

**ANALISIS POLA PRAKTIK JUAL BELI KENDARAAN
BERMOTOR PERSPEKTIF *ISLAMIC CORPORATE
GOVERNANCE (ICG)*
(Studi Kasus Showroom Mobil Taman Motor)**

TESIS



**Diajukan Oleh
ROKHMATUL FUAD
NIM : 20232554042**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

**ANALISIS POLA PRAKTIK JUAL BELI KENDARAAN
BERMOTOR PERSPEKTIF *ISLAMIC CORPORATE
GOVERNANCE (ICG)*
(Studi Kasus Showroom Mobil Taman Motor)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister Hukum (M.H)**

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

**Diajukan Oleh
ROKHMATUL FUAD
NIM : 20232554042**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2026**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rokhmatul Fuad

NIM : 20232554042

Program Studi : Magister Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas : Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 26 Januari 2026

Yang menyatakan



Rokhmatul Fuad

NIM: 20232554042

PERSETUJUAN

Tesis oleh Rokhmatul Fuad NIM. 20232554042 dengan judul “Analisis Pola Praktik Jual Beli Kendaraan Bermotor Persepektif *Islamic Corporate Governance (ICG)* (Studi kasus Showroom Mobil Taman Motor)”, telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing:



Dr. Sholihul Huda, M.Fil.I. _____ Pembimbing I



Dr. Dian Berkah, S.H.I., M.H.I. _____ Pembimbing II

Mengetahui,
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Kaprodi,



Dr. Warsidi, M.M.

PENGESAHAN

**ANALISIS POLA PRAKTEK JUAL BELI KENDARAAN BERMOTOR
PERSPEKTIF *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE (ICG)*
(Studi Kasus Showroom Mobil Taman Motor)**

Oleh
Rokhmatul Fuad
NIM : 20232554042

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji Tesis
Pada Tanggal 26 Januari 2026

TIM PENGUJI

Dr. Warsidi, M.M.  Penguji Utama

Dr. Sholihul Huda, M.Fil.I.  Penguji I

Dr. Dian Berkah, S.H.I, M.H.I.  Penguji II

Surabaya, 29 Januari 2026

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Direktur,




Dr. M. Ridlwan, M.Pd.

ABSTRAK

Rokhmatul Fuad (20232554042): Analisis Pola Praktik Jual Beli Kendaraan Bermotor Persepektif *Islamic Corporate Governance (ICG)* (Studi Kasus Showroom Mobil Taman). Tesis Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya. Dosen Pembimbing I: Dr. Sholihul Huda, S.HI, M.Fil.I, Dosen Pembimbing II: Dr. Dian Berkah, S.HI, M.HI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pola jual beli kendaraan bermotor, mengetahui implentasi akad pola jual beli kendaraan bermotor serta kesesuaian implementasi syariah jual beli kendaraan bermotor di showroom mobil Taman Motor terhadap perspektif *Islamic corporate government (ICG)*. Meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap transportasi dan maraknya transaksi jual beli kendaraan bermotor di showroom mobil menggunakan sistem bunga dan denda keterlambatan, Untuk menelaah penelitian tersebut, penelentian ini menggunakan metode kualitatif yang menekankan pada analisa obyek dengan pendekatan deskriptif analisis lapangan. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pimpinan showroom dan senior marketing, sementara data skunder diperoleh melalui literatur dan dokumen pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola praktik jual beli kendaraan bermotor menerapkan pola praktik jual beli kendaraan bermotor melalui *offline* dan media *online*, pola praktik jual beli kendaraan bermotor melalui perantara makelar, pola jual beli kendaraan bermotor melalui mekanisme tukar tambah (*trade-in*). pola jual beli kendaraan bermotor melalui pameran syariah fair. Penelitian ini diperoleh hasil temuan implementasi akad jual beli kendaraan bermotor di menggunakan akad jual beli kendaraan bermotor secara tunai, akad jual beli kendaraan bermotor secara kredit in house, yaitu kredit *in house* akad jual beli kredit dengan skema konsumen berhubungan langsung dengan pihak showroom, akad jual beli kendaraan bermotor *cash* tempo, serta akad jual beli kendaraan bermotor melalui pembiayaan BFI Syariah dengan metode murabahah.

Kata Kunci: *Showroom, Islamic corporate government. Jual beli*

ABSTRACT

Rokhmatul Fuad (20232554042): Study of Sales and Purchase Practice Patterns of Motor Vehicle from an Islamic Corporate Governance (ICG) Perspective (Case Study of Taman Motor Showroom). Thesis, Syariah Economic Law Department, Graduate School, Universitas Muhammadiyah Surabaya. Supervisor I: Dr. Sholihul Huda, S.H.I, M.Fil.I, Supervisor II: Dr. Dian Berkah, S.H.I, M.H.I.

This study aims to examine sales and purchase patterns of motor vehicle, to determine the implementation of motor vehicle sales and purchase contracts, and the suitability of the implementation of Syariah law in motor vehicle sales and purchase at Taman Motor showrooms from an Islamic corporate governance (ICG) perspective. Given the increasing public need for transportation and the prevalence of motor vehicle sales and purchase transactions at car showrooms using interest systems and late fees, this study used a qualitative method that emphasizes object analysis with a descriptive field analysis approach. Primary data was obtained through interviews with showroom managers and senior marketing personnel, while secondary data was obtained through literature and supporting documents.

The results of the study indicated that motor vehicle sales practices include offline and online sales, brokers, trade-ins, and Syariah fairs. This study found that motor vehicle sales contracts implemented include cash sales contracts, in-house credit sales contracts (in-house credit, where the consumer deals directly with the showroom), cash-based sales contracts (in-house credit), and BFI Syariah financing using the murabahah method.

Keywords: *Showroom, Islamic Corporate Governance, Sales and Purchase*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang dengan rahmat, Taufiq dan hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan tesis yang berjudul “Studi Analisis Pola Praktik Jual Beli Kendaraan Bermotor perspektif *Islamic Corporate Governance (ICG)* (Studi Kasus Showroom Mobil Taman Motor) dengan baik dan lancar.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah dan terlimpah kepada tauladan kita Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi Wasallam*, keluarga dan sahabat beliau serta umat beliau yang senantiasa menjalankan sunnah beliau sampai akhir zaman, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya kelak di akhirat.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat baik secara lahir maupun batin sehingga penulisan tesis ini terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Bapak Dr. M. Ridlwan, M.Pd., Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya
3. Bapak Dr. Warsidi, M.M., Ketua Program Studi Magister Hukum Ekonomi Syariah Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya
4. Bapak Dr. Sholihul Huda, M.Fil.I., Dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan arahan dan revisi dalam penulisan tesis ini

5. Bapak Dr. Dian Berkah, S.H.I., M.H.I., Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan revisi dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Doddy Hikmawan Ramadhan, S.H. Pimpinan UD. Showroom Mobil Taman Motor.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya
8. Semua rekan-rekan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya
9. Semua pihak yang memberikan motivasi dan dukungan serta bantuan, Istri pendamping setia Evi Wulandari dan Anak-anak, Nasywa Nadhifa Armeezafiqih At talita dan Ibrahim Ghany Al Fuady serta Bapak Teguh Efendi yang mendukung kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa tesis yang telah disusun belum sepenuhnya sempurna, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis terima untuk koreksi yang lebih baik dikemudian hari.

Surabaya, 26 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan / Identifikasi Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Kerangka Teori	28
H. Sistematika Penulisan Tesis	30
BAB II LANDASAN TEORI	33
A. Kanjian Pustaka	33
1. Jual Beli	33
2. <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	63

B. Kajian Konseptual.....	78
BAB III HASIL PENELITIAN.....	81
A. Jenis Penelitian.....	81
B. Pendekatan Penelitian	83
C. Lokasi dan Obyek Penelitian	83
D. Informan.....	84
E. Teknik Pengumpulan Data.....	84
F. Sumber dan Jenis-jenis Data.....	86
G. Teknik Analisis Data.....	88
H. Kerangka Analisis	89
BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
A. Gambaran Umum Lokasi/Obyek Penelitian	92
1. Profil Showroom Mobil Taman Motor	92
2. Sejarah Showroom Mobil Taman Motor	94
3. Aktivitas Showroom Mobil Taman Motor	96
4. Struktur Organisasi Showroom Mobil Taman Motor	98
B. Deskripsi Data Penelitian.....	98
1. Pola Jual Beli Kendaraan Bermotor Perspektif <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> Showroom Mobil Taman Motor	100
2. Implementasi Akad Jual Beli Kendaraan Bermotor Perspektif <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> Showroom Mobil Taman Motor	107
C. Analisis Hasil Penelitian	111
1. Analisis Pola Jual Beli Kendaraan Bermotor Showroom Mobil Taman	

Motor.....	111
2. Analisis Implementasi Akad Pola Jual Beli Kendaraan Bermotor Perspektif <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> di Showroom Mobil Taman Motor.....	119
3. Analisis Kesesuaian Implementasi Jual Beli Kendaraan Bermotor di Showroom Mobil Taman Motor dengan Prinsip <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i>	124
BAB. V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	130
A. Kesimpulan	130
B. Implikasi Penelitian	131
C. Rekomendasi /Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	142