

BAB V

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini telah berhasil mencapai tujuannya dalam menggarisbawahi bahwa UMKM Kedai Kopi perlu meningkatkan kualitas produk, ketahanan produk, keamanan fasilitas, dan kebersihan fasilitas guna meningkatkan kepuasan konsumen. Selain itu, perusahaan harus terus menjaga kenyamanan fasilitas, keramahan pelayanan, keamanan produk, serta tingkat kebersihan yang telah memuaskan para konsumen. Rekomendasi perbaikan melibatkan pelatihan karyawan, pengumpulan umpan balik dari pelanggan, penggunaan peralatan yang sesuai, dan memastikan ketersediaan bahan baku yang berkualitas. Dengan melaksanakan langkah-langkah perbaikan ini, UMKM Kedai Kopi berpotensi meraih kesuksesan berkelanjutan dan menjaga keunggulan dalam persaingan.

6.2. Saran

Saran yang diberikan dalam upaya perbaikan perancangan Kedai Kopi berdasarkan hasil dari penelitian serta saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Dalam meningkatkan perbaikan perancangan Kedai Kopi lebih memprioritaskan pada atribut yang memiliki tingkat kepentingan tinggi dimata konsumen.
- b. Bagi akademisi, peluang pengembangan melalui pendekatan metode baru, variasi kreatif, dan penelitian tentang pengembangan dan desain produk. Selain itu, peluang lainnya adalah melakukan penelitian terkait perancangan produksi untuk UMKM dengan penerapan konsep *green manufacturing*, yang bertujuan meningkatkan dampak positif terhadap UMKM.