

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH PADA TRANSAKSI JUAL
BELI ONLINE DI MARKETPLACE (STUDI KONTEN DI
MARKETPLACE SHOPEE)**

TESIS



Oleh:

**M. AMIR HIDAYATULLAH
NIM. 20232554047**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH PADA TRANSAKSI JUAL
BELI ONLINE DI MARKETPLACE (STUDI KONTEN DI
MARKETPLACE SHOPEE)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister Hukum (M.H)**

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Oleh:

**M. AMIR HIDAYATULLAH
NIM. 20232554047**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2026

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. AMIR HIDAYATULLAH

NIM : 20232554047

Program Studi : Magister Hukum Ekonomi Syariah

Program : Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisa saya dan bukan merupak plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Januari 2026

Yang Menyatakan

M. AMIR HIDAYATULLAH

NIM. 20232554047

PERSETUJUAN

Tesis oleh M. Amir Hidayatullah, NIM: 20232554047, dengan judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah Pada Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace (Studi Konten Di Marketplace Shopee), telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing

Dr. Isma Swadjaja, M.M., CFP.



Pembimbing I

Dr. Chamim Thohari, M.Sy.



Pembimbing II

Mengetahui,

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Kaprodi,



Dr. Warsidi, M.M.


PENGESAHAN

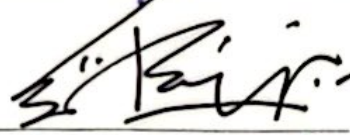
**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH PADA TRANSAKSI JUAL
BELI ONLINE DI MARKETPLACE (STUDI KONTEN DI
MARKETPLACE SHOPEE)**


oleh
M. Amir Hidayatullah
NIM. 20232554047

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis
Pada tanggal 22 Januari 2026

TIM PENGUJI

Dr. Abdul Wahab, M.El. :  Penguji Utama

Dr. Isma Swadjaja, M.M., CFP. :  Penguji I

Dr. Chamim Thohari, M.Sy :  Penguji II

Surabaya, 26 Januari 2026

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surabaya

 **Direktur,**

Dr. M. Ridlwan, M.Pd.

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan transaksi jual beli *online* di *marketplace* Shopee membawa tantangan baru dalam perlindungan hukum, di mana muncul fenomena asimetri perlindungan yang cenderung memihak pembeli (*buyer-centric policy*) sehingga menciptakan risiko kezaliman (*zulm*) bagi penjual, khususnya pelaku UMKM, yang menjadikannya urgensi utama dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah mengenai mekanisme operasional jual beli di Shopee yang mencakup pembentukan akad, sistem pembayaran, dan prosedur pengembalian barang, serta bagaimana perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap implementasi perlindungan bagi penjual dan pembeli pada platform tersebut. Menggunakan metode penelitian hukum empiris dengan pendekatan yuridis-sosiologis, data dikumpulkan melalui studi konten dan dokumentasi kebijakan platform yang kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan teori akad dan prinsip *Al-Tawazun*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme operasional Shopee secara formal telah memenuhi rukun akad melalui skema *Bai' as-Salam* dan *Wakalah bi al-Ujrah* dengan sistem *escrow* untuk memitigasi *gharar*, namun secara substantif ditemukan ketimpangan pada sistem rating, garansi, dan penyelesaian sengketa otomatis yang rentan terhadap *moral hazard* pembeli, sehingga melanggar prinsip keseimbangan dan kerelaan (*an-taradin*). Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan Hukum Ekonomi Syariah melalui penguatan konsep "Keadilan Digital Berimbang", yang menegaskan bahwa perlindungan hukum dalam ekonomi digital harus memperhatikan hak produsen secara proporsional guna menghindari kezaliman struktural di era siber.

Kata Kunci: *Hukum Ekonomi Syariah, Marketplace, Shopee, Perlindungan Hukum, Al-Tawazun.*

ABSTRACT

The rapid growth of online buying and selling transactions on the Shopee marketplace presents new challenges in legal protection. This phenomenon, known as a buyer-centric policy, has emerged, creating the risk of injustice (zulm) for sellers, particularly MSMEs. This is the primary focus of this research. This research aims to address the problem formulation regarding the operational mechanisms of buying and selling on Shopee, including the formation of contracts, payment systems, and return procedures. It also examined the perspective of Sharia Economic Law on the implementation of protection for sellers and buyers on the platform. Using empirical legal research methods with a juridical-sociological approach, data was collected through content studies and platform policy documentation, which were then analyzed descriptively using contract theory and the principles of Al-Tawazun.

The results of this study indicated that Shopee's operational mechanisms formally fulfill the pillars of the contract through the Bai' as-Salam and Wakalah bi al-Ujah schemes with an escrow system to mitigate gharar. However, substantively, there are inequalities in the rating system, warranty, and automatic dispute resolution that are vulnerable to buyer moral hazard, thus violating the principle of balance and willingness (an-taradin). This research makes a significant contribution to the development of Islamic Economic Law by strengthening the concept of "Balanced Digital Justice," which emphasizes that legal protection in the digital economy must proportionally consider producer rights to avoid structural injustice in the cyber era.

Keywords: *Islamic Economic Law, Marketplace, Shopee, Legal Protection, Al-Tawazun*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul “Analisis Hukum Ekonomi Syariah Pada Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace (Studi Konten Di Marketplace Shopee)”. Seiring dengan itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. M. Ridwan, M.Pd., Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Dr. Warsidi, M.M., selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Dr. Isma Swadjaja, M.M., CFP., selaku dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan revisi dalam penulisan tesis ini.
5. Bapak Dr. Chamim Thohari, M.Sy. selaku dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan revisi dalam penulisan tesis ini.
6. Orang Tua, Bapak TGH. Solehuddin Lc, Ibu Hj. Faizah dan saudara-saudari kami, atas do'a, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

7. Semua pihak yang telah memberi motivasi dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini, terutama kepada istri dan anak-anak serta kedua orang tua.

Atas segala bantuan dari Bapak/Ibu, penulis berharap semoga Allah membalasnya dengan balasan amal shaleh, Amin. Dengan segala kerendahan hati, penulis senantiasa menerima saran dan kritik yang membangun demi perbaikan tesis ini. Semoga penulisan ini ada guna dan manfaatnya bagi perkembangan Hukum Ekonomi Syariah, dan mudah-mudahan bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 22 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan dan Identifikasi Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Kerangka Teori	6
G. Metodologi Penelitian	8
H. Sistematika Penulisan Tesis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Teori	23
BAB III HASIL PENELITIAN	29
A. Subjek Penelitian	29
B. Deskripsi Data Penelitian	30
C. Temuan Utama Penelitian	31
D. Analisis Hasil Penelitian	32
E. Ringkasan Hasil Penelitian	34
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	38

A. Pendahuluan	38
B. Mekanisme Operasional Jual Beli melalui Marketplace Online.....	42
C. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Perlindungan Hukum di Marketplace	57
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
A. Kesimpulan	68
B. Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	21
--	----