

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). *Analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan (Studi pada UMKM YJS Sukabumi)*. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Aanisa, S., dkk. (2025). *Analisis Marketing Mix 4P pada UMKM Tahu Oji Sumedang*. *Jurnal Pengabdian dan Teknologi Masyarakat (JPTAM)*.
- Afrilia, N. (2023). *Penerapan Strategi Produk terhadap Minat Beli UMKM Makanan Tradisional*. *International Journal of Economics, Finance, Business, and Management (IJEFBM)*.
- Amir, S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Property Pada Perumahan Cahaya Bumi Pinrang di Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan*. 2507, 1–9.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Adinda, U. P. W. (2023). *Implementasi pemasaran digital dalam meningkatkan penjualan risoles mayones Dinta*. *Society*, 1(1), 55–62.
- Agustina, A., Rambe, R., & Harahap, F. (2023). *Strategi pengembangan produk risol mayones*. *Jurnal Anfa*, 5(2), 45–54.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>

- Dewi, A. A., Fauziah, R., & Alexander, M. (2025). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Kuliner Risol Mayo. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 2946-2959.
- Ekowati, S., & Herliani, N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kue home industry Bay Tat Ricka di Kota Bengkulu. *EKOMBIS Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 177–188. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.354>
- Fajarani, G. E., Hestiningtyas, A., & Ivani, K. A. (2024). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI FAKTOR PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK RISOL DI KOTA BALIKPAPAN. *JURNAL EKONOMI & BISNIS DIGITAL TERPADU*, 1(1), 55-66.
- Fridayani, & Aisyah. (2020, October). *15 Makanan Korea yang Tren di Indonesia, Ada Dalgona Coffee dan BBQ* Artikel ini telah tayang di *Kompas.com* dengan judul “15 Makanan Korea yang Tren di Indonesia, Ada Dalgona Coffee dan BBQ”, *Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/food/read/2020/10/29/080800175/15-makanan-korea-yang-tren-di-indonesia-ada-dalgona-coffee-dan-bbq>*.
- Firmansyah, K., Fadhli, K., Noviandy, I. A., & Rini, S. (2020). *Pengenalan media sosial dan e-commerce sebagai media pemasaran serta pengemasan frozen food*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Ekonomi*, 1(1), 43–48.
- Fitriyani, N., dkk. (2023). *Strategi Distribusi dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan UMKM Kripik Mak Ros*. *Jurnal Inovasi dan Pembangunan Sosial Terpadu (JIPST)*.

- Haryoko, S. (2020). *Analisis data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit UNM.
- Irwandi, I. (2025). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Umkm (Studi Kasus Bolu Bunda Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru). *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, 22(01), 168-178.
- Juliandi et al., (2021). Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Wedang Rempah Mbah Kung). *Solusi*, 19(3), 181-190.
- Kotler, P. K. H. S. I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Lenlioni, L., & Buji, G. E. (2025). ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM KULINER DI PASAR MINI DATAH MANUAH KOTA PALANGKA RAYA: Analysis Of Digital Marketing Strategies Towards Increasing Culinary Umkm Sales In Datah Manuah Mini Market, Palangka Raya City. *Ganec Swara*, 19(3), 1155-1162.s
- Nindasari, E. D. N., Sari, D. K., Umami, N., & Mayasari, R. (2025). Analisis Penyusunan Laporan Laba Rugi Pada Industri Rumah Tangga Makanan Risoles “MAKNUL” Desa Plososari Mojokerto. *Almawarid: Journal of Management and Business Sciences*, 1(2), 90-100.

- Panudju, A. T., Purba, F., Mangkurat, U. L., Nurbaiti, S., Kesehatan, P., Semarang, K., Kalalinggi, S. Y., & Raya, U. P. (2024). *Metodologi penelitian* (Issue February).
- Putri, A. S. I., Putri, A. D., Dewi, C. K., & Komara, A. R. (2025). Analisis marketing mix 4P pada UMKM Tahu Oji Sumedang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 11769–11772.
- Rahman, M. A., & Arusita, D. R. (2024). strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Surabaya). *Jurnal Baruna Horizon*, 7(1), 32–41. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v7i1.143>
- Rahmawati, D., dkk. (2024). *Strategi Harga Fleksibel dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. Jurnal Muqaddimah*, Vol. 6, No. 2.
- Syahwildan, M., Setiawan, I., & Widiastuti, W. (2024). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Produksi Risol Sebagai Bentuk Pengabdian Masyarakat. *Lentera Pengabdian*, 2(01), 29-34.
- Sabrina, J. A., Nugraha, D., & Pratiwi, F. (2025). Risoles bolognese sebagai peluang usaha UMKM. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi dan Masyarakat*, 4(2), 112–120.
- Septy, R. N., Putri, D. M., & Wulandari, S. (2024). Analisis kinerja penjualan risoles melalui program kreativitas mahasiswa kewirausahaan (PKM-K). *Jependimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 23–31.
- Sofiah, E., dkk. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian UMKM Donat Kentang Syifa. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.

Sukma, L., & Handayani, R. (2024). Strategi pengembangan pemasaran dan pembukuan pada UMKM Risol Mayo “Cak Gendut”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Kreatif*, 3(2), 87–95.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

