

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. R. (2023). Mengoptimalkan Nilai Perusahaan Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Peluang Investasi. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Anggita, K. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Andayani, Andayani*, 11. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4587>
- Aziziah, R., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(8), 19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6051>
- Bakti, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (D. Sartika (ed.)). Jejak Pustaka.
- Bank Indonesia. (2021). Laporan Perkembangan Perbankan Tahun 2021. Jakarta: Bank Indonesia.
- Barney, J. B. (2017). *Resource-based theory: Creating and sustaining competitive advantage*. Oxford University Press.
- Beltratti, A., & Stulz, R. M. (2018). *The credit crisis around the globe: Why did some banks perform better?* *Journal of Financial Economics*, 105(1), 1-17
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate Finance* (5th ed.). Pearson.2(5), 843–862. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i5.233>
- Berliana, G., & Hesti, T. (2021). Peran Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Kaitan antara Nilai Tambah, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan). *Jurnal Syntax Admiration*,
- Bitar, M., Kabir Hassan, M., & Hippler, W. J. (2018). The determinants of Islamic bank capital decisions. *Emerging Markets Review*, 35, 48–68.

- Bulloh, A. N., & Efendi, D. (2024a). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan di BEI Periode 2017-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1), 1–14. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5710>
- Bulloh, A. N., & Efendi, D. (2024b). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13, 1–14.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management: Theory & Practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (16th ed.). Cengage Learning.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/21390/13059>
- Damodaran, A. (2015). *Applied Corporate Finance* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Dumay, J., & Garanina, T. (2016). Intellectual capital research: a critical examination of the third stage. In *Journal of Intellectual Capital* (Vol. 17, Issue 1, pp. 8-22). Emerald Group Publishing Ltd.
- Dharmaputra, A., Rustiarini, & Dewi, S. (2022). 1. + I + Gusti + Ngurah + Agung + Dharma putra - Ni + Wayan + Rustiarini - 2141 - 2149. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2022.
- Efendi, J., & Dewianawati, D. (2021). *Manajemen Keuangan*. Bintang Pustaka Madani.
- Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2015). *The profits-leverage puzzle revisited*. *Review of Finance*, 19(4), 1415-1453.
- Freeman, R. E., Dmytriyev, S., & Phillips, R. A. (2021). *Stakeholder Theory: Concepts and Strategies*. Cambridge University Press.
- Firdaus, M. F., & Hosen, M. N. (2021). *Manajemen perbankan: Teori dan aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

- Gunardi, A., Alghifari, E., & Suteja, J. (2022). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris (E. Firmansyah (ed.); 1st ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Hadiwibowo, F., & Sufina, L. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 8(1), 18. <https://doi.org/10.35384/jemp.v8i1.265>
- Halim, K. I. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 227–232. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.27>
- Haron, R. (2018). Determinants of Value Creation in Islamic Banks: A Panel Data Analysis. *Journal of Islamic Finance*, 7(Special Issue), 037–051.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. R. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 16. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2758>
- Indrarini, S., & Sukartiningsih, L. L. (2022). Good Corporate Governance Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan (F. Andriansyah (ed.); 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Irmawati Wijaya, Nicky Handayani, & Della Ardiyanti Putri. (2023). Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Dilihat Dari Pengaruh Intellectual Capital. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 30–41. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1046>
- Jullia, M., & Finatariyani, E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 913–923. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1024>
- Kasmir. (2022). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Edisi Revisi). Rajawali Pers.

- Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2020). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Komarudin, M., & Tabroni. (2019). *Manajemen Keuangan Struktur Modal* (E. Santoso (ed.); 1st ed.). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Kuncoro, M., & Sebayang, R. (2022). Tantangan Digitalisasi dan Stabilitas Sistem Keuangan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 45-62.
- Lisdayani, Mandaraira, F., Devilishanti, T., Mardaleta, & Manan, A. (2025). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio Terhadap Return on Equity pada Sektor Perusahaan Asuransi di BEI Tahun 2018-2023 Sektor asuransi di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan (Otoritas Jasa penuruan Return on Equity dan efisiensi. 1, 199–217. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i1.1520>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi (The Philosophy of Corporate Growth & Strategy) Filosofi, Analisis Kinerja Industri, Strategi Pertumbuhan Perusahaan Pada Sektor Perkebunan di Indonesia* (Nurliza (ed.)). PT Penerbit IPB Press.
- Myers, S. C. (2017). *Capital structure puzzle*. In J. R. M. Hand & B. Lev (Eds.), *Intangible Assets: Values, Measures, and Risks* (pp. 229-242). Oxford University Press.
- Nabila, F. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Perbankan 2016-2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 28–35. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Nimtrakoon, S. (2015). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance: Empirical evidence from the ASEAN. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), 587–618.
- Oktani, N., & Benarda. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 2(1), 184–198. <https://doi.org/10.59024/jis.v2i1.622>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Peran Bank dalam Intermediasi Keuangan. Diakses dari www.ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Roadmap pengembangan perbankan Indonesia periode 2020-2025*. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Indonesia-Period-2020-2025.aspx>

- Ozkan, N., Cakan, S., & Kayacan, M. (2017). Intellectual capital and financial performance: A study of the Turkish Banking Sector. *Borsa Istanbul Review*, 17(3), 190–198.
- Prijanto, B. (2024). *Intellectual Capital & Kinerja Organisasi (Tinjauan pada industri perbankan di Indonesia)* (E. Pujiyono (ed.); 1st ed.). CV. Amerta Media.
- Pulic, A. (2000). VAIC™ – an accounting tool for IC management. *International Journal of Technology Management*, 20(5-8), 702–714.
- Putra., I. kadek O. P., Made, W. N., & Ningsih, N. L. A. P. (2022). *Profitabilitas Nilai Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran*. Scopindo Media Pustaka.
- Putri, I., Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Rohim, Ab., Sucipto, H., Pujiati, L., Sandy, W. T., & Ramadhan, H. A. (2022). *Peran Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Rustiarini, Bhegawati, S., & Mendra, Y. (2023). *Modal Intelektual Dan Kinerja Keberlanjutan IKM*. DEEPUBLISH.
- Santiani, N. P. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 69–78. <https://doi.org/10.37058/jak.v13i2.844>
- Saputra, A., & Rokhim, A. (2019). Determinants of Firm Value in Indonesian Banking Sector: The Role of Macroeconomic Factors. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(3), 345-360.
- Setiawan, D., & Oktaviani, R. M. (2019). Leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perbankan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 44-52.

- Setiawan, E. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Aset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik) (E. Setiawan (ed.); 1st ed.). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Shulthoni, M., & Rizkya, L. N. (2023). Volume . 20 Issue 3 (2023) Pages 378-387 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan. 3(3), 378–387. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jakt.v20i3.13830>
- Silalahi, E. M. (2021). *Buku Referensi Intellectual Capital Improve Your Employee Productivity And Performance* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Subramanyam, K. R. (2018). *Financial Statement Analysis* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). ALFABETA, cv.
- Sutedi, A., & Husnan, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Bank* (Edisi Revisi). Mitra Wacana Media.
- Tarjo, T., & Herawati, N. (2019). The effect of financial performance on firm value: Evidence from Indonesian banks. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(10), 1005-1010.
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 2507(February), 1–9.
- Toni, N., Simorangkir, E. N., & Kosasih, H. (2023). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan : Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan* (Abdul (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Purwanto, A. (2018). Intellectual capital performance of Indonesian banking sector: A modified VAIC (M-VAIC) perspective. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(2), 137-154.

- Ulum, I. (2022). INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi (S. R (ed.); 6th ed.). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Utami, S. R., & Wahyudi, S. M. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value: Empirical Study on Banking Listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 25-35.
- Winarto, W. W. A. (2021). Intellectual Capital Disclosure Pada Industri Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 26–38. <https://doi.org/10.46306/rev.v2i1.38>
- Yadnya Dewi, N. K. P., & Astika, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 804. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p24>
- Yulianti, E. (2024). Mengoptimalkan Nilai Perusahaan Perspektif Dividen, Free Cash Flow, dan Likuiditas (B. Ardiyanti (ed.); 1st ed.). PT. Nafal Global Nusantara.

