

Betty Ariani

INOVASI PRODUK SELAI PISANG DAN SAMBAL ONTONG UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI DESA NGIMBANG...

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Muhammadiyah Surabaya

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3288441698

Submission Date

Jul 1, 2025, 5:19 PM GMT+7

Download Date

Jul 1, 2025, 5:21 PM GMT+7

File Name

ARTIKEL_PISANG_KKN-T.docx

File Size

973.4 KB

11 Pages

1,814 Words

11,687 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 0%  Internet sources
- 12%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 0% Internet sources
- 12% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Publication	Fransiska Febriyanti Kosat, Yasinta Oktaviana Legu Rema, Hevi Herlina Ullu. "Pre...	2%
2	Publication	Nicholas Bagus Pamungkas, Agus Suhendar. "Penerapan Metode Convolutional ...	2%
3	Publication	Arif Mudi Priyatno, Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, Wanda Lasepa, Nur Afrinis...	2%
4	Publication	Dian Panutan, Mustaza Ma'a, Agus Wijianto, Roni Novison. "Design and simulati...	1%
5	Publication	Grace Emanuela Gunawan. "Kualitas nugget berbahan dasar jantung pisang", Jur...	<1%
6	Publication	Pathul Janah, Armin Subhani, Hartini Haritani. "Pengembangan Media Gambar d...	<1%
7	Publication	Arisanti Dwi Safitri, Ika Romadoni Yunita, Chyntia Raras Ajeng Widiawati. "Menin...	<1%
8	Publication	Desni Yuniarni, Halida Halida, Annisa Amalia, Novia Solichah, Pratista Arya Satwi...	<1%
9	Publication	Iskandar Arfan, Sumiati Sumiati. "Sosialisasi Dan Pelatihan Kader PKK Dalam Peni...	<1%
10	Publication	Vera Rimbawani Sushanty, Susi Ratnawati, Sutarman Sutarman. "Pelatihan Meni...	<1%
11	Publication	Muharsono. "STRATEGI PEMERINTAH DALAM PENGELOLAAN LIMBAH PETERNAKA...	<1%

12

Publication

Ika Widyasari, Ida Matussilmiyuliyani, Susiati Nurjana, Magriza Tiara Nusandani, ... <1%

13

Publication

Wahyu Widhiarso, Maria Gratiana Dian Jatningsih, Mahdiya Nayla. "Pemanfaata... <1%



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

INOVASI PRODUK SELAI PISANG DAN SAMBAL ONTONG UNTUK PENINGKATAN POTENSI EKONOMI DESA NGIMBANG KECAMATAN PALANG KABUPATEN TUBAN

Betty Ariani^{1)*}, Fatkur Huda¹⁾, Dede Nasrullah¹⁾, Dheyani Eka Putri¹⁾, Wahyu Surya kartika Dewi¹⁾,
Reynaldi Tri K¹⁾, Nisrina Rihadda Aisy¹⁾
¹Universitas Muhammadiyah Surabaya
betty.ariani@ft.um-surabaya.ac.id¹

Submitted :

Accepted

Published :

Abstrak Desa Ngimbang yang terletak di kecamatan Palang, kabupaten Tuban ini terkenal memiliki sumber daya alam buah pisang yang cukup melimpah. Namun, masih kurangnya pemanfaatan dan pengolahan buah pisang dan jantung pisang menjadi produk yang bernilai ekonomi tinggi. Sebagian besar petani di desa Ngimbang masih menjual pisang secara mentah atau sebagai buah. Selain itu bagi UMKM permasalahan yang ada salah satunya terkait pengurusan legalitas izin berusaha. Kelompok tim pengabdian membuat program pemberdayaan masyarakat dan UMKM di Desa Ngimbang agar dapat meningkatkan nilai ekonomi dengan cara membuat inovasi produk berbasis pisang dan membantu dalam membuat nomor induk berusaha. Inovasi produk yang dibuat berupa selai pisang dan sambal ontong mulai dari pembuatan resep, desain kemasan produk, penyuluhan strategi pemasaran. Hal ini diharapkan membantu masyarakat desa dan UMKM di desa Ngimbang agar dapat meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk hasil pertanian mereka menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci: Inovasi produk, Olahan pisang, Olahan jantung pisang, Produk pertanian, UMKM.

1. PENDAHULUAN

Tuban adalah sebuah wilayah kabupaten yang terletak di provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kabupaten Tuban terletak di pantai utara jawa, yang terdiri dari 20 kecamatan, 17 kelurahan, dan 311 desa.

Kabupaten Tuban memiliki jumlah penduduk sebesar 1.215.795 jiwa dengan luas wilayah 1.834,15 km² dan sebesaran penduduk 648 jiwa/km². angka tersebut



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

dibilang kecil karena di kabupaten Tuban sendiri memiliki sedikit kecamatan.

11 Palang adalah sebuah kecamatan di kabupaten Tuban, provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kantor kecamatan Palang berada di bibir laut utara. Jalur transportasi utama adalah jalur Semarang-Surabaya. Sekalipun Sebagian wilayahnya adalah pesisir, namun sebagian besar penduduknya bermata pencarian nelayan dan petani. Derah ini tanahnya terkenal sangat subur dengan berbagai tanaman. Padi, jagung, kacang tanah, bahkan tembakau bisa tumbuh dengan subur dan memakmurkan desa-desa di kecamatan ini. Salah satu desa yang terletak di wilayah kecamatan Palang adalah desa Ngimbang yang merupakan tempat untuk tim pengabdian melaksanakan kegiatan. Desa Ngimbang merupakan desa yang berada di kecamatan Palang, kabupaten Tuban.

Desa Ngimbang sendiri merupakan wilayah yang terkenal memiliki sumber daya alam berupa buah pisang yang dikatakan cukup melimpah,

Dari observasi yang dilakukan, pemanfaatan dari buah pisang di desa ini sendiri termasuk masih kurang dikarenakan kebanyakan dari pengusaha di desa tersebut masih menjual secara mentah atau tidak berbentuk olahan pangan. Hanya ada beberapa UMKM di desa Ngimbang yang mampu memanfaatkan sumber daya alam ini menjadi sebuah olahan pangan. Seperti keterbatasan inovasi dari UMKM di desa ini yang hanya mengolah sumber daya pisang menjadi produk kripik pisang dan ontong crispy. Kripik pisang diolah dengan berbagai macam rasa seperti manis atau coklat, sedangkan ontong crispy terbuat dari bagian jantung pisang yang terkenal tidak bisa dibuat apa apa



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

menjadi sebuah olahan yang menarik dan bercita rasa gurih.

5 Terdapat beberapa hal yang menjadi kesulitan untuk UMKM dan warga desa Ngimbang yaitu kurangnya inovasi produk dikarenakan minimnya literasi pangan dan sulitnya mengurus legalitas dokumen berwirausaha seperti Nomer Ijin Berusaha (NIB) maupun Nomer Pokok Wajib Pajak (NPWP). Oleh karena itu, kelompok KKN Tematik merencanakan sebuah program kerja yang bertujuan untuk membantu UMKM yang ada di desa Ngimbang tersebut. Program kerja tersebut bertujuan untuk memberikan sebuah inovasi produk terhadap sumber daya pisang dan memudahkan atau membantu UMKM untuk membuat Nomor Induk Berusaha (NIB). Inovasi yang diberikan oleh kelompok tim pengabdian kepada UMKM berupa produk selai pisang dan sambal ontong

yang dimana kedua produk ini juga masih jarang ditemukan di masyarakat.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Desa Ngimbang terkenal memiliki sumber daya alam berupa buah pisang yang dikatakan cukup melimpah, pisang sendiri adalah buah yang tidak mengenal musim (Gurning et al., 2021). Dikarenakan ketika musim panas buah pisang akan berbuah sekitar 80 hari dan ketika musim basah akan berbuah sekitar 120 hari. Tiap bagian dari tumbuhan pisang seperti daun, batang, bahkan jantung pisang dapat dioleh menjadi sebuah produk. Jantung pisang mengandung berbagai zat yang baik bagi kesehatan seperti protein, fosfor, mineral, kalsium vitamin B1, C dan kandungan serat yang cukup tinggi (Amrozi et al., 2022)(Yana & Nafi'iyah, 2021)

Pisang sendiri memiliki beberapa jenis seperti, pisang raja, pisang cavendish, pisang kepok, pisang ambon,



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

dan lain-lainnya. Pisang juga memiliki dua kategori yaitu pisang manis dan pisang plantain. Biasanya pisang yang termasuk dalam pisang manis dimakan secara langsung, memiliki rasa yang manis dan kulitnya dapat dikupas dengan mudah sedangkan pisang plantain sebelum dikonsumsi dimasak baik digoreng maupun direbus terlebih dahulu dan memiliki kulit yang tebal dan daging yang lebih keras (Efriadi et al., 2022)

Produk olahan pisang memiliki potensi penjualan yang menjanjikan karena menjadi panganan yang banyak diminati oleh masyarakat umum. Proses pemasaran menjadi salah satu kunci selain pembuatan kemasan yang menarik. Beberapa artikel terdahulu seperti (Muhammad Ilham Alhabsyie et al., 2020)(Kesumawati et al., 2020)(Arfan & Sumiati, 2019)(Primandari, 2021) telah melakukan implementasi terkait variasi produk olahan pisang dengan sentuhan

inovasi serta pelatihan implementasi kemasan produk dalam kemasan yang menarik dapat membawa dampak yang signifikan pada penjualan produk.

3. METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim yang mengkolaborasikan dosen dan mahasiswa ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan, yaitu pelatihan pembuatan selai pisang dan sambal ontong bersama ibu Aisyiah dan UMKM setempat sebagai mitra. Dalam proses ini mitra bersama tim membuat produk sesuai resep yang diberikan tim. Dalam tahapan ini ditargetkan mitra dapat melakukan produksi lanjutan pada kedua produk tersebut. Tahapan berikutnya adalah sosialisasi terkait pentingnya kemasan sebagai branding product dan bagaimana manajemen pemasaran keuangan dilakukan. Dalam tahapan ini juga dijelaskan terkait pentingnya



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

dokumen legalitas usaha seperti NPWP maupun NIB.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program pengabdian masyarakat di desa Ngimbang, kecamatan Palang, kabupaten Tuban memanfaatkan tumbuhan pisang menjadi selai pisang dan sambal ontong pisang dapat dikatakan berjalan lancar dan tercapai sesuai target. Hal tersebut dibuktikan dengan penerimaan yang baik dari warga desa dan mitra kepada tim. Proses pelatihan mendapatkan antusiasme yang tinggi dari UMKM. Dalam proses pelatihan, mitra memiliki rencana untuk melanjutkan atau menjual produk inovasi sekaligus sebagai variasi produk yang untuk menambah tingkat penjualan produksi berbahan baku pisang. Umpan balik dari para mitra juga memiliki nilai positif.

Kegiatan pelatihan pertama yang dilaksanakan bersama ibu-ibu warga desa Ngimbang. Pelatihan dilakukan setelah

pengajian rutin jum'at. Selanjutnya pelatihan kedua dilakukan bersama ibu – ibu Aisyiah Palang dengan tujuan mengenalkan produk selai pisang dan sambal ontong agar pemasaran dapat mencakup di luar daerah Desa Ngimbang.



Gambar 2.1 Pelatihan dengan ibu-ibu



Gambar 2.2 Pelatihan dengan Aisyiah

Kegiatan pelatihan pembuatan selai pisang dimulai dengan mempersiapkan

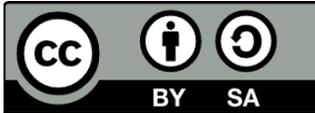


Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

bahan dan alat yang dibutuhkan. Dalam proses pembuatan selai pisang ini tidak semua jenis pisang dapat digunakan. Pisang Bangil adalah satu jenis pisang yang dipergunakan sebagai bahan baku karena terkenal manis dan bercita rasa seperti madu. Bahan utama selai pisang adalah pisang bangil dan bahan minimalis lain sebagai pelengkap. Tahap pertama pisang diblender hingga halus agar nantinya selai cukup lembut untuk di makan. Pisang yang sudah diblender kemudian dimasukkan ke dalam wajan kemudian di masak dengan api kecil. Selanjutnya diberikan tambahan berupa gula, mentega dan kayu manis. Kemudian aduk secara terus-menerus hingga warna selai menjadi berubah dan tekstur lebih kental.



Gambar 2.3 Pelatihan bersama UMKM
Dalam kegiatan pelatihan membuat sambel ontong, bahan utama yang dibutuhkan adalah ontong (jantung pisang). Jantung pisang yang dapat digunakan adalah pisang bangil dan tidak semua jenis dapat digunakan. Tahapan pertama adalah pengupasan jantung pisang dan dibuang sari-sarinya, agar supaya getah pisang hilang maka hasil kupasan dimasukkan kedalam air yang sudah ditambahkan garam. Tahapan selanjutnya adalah perebusan jantung pisang dalam air garam hingga 30 menit setelah itu penirisan hingga tidak ada air. Kemudian proses pembuatan bumbu yang berasal dari cabai, bawang merah, bawang putih. Setelah proses pembuatan



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

bumbu, maka ontong rebus tadi di tumis bersama bumbu tersebut hingga tercapai tingkat kematangan yang diinginkan.

Berikut ini merupakan contoh produk yang dihasilkan dalam kemasan yang dirancang oleh tim pengabdian.



Gambar 2.4 Produk Selai Pisang



Gambar 2.5 Produk Sambal Ontong

Selain itu, tim pengabdian juga mengadakan penyuluhan dan sosialisasi kewirausahaan. Kegiatan diadakan bertujuan untuk membantu dan memberikan edukasi kepada warga yang memiliki usaha online maupun offline mengenai manajemen keuangan. Penyuluhan dan sosialisasi membahas mengenai strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan. Penyuluhan dan sosialisasi tersebut membawa dampak positif untuk warga desa Ngimbang yang awalnya secara konvensional tidak melakukan pencatatan pada semua



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

pemasukan ataupun pengeluaran keuangan, menjadi lebih tertib administrasi. Hal ini pada awalnya dianggap sebagai satu kegiatan yang remeh temeh namun setelah mendapatkan penjelasan terkait pentingnya pencatatan para peserta menjadi terbantuan dalam memonitoring perkembangan usaha mereka nantinya.



Gambar 2.6 Sosialisasi Kewirausahaan

Selain memberikan materi tentang strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan, pemateri memberikan cara untuk pembuatan NPWP dan surat-surat legalitas lainnya.

Pemasaran kedua produk tersebut dilaksanakan secara offline dan online. Untuk pemasaran produk secara offline dapat melalui ibu-ibu aisyiyah dan mitra tim KKN-T. Sedangkan secara online dapat melakukan pre-order kepada para mitra. Berikut gambar pamflet pemasaran sambal ontong pisang dan selai pisang.



Gambar 2.7 Brosur Produk Sambal



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA



Gambar 2.8 Brosur Selai Pisang

5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian di desa Ngimbang berfokus pada inovasi produk berbasis pisang, seperti selai pisang dan sambal ontong pisang. Produk-produk ini telah melalui tahap trial and error serta uji coba sebelumnya, dan telah memperoleh testimoni positif dari masyarakat setempat. Selain itu, tim pengabdian juga memberikan pelatihan kepada warga desa, ibu Aisyiah dan UMKM dalam hal produksi dan pemasaran produk ini.

Selain pelatihan produk, tim pengabdian juga memberikan penyuluhan dan sosialisasi tentang kewirausahaan dan manajemen keuangan kepada warga yang memiliki usaha baik online maupun offline. Hal ini membantu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mereka dalam mengelola usaha dengan lebih baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Kemdikbud untuk pendanaan kegiatan melalui PKKMISS 2023 Universitas Muhammadiyah Surabaya pada program KKN Tematik, serta seluruh aparat dan warga desa Ngimbang.

DAFTAR PUSTAKA

Amrozi, Y., Yuliati, D., Susilo, A., Novianto, N., & Ramadhan, R. (2022). Klasifikasi Jenis Buah Pisang Berdasarkan Citra Warna dengan Metode SVM. *Jurnal*



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

1 *Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3).
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1502>

6 Arfan, I., & Sumiati, S. (2019).
9 Sosialisasi Dan Pelatihan Kader PKK Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Produk Olahan Pisang. *Jurnal Buletin Al-Ribaath*, 16(1).
8 <https://doi.org/10.29406/br.v16i1.1563>

10 Efriadi, A. R., Aminudin, A., Zulkifli, M., Oktaviani, Y., & Husnayetti, H. (2022). ANEKA OLAHAN PISANG: ALTERNATIF PENCIPTAAN LAPANGAN USAHA BAGI ANGKATAN KERJA DI KOTA BEKASI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Rafflesia*, 5(2).
4 <https://doi.org/10.36085/jpmb.v5i2.3547>

Gurning, R. N. S., Puarada, S. H., & Fuadi, M. (2021). Pemanfaatan Limbah Pisang Menjadi Selai Pisang Sebagai Peningkatan Nilai Guna Pisang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(1). <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i1.6395>

Kesumawati, N., Suryadi, S., & Armadi, Y. (2020). ANEKA KREASI PRODUK OLAHAN PISANG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Rafflesia*, 3(1).
<https://doi.org/10.36085/jpmb.v3i1.764>

Muhammad Ilham Alhabsyie, Awang Surya, Aswin Domodite, & Wilarso. (2020). OLAHAN PISANG ULI MENJADI PISANG CRISPY. *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat*, 1(1).
<https://doi.org/10.37373/bemas.v1i1.40>



Artikel ini dilisensi oleh CC-BY-SA

3 Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1). <https://doi.org/10.30996/jpm17.v6i1.5088>

2 Yana, Y. E., & Nafi'iyah, N. (2021). Klasifikasi Jenis Pisang Berdasarkan Fitur Warna, Tekstur, Bentuk Citra Menggunakan SVM dan KNN. *RESEARCH: Journal of Computer, Information System & Technology Management*, 4(1). <https://doi.org/10.25273/research.v4i1.6687>