

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *IMPULSIVE BUYING* DAN
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI
JAWA TIMUR

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD AKBAR RIDHA

NIM : 20221220007

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *IMPULSIVE BUYING* DAN
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI
JAWA TIMUR

Diajukan guna memenuhi
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi



Oleh :

MUHAMMAD AKBAR RIDHA

NIM : 20221220007

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akbar Ridha
NIM : 20221220007
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini, benar benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuann yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 5 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Akbar Ridha)

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *IMPULSIVE BUYING* DAN
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI
JAWA TIMUR**

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD AKBAR RIDHA

NIM : 20221220007

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

Tanda tangan

Tanggal

1. Dr. Ma'ruf sya'ban, ST., SE., M.Ak



28/11/25

2. Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.




27/11/2025

Mengetahui:

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M


Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *IMPULSIVE BUYING*, DAN
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI**

JAWA TIMUR

Nama : Muhammad Akbar Ridha
NIM : 20221220007

Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Selasa / 23 Desember 2026
Pukul: 11.00 WIB sampai dengan 12.00 WIB

Tim Dosen Penguji terdiri dari

Ketua Penguji

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA

Anggota I

Dr. Ma'rif sya'ban, ST., SE., M.Ak

Anggota II

Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.

Mengetahui

Dekan
Dr. Mochamad Mochklas, S, Si. MM

Ketua Program Studi
Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA.

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *IMPULSIVE BUYING*, DAN
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI
JAWA TIMUR

Muhammad Akbar Ridha

e-mail : muhammad.akbar.ridha-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRAK

Perilaku pengelolaan keuangan merupakan aspek krusial bagi mahasiswa akuntansi, khususnya dalam konteks perkembangan teknologi digital dan pola konsumsi yang semakin kompleks. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh *Financial Technology*, *Impulsive Buying*, dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Jawa Timur. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *explanatory research*. Sebanyak 380 mahasiswa akuntansi dijadikan sampel penelitian melalui teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Variabel *impulsive buying* berpengaruh negatif dan signifikan, yang berarti semakin tinggi kecenderungan pembelian impulsif, maka semakin rendah kualitas pengelolaan keuangan mahasiswa. Selain itu, *financial self-efficacy* terbukti berpengaruh positif dan signifikan, menandakan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuan dalam mengatur keuangan berkontribusi pada terbentuknya perilaku keuangan yang lebih baik. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: *Financial Technology*, *Impulsive Buying*, *Financial Self-Efficacy*, Perilaku Pengelolaan Keuangan

THE EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY, IMPULSIVE BUYING, AND
FINANCIAL SELF-EFFICACY ON THE FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR OF ACCOUNTING STUDENTS IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS IN EAST JAVA

Muhammad Akbar Ridha

e-mail : muhammad.akbar.ridha-2022@fe.um-surabaya.ac.id

ABSTRACT

Financial management behavior is a crucial aspect for accounting students, especially in the context of digital technology development and increasingly complex consumption patterns. This study aims to examine the influence of Financial Technology, Impulsive Buying, and Financial Self-Efficacy on the Financial Management Behavior of Accounting Students in Higher Education Institutions in East Java. This study used a quantitative approach with an explanatory research method. A total of 380 accounting students were sampled using purposive sampling. Data processing was performed using multiple linear regression analysis through the SPSS version 26 application. The results showed that financial technology had a positive and significant effect on students' financial management behavior. The impulsive buying variable had a negative and significant effect, meaning that the higher the tendency for impulsive buying, the lower the quality of students' financial management. In addition, financial self-efficacy was found to have a positive and significant effect, indicating that an individual's belief in their ability to manage finances contributes to the formation of better financial behavior. Simultaneously, these three variables have a significant effect on the financial management behavior of accounting students.

Keywords: Financial Technology, Impulsive Buying, Financial Self-Efficacy, Financial Management Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial technology, Impulsive Buying* Dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di Perguruan Tinggi Jawa Timur”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tentu tidak lepas dari peran dan bantuan berbagai pihak yang terkait. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns. M.Kep., FISQua. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Halimatus Sa'diyah, SE, M.Ak., CPFRA selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya dan selaku dosen pembimbing II.
4. Bapak Dr. Ma'ruf Sya'ban, ST., SE., M.Ak selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk bimbingan dan arahnya, serta motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kepada panutanku, Bapak Ihwan. Terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau berikan, dan selalu menjadi tempat diskusi terbaik ketika penulis kesusahan dalam membaca peta kehidupan dan terima kasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang laki-laki yang bertanggung jawab penuh terhadap keluarga.
6. Pintu surgaku, Mama Arabiah. Terima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis bisanya menyelesaikan pendidikan. Terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tidak pernah padam.

7. Saudaraku, Kakak Layli dan Kakak Wardha. Terimakasih atas segala cinta kasih, dukungan, dan doa-doa baik yang selalu dipanjatkan. *Love you guys so much.*
8. Trio wek-wek, Cella dan Atun. Terima kasih telah mendampingi penulis diakhir akhir semester yang sangat berat ini, mendengar keluh kesah penulis terkait skripsi, memberikan dukungan dan semangat disaat penulis lelah dengan semuanya.
9. Yanti, Ima, Gia, dan Nikhla. Terima kasih telah menjadi keluarga dan teman selama penulis menempuh pendidikan di tanah rantauan. Terima kasih sudah menemani penulis dalam menyelesaikan tugas kuliah.
10. Penulis, Muhammad Akbar Ridha. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan ditangga berikutnya, selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya. Selamat berperang dengan pertanyaan "kapan" yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *you not found anyone people can help your life*, selamat berjuang sendirian. Setiap tahun bertambah tua, setiap hari kehidupan sedikit demi sedikit bertambah rumit.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard word work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritiknya. Demikian yang dapat disampaikan dan penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 5 Maret 2026

Penulis

Muhammad Akbar Ridha

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir dan Model Analisis.....	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel	37
C. Populasi dan Teknik Sampling.....	39
D. Objek dan Waktu Penelitian.....	43
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisa Data	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
C. Hasil Uji Hipotesis	79
D. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal.
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Akuntansi Terdaftar Pada PDDikti Wilayah Jawa Timur.....	39
Tabel 3. 2 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu.....	41
Tabel 3. 3 Pendistribusian Sampel	42
Tabel 4. 1 Data Mahasiswa Akuntansi Se-Jawa Timur	56
Tabel 4. 2 Ditribusi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	58
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	60
Tabel 4. 4 Distribusi Variabel Financial Technology	61
Tabel 4. 5 Pendistribusian Variabel Impulsive Buying	63
Tabel 4. 6 Pendistribusian Variabel Financial Self-Efficacy.....	65
Tabel 4. 7 Pendistribusian Variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4. 17 Hasil Temuan.....	85

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal.
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 2. 2 Model Analisis.....	25
Gambar 4. 1 Hasil Temuan.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Tabulasi Data	105
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	142
Lampiran 4 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	148
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	149
Lampiran 6 Surat Keterangan Bukti Plagiasi.....	150
Lampiran 7 Endorsement Letter.....	151
Lampiran 8 Persetujuan Perbaikan Skripsi	152