

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat etik atau ethical clearance yang dikeluarkan oleh Komisi Etik Penelitian Kesehatan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA KOMITE ETIK PENELITIAN KESEHATAN

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113, Telp. (031) 3811966 - 3811967 Fax. (031) 3813096

KOMITE ETIK PENELITIAN KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

KETERANGAN KELAIKAN ETIK (*Ethical Clearance*)

015/KET/II.3/AU/F/2024

KOMITE ETIK PENELITIAN KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA TELAH MEMPELAJARI SECARA SEKSAMA RANCANGAN PENELITIAN YANG DIUSULKAN, MAKA DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA PENELITIAN DENGAN JUDUL:

"Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Akademik Mahasiswa Tahap Sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya"

PENELITI UTAMA : Fikri Arghubi
PENELITI LAIN : dr. Muhamad Reza Utama, MHPE
dr. Yuli Wahyu Rahmawati, Sp DV, M.Ked.Klin
dr. Syafarinah Nur Hidayah Akil, M.Si
TEMPAT PENELITIAN : Universitas Muhammadiyah Surabaya

DINYATAKAN LAIK ETIK.

Berlaku sejak : 08/03/2024 sampai dengan 08/03/2025

Surabaya, 08 Maret 2024
KETUA



dr. H. M. Subkhan, Sp.P, MM, FAPSR
NIK. 012.09.1.1974.16.203

Lampiran 2. Pernyataan persetujuan publikasi tugas akhir untuk kepentingan publikasi

Lampiran 2. Pernyataan persetujuan publikasi tugas akhir untuk kepentingan publikasi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Surabaya (UM Surabaya),
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Arghubi
NIM : 20201880009
Fakultas : Kedokteran
Program Studi : S1 Pendidikan Dokter

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran UM Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PRESTASI AKADEMIK PADA MAHASISWA TAHAP SARJANA FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, Program Studi Pendidikan Dokter UM Surabaya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya dan atau pembimbing saya sebagai penulis dan pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Fikri Arghubi

Lampiran 3. Surat permohonan izin pengambilan data atau izin penelitian ke instansi terkait

Surabaya, 24 April 2024

Perihal : Permohonan Izin Penelitian
Lampiran : -

Kepada Yth.
dr. H. M. Jusuf Wibisono, Sp. P(K), FCCP, FISR
Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jl Sutorejo No. 59 Surabaya, Jawa Timur

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia-Nya kepada kita. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW.

Dengan Hormat, sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir bagi mahasiswa Program Studi S-1 Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya, saya bermaksud untuk memohon kepada Bapak Dekan agar memberikan izin dilaksanakannya penelitian saya :

Nama : Fikri Arghubi
NIM : 20201880009
Program Studi : S1 Pendidikan Dokter
Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Tahap Sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya
Pembimbing 1 : dr. Muhamad Reza Utama, MHPE
Pembimbing 2 : dr. Yuli Wahyu Rahmawati, Sp.DV, M.Ked.Klin

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

Surabaya, 24 April 2024


Fikri Arghubi

Lampiran 4. Surat pemberian izin melakukan penelitian dari instansi terkait



**Fakultas
Kedokteran**

Surabaya, 26 April 2024

Nomor : 390/II.3.AU/FK/F/2024
Lamp. : -
Hal : **Perizinan Permohonan Penelitian**

Yth.
Fikri Arghubi
di tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia-Nya kepada kita, sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW.

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian, maka dengan ini kami bermaksud untuk memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilakukannya penelitian dan pengambilan data di Fakultas Kedokteran UMSurabaya:

Nama : Fikri Arghubi
NIM : 20201880009
Judul Penelitian : Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Akademik pada Mahasiswa Tahap Sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya.
Subjek Penelitian : Mahasiswa Tahap Sarjana Fakultas Kedokteran UMSurabaya
Pembimbing I : dr. Muhamad Reza Utama, MHPE
Pembimbing II : dr. Yuli Wahyu Rahmawati, Sp.DV, M.Ked.Klin

Demikian informasi dari kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Dekan,



dr. H. M. Jusuf Wibisono, Sp. P (K), FCCP, FIRS
NIP: 012.09.3.016.3042

Tembusan :

1. Yang bersangkutan
2. Pembimbing I dan II

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 5. Surat bukti telah melakukan penelitian



**Fakultas
Kedokteran**

SURAT KETERANGAN

Nomor : 569/KET/IL.3.AU/FK/A/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : dr. H. M. Jusuf Wibisono, Sp. P(K), FCCP, FISR

Jabatan : Dekan

Menerangkan bahwa :

Nama : Fikri Arghubi

Nim : 20201880009

Judul : Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Akademik pada Mahasiswa Tahap Sarjana Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di lingkungan belajar Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya

Demikian surat ini dibuat, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 3 Juli 2024

Dekan

Dr. H. M. Jusuf Wibisono, Sp. P(K), FCCP, FISR
NIP: 012.0913.016.3042

Morality, Intellectuality and Entrepreneurship

FAKULTAS AGAMA ISLAM | FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN | FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS | FAKULTAS HUKUM | FAKULTAS ILMU KESEHATAN
FAKULTAS PSIKOLOGI | FAKULTAS KEDOKTERAN | PROGRAM PASCASARJANA

ADDRESS

Jl. Sutorejo No. 59 Kota Surabaya
Provinsi Jawa Timur Indonesia 60113
www.um-surabaya.ac.id

CONTACT

phone : 031 3811966
fax : 031 3813096
email : rektorat@um-surabaya.ac.id

Lampiran 6. Informed Consent**INFORMED CONSENT****(PERNYATAAN PERSETUJUAN IKUT PENELITIAN)**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Tahun Masuk / NIM :

Domisili :

Telah mendapat keterangan secara terinci dan jelas mengenai :

1. Penelitian yang berjudul **“Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Tahap Sarjana Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surabaya”**
2. Perlakuan yang akan diterapkan pada subyek
3. Manfaat ikut sebagai subyek penelitian
4. Bahaya yang akan timbul
5. Prosedur Penelitian

Kami sebagai responden mendapat kesempatan mengajukan pertanyaan mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian tersebut. Oleh karena itu saya **bersedia/tidak bersedia** secara sukarela untuk menjadi subyek penelitian dengan penuh kesadaran dan tanpa keterpaksaan.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 2023

Peneliti

Responden

Fikri Arghubi

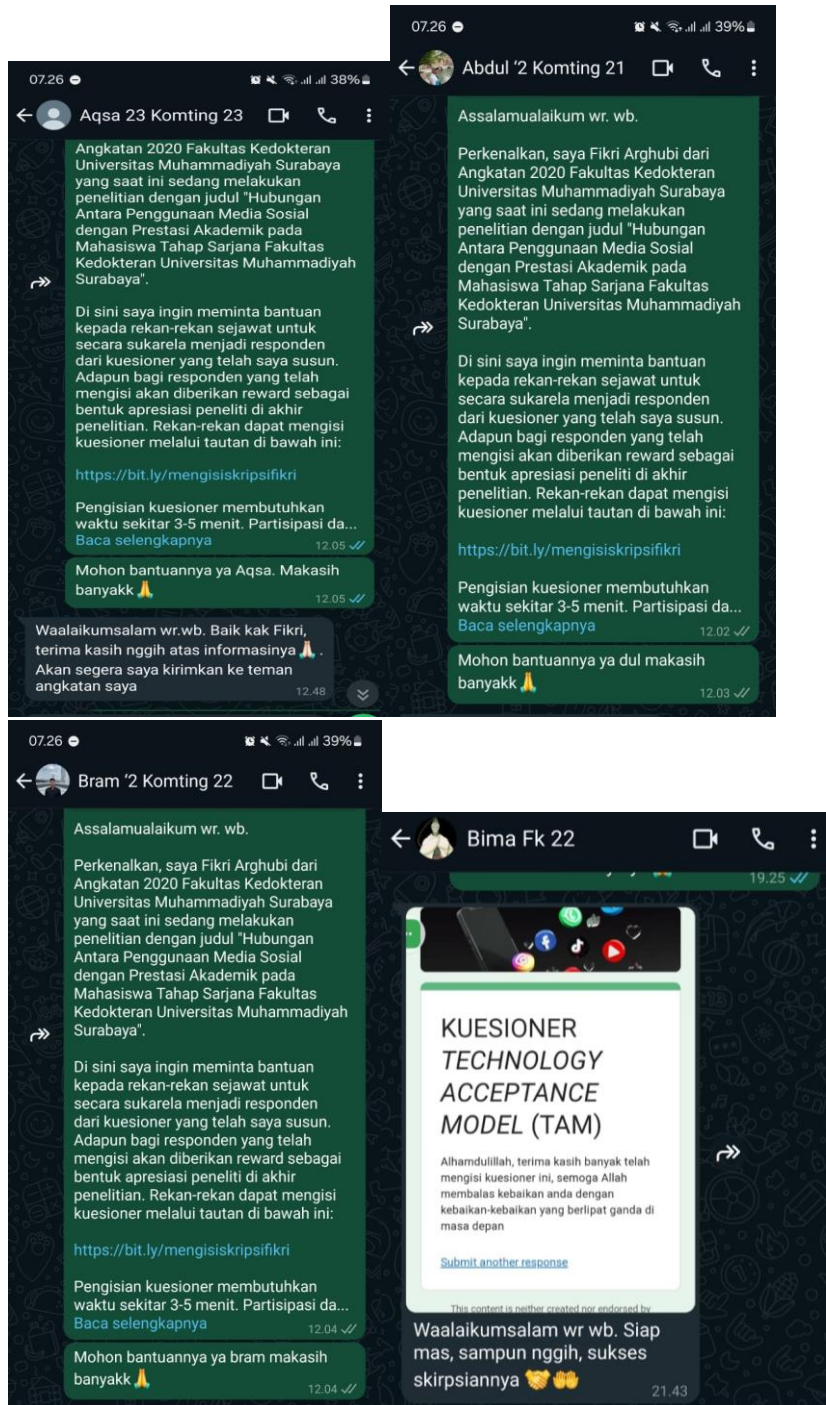
Lampiran 7. kuesioner

Nama Lengkap	
Usia	
Jenis Kelamin	Perempuan/Laki - Laki
Angkatan	
Semester / NIM	
Apa jenis media sosial yang sering anda digunakan	
Kapan biasanya anda mengakses media sosial	
Tujuan penggunaan media sosial	
Apakah anda bersedia menggunakan media sosial untuk kepentingan akademik	

NO	PERNYATAAN	SKALA LIKERT				
		STS	TS	N	S	SS
	PEOU (<i>Perceived Ease Of Use</i>)					
1	Penggunaan media sosial untuk pembelajaran jelas dan mudah dimengerti					
2	Penggunaan media sosial untuk pembelajaran sangat mudah diakses / tidak memerlukan banyak usaha					
3	Penggunaan media sosial yang sudah ada saat ini untuk pembelajaran mudah digunakan					
4	Saya merasa mudah untuk menggunakan media sosial untuk pembelajaran sesuai keinginan saya					
	PU (<i>Perceived Usefulness</i>)					
5	Penggunaan media sosial mempermudah pekerjaan saya dalam belajar					
6	Penggunaan media sosial meningkatkan produktivitas saya dalam belajar					

7	Penggunaan media sosial meningkatkan efektivitas pekerjaan saya dalam belajar					
8	Saya merasa media sosial berguna dalam kegiatan belajar saya					
	BI (<i>Behavioral Intention</i>)					
9	Apabila saya memiliki akses ke media sosial untuk belajar, saya berniat untuk menggunakannya					
10	Saya memiliki akses ke media sosial untuk belajar dan saya akan menggunakannya					
11	Saya berencana untuk menggunakan media sosial untuk pembelajaran kedepannya					

Lampiran 8. Dokumentasi penelitian



Lampiran 9. Hasil Analisis Statistik

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.919
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1496.308
	df	55
	Sig.	.000

Communalities^a

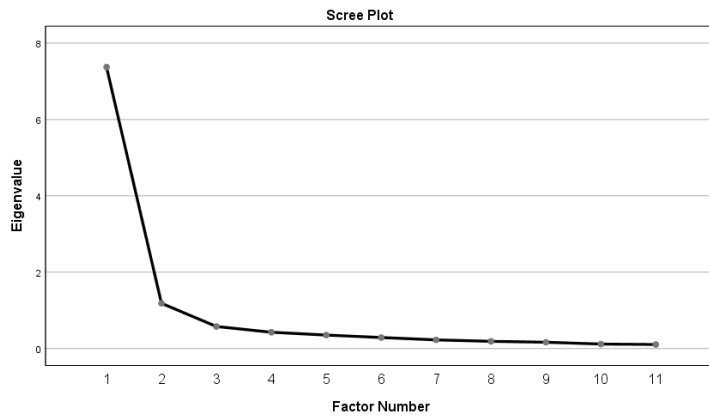
	Initial	Extraction
PEOU1	.722	.784
PEOU2	.371	.381
PEOU3	.717	.726
PEOU4	.796	.841
PU1	.745	.742
PU2	.715	.769
PU3	.805	.905
PU4	.754	.748
BI1	.798	.785
BI2	.826	.999
BI3	.767	.735

Extraction Method: Maximum

Likelihood.

Factor	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.371	67.009	67.009	5.877	53.428	53.428
2	1.184	10.765	77.775	1.723	15.664	69.093
3	.577	5.246	83.021	.816	7.415	76.507
4	.427	3.878	86.898			
5	.352	3.202	90.100			
6	.288	2.619	92.719			
7	.226	2.052	94.771			
8	.188	1.710	96.482			
9	.165	1.498	97.980			
10	.117	1.060	99.040			
11	.106	.960	100.000			

Extraction Method: Maximum Likelihood.



Rotated Factor Matrix^a

	Factor		
	1	2	3
PEOU1	.822		
PEOU2	.647		
PEOU3	.695		.382
PEOU4	.785	.329	.352
PU1	.628	.523	.325
PU2		.850	
PU3	.306	.822	.326
PU4	.427	.523	.557
BI1	.628	.396	.509
BI2	.539		.778
BI3	.621	.378	.462

Extraction Method: Maximum Likelihood.

Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.

Analisis Univariat

		USIA			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	13	12.6	12.6	12.6
	19	27	26.2	26.2	38.8
	20	31	30.1	30.1	68.9
	21	26	25.2	25.2	94.2
	22	6	5.8	5.8	100.0
Total		103	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	80	77.7	77.7	77.7
	Laki	23	22.3	22.3	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Media sosial paling sering digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instagram	14	13.6	13.6	13.6
	Tiktok	23	22.3	22.3	35.9
	Twitter	1	1.0	1.0	36.9
	WhatsApp	64	62.1	62.1	99.0
	Youtube	1	1.0	1.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

No	Media sosial	Persepsi responden
1.	Youtube	YouTube, banyak model pembelajaran
2.		youtube. karena saya tipe audiovisual
3.		Youtube (banyak pilihan dan lebih jelas penjelasannya)
4.		YouTube. Karena di platform medsos tersebut para influencer bisa menjelaskan terkait suatu topik tanpa batasan waktu tertentu sehingga penjelasan yang diberikan bisa rinci dan mendetail
5.		youtube karena semua materi ada dengan berbagai macam model penjelasan dan tdk terpaut durasi
6.		Youtube, karena di youtube banyak informasi mengenai kesehatan, dan update ilmu pengetahuan terbaru
7.		Youtube, dikarenakan banyak sekali video pembelajaran yang dapat saya akses dengan bermacam cara penyampaian
8.		Youtube karena ada biasanya penjelasannya lengkap, urut, dan gambar/animasinya sehingga lebih mudah dipahami
9.		Youtube, karena platform tersebut bermanfaat bagi kita dalam mencari pembelajaran dengan mudah dan dapat memberikan penjelasan dengan baik
10.		youtube--> durasi panjang dan dijelaskan secara detail tiktok--> penjelasan lebih ringkas dan padat tapi lebih prefer ke youtube
11.		Youtube, lbh mudah mengakses video pembelajaran dan bisa melihat scr visual

12.	Youtube. Lebih mudah untuk mencari, durasi video bisa lebih panjang. Tampilan lebih rapi
13.	Youtube, karena banyak pilihan pembelajaran
14.	YouTube karna durasi video nya yang tak terbatas , jadi dapat dijelaskan secara detail dan bisa lebih paham . Sementara TikTok atau ig cuma Short video, akhirnya informasi yang diberikan hanya sekilas dan kurang detail
15.	YouTube, karena biasanya penjelasan mengenai pembelajaran atau pemecahan soal dibahas secara tuntas dengan cara dan teknik yang cepat
16.	YouTube: karna banyak video yg bisa bantu belajar
17.	Youtube, mudah dalam mencari penjelasan materi
18.	Youtube. Konten lebih bervariasi, bisa dari berbagai negara, lebih jelas melalui komunikasi daripada membaca.
19.	Youtube (buat mencari jawaban tutorial jika susah di cari di web)
20.	YouTube Video penjelasan yg banyak dan mudah dipahami
21.	kalau paling bermanfaat untuk pembelajaran menurut saya dari youtube, karena apa yang disampaikan fokus pada 1 maksud dalam 1 video dan penjelasan yang rinci karena tidak terbatas durasi. kalau sosmed lain saat scrolling tidak hanya 1 fokus, pasti ke distract oleh yang lain.
22.	Youtube, karena bisa mengakses banyak video pembelajaran
23.	Youtube, karena penjelasan dapat berupa usaha apapun dalam bentuk video, ada yang berupa animasi, ada yang singkat dan ada yang komprehensif
24.	Youtube untuk pembelajaran dan berita
25.	Youtube, akses lebih mudah dan pilihan channel yang lebih banyak dan bervariasi.
26.	youtube, karna saya audio visual jadi lebih suka apabila ketika dijelaskan bersana dengan gambar
27.	YouTube, durasinya lama dan bisa membahas materi secara mendalam
28.	youtube, karena kita dapat belajar dari video youtube
29.	Youtube karena dengan adanya audio dan tampilan visual dapat lebih mudah memahami berbagai informasi
30.	youtube, karena bisa menonton materi- materi dan mudah dipahami juga
31.	Youtube, karena secara tidak langsung dapat memberi penjelasan seperti halnya pada saat perkuliahan
32.	Youtube, lebih jelas penjelasannya
33.	Youtube karena ada penjelasan dengan durasi yang lebih panjang
34.	Youtube, terdapat berbagai macam video pembelajaran terkait penyakit dan pemeriksaannya
35.	Youtube, karena banyak sekali penjelasan materi pembelajaran yang dikemas dalam sebuah video menarik dan mudah untuk dimengerti karena mengingat cara belajar saya adalah audiovisual

36.	YouTube dan Instagram. Karena dengan media sosial tersebut saya bisa mengakses beberapa informasi yang berguna bagi saya dan menghibur juga tentunya
37.	Youtube karena penjelasannya disertai gambar dan tulisan yang jelas
38.	Youtube dan tiktok karena banyak keluar ttg pelajaran dan berita" viral
39.	Youtube. Karena saya bisa lebih mudah memahami materi dengan melihat dan mendengar. Selain itu ketika kita lupa kita bisa melihat ulang video di youtube tersebut.
40.	Youtube karena durasi waktunya, informasi yang didapatkan beragam dan lebih akurat. Selain itu, untuk audiovisual juga disarankan. Selain dapat melihat video materi, dapat juga melihat video soal kedokteran.
41.	Youtube, karena dapat lebih menjelaskan secara rinci terkait materi atau kasus yang sedang dicari
42.	Youtube karena banyak pilihan video untuk belajar apapun
43.	Neuron, soalnya pembahasannya tentang medis, yang umum
44.	YouTube, karena lebih mudah dipahami
45.	Youtube. Karena banyak penjelasan secara virtual yang ada di yutub. Tidak hanya masalah pelajaran akademik, namun juga berbagai ajaran agama, bahkan pelajaran sosial di sekitar kita
46.	Youtube karena ada content creator yg penjelasannya mudah dipahami
47.	Youtube - apa yg dicari biasanya dapat ditemukan disana
48.	youtube karena saya sering melihat berbagai video semisal untuk belajar tentang suatu penyakit atau yg lain saya biasanya melihat di berbagai channel youtube hanya saja yg paling sering saya gunakan sebagai acuan belajar adalah dr channel osmosis
49.	Youtube karena pada platform ini terdapat sangat banyak bahan ajar dan paling lengkap diantara yang lain
50.	YouTube, saya tipe pembelajar visual dan YouTube menjadi salah satu platform yang memuat berbagai macam video yang dibutuhkan untuk memudahkan memahami materi perkuliahan
51.	youtube, krn biasanya disertai ilustrasi
52.	youtube, karena ada animasi yang membuat lebih paham
53.	yutub, banyak materi dan lebih mudah dimengerti/pahami
54.	YouTube = banyak penjelasannya
55.	Youtube karena banyak sekali referensi dan pastinya durasi lebih lama, cocok dijadikan bahan untuk belajar
56.	Youtube, karena di media sosial lainnya durasi video edukasi yang disajikan relatif sebentar sedangkan jika kita ingin memahami sesuatu secara komprehensif kita memerlukan durasi yang lebih lama
57.	Youtube Karena diyoutube banyak sekali konten-konten pembelajaran

	sebagai penunjang dan lebih mudah diterima karena mencakup visual dan audio.
58. Tiktok	Tiktok, terdapat gambar dan penjelasan melalui vidio
59.	Tiktok: lebih seru dan tidak membosankan
60.	Tiktok krn bisa mengakses apapun dengan durasi yg lebih pendek bisa lebih memudahkan memahami dan lebih ada ketertarikan tersendiri
61.	Tik tok, banyak influencer membagikan informasi melalui media tersebut
62.	Tiktok, soalnya yang lain jarang dibuka.. dan kebetulan di beranda saya sering lewat beberapa video menyangkut apa yang saya pelajari
63.	tiktok, karena dalam tiktok dalam bentuk video singkat yang menurut saya lebih menarik dan penjelasannya singkat dan jelas.
64.	Tiktok, banyak ilmu ilmu baru yang saya dapatkan dari vidio tiktok, terutama ilmh kedokteran
65.	Tiktok karena di tiktok kita bisa melihat dan memahami edukasi juga cara"seperti hecing dari video tiktok juga kita bisa mempelajari materi lainnya seperti tahun kemarin anatomi
66.	Tiktok karena lebih menarik visualnya
67.	Tiktok, karena tanpa perlu mencari bahan belajar dengan adanya algoritma sbg mhswa FK kadang saat scroll terlintas pembahasan2 kasus2 sehingga bisa merecall apa yang pernah dipelajari
68.	Tiktok, mendapat edukasi dari berbagai macam dokter dengan praktis dan cepat
69.	Tiktok, karena disitu terdapat ringkasan penjelasan
70.	Tiktok. Karena kadang saya cenderung butuh video cepat dan versi ringkasnya daripada saya harus mendengarkan versi bertele telenya di youtube
71.	Tiktok dan youtube(karena kalo dari tiktok dan youtube lebih enak, dan banyak informasi ttg peljaran yang viral)
72.	tik tok, karena videonya berdurasi singkat namun jelas
73.	Tiktok, karena disana saya menemukan banyak sumber belajar yg menarik
74.	Tiktok: video yang ada di tiktok biasanya tidak terlalu panjang dan penjelasannya juga tidak bertele-tele, itu sebabnya bagi saya saya lebih suka melihat tiktok karena videonya relatif singkat dan jelas, tapi kita juga harus pintar-pintar memilih videonya
75.	Tiktok sejauh ini karena fyp saya membuat saya ingin produktif dan lebih baik lagi
76.	Tiktok, media yang digunakan sering nya berupa gambar atau video sehingga tidak bosan
77. Whatsapp	Whtasapp karena semua informasi kuliah terdapat di sana
78.	Whatsapp, bisa buat tuker pikiran dengan teman sejawat
79.	Whatsapp, karena dari Whatsapp saya bisa mempelajari materi yg diberikan oleh dosen saat mata kuliah berlangsung
80.	Whatsapp >> Untuk berkomunikasi

81.		Whatsapp karena sering mendapatkan informasi dari aplikasi ini
82.		WA, mostly using this for communication
83.		Whatsapp sebagai sarana komunikasi sehari-hari dalam bidang akademik
84.		Whatsapp karena terkoneksi dengan sumber informasi yang terkait dengan kebutuhan sekaligus meningkatkan hubungan interpersonal
85.	Instagram	Instagram, karena disitulah aplikasi tempat saya bisa melihat influencer ajie pangestu
86.		Instagram, berupa reels, singkat dan enak dilihat
87.		Instagram, berbagai informasi yang terkait dengan yang biasanya kita sukai akan selalu muncul si beranda/explore instagram
88.		INSTAGRAM, soalnya yaa sering aja nonton dari reels tetang motivasi2 dsbg
89.		Reels instagram singkat, ga lama durasinya jadi enak buat diliat
90.	Twitter	Twitter, youtube. Di twitter ternyata banyak banget akun dokter spesialis dari luar negeri yg kasi quiz” dan pembahasan, banyak gambaran pembelajaran”, contoh kasus dll.

Persepsi penggunaan media sosial untuk pembelajaran (TAM)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BURUK	1	1.0	1.0	1.0
	BAIK	18	17.5	17.5	18.4
	SANGAT BAIK	84	81.6	81.6	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
TAM	.122	103	.001	.909	103	.000

a. Lilliefors Significance Correction

INDEKSPRESTASI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Memuaskan	2	1.9	1.9	1.9
	sangat memuaskan	33	32.0	32.0	34.0
	pujian	68	66.0	66.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

angkatan * INDEKSPRESTASI Crosstabulation

Count

INDEKSPRESTASI

Total

		Memuaskan	sangat memuaskan	pujian	
angkatan	2020	0	1	3	4
	2021	0	9	20	29
	2022	2	21	16	39
	2023	0	2	29	31
Total		2	33	68	103

Correlations

			TAMBNR	INDEKSPREST ASI
Spearman's rho	TAMBNR	Correlation Coefficient	1.000	-.006
		Sig. (2-tailed)	.	.953
		N	103	103
	INDEKSPRESTASI	Correlation Coefficient	-.006	1.000
		Sig. (2-tailed)	.953	.
		N	103	103

Correlations

		TAM	IPS
TAM	Pearson Correlation	1	.002
	Sig. (2-tailed)		.983
	N	103	103
IPS	Pearson Correlation	.002	1
	Sig. (2-tailed)	.983	
	N	103	103

Correlations

		IPS	TOT_PEOU
IPS	Pearson Correlation	1	-.007
	Sig. (2-tailed)		.943
	N	103	103
TOT_PEOU	Pearson Correlation	-.007	1
	Sig. (2-tailed)	.943	
	N	103	103

Correlations

		TOTAL PU	NILAI IP
--	--	----------	----------

TOTAL_PU	Pearson Correlation	1	-.098
	Sig. (2-tailed)		.246
	N	143	143
NILAI_IP	Pearson Correlation	-.098	1
	Sig. (2-tailed)	.246	
	N	143	143

Correlations

		IPS	TOT_PU
IPS	Pearson Correlation	1	.006
	Sig. (2-tailed)		.950
	N	103	103
TOT_PU	Pearson Correlation	.006	1
	Sig. (2-tailed)	.950	
	N	103	103

Correlations

		IPS	TOT_BI
IPS	Pearson Correlation	1	.007
	Sig. (2-tailed)		.941
	N	103	103
TOT_BI	Pearson Correlation	.007	1
	Sig. (2-tailed)	.941	
	N	103	103

Record zoom: https://drive.google.com/drive/folders/1-hGaOtUZld288KSCu7eUm4L722onGpKE?usp=drive_link

File transcript zoom:

https://drive.google.com/drive/folders/1y3UpJkfFSdb2ejdlCNihwXAtjge6k957?usp=drive_link

Lampiran 10. Kartu bimbingan *cyber*

Menampilkan 1-13 dari 13 has

No.	Tanggal	Topik	Saran/Komentar	Pembimbing	
1	2023-07-28	konsultasi bab 1-4		Muhammad Reza Utama	
2	2023-07-31	konsultasi bab 1-4		Yuli Wahyu Rahmawati	
3	2023-10-16	revisi bab 1-4		Muhammad Reza Utama	
4	2023-10-25	revisi bab 1-4		Yuli Wahyu Rahmawati	
5	2024-01-29	konsul revisi sempro		Yuli Wahyu Rahmawati	
6	2024-02-29	konsul etik		Muhammad Reza Utama	
7	2024-04-24	konsul kuesioner	menambahkan beberapa pertanyaan	Muhammad Reza Utama	
8	2024-05-17	konsul bab 5		Muhammad Reza Utama	
9	2024-07-01	konsul bab 5 - 6		Muhammad Reza Utama	
10	2024-07-01	konsul bab 5-6		Yuli Wahyu Rahmawati	
11	2024-07-09	konsul bab 5-7		Muhammad Reza Utama	
12	2024-07-10	konsul hasil revisi bab 5-7		Muhammad Reza Utama	
13	2024-07-10	konsul bab 5-7		Yuli Wahyu Rahmawati	