

DAFTAR PUSTAKA

- aaker, david A. (1996). *building strong brands*. the free press.
- Adestyani, E., Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Teknologi, I., & Malang, B. A. (2024). *Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap keputusan memilih sekolah melalui kepuasan orangtua di smp strada budi luhur kota bekasi*. 4307(4), 1387–1395.
- Aini, Y. N. (2022). pengaruh gaya hidup, kesadaran merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu ventela khuzaini sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 2–15.
- Aji, K. A., Rachmawati, I. K., & Handoko, Y. (2024). *Pengaruh kualitas layanan, loyalitas, dan citra sekolah terhadap keputusan memilih sekolah pada tk strada indriyasana di jakarta*. 9(September), 1–23.
- alia maerani, I., & Yakin, muhammad ainul. (2022, November 15). Peran Penting Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Bagi Anak. *Suarabaru.Id*.
<https://suarabaru.id/2022/04/13/peran-penting-orang-tua-dalam-memilih-sekolah-bagi-anak>
- Amalia, L., Fadhilah, N., & Sudarwanto, T. (2024). *Pengaruh brand image dan kualitas layanan terhadap keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SD labschool unesa 1 Surabaya*. 12(3).
- andriyanto. (2024). *Ketika Pendidikan Dijadikan Lahan Bisnis*.
https://www.kompasiana.com/frans36286/677086a834777c61387bc2b2/ketika-pendidikan-dijadikan-lahan-bisnis?page=all#goog_rewarded
- candra, t.; candra, s.; hafni, L. (2020). *service quality, consumer satisfaction dan consumer loyalty*. international research and development.
- Cindy Angelina. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Siswa Pada Smk Strada Daan Mogot. *Prosodin: Ekonomi Bisnis*, 3(1), 1–10.
- Dewi, dylanti kirana, & Rismawati, R. (2021). pengaruh consumer trust, brand image dan satisfaction terhadap repurchase intention pada pengguna kartu telkomsel (studi kasus pada mahasiswa stesia surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(8).
- Dian Sudiantini, Kardinah Indrianna Meutia, Bintang Narpati, & Farhan Saputra. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Loyalitas Siswa Dan Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 404–408. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i1.881>
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Eka Wibawa, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua di SMP Islam AL-FALAH Kota Jambi. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 3(2), 177–187.
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/710/473>
- Eva, E., & Widya, P. R. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa Baru Di Institut Shanti Bhuana. *UMMagelang Conference Series*, 312–325.
- Fatihudin, D. (2020). *metodologi penelitian*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *pemasaran jasa*. deepublish

publisher.

- Firmansyah, anang m. (2020). *komunikasi pemasaran*. qiara media.
- Fitria, K. (2024). *pengaruh kualitas pelayanan dan harga (biaya sekolah tk) terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah di taman kanak-kanak perumahan villa mutiara gading 1 bekasi*.
- Fulandi, M. I. R. (2022). *analisis pengaruh kesadaran merek, kualitas produk dan pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian smartphone (studi kasus wilayah wedomartani)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Isriana, N. H., Johan, R. S., & Riadi, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Sekolah di SD Islam As-Shofa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–14.
- Kotler, philip & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Pearson Boston,.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Munafiah, N., & Lukman. (2023). Lembaga pendidikan formal anak usia dini di indonesia:mengenal tk, aba dan ra. *Pelangi: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Islam Anak Usia Dini*, 5(1), 65–81.
- Nadzifah, S.,), Basalamah), M. R., & Ramadhan), T. S. (n.d.). *Pengaruh Lokasi, Biaya Pendidikan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Shirotul Fuqoha Putri)*. 12(01), 1211–1217.
- Nila/fikri. (2024). *TK Aisyiyah 04 dan KB Aisyiyah 05 Surabaya Meriahkan Hari Pahlawan dengan Tema Mamaku Pahlawanku*. <https://syiarmu.com/2024/11/13/tk-aisyiyah-04-dan-kb-aisyiyah-05-surabaya-meriahkan-hari-pahlawan-dengan-tema-mamaku-pahlawanku/>
- Ningtiyas, A., Faizah, siti nurul, Mustikasari, M., & Bastian, I. (2021). pengukuran usability sistem menggunakan use questionnaire pada aplikasi ovo. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 20(1), 101–108.
- Novi Angga. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.)). k-media.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Osrita Hapsara. (2023). *manajemen pemasaran jasa*.
- Paramansyah, A., Ghulam, D. M., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(1), 88–107. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v2i1.77>
- Priyanto, D. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Putri, V. K. M. (2022). *Brand Awareness: Pengertian dan Peranannya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/05/140000869/brand->

awareness--pengertian-dan-peranannya

- Riska; nashiiruddin. (2024, October). Profil Singkat Sekolah Unggul TK Aisyiyah 05 Surabaya. *Pwmu*. <https://pwmu.co/383346/10/16/profil-singkat-sekolah-unggul-tk-aisyiyah-05-surabaya/>
- Riska; nashiiruddin. (2025). *Safari Ramadan For Kids KB Aisyiyah 27 dan TK Aisyiyah 05 Surabaya Gelar Bakti Sosial*. <https://pwmu.co/412127/03/22/safari-ramadan-for-kids-kb-aisyiyah-27-dan-tk-aisyiyah-05-surabaya-gelar-bakti-sosial/>
- Riska, & Nashiiruddin. (2024). *TK Aisyiyah 05 Surabaya Ambil Tema Pendidikan saat Tampil di Parade Surya*. <https://klikmu.co/tk-aisyiyah-05-surabaya-ambil-tema-pendidikan-saat-tampil-di-parade-surya/>
- Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 266. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41960>
- Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Rambe, M. T., Raflina, R., & Adnan, Y. (2023). *manajemen pemasaran jasa*. eureka media aksara
- Solomon, M. (2020). Consumer Behavior Buying, Having, and Being. In *Pearson* (Issue April).
- Sudigdo, A., & Taufik, T. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Lembaga Kursus Bahasa Sentra Lingua Depok. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 177. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.473>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Kualitatif, Dan Tindakan*, 189–190.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian)*.
- Tyas, S. A. (2023). *pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand awerness terhadap keputusan penggunaan ojek online maxim dijakarta*. 1–23.
- Wicaksono, andi dwi. (2024). *Peran Penting Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Yang Tepat Dan Mendidik Anak Untuk Senang Bersekolah*. <https://rri.co.id/lain-lain/549902/peran-penting-orang-tua-dalam-memilih-sekolah-yang-tepat-dan-mendidik-anak-untuk-senang-bersekolah>
- Wijayanti, A. A., & Cahyono, K. E. (2024). *pengaruh word of mouth , brand image , kualitas pelayanan terhadap keputusan orang tua memilih pendidikan di sdit*.
- Wilardjo, S. B. (2015). the State of the Art Marketing. *PhD Proposal*, 1(October), 2016. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/705/758>
- Zega, levis dharma saputra. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap keputusan memilih sekolah di sma negeri 5 tualang*.