

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksara, M., Akademia, G., & Akademia, A. G. (2023). Metodologi Penelitian ( Kuantitatif & Kualitatif ) (Issue September).
- Al Abidin, Mochammad Kevin Syah, Oktavendi, T. W. dkk. (2024). *Analysis Of Intellectual Capital For Villages Based On Relational Capital With A Village Partnership Approach In Gendro Village, Pasuruan District*. 7.
- Alika Salwa, H., & Keiko Hubbansyah, A. (2024). Optimalisasi Kinerja Dan Sumber Daya Manusia Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. 2, 218–223.
- Anjani, A., & Dilak, V. J. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 3(3).
- Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. Oxford University Press Inc., New York.
- Berlianadan, G., & Bwarleling, T. H. (2021). Peran *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (Kaitan Antara Nilai Tambah, Kinerja Keuangan, Dan Nilai Perusahaan). 2(5).
- Brigham, E.F., Houston, & Joel. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Selemba Empat.
- Burkh, P. N., Mouritsen, J., & Larsen, H. T. (2001). *Valuing The Future: Intellectual Capital Supplements At Skandia. Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 14 (4), 399–422.
- Desman, D. P. K., & Majidah. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2020 ). 9(5).
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(1), 118–126.
- Elvy Napitupulu, B., Kurniadi, Y., Hermawan, F., Dewi, S., Santoso, H., Studi Akuntansi, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Jayakarta, S., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh *Financial Distress* Dan *Growth Opportunity* Terhadap *Conservatism Accounting*. *Jurnal Widya*, 4(1), 190–204. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>

- Faizzah, N. U. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Pemoderasi. November.
- Firmansyah, A. (2017). Pengaruh *Green Intellectual Capital* Dan Manajemen Lingkungan Organisasi Terhadap *Green Organizational Identity* dan Dampaknya Terhadap *Green Competitive Advantage*. *Jurnal Substansi*, 1, 183–219.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9, Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. 9th ed. Badan Penerbit Undip. Semarang. (9th ed. Ba).
- Gunawan, A. (2021). *Value Added Intellectual Capital* Memoderasi Pengaruh *Leverage*, Risiko Sistematis, *Growth Opportunities*, dan *Firm Size* Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Madani*, 4(1), 24–33.
- Gunawan, R., Ramadhan Rian Rahmat, & Fikri, K. (2023). Pengaruh *Leverage* Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Farmasi Di Bei 2017 –2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, Vol.2, No.(1), 425–432.
- Guntoro, R., & Arrozi, M. F. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham. *JCA Ekonomi*, 1.
- Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Return On Assets*, Dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, No 2.
- Indira, I., Rodhiyah, M., Kartikasari, E. D., & Mahmudah, A. (2022). Pengaruh *Growth Opportunity*, *Intellectual Capital*, *Roa* Dan *Leverage* Pada Firm Value. *Media Mahardhika*, 20(3), 489–500. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i3.412>
- Indrawaty, I. (n.d.). Pengaruh *Profitabilitas*, *Leverage*, *Likuiditas* Terhadap Nilai Moderasi.
- Mahardhika, B. W., Prakoso, A., Anshary, M., Labetubun, H., Thanh, P., & Shankar, K. (2019). *Development Method of Intellectual Capital Management in Current Scenario of Business Management*. 2, 3837–3840. <https://doi.org/10.35940/ijrte.B1506.0982S1119>
- Mahardhika, B. W., Prakoso, A., Labetubun, M. A. H., Nguyen, P. T., & Shankar, K. (2019). *Development Method of Intellectual Capital Management in*

*Current Scenario of Business Management. Jurnal Internasional Teknologi Dan Rekayasa Terbaru (IJRTE)*, 8(September), 2277–3878.

- Marey, J. O. (2024). Peran *Growth Opportunity* Dalam Memoderasi Hubungan Faktor Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Sektor Transportasi. 1740–1747.
- Metasari, A., & Hikmah, H. (2024). Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas* dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *ECo-Buss*, 6(3), 1033–1042. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.681>
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 426–436. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.255>
- Nastiti, P. R. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Growth Opportunity* Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Stability: Journal of Management and Business*, 4(2), 167–181. <https://doi.org/10.26877/sta.v4i2.10492>
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal , *Profitabilitas* , *Leverage* Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 175–200.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh *Profitabilitas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
- Oktaviani, M., Sari, T. A. M., & Mahardhika, & B. W. (2023). *Strategic to Increase Firm Value with Earning Per Share and Current Ratio*. In *1st UMSurabaya Multidisciplinary International Conference (MIcon 2021)*, 277–282. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-022-0>
- Pratama, K. A., Saragih, L. I., Hakim, L. N., & Irawan, F. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Sebelum Dan Setelah Pandemi Covid-19. *Akuntansiku*, 1(3), 201–209. <https://doi.org/10.54957/akuntansiku.v1i3.272>
- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh *Growth Opportunity, Likuiditas*, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(3), 163–180. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.175>

- Rahmawati, N. P., Mauliddah, N., & Mahardhika, B. W. (2021). *The Influence Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Return On Equity On Price Book Value In Food And Beverage Companies Listed On The BEI In 2016-2021. In International Conference on Economics, Management Business, and Accounting, 1(1), 170–187.*
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017 ). 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). *Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. El Muhasaba Jurnal Akuntansi, 12(1), 32–41.* <https://doi.org/10.18860/em.v12i1.10039>
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). Buku Ajar Statistika. (Eliza (ed); 1st ed.). CV Muharika Rumah Ilmiah
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh *Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10(1), 1–20.*
- Sayyidah, & Saifi. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Variabel Moderasi ( Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 )*. 46(1), 163–171.
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh *Likuiditas , Firm Size , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(2), 109–123.
- Shulthoni, M., & Rizkya, L. N. (2023). *Volume . 20 Issue 3 ( 2023 ) Pages 378-387 Akuntabel : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 ( Print ) 2528-1135 ( Online ) Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan. 3(3), 378–387.*
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations.*
- Wicaksono, A. B., Tidar, U., Mutia, M., Pamungkas, M. D., & Tidar, U. (2021). Metodologi Penelitian ( Teori dan Praktik ). *December.*
- Yulianto, & Lindawati. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index. Jurnal Ilmiah Semarang, 3, 29–49.*