

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK
AISYIYAH 05 SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

ASMAUL KHUSNA

NIM : 20211221005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2025

PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK AISYIYAH 05
SURABAYA

Diajukan guna memenuhi
Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen



Oleh :

ASMAUL KHUSNA

NIM : 20211221005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2025

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asmaul Khusna

NIM : 20211221005

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 20 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

 **METERAI
TEMPEL**
2B4DBANX101149342
Asmaul Khusna

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK
AISYIYAH 05 SURABAYA

Diajukan Oleh:

ASMAUL KHUSNA

NIM : 20211221005

Dosen Pembimbing,

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M

02 juli 2025

2. Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., M.M

02 juli 2025

Telah disetujui dan diterima baik oleh ;

Mengetahui :

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Mochamad Mochlis, S.Si., M.M

Dr. Dwi Sonjaya Panggayudi, ST., M.M.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK
AISYIYAH 05 SURABAYA

Nama : Asmaul Khusna

NIM : 20211221005

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

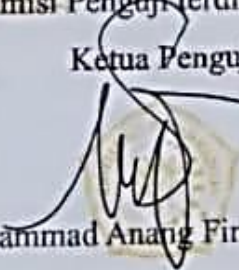
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Rabu. / 09 Juli 2025

Pukul : 10.00 WIB sampai dengan 11.00 WIB

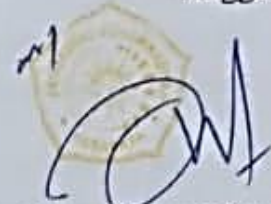
Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji


Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M

Anggota I

Anggota II


Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA


Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., M.M

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Dr. Mochamad Mochlas, S.Si., M.M


Dr. Dwi Senggo Panggayudi, ST., M.M.

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH TK
AISYIYAH 05 SURABAYA**

Asmaul Khusna

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Surabaya
e-mail : asmaul.khusna@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya.. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada wali murid TK Aisyiyah 05 Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Kesadaran Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Orang tua memilih, sedangkan Kualitas Layanan dan Lokasi berpengaruh signifikan. Secara simultan, Kesadaran Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,514. Artinya, sebesar 51% bahwa keputusan orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya sebesar 51 % di pengaruhi variabel kesadaran merek, kualitas layanan dan lokasi sedangkan 49 % dipengaruhi variabel lain di luar penelitian, Temuan ini mengindikasikan bahwa orang tua pada TK Aisyiyah 05 Surabaya lebih mempertimbangkan kualitas layanan dan lokasi dibandingkan lebel muhammadiyah dalam menentukan keputusan pemilihan.

Kata kunci: Kesadaran Merek, Kualitas layanan, Lokasi, Keputusan pemilihan, TK Aisyiyah.

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, SERVICE QUALITY AND
LOCATION ON PARENTS' DECISIONS TO CHOOSE TK AISYIYAH 05
SURABAYA***

Asmaul Khusna

Management Study Program, Faculty of Economic and Business,
Muhammadiyah University of Surabaya

e-mail : asmaul.khusna@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Brand Awareness, Service Quality, and Location on parents' decisions to choose TK Aisyiyah 05 Surabaya. The method used in this study was quantitative with a multiple linear regression approach. Data were obtained through questionnaires distributed to the parents of TK Aisyiyah 05 Surabaya. The results showed that partially, Brand Awareness had no significant effect on parents' decision to choose, while Service Quality and Location had a significant effect. Simultaneously, Brand Awareness, Service Quality, and Location had a significant influence on the selection decision with a coefficient of determination (R Square) of 0.514. This means that 51% of parents' decisions to choose TK Aisyiyah 05 Surabaya were influenced by brand awareness, service quality, and location, while 49% were influenced by other variables outside this study. This findings indicate that parents at TK Aisyiyah 05 Surabaya considered service quality and location more than the Muhammadiyah brand in determining their selection decision.

Keywords: *Brand Awareness, Service Quality, Location, Selection Decision, TK Aisyiyah.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan taufiq, hidayah serta nikmat atas karunia berupa cahaya ilmu bagi umatnya. Shalawat dan salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi wa Salam, keluarganya, para sahabatnya dan juga setiap orang yang mengikuti mereka dengan baik dan benar. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap keputusan Orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya” tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M.Kep., FISQua. sebagai Rektor Univeritas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi ST., MM., sebagai Ketua Program Studi Manajemen yang telah mengizinkan penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M sebagai Dosen Pembimbing I dengan sukarela, ikhlas dan sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Phonny Aditiawan Mulyana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II dengan sukarela, ikhlas dan sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA selaku dosen penguji pada penelitian skripsi ini.

7. Kepala sekolah TK Aisyiyah 05 Surabaya, ibu Anik Hariati, S.TH.I beserta seluruh guru dan karyawan yang telah memberikan izin, dukungan, serta membantu penulis dalam pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian.
8. Kedua Orang tua penulis, Suwito dan Subiati yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, semangat, serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam dalam hidup.
9. Saudara penulis, Achmad Azhar, Lisa Rachma, Maria Ulfa, Achmad Hasan, Bilqis Anggaraini dan Aisyahur Rodiyah yang telah memberikan dukungan finansial, material dan non finansial
10. Teman penulis, Rida, Alvina, Ismi, yang sudah mau membantu dan mendengarkan keluh kesah.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu, besar harapan peneliti semoga skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap keputusan Orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya” dapat bermanfaat bagi kita semua serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Surabaya, 02 Juli 2025

Penulis

Asmaul Khusna

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pemasaran	14
2. Jasa.....	15
3. Pemasaran Jasa	16
4. Teori Perilaku Konsumen	19
5. Kesadaran Merek	24

6. Kualitas Layanan	25
7. Bauran Pemasaran	29
8. Lokasi	30
9. Keputusan Pemilihan	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir dan Model Analisis	36
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Definisi Operasional	40
C. Populasi dan Teknik Sampling	44
1. Populasi.....	44
2. Teknik Sampling.....	44
D. Objek dan Waktu Penelitian.....	45
1. Objek Penelitian.....	45
2. Waktu Penelitian	45
E. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder.....	45
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Uji Instrumen	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48

H. Teknik Analisis Data	48
1. Uji Asumsi Klasik.....	48
2. Analisis Regresi Linear Berganda	50
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Sejarah Singkat TK Aisyiyah 05 Surabaya.....	52
2. Visi dan Misi TK Aisyiyah 05 Surabaya	53
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	54
2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	55
3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili	56
4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Wali Murid.....	56
5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Kelas Anak	57
6. Deskripsi variabel Kesadaran Merek.....	57
7. Deskripsi Variabel Kualitas Layanan.....	58
8. Deskripsi Variabel Lokasi.....	59
C. Hasil Uji Hipotesis.....	60
1. Uji Instrumen	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3. Analisis Regresi Linier Berganda	66
4. Uji Hipotesis	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian	70

1. Pengaruh variabel Kesadaran Merek terhadap keputusan orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya.....	71
2. Pengaruh variabel Kualitas Layanan terhadap keputusan orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya.....	73
3. Pengaruh variabel Lokasi terhadap keputusan orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya	74
4. Pengaruh variabel Kesadaran Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi terhadap keputusan orang tua memilih TK Aisyiyah 05 Surabaya..	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah siswa TK Aisyiyah 05 Surabaya	3
Gambar 1.2 Ulasan TK Aisyiyah 05 Surabaya.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 2.2 Model Analisis	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Wali Murid	56
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Kelas Anak.....	57
Tabel 4.6 variabel kesadaran merek.....	59
Tabel 4.7 variabel kualitas layanan.....	59
Tabel 4.8 variabel Lokasi.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.12 Uji Multikoleniaritas	64
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.15 Uji T	68
Tabel 4.16 Uji F.....	69
Tabel 4.17 Koefisien determinasi (R^2)	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kueisioner Peneliti	84
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Kuisisioner X1 dan X2.....	88
Lampiran 3. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	96
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	84
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	103
Lampiran 7. Distribusi Nilai r_{tabel}	104
Lampiran 8. Distribusi Nilai t_{tabel}	105
Lampiran 9. Distribusi Nilai f_{tabel}	106
Lampiran 10. Dokumentasi.....	107
Lampiran 11. SK Dosen Pembimbing.....	108
Lampiran 12. Surat Ijin Penelitian.....	109
Lampiran 13. Balasan Surat Ijin Peneliti	110
Lampiran 14. Kartu Bimbingan.....	111
Lampiran 15. Surat Bukti Plagiasi.....	112
Lampiran 16. Endesment Letter.....	113
Lampiran 17. Perbaikan Skripsi.....	114