

DAFTAR PUSTAKA

- Aftech.* (2024). <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Dorong-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Digital-Serta-Perkuat-Ekosistem-Fintech-Bfn-Ifse-2024.AspX>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, L., Hariyanto, D., & Safitri, H. (2025). The Influence Of Financial Knowledge 7566 The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Financial Well-Being, And Impulsive Buying On Saving Behavior Among Working People In Kubu Raya Regency. In *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)* (Vol. 8, Issue 3). www.investopedia.com
- Amelia Putri Andiani, D., Maria, R., Fakultas Ekonomi, D., & Singaperbangsa Karawang, U. (2023). *Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z.*
- Andayani, D. P. (2019). Hubungan Antara Impulse Buying Dengan Perilaku Berhutang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi.*
- Anggono, A., Barus, A., Nasution, S. A., Astuty, F., & Tarwiyah, T. (2024). Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 8(3), 2968–2980. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i3.2351>
- Arofah, A. A., & Kurniawati, R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan.*
- Bagus Wicaksono, A., & Nuryana, I. (2020). *Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, Dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.* <https://doi.org/10.15294/eeaj.V9i3.42352>
- Bharat Panchal, S., Mohadkar, A. D., Professor, A., & Bytco, J. (2025). “*Transforming Money Management: Analyzing The Impact Of Technology On Personal Finance.*” <https://doi.org/10.2139/ssrn.5031477>
- Budiman, J., & Marvina, J. (2021). *Analisa Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, Financial Anxiety Dan Self-Efficacy Terhadap Financial Literacy Di Kota Batam* (Vol. 1, Issue 1).
- Dasman, S., Riyana, R., Bintarti, S., & Kustina, L. (2021). *Financial Attitude And Financial Knowledge Toward Behavior Financial Management Through Internal Locus Of Control On Pelita Bangsa University Student.*

- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). *The Technology Acceptance Model: 30 Years Of Tam*.
- Devi Cahyanti, A., Talkah, A., Manajemen, M., & Islam Kadiri, U. (2021). *Dampak Framing Effect Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Analisis Program “Mini Gold: Semua Bisa Punya Emas”)* (Vol. 10).
- Fatma, Y., Politeknik, S., Padang, N., Chandra, N., Padang, P. N., & Politeknik, S. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Anxiety Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang). In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 2).
- Febrianti, D., & Prima, A. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Batam*. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1089>
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Era Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Financial Fitness Index*. (2023). <https://www.ocbc.id/id/tentang-ocbc-nisp/informasi/siaran-pers/2021/08/20/financial-fitness-index-indonesia>
- Fitriyah, D. N., & Hotman Tohir Pohan. (2023). Pengaruh Penggunaan Gopaylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1025–1034. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16003>
- Fredy Ardiansyah, M. (2025). *Pengaruh Financial Technology, Lifestyle Hedonism Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Surabaya*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*.
- Gunawan, A., Siski Pirari, W., & Sari, M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>

- Kpmg. (2019). *Pulse Of Fintech: Biannual Global Analysis Of Investment In Fintech*.
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/07/pulse-of-fintech-h1-2019.pdf>
- Krejcie, R. V., & Morgan, Daryle W. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational And Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Kusuma Wijaya, C. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Financial Technology, Locus Of Control, Lifestyle Terhadap Financial Management Behaviour Pada Mahasiswa Surabaya Hobby Modif Mobil*.
- Lestari, L., Setiawati, R., & Utama, A. N. B. (2024). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Financial Self Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Umk Kuliner Di Kota Jambi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 8(2), 1584. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.2039>
- Liska, R., Machpudin, A., Aqil Miftahul Huda Khaza, M., Ratnawati, R., & Wediawati, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04).
- Malik, H. A. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude & Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z Di Kota Malang. *Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang*. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8684>
- Mariana, D., Purwanto, E., & Wikartika, I. (2022). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan Terhadap Penerima Kartu Indonesia Pintar Pada Mahasiswa Upn "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1536. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2554>
- Mirdiyantika, A., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Financial Technology terhadap peningkatan Kinerja Umkm Di Kecamatan Bulakamba*.
- Mustikasari, A., & Septina, F. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(2), 48–54. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>
- Mustikasari, A., & Septina, F. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi

- Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(2), 48–54. <https://doi.org/10.29407/Jae.V8i2.20179>
- Ndrc. (2018). *What Is Fintech?* <https://www.ndrc.ie/>
- Nicoletti, B. (2017). *The Future Of Fintech*.
- Novia Arinta, D., Amalia, N., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Riyadi, S. (2024). *Pengaruh Financial Technology, Social Environment, Financial Literacy Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. <https://doi.org/10.62710/Y7e7fp14>
- Noviolita Putri, J., & Andayani, S. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Saving Behavior Pengguna Paylater*. <https://doi.org/10.30603/Ab.V20i2.5019>
- Novita, S., Telaumbanua, S., Puspitasari, A., Bisnis, J. M., & Batam, P. N. (2022). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Perilaku Impulse Buying*. <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>
- Nyrhinen, J., Sirola, A., Koskelainen, T., Munnukka, J., & Wilska, T.-A. (2024). Online Antecedents For Young Consumers' Impulse Buying Behavior. *Computers In Human Behavior*, 153, 108129. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108129>
- Palupi, D., & Hapsari, M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Locus Of Control Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018 –2020 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)*. <https://doi.org/10.37330/Prima.V13i1.129>
- Pddikti. (2025). *Pddikti*. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/>
- Pranggabayu, B., & Lestari Andjarwati, A. (2022). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Store Atmosphere Terhadap Impulsive Buying (Studi Pada Pengunjung Miniso Tunjungan Plaza). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 951–966. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i6.112>
- Puspa Sari, W., & Nikmah. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Pendidikan Keuangan Di Keluarga Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i3.3589>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap*

Perilaku Keuangan Mahasiswa. 18(1), 51–72.
<https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Jam>

- Ramdhani, M. R., & Kurniawan, R. (2025). Peran Fintech, Literasi Keuangan, Dan Sikap Individu Terhadap Penggunaan Gopay Later Di Kalangan Ibu Rumah Tangga. In *Journal Of Innovative And Creativity* (Vol. 5, Issue 2).
- Riana, P. O., & Kristianto, D. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pemanfaatan Financial Technology Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Pendapatan Orang Tua Sebagai Variabel Moderasi.* <https://doi.org/10.61412/jnsi.v4i2.272>
- Rohmaturrohmania, R. F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Cinta Uang Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).*
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative Influences On Impulsive Buying Behavior. *Journal Of Consumer Research*, 22(3), 305–313.
<https://doi.org/10.1086/209452>
- Sabrin, S., Menne, F., Omasrianto, O., & Yusuf, M. (2024). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Halu Oleo. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 24(2), 317–328. <https://doi.org/10.35965/Eco.V24i2.4675>
- Salsabila, S., & Wikartika, I. (2023). *Journal Of Economics, Finance And Management Studies Analysis Of Financial Behavior Of Students At The National Development University “Veteran” Of East Java.* <https://doi.org/10.47191/Jefms/V6-I8-42>
- Saodin. (2021). *Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying.* <https://doi.org/10.36269/ire.v1i2.539>
- Sari, W., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Fashion Di Kota Batu.* www.fe.unisma.ac.id
- Selvi Amalia, D., Yuliati, A., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, U. (2025). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi) Analisis Pengaruh Financial Technology, Financial Self Efficacy, Self Control Dan Impulsive Buying Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa.* 14(2). <https://doi.org/10.31959/jm.v14i2>
- Silviana, A., Bahri, S., & Widyastuti, T. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Socialization dan Financial Self-Efficacy terhadap Financial*

Management Behavior melalui Locus Of Control sebagai Variabel Intervening Di Universitas Pancasila.
<https://doi.org/10.35814/ekobisman.v7i3.5110>

Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>

Sofa, I. A., Riyadi, B. G., Ningtyas, S. F., & Yudiantoro, D. (2024). Peran Literasi Keuangan, Financial Self-Efficacy Dan Fintech Payment Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Mks Uin Satu Tulungagung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 130–142. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i4.2737>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Syahrildan, M., & Hidayah, Z. Z. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Self-Efficacy, And Coping Strategies On Students' Finances. *Ilomata International Journal Of Tax And Accounting*, 5(1), 254–265. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v5i1.1056>

Yudha Erlangga, M., Krisnawati, A., Prodi,), Bisnis, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa*.

Yuniawati, Y., & Istichanah. (2023). Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Produk Uniqlo. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 3(3), 321–327. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i3.596>