOLDING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021	2023
1109	2018.1221.001	NELSYA ANDERANI OLLA 1109.NEL	PENGARUH RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020	2023
1110	2018.1221.206	AMALIA WILDAN ISNAINI 1110.AMA	PENGARUH PELATIHAN, KNOWLEDGE SHARING DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA GURU SMA MUHAMMADIYAH 2 SURABAYA	2023
1111	2018.1221.038	NUR ARIFIN 1111.NUR	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, PERSEPSI RISIKO DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI DI SHOPEE PADA REMAJA KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR	2023
1112	2018.1221.049	MUHAMAD SUTİYONO 1112.MUH	PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MONTOR LISTRIK PADA PENGENDARA OJEK ONLINE DI SURABAYA	2023
1113	2018.1221.257	AHMAD JAZILI 1113.AHM	PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGADAAN SYARIAH CABANG BANGKALAN	2023
1114	2018.1221.058	MOHAMAD RIZKI RAMADHANI 1114.MOH	PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, PROMOSI DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI PLN MOBILE DI UNIT LAYANAN PELANGGAN KEPULAUAN KENGEAN	2023
1115	2018.1221.164	MUHAMMAD SALIM FIRMANTO 1115.MUH	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023

1116	2018.1221.194	REYZA SHAFIRA 1116.REY	PENGARUH KARAKTERISTIK FAKTOR BIOGRAFIS (Usia, Gender, dan Masa Kerja) TERHADAP KINERJA GURU SMA MUHAMMADIYAH 2 SURABAYA	2023
1117	2019.1221.005	FERNANDA RIZKY RUSDIAN SALEH 1117.FER	PENGARUH USIA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA CV MAJU LESTARI ABADI SURABAYA	2023
1118	2019.1221.212	GALANG AKBAR DEWANTARA 1118.GAL	PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) SERTA KEDISIPLINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA TENAGA KESEHATAN DI RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT NALA HUSADA SURABAYA	2023
1119	2019.1221.019	ARMAN AUDRI EKA PUTRA 1119.ARM	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PERILAKU KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM SURYA SEMBADA KOTA SURABAYA	2023
1120	2019.1221.120	ZAYD ABIGAIL JOHANSYAH 1120.ZAY	PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DAN ORGANIZATIONAL LEARNING TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI DIREKTORAT OPERASIONAL PT. PELINDO TERMINAL PETIKEMAS	2023
1121	2019.1221.123	AYU OCTAVIA WIDYA ANISAH 1121.AYU	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN GERAI ICE CREAM AND TEA "X" CABANG SURABAYA	2023
1122	2019.1221.131	ELMIRA SALSABILA AFRIDA ZAINI 1122.ELM	PENGARUH KOMPETENSI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA GURU KOMPLEK PERGURUAN MUHAMMADIYAH RANTING KENJERAN	2023
1123	2019.1221.133	AURELIA NADINDA HAFID 1123.AUR	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN GERAI ICE CREAM & TEA "X" CABANG SURABAYA	2023
1124	2019.1221.134	EMA SERAYU 1124.EMA	PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA GURU KOMPLEK PERGURUAN MUHAMMADIYAH RANTING KENJERAN	2023

1125	2019.1221.035	AYANG AMANDA PUTRI 1125.AYA	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>EYEBROW LA TULIPE</i> DI SURABAYA	2023
1126	2019.1221.171	NOR FADILI 1126.NOR	PERAN MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA PENGURUS KOPERASI JASA SYARIAH DISABILITAS INDONESIA (KOPSYA) DI JAWA TIMUR	2023
1127	2019.1221.180	WULAN SUCI ARIYANTI 1127.WUL	PENGARUH WORD OF MOUTH, KEPERCAYAAN, DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN DI PT PNM MEKAAR CABANG SEMAMPIR 1	2023
1128	2019.1221.187	NOVITA ANGGRAENI 1128.NOV	PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAY LATER PADA MAHASISWA SURABAYA	2023
1129	2019.1221.051	HARIZ FAJAR KURNIAWAN 1129.HAR	PENGARUH, STORE ATMOSPHERE DAN PRODUCT DIVERSITY TERHADAP PUSCHASING DECISION (STUDI PADA SURYA MART UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA)	2023
1130	2019.1221.062	ANANDA FAIQOTUR RIZKA 1130.ANA	PENGARUH WORD OF MOUTH, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL DI PT. PODO MAKMUR SEJATI SURABAYA	2023
1131	20161221106	IMAM ALFIAN 1131.IMA	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT BANGUNAN SEMESTA JAYA SENTOSA SURABAYA	2023
1132	20161221030	PUJI DEDY ANDRIANTO 1132.PUJ	PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1133	20161221068	GALIH AYU INDAH TRIANI 1133.GAL	PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA WARUNG KOPI GENDING DI SURABAYA	2023
1134	20161221096	RAIRSA FAUZIAH 1134.RAI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MC CAFÉ BASUKI RAHMAT	2023

1135	20161221198	YOGI WAHYU GIANTORO 1135.YOG	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TIMBERLAND PAKUWON MALL SURABAYA	2023
1136	20181221006	AHMAD RAIS 1136.AHM	PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI SURABAYA	2023
1137	20181221112	AHMAD REZA HARUN 1137.AHM	PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KERYAWAN PT. RX RELAXOLOGY DI KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR	2023
1138	20181221170	NUR INDAH FEBRIANA 1138.NUR	PENGARUH CURRENT RATIO, BEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE BOOK VALUE (Studi Kasus Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021)	2023
1139	20181221182	SHELLY AINIA RAHMAH 1139.SHE	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN <i>E- COMMERCE SHOPEE</i> (Sudi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya)	2023
1140	20191221100	KISWATUL ILMIYAH 1140.KIS	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV. GAVRA PERKASA GRESIK	2023
1141	20191221025	PUTRI NUR SABRINA 1141.PUT	DAMPAK IMPLEMENTASI WOM (<i>WORD OF MOUTH</i>) PADA OMSET PENJUALAN PRODUK FASHION USAHA MIKRO (Studi Kasus Pada Aulia Collection Surabaya)	2023
1142	20191221027	SITI ROBIAH 1142.SIT	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA PT. GEDUNG YKP-BE	2023
1143	20191221144	BAHRUL ULUM 1143.BAH	PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT, RETURN ON ASSET DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)	2023

1144	20191221151	NUR UTAMI DIANA FITRI 1144.NUR	PENGARUH KEDISIPLINAN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PABRIK GULA DI PT. PG RAJAWALI 1 SURABAYA	2023
1145	20191221182	SITI MARDIYA 1145.SIT	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, RISIKO DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT. PNM MEKAAR SYARIAH CABANG KENJERAN	2023
1146	20161221108	NANDA AJI WICAKSONO 1146.NAN	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1147	20161221069	ARIF HIDAYAH 1147.ARI	PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI TOKO DEPOT KAMERA SURABAYA	2023
1148	20171221155	TAN, MARATUS SOLIKHAH 1148.TAN	DAMPAK KOMPENSASI, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SOLO MURNI DI BOYOLALI JAWA TENGAH	2023
1149	20181221127	REYNEKE THALIA PUTRI HASAN 1149.REY	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS), DEBT EQUITY RATIO (DER), RETURN ON INVESTMENT (ROI), DAN RETURN ON EQUITY (ROE), TERHADAP TOBIN'S Q (Sudi Kasus Perusahaan Property & Real Estate Terdaftar di BEI 2011-2020)	2023
1150	20181221131	MARTO 1150.MAR	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KEPADA DESA DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PERANGKAT DESA DI KECAMATAN ROBATAL KABUPATEN SAMPANG	2023
1151	20181221157	MUSTAKIM 1151.MUS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PASIEN UPT PUSKESMAS BENTENG RIAU	2023
1152	20181221064	DINDA KARTIKA SARI 1152.DIN	PENGARUH CITRA MEREK, DISKON HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN TOPTEN DI CAHAYA BG JUNCTION SURABAYA	2023

1153	20181221167	NURUL AFIFAH 1153.NUR	PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA	2023
1154	20181221072	ANGGI SETYO KUMALASARI 1154.ANG	PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya Jawa Timur)	2023
1155	20181221178	NANDA LAILI HERMAWATI 1155.NAN	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE, KONFLIK KERJA DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA CAB. KUSUMA BANGSA SURABAYA	2023
1156	20191221223	DENNY AGUS DWI CANDRA 1156.DEN	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA GURU DI LINGKUNGAN PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH WONOKROMO SURABAYA	2023
1157	20191221026	MUHAMMAD HABIBURRAHMAN 1157.MUH	PENGARUH DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA AGEN PROPERTI DI RAY WHITE DIPONEGORO SURABAYA	2023
1158	20161221144	HIDAYATI 1158.HID	PENGARUH RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (Studi Kasus Pada Sektor Infrastruktur yang terdaftar pada bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)	2022

