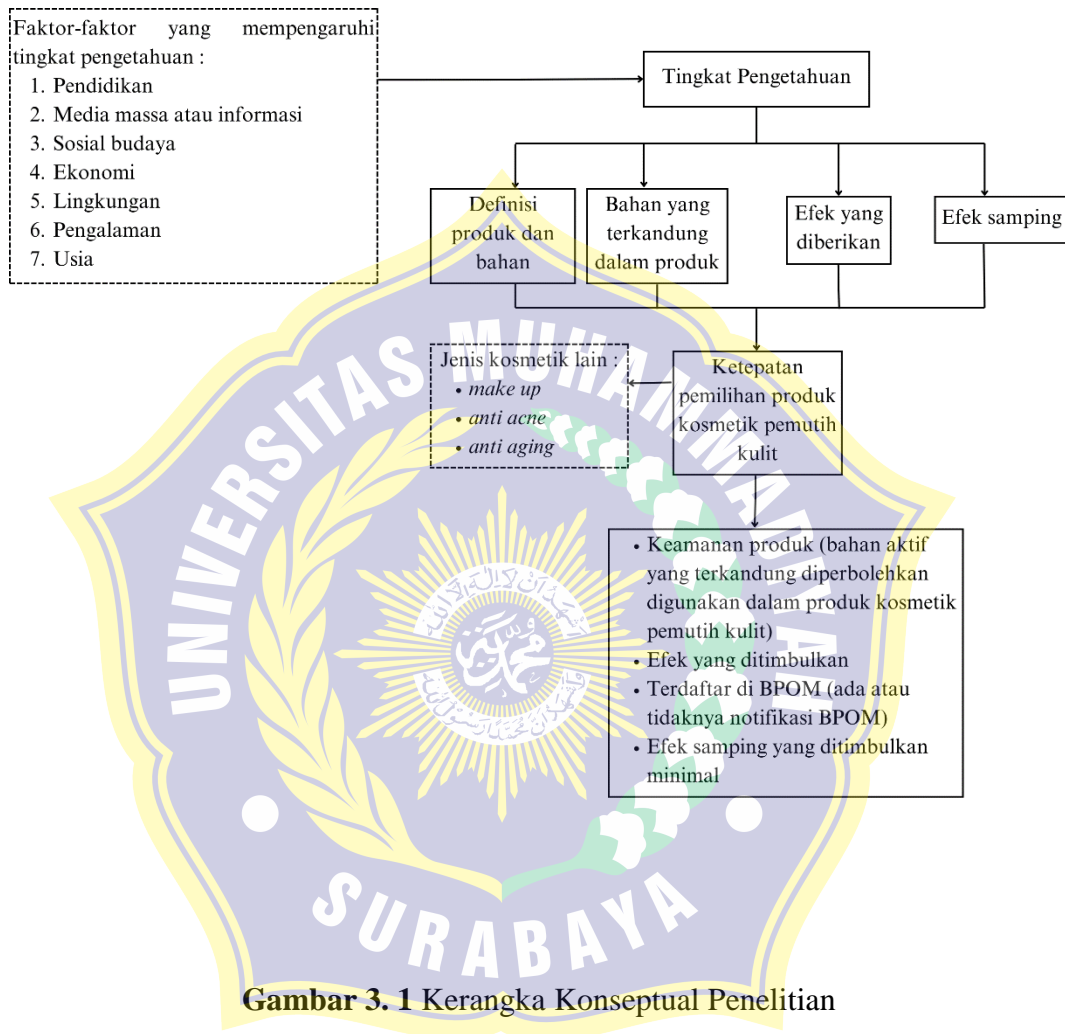


## BAB III

### KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

#### 3.1 Kerangka Konseptual

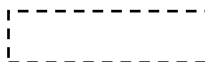


**Gambar 3. 1** Kerangka Konseptual Penelitian

Keterangan :



: Variabel yang diteliti



: Variabel yang tidak diteliti

### 3.2 Penjelasan Kerangka Konseptual

Tingkat pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain, pendidikan, media massa atau informasi, sosial budaya, ekonomi, lingkungan, pengalaman dan usia. Semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang, semakin tinggi pula kemungkinan ketepatan dalam pemilihan produk. Terdapat beberapa jenis kosmetik berdasarkan kegunaannya antara lain, kosmetik yang digunakan untuk mengatasi penuaan kulit (*anti aging*), untuk mengatasi kelainan kulit (dalam bentuk produk *anti acne* dan *whitening product*). Pada penelitian ini, jenis kosmetik yang diteliti adalah produk kosmetik pemutih kulit. Produk kosmetik pemutih kulit yang berada di pasaran umumnya mengandung bahan-bahan seperti hidrokuinon, arbutin, asam azelaat, asam kojic, asam elagat, niasinamid (vitamin B3), retinoid (vitamin A), glutathione, asam askorbat (vitamin C), *alpha-tocopherol* (vitamin E), dan AHA. Penelitian ini akan mengukur tingkat pengetahuan responden dengan parameter nama bahan yang terkandung dalam produk, efek yang diberikan bahan tersebut terhadap kulit, dan efek samping yang dapat timbul dari penggunaan bahan tersebut. Parameter ketepatan pemilihan produk kosmetik pemutih kulit meliputi keamanan produk (bahan aktif yang terkandung diperbolehkan digunakan dalam produk kosmetik pemutih kulit), efek yang ditimbulkan, terdaftar di BPOM (ada atau tidaknya notifikasi BPOM), dan efek samping yang ditimbulkan minimal.

### 3.3 Hipotesis Penelitian

HO : Tidak terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan remaja dengan ketepatan pemilihan produk kosmetik pemutih kulit.

H1 : Terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan remaja dengan ketepatan pemilihan produk kosmetik pemutih kulit.

