

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KEMUDAHAN PEMBAYARAN,
DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
“GRABFOOD” PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

CAHYA SAPUTRA

NIM. 20211221118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KEMUDAHAN PEMBAYARAN,
DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
“GRABFOOD” PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen



Oleh :

CAHYA SAPUTRA

NIM. 20211221118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cahya Saputra

NIM : 20211221118

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini, benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 15 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Cahya Saputra

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KEMUDAHAN PEMBAYARAN,
DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
"GRABFOOD" PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

**Diajukan Oleh :
CAHYA SAPUTRA
NIM : 20211221118**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh ;

Dosen Pembimbing,

1. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

2. Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA

Tanda tangan

Tanggal

24-12-2025

21/104

Mengetahui:

**Dekan
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SURABAYA**
Dr. Mochamad Muchlas, S.Si., MM

**Ketua Program Studi
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
SURABAYA**
Dr. Dwi Songo Panggavudi, ST., MM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KEMUDAHAN PEMBAYARAN,
DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
"GRABFOOD" PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

**Nama : Cahya Saputra
NIM : 20211221118**

**Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

Pada Hari / Tanggal : Jumat / 09 Januari 2026

Pukul : 12.30 WIB sampai dengan 14.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari

Ketua Penguji

Dr. Muhammad Anang Firmansyah, M.M

Anggota I

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Anggota II

Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM

Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., MM

PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KEMUDAHAN PEMBAYARAN, DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE “GRABFOOD”
PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA

Cahya Saputra

e-mail : cahya.saputra-2021@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Sertifikasi Halal, Kemudahan Pembayaran, dan Diskon secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian “GrabFood” pada Generasi Z di Kota Surabaya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan positivisme. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Surabaya yang menggunakan aplikasi “GrabFood”, dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan google form. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Sertifikasi Halal, Kemudahan Pembayaran, dan Diskon masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian “GrabFood”. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel Sertifikasi Halal, Kemudahan Pembayaran, dan Diskon berkontribusi sebesar 47,1% terhadap Keputusan Pembelian, sementara sisanya sebesar 52,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: Sertifikasi Halal, Kemudahan Pembayaran, Diskon, Keputusan Pembelian, Generasi Z.

*THE EFFECT OF HALAL CERTIFICATION, PAYMENT EASE, AND
DISCOUNTS ON “GRABFOOD” ONLINE PURCHASE DECISIONS AMONG
GENERATION Z IN SURABAYA*

Cahya Saputra

e-mail : cahya.saputra-2021@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Halal Certification, Payment Ease, and Discounts, both partially and simultaneously, on “GrabFood” Purchase Decisions among Generation Z in Surabaya. This research is quantitative with a positivist approach. The population in this study is Generation Z in Surabaya who use the “GrabFood” application, with a sample of 105 respondents determined using a purposive sampling technique. Data collection was carried out through an online questionnaire using Google Forms. The data analysis method used was multiple linear regression analysis with the aid of SPSS version 26 software. The results showed that partially, Halal Certification, Ease of Payment, and Discounts each had a positive and significant effect on “GrabFood” Purchasing Decisions. Simultaneously, these three independent variables had a significant effect on Purchasing Decisions with a significance value of 0.000. The Adjusted R Square value indicates that Halal Certification, Ease of Payment, and Discounts contributed 47.1% to Purchasing Decisions, while the remaining 52.9% was explained by other variables outside this research model.

Keywords: Halal Certification, Ease of Payment, Discounts, Purchasing Decisions, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kemudahan Pembayaran, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Online “GrabFood” pada Generasi Z di Kota Surabaya”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep. FISQua., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah dengan sabar memberikan arahan, ilmu, serta motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

5. Asyidatur Rosmaniar, S.E., M.Pd., CMA., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah dengan sabar memberikan arahan, ilmu, serta motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril maupun materiil, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2021 dan semua pihak yang telah membantu dalam pengumpulan data penelitian serta memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran.

Surabaya,2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran Jasa.....	10
2. Perilaku Konsumen	14
3. Sertifikasi Halal.....	14

4.	Kemudahan Pembayaran.....	21
5.	Diskon	30
6.	Keputusan Pembelian.....	37
B.	Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Konseptual dan Model Analisis	47
1.	Kerangka Konseptual	47
2.	Model Analisis	50
D.	Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		52
A.	Pendekatan Penelitian.....	52
1.	Identifikasi Variabel.....	52
B.	Definisi Operasional Variabel	53
C.	Populasi dan Sampel.....	55
1.	Populasi.....	55
2.	Sampel.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data	56
E.	Teknik Pengolahan Data	57
1.	Uji Instrumen	57
2.	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
1.	Karakteristik Responden	66

2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
C. Hasil Uji Hipotesis.....	74
1. Uji Instrumen	74
2. Uji Asumsi Klasik.....	76
3. Analisis Regresi Linier Berganda	79
4. Uji Hipotesis	80
G. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
2. 1 Penelitian Terdahulu	43
3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2 Skala Likert	57
4. 1 Distribusi Jenis Kelamin Responden	66
4. 2 Distribusi Usia Responden.....	67
4. 3 Distribusi Pekerjaan Responden	68
4. 4 Distribusi Frekuensi Penggunaan Responden.....	68
4. 5 Distribusi Rata-Rata Transaksi Responden.....	69
4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Sertifikasi Halal (X1).....	70
4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan Pembayaran (X2).....	71
4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Diskon (X3).....	72
4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	73
4. 10 Hasil Uji Validitas.....	74
4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	75
4. 12 Hasil Uji Normalitas	76
4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	77
4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4. 15 Hasil Uji t.....	80
4. 16 Hasil Uji F.....	82
4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
1. 1 Logo “GrabFood”.....	2
1. 2 Fitur Halal di “GrabFood”	4
2. 1 Metode Pembayaran “GrabFood”	21
2. 2 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	39
2. 3 Kerangka Konseptual.....	48
2. 4 Model Analisis	50
4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
1 SK Dosen Pembimbing	98
2 Kartu Bimbingan Skripsi	99
3 Lembar Persetujuan Perbaikan Ujian Skripsi	100
4 Kuesioner	101
5 Tabulasi Data Uji Instrumen	104
6 Tabulasi Identitas Responden	106
7 Tabulasi Data Penelitian	110
8 Olah Data SPSS	116
9 Tabel Uji t	123
10 Tabel Uji F	124
11 Surat Keterangan Bebas Pinjam.....	126
12 Endorsement Letter	127