

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan driver gojek (komunitas driver gojek area utara di Surabaya) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan (X1) berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin baik literasi keuangan maka perilaku keuangan semakin meningkat, Sehingga dapat dikatakan apabila seorang *driver* memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah, maka akan menghadapi permasalahan keuangan dalam hidupnya.
2. Variabel *fintech* (X2) memiliki berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan (Y). Hal ini ini berarti jika *fintech* semakin baik maka akan meningkatkan pula perilaku keuangan. Hal ini disebabkan oleh pemahaman dan penggunaan *financial technology driver* gojek (komunitas gojek area utara di Surabaya) cukup maksimal.
3. Variabel Pendapatan (X1) berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku keuangan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin baik Pendapatan maka perilaku keuangan semakin meningkat, Sehingga dapat dikatakan apabila seorang *driver* memiliki tingkat Pendapatan yang rendah, maka akan menghadapi permasalahan keuangan dalam hidupnya.
4. Variabel literasi keuangan (X1), *fintech* (X2), dan Pendapatan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku keuangan (Y).

literasi keuangan mampu mengubah perilaku keuangan menjadi lebih baik agar dapat memilih

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran – saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk bisa menambahkan variabel lain, tidak hanya literasi keuangan, *fintech*, Pendapatan, dan perilaku keuangan untuk indikatornya.
2. Bagi driver Gojek atau responden dan masyarakat terkait adopsi teknologi seperti *financial technology* aplikasi seperti Gojek, ada beberapa hal yang bisa dipertimbangkan pelatihan & edukasi, dukungan teknis, inovasi berkelanjutan, keamanan & privasi, pengembangan keterampilan tambahan, kemitraan dan kolaborasi. Mengimplementasikan saran-saran ini, Gojek atau platform serupa dapat meningkatkan adopsi *teknologi* mereka, memperkuat kepercayaan pengguna, dan meningkatkan kualitas layanan yang mereka tawarkan.