

**PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
MELALUI SHOPEE DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**TIHANI NAFA AZ ZAHRO**

**NIM : 20221221129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2026**

**PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
MELALUI SHOPEE DI SURABAYA**

**Diajukan guna memenuhi  
Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**TIHANI NAFA AZ ZAHRO**

**20221221129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tihani Nafa Az Zahro

NIM : 20221221129

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Seluruh isi dalam skripsi ini tidak mengandung unsur plagiasi, baik secara sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,



(Tihani Nafa Az Zahro)

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
MELALUI SHOPEE DI SURABAYA**

Diajukan Oleh:

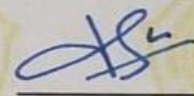
**TIHANI NAFA AZ ZAHRO**

**NIM: 20221221129**

**Dosen Pembimbing**

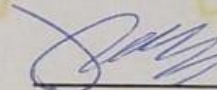
**Tanda Tangan Tanggal**

1. Dra. Siti Salbiyah, M. KES



18/01/2026

2. Muhammad Alhakim Danurwindo, S.E., M.M., CMA



19/01/2026

Mengetahui,

**Dekan**

**Ketua Program Studi**



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M



Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., M.M

**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**  
**PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN GAYA HIDUP**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**  
**MELALUI SHOPEE DI SURABAYA**

Nama: Tihani Nafa Az Zahro

NIM: 20221221129

Program Studi: Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

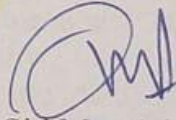
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/Tanggal: Kamis, 29 Januari 2026

Pukul: 13:30 WIB sampai dengan 15:00 WIB

**Ketua Penguji**

*any sekpro*



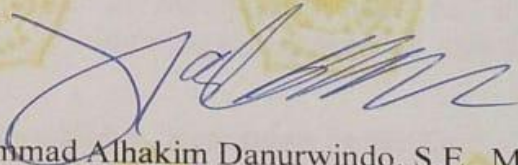
Dr. Siti Maro'ah, M.Pd

**Anggota I**



Dra. Siti Salbiyah, M. Kes

**Anggota II**



Muhammad Alhakim Danurwindo, S.E., M.M., CMA

Mengetahui,



Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., M.M

**Ketua Program Studi**



Dr. Dwi Songgo Panggayudi, ST., M.M

PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
MELALUI SHOPEE DI SURABAYA

**Tihani Nafa Az Zahro**

e-mail: [tihani.nafa.az-2022@fe.um-surabaya.ac.id](mailto:tihani.nafa.az-2022@fe.um-surabaya.ac.id)

**ABSTRAK**

Perkembangan industri kosmetik di Indonesia yang semakin pesat, khususnya pada platform e-commerce Shopee, mendorong meningkatnya persaingan antar merek kosmetik, termasuk produk Wardah. Kondisi tersebut membuat perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga (X1), *celebrity endorser* (X2), dan gaya hidup (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) kosmetik Wardah melalui Shopee di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara online kepada 180 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan program SPSS versi 27 dengan metode regresi linear berganda. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,840 atau 84,0%, yang berarti bahwa variabel harga, *celebrity endorser*, dan gaya hidup secara bersama-sama mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 84,0%, sedangkan sisanya sebesar 16,0% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga, *celebrity endorser*, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah melalui Shopee di Surabaya. Selain itu, secara simultan harga, *celebrity endorser*, dan gaya hidup juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, *Celebrity Endorser*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRICE, CELEBRITY ENDORSEMENT, AND LIFESTYLE  
ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH COSMETICS THROUGH  
SHOPEE IN SURABAYA

**Tihani Nafa Az Zahro**

e-mail: [tihani.nafa.az-2022@fe.um-surabaya.ac.id](mailto:tihani.nafa.az-2022@fe.um-surabaya.ac.id)

**ABSTRACT**

The rapid development of the cosmetics industry in Indonesia, particularly on the e-commerce platform Shopee, has led to increased competition among cosmetic brands, including Wardah products. This situation necessitates companies to understand the factors that influence consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of price (X1), celebrity endorsement (X2), and lifestyle (X3) on the purchase decision (Y) of Wardah cosmetics through Shopee in Surabaya. This study used a quantitative approach with data collection methods through online questionnaires distributed to 180 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. Data analysis was performed using SPSS version 27 with multiple linear regression. The results of the coefficient of determination test showed an R Square value of 0.840 or 84.0%, which means that the variables of price, celebrity endorser, and lifestyle together were able to explain 84.0% of purchasing decisions, while the remaining 16.0% was influenced by other variables outside this study. The results showed that partially, price, celebrity endorser, and lifestyle had a positive and significant influence on purchasing decisions for Wardah cosmetics through Shopee in Surabaya. In addition, simultaneously, price, celebrity endorser, and lifestyle also had a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Price, Celebrity Endorser, Lifestyle, Purchase Decision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah melalui Shopee di Surabaya” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep., FISQua, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Mochamad Mockhlas, S.Si., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Dwi Songgo Panggayudi, S.T., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran, perhatian, dan ketulusan telah meluangkan waktu untuk

membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Muhammad Alhakim Danurwindo, S.E., M.M., CMA, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, koreksi, dan arahan secara konstruktif sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan terarah.
6. Dr. Siti Maro'ah, M.Pd., selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Terima kasih yang paling tulus dan tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Verawati dan Ayah Sriono. Doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta pengorbanan yang tidak pernah diminta balasannya menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap langkah yang penulis capai tidak lepas dari harapan, kepercayaan, dan cinta Ibu dan Ayah. Skripsi ini adalah bagian kecil dari wujud bakti dan rasa terima kasih penulis atas segala pengorbanan yang telah diberikan. Terima kasih juga kepada adik tersayang Deby Ardelina Az Zahro yang selalu memberikan semangat, doa, dan keceriaan di setiap proses yang penulis jalani.
8. Terima kasih kepada keluarga besar Bani H. Ali Mas'ud dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman kuliah sejak semester awal yang telah berjuang bersama dalam suka dan duka, khususnya Ananda Putri Nabilah, Nisa Novia, Chyntia Aida, Rebicha, serta teman-teman seperjuangan skripsi Bulan

dan Nadia, atas kebersamaan, bantuan, dan semangat yang diberikan selama masa penyusunan skripsi.

10. Terima kasih yang sangat mendalam penulis sampaikan kepada teman-teman kerja penulis, Shafira Amalia, Amalia Fandaning Tyas, Idha Diana Ary Anggraini, dan Imah Maulana Lorenza, yang selalu memberikan support penuh, perhatian, dan pengertian selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian tidak hanya menjadi rekan kerja, tetapi juga menjadi tempat berbagi cerita, sandaran ketika penulis merasa lelah, serta pendengar setia di tengah tekanan dan proses panjang penyelesaian skripsi. Dukungan moral dan kebersamaan yang diberikan menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis berharap segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu mendapatkan balasan yang terbaik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Surabaya, 19 Januari 2026

Tihani Nafa Az Zahro

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKAN.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Berpikir .....	33
D. Model Analisis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Definisi Operasional Variabel .....	36
C. Populasi dan Teknis Sampling .....	40
D. Objek dan Waktu Penelitian .....	42
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	43

F. Uji Instrumen .....	44
G. Teknik Analisis Data .....	46
BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	53
B. Uji Instrumen .....	55
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
D. Uji Asumsi Klasik .....	70
E. Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
F. Uji Hipotesis .....	75
G. Pembahasan .....	78
BAB V PENUTUP .....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN .....	92

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal
2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
3.1 Variabel Penelitian .....	36
3.2 Pengukuran Variabel Skala Likert.....	44
4.1 Hasil Uji Validitas .....	56
4.2 Hasil Uji Reabilitas .....	57
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	61
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Kosmetik Wardah Selama Sebulan.....	62
4.9 Karakteristik Responden Asal Mengetahui Kosmetik Wardah.....	62
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekomendasi Pembelian Melalui Celebrity Endorser Wardah .....	63
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Siapa Celebrity Endorser Wardah yang Dikenal .....	64
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekomendasi .....	65
4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Kosmetik Wardah.....	65
4.14 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	66
4.15 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Celebrity Endorser.....	67
4.16 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	68
4.17 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	69
4.18 Uji Normalitas.....	70
4.19 Uji Multikolinearitas .....	72
4.20 Hasil uji T .....	75
4.21 Hasil uji F .....	77
4.22 Uji R2 .....	78

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal
1.1 E Commerce Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia.....	2
1.2 Top Best-Selling Cosmetic Brand In Southeast Asia, 2024 .....	3
1.3 10 Brand Kecantikan dengan Pangsa Pasar Tertinggi di Shopee .....	4
1.4 Pencarian Produk dan Filter Harga di Shopee .....	5
1.5 Harga Kosmetik Wardah Di Shopee .....	6
1.6 Program Promosi Harga Kosmetik Wardah di Shopee .....	7
1.7 Celebrity Endorser Wardah.....	9
1.8 Review Kosmetik Wardah di Shopee .....	10
2.1 Kerangka Berfikir .....	33
2.2 Model Analisis.....	34
4.1 Logo Perusahaan Wardah .....	54
4.2 Produk Kosmetik Wardah.....	55
4.3 Uji Normalitas PP Plotz.....	70
4.4 Hasil uji nomalitas histogram .....	71
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	73
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Hal
1. Kuesioner.....	92
2. Tabulasi Data .....	97
3. Data Dan Karakteristik Responden.....	103
4. Hasil jawaban responde terhadap X1, X2, X3 dan Y .....	106
5. Deskripsi Variabel Penelitian Statistik Deskriptif .....	111
6. Uji Instrumen.....	112
7. Uji Normalitas, Heterokedastisitas, Multikolearitas .....	115
8. SK Dosen Pembimbing .....	118
9. Endoserment Latter .....	119
10. Bukti Plagiasi.....	120
11. Kartu Bimbingan Skripsi.....	121
12. Perbaikan Skripsi .....	122