

PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT

BELI ULANG KOPI SEJUTA JIWA DI SURABAYA

SKRIPSI



Oleh :

AISYAHTUR RODIYAH

NIM : 20211221076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG KOPI SEJUTA JIWA DI SURABAYA**

**Diajukan guna memenuhi
Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Menejemen**



**Oleh :
AISYAHTUR RODIYAH
NIM : 20211221076**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2025**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyah Rudiya

NIM : 20211221076

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 19 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Aisyah Rudiya

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG KOPI SEJUTA Jiwa DI SURABAYA

Diajukan Oleh:

AISYAHTUR RODIYAH

NIM : 20211221076

Telah disetujui dan diterima baik oleh ;

Dosen Pembimbing,

1. Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M

2. Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA

Tanda Tangan

Tanggal

29/06/2025

30/06/2025

Mengetahui :

Ketua Program Studi


Dr. Mochamad Mochlis, S.Si., M.M


Dr. Dwi Soeharto Panggayudi, ST., M.M.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG KOPI SEJUTA Jiwa DI SURABAYA

Nama : Aisyahtur Rodiyah

NIM : 20211221076

Program Studi Menejemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/Tanggal : Jumat / 11 Juli 2025

Pukul : 13.00 WIB sampai dengan 14.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Komisi Penguji



Dr.Siti Mar'ah M.Pd

Anggota I



Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M

Anggota II



Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA

Mengetahui,

Dekan



Dr. Mochammad Mochlis, S.Si., M.M

Ketua Program Studi



Dr. Dwi Sengga Pangrayudi, ST., M.M.

PENGARUH HARGA, *LIFESTYLE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI SEJUTA JIWA DI SURABAYA

Aisyahtur Rodiyah

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Surabaya
e-mail : aisyahtur.rodiah-2021@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Salah satu minuman yang digemari oleh banyak orang adalah kopi. dibuktikan dengan maraknya tren kopi keliling seperti Kopi Sejuta Jiwa. Minat beli ulang menjadi indikator penting dalam mengukur loyalitas konsumen, yang dapat dipengaruhi oleh faktor harga, gaya hidup, dan lokasi. Penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap minat beli ulang konsumen Kopi Sejuta Jiwa di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Sebanyak 150 responden dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel harga dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Temuan ini menunjukkan bahwa harga yang kompetitif serta kesesuaian produk dengan gaya hidup konsumen merupakan faktor utama dalam mendorong minat beli ulang produk kopi keliling.

Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Lokasi, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

The Effect of Price, Lifestyle, and Location on Repurchase Intention at Kopi Sejuta Jiwa in Surabaya

Aisyahatur Rodiyah

Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Universitas Muhammadiyah Surabaya

e-mail: aisyahatur.rodiah-2021@fe.um-surabaya.ac.id

Coffee is a popular beverage. This is evidenced by the rise of mobile coffee shops like Kopi Sejuta Jiwa. Repurchase intention is an important indicator in measuring consumer loyalty, which can be influenced by price, lifestyle, and location. This study aims to measure the influence of these three factors on repurchase intention at Kopi Sejuta Jiwa in Surabaya. This study used a quantitative approach with multiple linear regression analysis and hypothesis testing. A total of 150 respondents were selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS version 26. The results showed that partially, price, and lifestyle variables had a positive and significant effect on repurchase intention, while location did not. Simultaneously, all three variables significantly influenced repurchase intention. These findings indicate that competitive pricing and product suitability to consumers' lifestyles are the main factors driving repurchase intention at mobile coffee shops.

Keywords: *Price, Lifestyle, Location, Repurchase Intention*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan taufiq, hidayah serta nikmat atas karunia berupa cahaya ilmu bagi umatnya. Shalawat dan salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi wa Salam, keluarganya, para sahabatnya dan juga setiap orang yang mengikuti mereka dengan baik dan benar. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga, *Lifestyle* dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Sejuta Jiwa di Surabaya” tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M.Kep., FISQua. sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi ST., MM., sebagai Ketua Program Studi Manajemen yang telah mengizinkan penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. M. Anang Firmansyah, MM sebagai Dosen Pembimbing I dengan sukarela, ikhlas dan sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Asyidatur Rosmaniar, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan, saran serta kritik yang bermanfaat bagi penulis.
6. Dr. Siti Maroah M.PD selaku dosen penguji pada penelitian skripsi ini.
7. Orang tua dan saudara kandung saya, yang telah memberikan dukungan baik berupa Motivasi, Spiritual dan Materil serta menjadi rumah ternyaman atas izin Allah.
8. Teman-teman secara luas, yang telah memberikan dukungan sehingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu, besar harapan peneliti semoga skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Harga, *Lifestyle* dan

Lokasi Terhapp Minat Beli Ulang Kopi Sejuta Jiwa di Surabaya dapat bermanfaat bagi kita semua serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Surabaya, 15 Juni 2025

Penulis

Aisyah Rudiya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pemasaran	14
2. Bauran Pemasaran	15
3. Teori Perilaku Konsumen	16
4. Minat Beli Ulang	20
5. Harga.....	24

6. <i>Life Style</i> (Gaya Hidup)	26
7. Lokasi	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir dan Model Analisis	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan Penelitian	39
B. Definisi Operasional	39
C. Populasi dan Teknik Sampling	42
1. Populasi.....	42
2. Teknik Sampling.....	42
D. Objek dan Waktu Penelitian.....	44
1. Objek Penelitian.....	44
2. Waktu Penelitian	44
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Instrumen	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda	48
4. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah Singkat Perusahaan	51

1. Logo Sejuta jiwa	52
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	53
2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	53
3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penghasilan/Pendapatan	54
4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili	56
6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian ...	56
7. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Intesitas Pembelian .	57
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
1. Harga (X1)	58
2. <i>Lifestyle</i> (X2)	59
3. Lokasi (X3).....	60
4. Minat Beli Ulang (Y).....	61
D. Hasil Uji Hipotesis.....	62
1. Uji Instrumen	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
4. Uji Hipotesis	69
E. Pembahasan Hasil Penelitan	71
1. Pengaruh Harga (X1)Terdahap Minat Beli Ulang (Y).....	71
2. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X2)Terdahap Minat Beli Ulang (Y).....	73

3. Pengaruh Lokasi (X3)Terdahap Minat Beli Ulang (Y)	74
4. Pengaruh Harga (X1), <i>Lifestyle</i> (X2), Lokasi (X3)Terdahap Minat Beli Ulang (Y)	76
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Konsumsi Kopi di Indonesia 2023.....	3
Gambar 1.2 Daftar harga menu Sejuta Jiwa by Janji Jiwa.....	6
Gambar 1.3 Kopi Keliling Sejuta Jiwa di Taman Bungkul Surabaya.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 2.2 Model Analisis.....	37
Gambar 4.1 Sejuta jiwa.....	52
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert	46
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan/Pendapatan	54
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian.....	57
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	57
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	58
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Lifestyle</i> (X2).....	59
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X3).....	60
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.15 Uji Multikoleniaritas	65
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.17 Uji T	69
Tabel 4.18 Uji F.....	71
Tabel 4.19 Koefisien determinasi (R^2)	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kueisioner Peneliti	88
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Kuesioner X1 dan X2.....	92
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	100
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	106
Lampiran 6. Uji Hipotesis	107
Lampiran 7. Distribusi Nilai r_{tabel}	108
Lampiran 8. Distribusi Nilai t_{tabel}	109
Lampiran 9. Distribusi Nilai f_{tabel}	110
Lampiran 10. Dokumentasi	111
Lampiran 11 SK Dosen Pembimbing	112
Lampiran 12 Surat Ijin Penelitian	113
Lampiran 13 Surat Balasan Ijin Penelitian	114
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi	115
Lampiran 15 Surat Keterangan Bukti Plagiasi	116
Lampiran 16 Endosment Letter	117
Lampiran 17 Lembar Perbaikan Skripsi	118